BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

AUSTRALIA

RUSSH

Sophie
in CHANEL HAUTE COUTURE

NOTHING TO HIDE

APR 89.95 INC GST NZ $10.20
87
9 771449 792009

VIVIAN MAIER

"We have to make room for other people. It's a wheel – you get on, you go to the end, and someone else has the same opportunity to go to the end, and so on, and somebody else takes their place."

A secret life, a secret talent. And then, an icon. For much of her life, Vivian Maier worked as a nanny in Chicago – but it was in moments to herself that she created her legacy. A visionary street photographer, she captured her subjects in sharp black and white – and later, in colour – with her cameras as her soul confidants. The negatives were long hidden in storage lockers but discovered in 2007 – two years before her death. Among the archives, self-portraits bring to light the woman behind the pictures, in straw hats, masculine coats and shirt dresses reflected in shop windows. And, sometimes, only a shadow on the pavement, a hazy figure against that Chicago skyline.

Clockwise from top left: LOUP CHARMANT dress *from Matchesfashion.com*; Vivian Maier, ALAMY STOCK PHOTO; CLYDE hat *from Net-A-Porter*; BUCCELLATI ring *from Net-A-Porter*; ROLLEIFLEX camera *from eBay*; HUNTING SEASON bag *from Net-A-Porter*; OLAY Luminous Whip Face moisturiser; LEANDRA MEDINE shoes *from Farfetch*; LADY JAYNE pins; SANS [CEUTICALS] Nourishing Hair wash *from My Chameleon*; OFFICINE UNIVERSELLE BULY The Traditionalist Acetate comb *from Mecca Cosmetica*.

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

CHINA

Media:	bfaner WeChat 商务范微信	**Circulation:**	N/A
Page Column:	正文	**Date:**	2019-5-11
Ad Value (RMB):	20,000	**Size:**	1P

Headline: **母亲节25个大牌礼物清单，如何不动声色让宝宝看到**

转发数：5

URL:https://mp.weixin.qq.com/s/o6BtZz4y77V7dSXJbP-Mcg

母亲节25个大牌礼物清单，如何不动声色让宝宝看到

牌子君 商务范 2019-05-11

Buccellati今年推荐的是他家的Tulle系列，这一系列将黄金打造成华丽精美的蕾丝，需要由工匠们在一片很薄的金片上刻画出蕾丝的纹路，再用手工一遍一遍凿刻出每一个小孔。感觉不管是项链、戒指还是其他饰品，都能给妈妈带来一抹迷人的光辉。

Media:	FASHION BEIJING 时尚北京	**Circulation:**	100,000
Page Column:	171	**Date:**	2019-5
Ad Value (RMB):	5,000	**Size:**	1/10P

Headline: **成为最美的新娘**

转发数：0

Media:	FASHION BEIJING 时尚北京	**Circulation:**	100,000
Page Column:	172	**Date:**	2019-5
Ad Value (RMB):	6,250	**Size:**	1/8P

Headline: **成为最美的新娘**

转发数：0

婚戒形状选择

“钻石恒久远，一颗永流传。”这句话深入人心，它一直是对钻石和爱情之间的关系的最好解释。钻石戒指确实已经成为年轻人结婚主流选择的珠宝，那如何选择钻石戒指的形状呢？小编为大家提供几点建议。

圆形钻石

圆形是最流行的订婚戒指钻石形状，获此殊荣是因为圆形明亮式切工能让无色钻石最大限度地呈现亮度、火彩和闪光。

Boucheron 宝诗龙
Beloved钻戒

Bucellati 布契拉提
Romanza系列戒指

Cartier 卡地亚
Trinity Ruban系列钻石戒指

De Beers 戴比尔斯
Infinity Heart铂金订婚钻石戒指

马眼形钻石

这种迷人的细长形状与皇室渊源颇深，据称马眼形（发音为“mahr-keez”）得名于法国国王路易十五的情妇蓬巴杜侯爵夫人(Marquise de Pompadour)，因其轮廓酷似蓬巴杜夫人的嘴型。由于其特别的形状，马眼形钻石戒指的正面看起来比同样重量的圆形钻石更大。另外，马眼形钻石订婚戒指能让手指显得更纤细修长。

Harry Winston 海瑞温斯顿
马眼型切工钻戒

矩形钻石

矩形钻石形状用于装饰订婚戒指的历史非常悠久，因古典优雅而备受欢迎。细长的形状能让新娘的手指显得更加纤长。三种最常见的矩形钻石形状实际上都是改良后的矩形——祖母绿式切工、垫形切工以及雷地恩切工。

Boucheron 宝诗龙
Nature Triomphante自然盛典高级珠宝
Naturalise自然主义ovale戒指

Boucheron 宝诗龙
Beloved系列铂钻戒指

Breguet 宝玑
高级珠宝那不勒斯王后系列
迷你王后珠宝戒指

Media:	fashionifeng WeChat 凤凰网时尚微信	**Circulation:**	N/A
Page Column:	正文	**Date:**	2019-5-11
Ad Value (RMB):	20,000	**Size:**	1P

Headline: **卡戴珊家族都是怎么庆祝母亲节的？我明天也不能输！** 转发数：3

URL:https://mp.weixin.qq.com/s/OThSeEH2ss99Tyv_v22vbw

卡戴珊家族都是怎么庆祝母亲节的？我明天也不能输！

凤凰网时尚 2019-05-11

布契拉提 Buccellati

Rombi系列将布契拉提所钟爱的大自然元素勾勒成几何图形，设计灵感来源于文艺复 兴风格，由精细的镂空和雕刻工艺汇合而成，构成了一个个菱形元素。

Media:	Grazia 红秀	**Circulation:**	1,380,000
Page Column:	62	**Date:**	2019-5-8
Ad Value (RMB):	67,333	**Size:**	1/3P

Headline: **派对发光体**

转发数：0

Media:	Grazia 红秀	**Circulation:**	1,380,000
Page Column:	66	**Date:**	2019-5-8
Ad Value (RMB):	67,333	**Size:**	1/3P

Headline: **派对发光体**

转发数：0

Media:	Grazia 红秀	**Circulation:**	1,380,000
Page Column:	70	**Date:**	2019-5-8
Ad Value (RMB):	20,200	**Size:**	1/10P

Headline: **派对发光体** 转发数：0

时装 L'OFFICIEL CHINA

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

NO.449
May 05/2019

倪妮
盒子外面的世界

SUMMER FORECAST

ISSN 1002-4158

人民币定价:20元
港　币定价:30元
本刊邮发代号2-169
刊号 ISSN1002-4158
CN11-1609 / TS

Game of Bracelet
圆环之间

既优雅又梦幻，既可单独佩戴，又能多个叠加，不管什么时候，细手镯总是潮流之选。

编辑：郭超 执行：Emily Minchella

1

2

3

4

5

6

7

8

1. Boucheron
"Quatre Grosgrain"白金手镯，小码

2. Messika Paris
"Move Romane"白金镶钻手镯

3. Akillis
"Capturemoi"白金镶钻手镯

4. Bulgari
"Serpenti" 白金灰色珠母贝镶钻手镯

5. Harry Winston
"HW Logo" 白金镶钻手镯

6. Louis Vuitton
"Empreinte" 白金镶钻手镯

7. Tiffany & Co.
"Tiffany T Two" 白金镶钻手镯

8. Buccellati
"Macri Classica"系列白金镶钻手镯

最in潮色挑选指南

印花桑蚕丝斜纹布发带
Burberry

18k 黄金钻石耳环
Buccellati

Summer is coming!
是时候展示你的健身成果了，Dion Lee 的橘红色挖腰连衣裙气场十足，能够凸显腰两侧线条。深 V 的设计轻松打造直角肩、天鹅颈，搭配 Burberry 的头巾，女人味十足。对女孩来说时髦就是一场自我研习，不跟风不盲目，只追随自己心中美丽的定义。

镂空连衣裙
Dion Lee

印花弹力网布袜靴
Fendi

仿鳄鱼纹皮革绒面革小号单肩包
Chloé

猫眼太阳镜 Dior

水晶缀饰弹力潜水服面料连体紧身衣
Alessandra Rich

完美头身比打造计划

头太大？还在苦恼于虐人的头肩比？一件 oversize 廓形的西装外套可以完美解决你的烦恼。拼色牛仔裤搭配印花连体背心，让简单的搭配变得更加时髦，不论是西装裤、运动裤还是各种款式的裙子，一件肩部挺阔的宽松西装外套永远是衣柜里不会出错的时髦选择。

连体衣
Prada

配腰带细条纹梭织西装外套 Chloé

贴花双色高缝直筒牛仔裤
Calvin Klein

袖珍手提包
Dior

给纤腰一个 sun kiss

健美女孩的性感初现

裸露不等于色情，美丽也不仅仅纤细一种展现形式，不论你是平胸还是丰乳，Alessandra Rich 的这件水晶坠饰紧身衣都能够让你散发出由内而外的自信，混搭一条街头风的运动裤，为性感注入活力和健康的魅力。

水晶缀饰皮革无顶遮阳帽
Gucci

标志缀饰帆布皮革高帮运动鞋
Off - White

拼接休闲裤
Alexander Wang

帆布提花腰带
Off - White

2019年5月4日 第18期 总第1063期 MODERNWEEKLY.COM RMB ¥15 HK $20

周末画报

世界新公民读本 MODERN WEEKLY

STYLE

1. 宝诗龙 Nature Triomphante系列 Plume de Paon孔雀羽毛吊坠耳环
2. 香奈儿臻品珠宝系列 Précieux Envol项链
3. 宝诗龙 Paon de Lune月之羽翼问号项链工艺图
4. 香奈儿 Coromandel臻品珠宝系列 Vol Suspendu项链
5. 宝诗龙 Nature Triomphante自然经典系列孔雀羽毛胸针工艺图
6. 梵克雅宝 Oiseau d' or胸针
7. 布契拉提 Cocktail系列耳钉

胸针也十分巧妙，这枚火烈鸟胸针，以铂金打造鸟身，以精密切割的明亮式切割钻石做羽，在关键部位以粉色的蓝宝石巧妙点缀，姿态优雅，活灵活现。

浪漫的爱情少不了传递信息的白鸽，白鸽同样是用情专一的鸟类，它与配偶形影不离，终生相依。梵克雅宝以Colombe My stérieuse胸针上栩栩如生的白鸽向爱情致敬。白鸽优雅地拍翼展翅，精巧的鸟爪中携带着一封以传统隐秘式镶嵌Mystery Set工艺打造的红宝石信函，起伏波动的线条闪耀迷人。翻转信函，可见其中内嵌一朵娇艳欲滴的玫瑰，一条精美的玫瑰金丝带将其缠绕，丝带上镌刻法文"L' Amour"（爱），浪漫至极。

格拉芙（Graff）从两只鹦鹉间的温馨时刻找到灵感，以粉红钻和白钻画划了两只栖于枝头的鹦鹉爱侣，他们相互依偎，似呢喃低语，闪耀的钻石铺镶在光洁的羽毛上方，粉钻与白钻交叠仿若层层羽毛，精致切割的白钻点缀了栖枝，缜玛瑙和蓝宝石点缀鹦鹉的嘴喙和眼睛，让两只立体有致的鹦鹉栩栩如生。

以羽为梦轻轻飞舞

宝诗龙（Boucheron）品牌的创始人Frédéric Boucheron菲德烈克·宝诗龙先生在把玩孔雀羽毛时，问号项链的概念逐渐成型：一条永不设限的项链，柔软、轻盈、虚幻而完美！这件具代表性的精巧创作是没有扣环的设计；搭配隐藏式弹簧，让项链蜷曲在颈项的四周，如羽毛一般。经过后人的不断沿袭创新，Paon de Lune月之羽翼应运而生。Paon de Lune月之羽翼问号项链以镶嵌各种切工钻石的羽毛交织而成，并点缀梨形切工的海蓝宝石。在项链的每一面，钻石经过特别雕琢并紧密镶嵌，完美贴合项链的弧线。Paon de Lune月之羽翼项链有多种佩戴方式，除了问号项链配戴方式，也可以将孔雀羽毛项链与梨形切割的海蓝宝石分开，以短项链的方式配戴，而海蓝宝的部分则可作为精致的肩饰。除此之外，还可将海水蓝宝石别针放在白K金与石膜石制成的秋千摆饰上，肩饰瞬间转变成一件艺术作品，巧妙绝伦。

精致的羽毛空灵而梦幻，被珠宝设计师们不断以丰富而创意的手法印刻在珠宝之上。意大利珠宝品牌布契拉提（Buccellati）以文艺复兴时期为设计灵感，融合了威尼斯的艺术元素呈现出别具一格的珠宝设计。在其Cocktail系列中，有一枚耳钉从鸟类轻羽中汲取灵感，以白金及黄金材质打造一对翩然展翅的羽毛珠宝作品，白金材质勾勒除了片片羽毛的层次，上方镶嵌162颗明亮式美钻，而黄金打造的骨骼将翅膀的脉络修长伸展，仿若翅膀下一刻就要展翅飞起。

倘徉在这片鸟之伊甸，不禁感叹造物主的神奇魔力，竟幻化出如此千姿百态的自然生灵。这些巧夺天工的珠宝杰作，无疑是对大自然最好的回馈。每一件惟妙惟肖的绝世珍物，给人带来心醉神迷的艺术享受。你是否也有一瞬忘却自己，在这片胜地不舍离开……

设计师以珠宝为枝，一颗颗精美钻石串联组成了项链的一部分，鸟儿斜倚在长长的珠链上，而另一侧的链带上则"绣"上了以山茶花为灵感创作的珠宝作品，一枚水滴形钻石点缀与链带的末端。丰富的想象力构成了这件Vol Suspendu 项链，勾勒出女性纤细的脖颈，尽显优雅姿态。

蜂鸟是鸟类中最小的精灵，因体型与蜜蜂相似，顾而得名。蜂鸟体型虽小却拥有着鸟儿所有的体征，它拥有华丽的羽毛和高超本领，是鸟类中唯一可以向后飞的鸟。蜂鸟的尖长鸟喙可以吸食花蜜，是勤劳的花粉使者，有着"森林女神"的荣誉称号。宝诗龙（Boucheron）定格了蜂鸟轻啄花蜜的瞬间。Blue de Jodhpur系列Hopi蜂鸟戒指以大颗彩色宝石与展翅的蜂鸟造型生动结合，形象的呈现了蜂鸟的灵动姿态。Hopi蜂鸟戒指推出两个摩根石与海蓝宝两款，其中粉色的摩根石以玫瑰金为戒托，鸟羽以钻石铺镶而成，羽尖点缀粉色的蓝宝石，另一枚白金戒指则以枕形切割的海蓝宝作为主石，鸟羽镶嵌的浅色蓝宝石与其交相辉映。狭长的鸟喙轻巧地与主石镶爪融合，令戒指稳固的同时，亦增添了浑然天成的诗意。

鸟儿的恩爱秘籍

活跃在时尚界的火烈鸟是鸟类中弄潮儿。它的羽毛色泽独特，体态纤长而优雅，不但有傲世的容颜，更是名副其实的深情佳侣。火烈鸟一生只往南飞且终生只有一个伴侣，是忠贞与爱情的象征。史上最著名的火烈鸟珠宝，是为了爱人放弃王位的温莎公爵送给夫人的火烈鸟胸针。这枚闻名于世的胸针由卡地亚打造，采用铂金镶嵌明亮式切割钻石，环形切割红宝石、蓝宝石和祖母绿羽毛，黄水晶鸟喙，眼睛采用的是圆形蓝宝石。此外，卡地亚的另一件火烈鸟

丽的鸟儿姐妹，有着不同的性格，或明艳动人或娇憨可爱……生动活泼，各有千秋。设计师用不同的宝石诠释鸟儿姐妹的特别之处，这件身披"金丝盔甲"的雀鸟胸针，以18k金作为支撑，鸟身上镶嵌黄钻、白钻，其中眼睛是明亮的尖晶石，雀鸟脖子下方镶嵌祖母绿宝石、蓝宝石完美呈现了热带雀鸟的艳丽羽毛的变化。

在马可·波罗的游记中层详细描述了他在中国商人的帆船中遇见的各种工艺品，玉器、瓷器以及涂着中国漆的屏风。这件具有东方气息的物件引起了他的注意，上方或刻画或秀了各种山水画卷或动物神态。"我拥有21件中国乌木漆面屏风。中世纪的时候，它们起着壁毯的作用，人们可以用屏风构建他们的房间"，香奈儿女士曾经不吝表达她对于屏风的热爱，走进她的寓所，映入眼帘的也是这些她所珍藏的屏风作品。2018年，香奈儿（Chanel）高级珠宝首次以东方屏风（Coromandel）诗意世界为灵感创作臻品珠宝系列，这其中鸟类元素便占据的重要篇章。精致的珠宝、贵金属保留了飞鸟们在屏风上的原貌，正欲振翅高飞、或停留枝头侧盼，打造出了多件珠宝臻品。鸟儿们的形态被诠释得传神，

Media:	Noblesse_China WeChat 至品生活Noblesse望微信	**Circulation:**	N/A
Page Column:	正文	**Date:**	2019-5-15
Ad Value (RMB):	20,000	**Size:**	1P

Headline: **柔美的光 曼妙如诗**

转发数：0

URL:https://mp.weixin.qq.com/s/xtJ6bojiwc2gI1PkjIjfyw

柔美的光 曼妙如诗

至品生活Noblesse望 2019-05-15

Unica系列吊坠/胸针 (Buccellati)

中央的蓝宝石与钻石搭配，打造出花朵造型，源自文艺复兴时期的传统金匠工艺令作品透露出复古的气息。

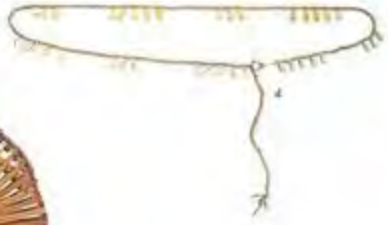
Media:	So Figaro Weekly 精品购物费加罗指南	**Circulation:**	720,000
Page Column:	1	**Date:**	2019-5-2
Ad Value (RMB):	146,000	**Size:**	1/2P

Headline: **不朽的剪影** 转发数：0

NOTRE DAME DE PARIS

不朽的剪影

音乐剧《巴黎圣母院》将携 20 年前的法国原创班底来到中国，演出定在八月。当昨日人类文明的可触之景成为隔世之殇，存在于书籍和建筑中它的剪影，却镂刻在文艺的每个角落。那些关于中世纪的笔触、玫瑰窗花、钟楼怪人和波西米亚女郎的轮廓汇成一幅永恒画卷，启迪着今日的着装灵感 。



1. Vetements 2019 年春夏成衣系列
2. 2019 年 4 月 15 日，火光中的巴黎圣母院
3. Buccellati 布契拉提 Rombi 系列耳坠
4. Isabel Marant 贝壳金色腰带
5. Chloé 印花外套
6. Chopard 18K 白金、钻石、珍珠母戒指
7. Loewe x Paula's Ibiza 拼缝印花巴里纱牛仔短裤
8. Cult Gaia 金色迷你手提包
9. Ancient Greek Sandals 银饰皮革凉鞋
10. 1998 年法国音乐剧《巴黎圣母院》宣传海报
11. Paco Rabanne 2019 年春夏成衣系列

编辑 /Keira Zhang 设计 / 王峰

South China Morning Post MAY 2019

STYLE

THE NEW VOICE OF AVANT-GARDE ASIA

IT'S RAINING MEN

NEW, YOUNG BLOOD
REVOLUTIONISING THE FASHION AND DESIGN WORLDS

EXOTIC BEER?
TAIWANESE BREWERIES PLAY WITH FUN FLAVOURS AND WITTY PACKAGING

WEDDING SEASON:
GET READY FOR YOUR BIG DAY WITH THIS HANDY GUIDE

LET IT SHINE

Brighten up the day or night with these yellow jewellery pieces

GRAFF

Resembling the bountiful golden harvest season, the maison presents a yellow and white diamond necklace with a 32.11ct fancy yellow radiant cut diamond on the pendant. Price on request

VAN CLEEF & ARPELS

Set with yellow sapphires and diamonds, the whimsical Princesse Danica clip evokes the opulence of fairy tales. Price on request

BUCCELLATI

The Unica bracelet features floral and leaf patterns crafted from yellow and white gold, adorned with 247 diamonds weighing 8.76ct, HK$1.15 million

GIOVANE

The 18ct rose gold earrings come in an oversized dome shape encrusted with some 43ct of oval-cut yellow sapphires and round-cut diamonds, HK$94,850

CHAUMET

The Soir de Fête ring in white gold, set with a pear-shaped yellow diamond weighing about 5ct and brilliant-cut diamonds, truly reflects the name of the collection – a gorgeous piece of jewellery for an evening of celebration. Price on request

Media:	www.yoka.com YOKA时尚网	Circulation:	N/A
Page Column:	正文	Date:	2019-5-7
Ad Value (RMB):	20,000	Size:	1P

Headline: 每一位妈妈都曾是小公主 爱她就让她更美一点 转发数：0

URL:http://www.yoka.com/luxury/ju/2019/0507/52910101100440.shtml

每一位妈妈都曾是小公主 爱她就让她更美一点

编辑：elaine 2019-05-07 来源于：YOKA时尚网 分享：

单品推荐：Buccellati Macri系列珠宝（图片来源于品牌）

布契拉提Macri系列将圆形明亮式切割美钻镶嵌于金属表面，采用品牌标志性的“Rigato”雕刻技艺，通过不断雕刻出间距不同的平衡线条，令珍贵金属材质呈现出丝绸般的质感。

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

FRANCE

Gala

SPÉCIAL JOAILLERIE

Le bestiaire fantastique des plus belles créations de la saison

LILY-ROSE

Elle prend son envol, coachée par Vanessa Paradis

KEV ADAMS

«Je ne crois pas être prêt à vivre en couple.»

Un entretien avec Catherine Ceylac

CHARLIZE THERON

«J'ai toujours eu un rapport compliqué avec ma beauté»

Ses proches racontent l'autre visage d'une rebelle

ANÉMONE

ELLE AVAIT CHOISI LA SOLITUDE

NUMÉRO 1352 XXXXXX 20 ... : 3,30 €
CH : 5,20 CHF - CAN : ... : 5 € - ...
GR : 3,50 € - ITA : 3 ...
3,50 € - DOM : 5 € ...
Tunisie : 5,6 TND - ...
Zone CFP Avion : 1 ...

PM PRISMA MEDIA
M 01800 - 1352 - F: 3,00 €

www.Gala.fr

De haut en bas et de gauche à droite : broche papillon en or jaune et or blanc gravé, diamants et perles baroques, pièce unique, **Buccellati.** Broche Gecko en or blanc, diamants et tourmalines, **Graff.** Clip écureuil, collection Lucky Animals, en or rose, cornaline, œil de tigre et onyx, **Van Cleef & Arpels.** Bague double Grenouille, turquoise verte, tourmalines et or jaune, **Garnazelle.**

Le guide du goût selon Onfray

Architecture
Les gares du futur

Telegram, WhatsApp, Signal...
Le palmarès des messageries cryptées

Le Point

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du jeudi 2 mai 2019 n° 2435

L 13780 - 2435 - F: 4,90 €

Islamistes, identitaires, indigénistes, néo-évangéliques, gilets jaunes, territoires perdus, censeurs de Sciences po...

La poudrière

Trois mois dans cette France au bord de la sécession

SÉBASTIEN LEBAN POUR « LE POINT » (X2). KHANH RENAUD POUR « LE POINT ». LOUAI BARAKAT/SIPA.

Spécial joaillerie

Bracelet en or jaune torsadé, Buccellati ◆ Jonc en or jaune et diamants, Dubail ◆ Manchette Bone en or jaune, design Elsa Peretti, Tiffany & Co ◆ Créoles Nougat en or jaune, Dior Joaillerie.

L'OFFICIEL PARIS

N° 1034 MAI 2019
WWW.LOFFICIEL.COM

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

Maeva Marshall
La nouvelle parisienne

WE LOVE FRANCE

Mode
Art
Cinéma
Musique

.0403
L 15003 - 1034 - F: 3,00 € - RD

Maeva Marshall en Azzedine Alaïa, bijoux Cartier

Coup de soleil

Du boîtier au bracelet, l'or s'invite au poignet. Comme une belle éclaircie.

Réalisation EMILY MINCHELLA

1

2

3

4

5

6

7

1. VAN CLEEF & ARPELS
Montre "Cadenas" en or jaune et nacre, bracelet en or jaune, mouvement à quartz.

2. CHANEL HORLOGERIE
Montre "Première" en or jaune et diamants taille brillant, cadran laqué noir, bracelet chaîne en or jaune, mouvement à quartz.

3. BUCCELLATI
Montre en or jaune gravé et diamants, cadran en nacre blanche, mouvement quartz, collection "Macri Classica".

4. CHAUMET
Montre "Boléro" petit modèle en or jaune, mouvement suisse à quartz, boucle triple déployante.

5. CARTIER
Montre "Panthère de Cartier" mini-modèle en or jaune, mouvement à quartz.

6. AUDEMARS PIGUET
Montre "Royal Oak Jumbo Extra-plate" en or jaune, cadran doré à motif "Petite tapisserie", bracelet en or jaune, remontage automatique.

7. BULGARI
Montre "Serpenti Seduttori" en or jaune et diamants taille brillant, mouvement à quartz.

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

ITALY

gioiellis Il primo quotidiano sui gioielli

argento, **bracciale**, **Collane**, **news** — maggio 19, 2019 at 4:23 am

Un secolo di Buccellati

Annuncio chiuso da Google
Segnala questo annuncio Perché questo annuncio?

La Maison Buccellati compie cento anni dall'apertura del primo negozio a Milano e lo festeggia così ♦

Cento anni d'oro. Con la prospettiva di altri cento altrettanto preziosi. Buccellati, storica Maison di gioielli di alta gamma con sede a Milano, ma che ha recentemente aperto una boutique nella prestigiosa rue St.-Honoré,a Parigi, compie un secolo. E ha deciso di festeggiare la data con eventi riservati in giro per il mondo, in cui mette in mostra una trentina di gioielli. Oltre a Parigi, queste presentazioni a inviti si tengono a New York, Londra, Tokyo e Hong Kong. Tra i gioielli messi in mostra c'è la collana di perle regalata dal poeta Gabriele D'Annunzio alla sua amante, l'attrice Eleonora Duse.

Andrea Buccellati e sua figlia Lucrezia

I Buccellati, toscani di origine, hanno iniziato la loro attività di gioiellieri a Milano, proprio accanto al Teatro alla Scala, nel 1919. Lo stile fiorentino, poi elaborato, ha avuto successo: i gioielli Buccellati sono diventati famosi per la lavorazione in oro traforato, delicati e ricchi al tempo stesso, con pietre incastonate invece di essere agganciate con rebbi. Lo stile della Maison prevede anche di prediligere il lento e difficile lavoro con il bulino piuttosto che affidarsi a grandi pietre colorate o a diamanti con troppi carati.

Categorie

Seleziona una categoria

Lingua:

Italiano

Tag

alta gioielleria anelli anello argento asta Baselworld Bijoux bracciale bracciali Bulgari Cartier Christie's collana costo Damiani diamante diamanti earrings ginevra gioielli indirizzo Londra milano mostra necklace New York Orecchini oro oro bianco Pandora Parigi pasquale bruni pendente perle prezzi prezzo ring san valentino smeraldi sotheby's swarovski

Mario Buccellati, tiara sforata a tulle in argento platinato e foderato di oro giallo, incassato con diamanti taglio brillante e taglio rosa, 1929

Una storia di successo, che ha solo un aspetto di incertezza: l'85% di Buccellati è stato acquistato nell'agosto 2017 da Gansu Gangtai Holding, uno dei maggiori distributori di gioielli e rivenditori online in Cina. Il 15% è ancora in mano alla famiglia. Ma negli ambienti della gioielleria si ipotizza che il gruppo cinese potrebbe decidere di vendere la sua quota a causa dell'indirizzo di politica economica deciso dal governo di Pechino. Qualcuno si è spinto anche a indicare Richemont e la società del Qatar Mayhoola come i possibili acquirenti di Buccellati.

Mario Buccellati, anello musone in oro e argento foderato in oro giallo, con zaffiro sfaccettato, diamanti fancy e taglio rosa, 1936

Di sicuro c'è che, pacchetto azionario a parte, in azienda la famiglia Buccellati è ancora molto rappresentata: Andrea è direttore creativo, la figlia Lucrezia è designer, Maria Cristina, si occupa di marketing, Luca gestisce i clienti più importanti, mentre Gino si è dimesso nel 2018 (si occupava della produzione di oggetti in argento). Tutti al lavoro per preparare i prossimi cento anni.

tif Privacy & Cookies Policy Vicenzaoro
zaffiri
Novità
medialux
Ann
P

Privacy & Cookies Policy

Buccellati, collana con pendente

Buccellati, orecchini della collezione indossata da Noonoouri

Privacy & Cookies Policy

Bracciale in oro e diamanti di Buccellati

Bracciale in oro, diamanti, smeraldi, rubini, zaffiri

Privacy & Cookies Policy

La prima boutique Buccellati vicino al Teatro alla Scala

Buccellati, bracciale con diamanti per 17 carati, da una collezione di una famiglia aristocratica europea

Privacy & Cookies Policy

Gianmaria Buccellati, collana ispirata a un pizzo veneziano, con trama in oro giallo e sagome in oro bianco incassate con brillanti, 1992

Annuncio chiuso da Google
Segnala questo annunci
Perché questo annuncio?

Creazioni uniche di gioielli - pietre semipreziose
Ann. legioiedieliane.it

Kate Middleton, collana con mistero
gioiellis.com

Tempi Moderni - Orologi di Lusso
Ann. tempimoderniorologi.it

La rara pietra che nessuno conosce: la csarite
gioiellis.com

Export Gioielli in B2B
Ann. ItalianModa B2B

I gioielli di Kate Middleton
gioiellis.com

Sono di Kiki i gioielli che Kate ama
gioiellis.com

Ecco i gioie amati dai re
gioiellis.com

Tags 100 anni | bracciale | Buccellati | collana | milano | oro | traforo

Leave a Comment

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati **

Anno VI N. 66 mensile Maggio 2019. In vendita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano Il Sole 24 ORE. Venerdì 03/05/2019 € 2,50 (Il Sole 24 ORE € 2,00 + How To Spend It € 0,50). Da sabato 04/05 How To Spend It € 2,00 più il prezzo del quotidiano

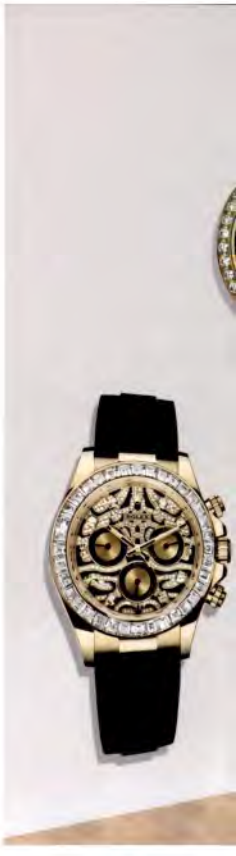
orologeria, infatti, è sempre più stretto e ricco di rimandi. Non solo le cromie, ma anche le tecniche messe in campo mostrano quanto la manifattura orologiera tragga ispirazione dalle ultime produzioni artistiche. Lo scorso anno, ad *Art Basel*, Galerie Art : Concept ha portato la serie *E133* (sotto) del tedesco Michel Blazy, che torna da protagonista anche nell'edizione 2019, e l'opera *Uncontrollable Urge* del britannico Adam McEwen (sotto), scommettendo sulla forza di un'immagine plastica dal forte impatto visivo. Scelta non lontana da quella di Sies + Höke che, con le opere di Julian Charrière (nella pagina d'apertura), ha messo in evidenza il legame interdipendente tra fotografia, installazione e performance.

Se ad *Art Basel 2018* la galleria parigina Applicat-Prazan ha incantato con un classico – *La vie à la campagne* di Jean Dubuffet (nella pagina successiva) – per questa nuova edizione ha in programma uno show innovativo, dal titolo-acronimo *BBB*, ovvero *Bold, Brilliant, Big*. «Non ho mai pensato che la grandezza di un'opera d'arte potesse essere misurata semplicemente dalle sue dimensioni», spiega Franck Prazan, direttore dell'omonima galleria. «Ma quando un dipinto è coraggioso (Bold) ed è eseguito con abilità (Brilliant), oltre a essere grande (Big), si può anche definire, senza timore di esagerare, un capolavoro».

Se le opere d'arte necessitano comunque di grandi spazi per mettere in luce la loro forza espressiva, agli orologi bastano pochi millimetri per raccontare il valore artistico che li contraddistingue. Sono solo 35, ad esempio, quelli del diametro della cassa in oro rosa del *L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony* (88.100 euro, nella pagina precedente, in basso), realizzato in soli otto esemplari da Chopard. Millimetri che si riducono ulteriormente se si considera solo la superficie del quadrante, dove fiorisce un colorato mazzo di peonie. Per realizzare questa decorazione floreale, la Maison svizzera si è avvalsa di mestieri d'arte diversi, tra cui pittura, incastonatura, incisione e decalco. Il quadrante è stato interamente dipinto a mano e, sul fondo in viola, si trovano le peonie, intagliate nella madreperla bianca e colorate in alcune parti in varie tonalità di rosa, con le foglie in verde e una farfalla incisa in oro. L'incastonatore di diamanti ha espresso la sua arte su cassa, lunetta e anse dell'orologio, mentre l'incisore ha utilizzato l'antica tecnica fleurisanne per decorare, con motivi floreali, parti del sofisticato movimento. A carica automatica, con micro rotore in oro, ha un'autonomia di carica che arriva fino a 65 ore, è interamente realizzato in-house ed è composto da 168 pezzi, visibili dal retro trasparente.

L'incisione a rigato è una tecnica storica di Buccellati che prevede una lavorazione dell'oro con una serie di linee talmente sottili da dare al metallo l'aspetto di un tessuto. La Maison italiana l'ha applicata per decorare il cinturino del modello *Opera "AB"* (49mila euro, nella pagina successiva, a destra), su cui si trovano dei piccoli fiori in oro bianco e diamanti. Ancora più preziosa è la cassa su cui sono stati incastonati 167 diamanti e che protegge il quadrante in madreperla.

Incastonatura all-over per Rolex, serti neige per Patek Philippe, incisione e decalco per Chopard: così la manifattura di precisione punta a esaltare l'effetto tridimensionale del disegno



Spirali. **Da sinistra, sulla parete, la serie "E133" (2018) di Michel Blazy, rappresentato da Galerie Art : Concept, ad Art Basel 2018. A fianco, orologio Arceau Baobab Cat, Hermès (73.000 €) e Serpenti Seduttori, in oro bianco full pavé, Bulgari (prezzo su richiesta). A destra, sullo sfondo, "Uncontrollable Urge" (2017) di Adam McEwen, rappresentato da Galerie Art : Concept, ad Art Basel 2018. Sotto, orologio Sapphire Orbe, Audemars Piguet (prezzo su richiesta). Sopra, orologio Oyster Perpetual Cosmograph Daytona, Rolex (prezzo su richiesta).**

Dorati. **Da sinistra, orologio Ronde Louis Cartier Regard de Panthère, Cartier (prezzo su richiesta). A fianco, sulla parete "La vie à la campagne" (1949) di Jean Dubuffet, rappresentato da Applicat-Prazan, ad Art Basel 2018. Accanto, orologio Opera "AB", Buccellati (49.000 €).**

Tornando al tema pittura, ecco il leopardo che sbuca da un fiore di baobab. Hermès lo ha presentato su una linea di foulard della collezione autunno/inverno 2018. Questa volta, però, è protagonista del quadrante in onice, dipinto a mano, con applique in madreperla, dell'orologio *Arceau Baobab Cat*, in edizione limitata di 12 pezzi (73mila euro, nella pagina precedente, a sinistra). Con cassa in oro grigio di 34 mm di diametro, presenta 60 zaffiri blu incastonati sulla lunetta e un diamante dal taglio a rosa inserito nella corona. Le lancette che scorrono su questo affresco sono animate da un movimento automatico di manifattura, con 50 ore di riserva di carica.

Un motivo in tweed, in smalto Grand Feu, è la caratteristica distintiva del *Boy-Friend Tweed Art Modello Grande* (70mila euro, nella pagina d'apertura, a sinistra) di Chanel. Di questo orologio con cassa in oro beige, corona con cabochon in onice, movimento meccanico a carica manuale e cinturino in satin fucsia e fibbia in oro, esistono solo 20 esemplari: lo stesso numero anche per altre due versioni con quadrante e bracciale in rosso o in blu.

Hublot si è affidato direttamente al pittore francese Marc Ferrero, inventore della Storytelling Art (un movimento che realizza opere capaci di invertire il processo creativo, partendo dalla finzione per arrivare al mondo reale), per lanciare un orologio artistico che è un omaggio al femminile: il *Big Bang One Click Marc Ferrero* (17mila euro, nella pagina d'apertura, a destra). Disponibile in due colori (fucsia o turchese, entrambi in edizione limitata di 50 pezzi), presenta sul quadrante la riproduzione dell'opera più famosa di Ferrero, il quadro *Lipstick*, mentre la lunetta ospita 42 topazi o 42 spinelli (a seconda della versione). Anche il cinturino in coccodrillo, con inserti in caucciù, è istoriato con le immagini del quadro.

Arte dell'incastonatura, ai massimi livelli, quella usata da Bulgari sul suo *Serpenti Seduttori* (prezzo su richiesta, nella pagina precedente), in oro bianco full pavé, in cui il nuovo bracciale è stato realizzato unendo diverse parti esagonali, ognuna arricchita da diamanti tondi a taglio brillante, per ricordare le scaglie della pelle del serpente. In oro bianco, tempestati da diamanti, sono la cassa (che del serpente richiama la forma della testa) e la lunetta: 166 sulla prima e 50 sulla seconda, tutti a taglio brillante. Il quadrante è in oro con diamanti, mentre la corona, sempre in oro bianco, ospita uno zaffiro blu cabochon.

La tecnica del serti neige, che consiste nel posizionare l'uno accanto all'altro preziosi di diverse dimensioni fino a creare un luminoso tappeto a mosaico, è quella usata da Patek Philippe per incastonare diamanti e zaffiri blu su una placca in oro bianco nella parte bassa del quadrante del *Calatrava Ref. 4899/901G* (prezzo su richiesta). La parte alta, invece, è in madreperla e mostra un disegno realizzato a mano che richiama soffici piume. In tutto l'orologio il numero di diamanti di qualità Top Wesselton Pur è 348, mentre quello degli zaffiri blu è 354, la maggior parte inseriti sulla cassa in oro bianco. Un altro tipo di gioiello, questa volta meccanico, splende in questo *Calatrava:* il movimento ultrapiatto a carica automatica (il calibro 240), con micro rotore in oro, si può osservare attraverso il fondello trasparente in vetro zaffiro.

Sempre 30 sono i *Ronde Louis Cartier Regard de Panthère* di Cartier (prezzo su richiesta, sopra). Sul quadrante il regard, ovvero lo sguardo dell'iconica pantera (simbolo della Maison parigina), spicca su un mosaico a scacchiera con tessere dipinte a mano, alcune impreziosite da diamanti, altre in madreperla. Gli occhi dell'enigmatico felino sono in materiale luminescente super-luminova per farli brillare al buio. I diamanti sono presenti anche sulla lunetta della cassa di 36 mm di diametro (133 a taglio brillante) e sulla fibbia, entrambi in oro giallo, mentre il movimento è a carica automatica, con 40 ore di riserva di carica. Un diamante a taglio brillante si trova anche nella corona. Questo modello è dotato di due cinturini, uno in pelle di alligatore nero, più un secondo supplementare, sempre in alligatore, ma di colore marrone semi-opaco.

Pezzo unico, e vera e propria scultura da polso, è il *Sapphire Orbe* di Audemars Piguet (prezzo su richiesta, nella pagina precedente, a destra). Oltre mille ore di lavoro sono state necessarie per realizzare questo pezzo di altissima gioielleria prestato all'orologeria. Un segnatempo scultura, in oro bianco, formato da un importante bracciale ad anelli di diverse dimensioni, rappresenta il fiume svizzero Orbe che scorre nel paese di Le Brassus (dove nel 1875 è nata e si trova ancora la sede di Audemars Piguet), su cui sono stati incastonati oltre 12mila tra diamanti (6.069 per 27,93 carati) e zaffiri blu (3.240 per 23,04 carati) e arancione (2.794 per 15,14 carati), tutti a taglio brillante. Al centro si trova una sfera grande circa due centimetri che, una volta girata, svela il quadrante dell'orologio, con lancette in oro bianco animate da un calibro al quarzo.

L'ultimo *Rolex Daytona* rappresenta una preziosa eccezione per il polso maschile (prezzo su richiesta, nella pagina precedente, al centro). In questo modello, con cassa in oro giallo, che la casa della corona ha dedicato ai piloti e agli amanti dei motori, i diamanti conquistano il posto della caratteristica scala tachimetrica sulla lunetta. Qui le pietre preziose sono 36 (per circa 4,58 carati), alle quali se ne aggiungono altre 243, inserite direttamente sul quadrante in oro giallo (con parti in lacca nera), e altri otto inseriti in castoni di oro giallo al posto degli indici a ore 1, 2, 4, 5, 7, 8, 10 e 11. Diamanti e materiali preziosi, comunque, non mettono da parte l'anima sportiva di questo *Oyster Perpetual Cosmograph Daytona*. Gli indicatori del cronografo sono ben evidenti sul quadrante e il cinturino è in uno sportivo Oysterflex, in gomma ad alte prestazioni, che riveste delle lame flessibili in metallo. ✦

DECLINAZIONE CONTEMPORANEA

Audemars Piguet, www.audemarspiguet.com. Buccellati, buccellati.com. Bulgari, www.bulgari.com. Cartier, www.cartier.it. Chanel, www.chanel.com. Chopard, www.chopard.it. Hermès, www.hermes.com. Hublot, www.hublot.com. Patek Philippe, www.patek.com. Rolex, www.rolex.com. **VEDERE** Art Basel, www.artbasel.com, dal 13 al 16 giugno, a Basilea. **GALLERIE** Applicat-Prazan, www.applicat-prazan.com. Galerie Art : Concept, www.galerieartconcept.com. Sies + Höke, www.sieshoeke.com. **ARTISTI** Michel Blazy, www.galerieartconcept.com. Julian Charrière, julian-charriere.net. Jean Dubuffet, www.applicat-prazan.com. Adam McEwen, www.galerieartconcept.com.

SCOTT RUDD, GILLES ROBANEL, ALAIN CASTA/ROLEX, MARCEL WANDERS/CHANEL

Abito oversize in lana, Jil Sander (1.790 €). Baseball cap in tessuto antipioggia, Borsalino (110 €). Orecchini in oro giallo con diamanti, rubini a foglia e zaffiri tondi sfaccettati, Buccellati Alta Gioielleria (92.000 €).

MF fashion il primo quotidiano della moda e del lusso Anno XXXI n. 090 Direttore ed editore **Paolo Panerai** - Direttore **Stefano Roncato**

MF fashion

08.05.19

L'ADV DI PITTI IMMAGINE UOMO 96

Pitti sfida la congiuntura

«Il 2019 sarà un anno flat», ha detto Claudio Marenzi, presidente del salone che si svolgerà a Firenze dall'11 al 14 giugno con 1.220 espositori. Dopo un 2018 positivo a 55 miliardi, il settore ha visto un rallentamento del 2,8% nei primi mesi del 2019. Si attendono alla manifestazione più di 19 mila buyer

Nel 2018 il settore tessile moda è cresciuto del 2,1% a 55,2 miliardi, ma «il 2019 sarà un anno flat», ha dichiarato Claudio Marenzi in apertura della conferenza stampa di Pitti immagine uomo 96. L'anno in corso si è aperto infatti con il segno meno. Secondo l'Indagine Congiunturale svolta dal Centro Studi di Confindustria Moda per Smi su un panel di circa 80 imprese attive nel tessile-moda, le elaborazioni del primo trimestre dell'anno, seppur ancora provvisorie, evidenziano che le aziende del settore hanno presentato un fatturato in flessione del 2,8%. La Germania in particolare ha registrato un calo dello 0,7% a 3,1 miliardi. «Sono ottimista di natura e confido nella crescita dei Paesi extra-Ue, con gli Usa in aumento del 3,1% e il Giappone balzato del 7%», ha proseguito Marenzi. «Aspettiamo 19 mila compratori», ha detto Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti immagine, che potranno vedere i 1220 marchi presenti all'edizione n. 96 del salone. Il 45% degli espositori proverrà ancora una volta dall'estero, mentre i buyer stranieri dovrebbero superare gli 8 mila. «The Pitti special click è il tema dei saloni della prossima estate e sintetizza l'energia che circola in Fortezza», ha spiegato Agostino Poletto, ricordando la nuova media part-

continua a pag. II

All'interno Dossier speciale di otto pagine dedicato ai gioielli

Ice con Amazon per il Made in Italy

Agenzia Ice e **Amazon** hanno siglato una partnership per sostenere le piccole e medie imprese italiane a sviluppare le vendite e promuovere la cultura e l'imprenditorialità tricolore in Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Stati Uniti. L'accordo prevede la realizzazione di un piano di sviluppo per l'inserimento di nuove aziende e dei loro prodotti nella vetrina dell'e-commerce dedicata solo al Made in Italy, per la formazione e il supporto delle società e per attività di marketing che promuovano i prodotti e accrescano le vendite all'estero. Amazon è diventato un motore per la crescita delle aziende fin dal lancio dei negozi per i venditori terzi. Oltre la metà di tutti i prodotti venduti sul sito nel mondo provengono da milioni di piccole e medie imprese, incluse le oltre 12 mila italiane.

Cambio ai vertici per Richard Ginori

Cambio ai vertici per **Richard Ginori**. Il marchio di proprietà del gruppo **Kering**, a seguito della riunione del cda, ha reso noto che si conclude il mandato di **Giovanni Giunchedi** come presidente e ceo della società. Il manager, che ricopriva tale ruolo dal 2016, ha espresso il desiderio di «poter privilegiare famiglia e interessi personali dopo un lungo periodo di intenso lavoro, assicurando il suo pieno impegno nel corso dei prossimi mesi per un graduale passaggio di consegne». I poteri di gestione e amministrazione saranno assunti ad interim da **Mehdi Benabadji**, chief operating officer di Kering. Tale nomina ha l'obiettivo di garantire al brand continuità nel percorso di sviluppo della propria presenza commerciale sul mercato nazionale e internazionale.

Progetti

Ottaviani, focus tra **distribuzione** e nuove **linee merceologiche**

Nei primi sei mesi l'e-commerce diretto del marchio maceratese da 12 milioni di euro registra ottimi feedback. L'introduzione della pelletteria maschile amplia le occasioni di acquisto. **Barbara Rodeschini**

Sopra, Laura Ottaviani e alcune creazioni della maison

Da oltre settant'anni **Ottaviani** rappresenta l'expertise orafa del distretto maceratese in Italia e nel mondo con un fatturato di 12 milioni di euro. Un progetto in costante evoluzione che oggi si compone di diverse anime attraverso la collezione home, i bijoux, gli orologi, i gioielli in argento e le nuove proposte in pelle. Un mondo coerente che fa di ricerca e innovazione il suo punto d'onore come ha spiegato a *MFF* l'amministratore delegato, **Laura Ottaviani**. «Nel corso della nostra storia abbiamo sempre cercato di rispondere al mercato in modo dinamico, promuovendo oggetti e collezioni in grado di stare al passo con il gusto sempre nuovo della nostra clientela. Il risultato è che oggi Ottaviani è un marchio riconosciuto in diversi ambiti, in Italia attraverso 2.200 gioiellerie, all'estero anche attraverso canali più trasversali come i concept store». E se la collezione casa oggi rappresenta il 50% dei ricavi, il mondo dei monili è il primo in termini di pezzi con 95 mila bijoux venduti in un anno. «Grazie all'inserimento costante di novità durante tutto il corso dell'anno, ci siamo ritagliati un ruolo importante presso i nostri clienti che hanno abbracciato con entusiasmo l'opportunità di avere corner monomarca all'interno dei loro negozi: questo progetto, iniziato a metà 2018, oggi conta un centinaio di spazi dedicati», ha continuato l'amministratore delegato. «Non solo, da circa sei mesi abbiamo introdotto la nostra vetrina digitale diretta, che si affianca al progetto e-commerce che negli anni abbiamo sviluppato con piattaforme terze come **Yoox**, **Westwing** e **Veepee**, giusto per citarne alcune. I risultati sono ottimi, in questo primo arco di tempo abbiamo registrato feedback molto positivi sul prodotto, ma anche su tutti i servizi che compongono l'esperienza, dalla logistica al custode care. Si tratta di un'iniziativa che porta grande fidelizzazione e contiamo di potenziare ulteriormente». Tra gioiellerie e digital, la realtà di Recanati quest'anno punta a consolidare il turnover dando spazio a nove iniziative, «con i bijoux abbiamo applicato le regole dell'oreficeria agli accessori, mantenendo inalterati i valori di eccellenza, così anche con le clutch, dove abbiamo portato la manifattura del gioiello in un contesto fashion», ha concluso Ottaviani, «ora con l'introduzione della pelletteria maschile rispondiamo in modo diretto alle esigenze di un consumatore attento ed esigente. Questo segmento, che in gioielleria ci vede tra gli unici, è oggetto di grande interesse e sta riscuotendo molta attenzione e pertanto riteniamo sia prioritario farlo crescere ed esprimersi al meglio nel corso di questo esercizio». (riproduzione riservata)

News

Buccellati celebra 100 anni di storia

Buccellati festeggia quest'anno 100 anni di attività con una serie di lanci di prodotto, in attesa di un evento speciale che andrà in scena nella seconda parte del 2019. La maison milanese di alta gioielleria fondata da Mario Buccellati e oggi guidata dalla terza e quarta generazione di famiglia, ha creato la collezione Opera color limited edition, ispirata alla linea iconica, una serie di pendenti numerata di 100 pezzi che sarà in vendita nelle boutique del marchio a partire dal prossimo giugno. Il rosone rinascimentale, monogramma della casa, viene così rietto con smalti fluorescenti, agata, giada lavanda, corallo e marmo colorato. Accanto, Vintage abbraccia una selezione di gioielli e argenti realizzati dalla maison nel corso del tempo, che saranno esposti durante gli eventi. Infine, la Buccellati cut, studiata con esperti tagliatori, è formata da diamanti che richiamano il rosone distintivo. (riproduzione riservata)

Alice Merli

L'animalier prezioso di Scavia

Alta gioielleria in primo piano con le nuove proposte firmate Scavia. La centenaria gioielleria milanese, che ha fatto dell'arte orafa un codice distintivo in tutto il mondo, rilegge le regole della manifattura per dare vita a un esclusivo parterre di animali preziosi. Oggetti unici, realizzati a mano come l'anello Koala, realizzato in oro bianco, con diamanti taglio brillante, zaffiri rosa, foglie di smeraldo incise e un peridoto di 7,66 carati; ma anche come Mermain, in oro bianco, con diamanti taglio brillante, pavé di paraiba e zaffiri blu e perla di Tahiti. Non solo, accanto a proposte importanti come il modello Valery, che svela tutta la straordinarietà dello smeraldo colombiano da 12,80 carati, debuttano materiali inaspettati come il titanio in diversa gradazione cromatica, che disegna la linea Sea Weeds con diamanti taglio brillante. (riproduzione riservata)

Barbara Rodeschini

Recarlo cresce con Anniversary

Diamanti come segno d'eccellenza. Per Recarlo, storica azienda, fondata nel 1967 da Carlo Re e oggi in mano alla seconda generazione composta dai fratelli Giorgio e Paolo Re, le gemme più preziose provengono esclusivamente da miniere aderenti al Kimberly process, una scelta che oggi illumina anche lo sviluppo della collezione Anniversary. Da un lato, con Love, il cui tratto distintivo, il cuore, si arricchisce di nuove proposte come il collier e gli orecchini chandelier. Dall'altro, la linea Armonica si racconta con forme contemporanee che abbracciano il corpo: anelli e bracciali, sono infatti creati in singoli moduli inanellati su di una molla di oro armonico, per dare al gioiello flessibilità e memoria ma anche garanzia di qualità e freschezza di stile. (riproduzione riservata)

Barbara Rodeschini

Marco Bicego riapre a Venezia

Dopo un intervento di restauro, Marco Bicego riapre i battenti della boutique a Venezia. Lo store del marchio che realizza i gioielli in oro 18 carati nella sede di Trissino, nel Vicentino, si trova al civico 77 in piazza San Marco, di fronte alla Basilica. Nel nuovo concept minimalista le creazioni vengono esposte come opere d'arte in chiave moderna. Lo spazio va ad arricchire il network distributivo che conta 50 paesi, con negozi tra Budapest e Creta e department store del calibro di Harrods, Harvey Nichols, Bloomingdale e Neiman Marcus. In termini di prodotto invece, tra gli ultimi lanci c'è la Lunaria petali collectio, che sta registrando ottime performance di vendita. La proposta, dallo stile romantico e naif ispirato alla natura, si articola di bracciali, collane, anelli e orecchini a forma di fiori. I petali sono ottenuti da sottili foglie d'oro giallo incise a mano, le corolle svelano un pistillo in oro o diamante. (riproduzione riservata)

Alice Merli

Damiani torna al suo heritage orafo

Concluso il delisting da Piazza Affari, Damiani è tornata nelle mani della famiglia fondatrice. Nato a Valenza nel 1929, oggi il gruppo, guidato dalla terza generazione si compone del marchio eponimo, Salvini e Bliss nonché dell'insegna Rocca e delle realtà-icona Calderoni e Venini. Una scelta questa che Guido Damiani, presidente del gruppo da 164,1 milioni di euro di ricavi nell'esercizio 2017-18, aveva motivato con il desiderio di «investire nel lungo periodo, mentre i mercati si aspettano risultati immediati, cosa che si traduce in un disallineamento tra la famiglia e gli azionisti». L'attenzione torna pertanto su un prodotto interamente realizzato in Italia secondo le regole più antiche dell'arte orafa. Tra le collezioni più distintive Belle époque, Eden, Notte di San Lorenzo e D.Side. (riproduzione riservata)

Barbara Rodeschini

POSH
EXCLUSIVE LIFE
No. 84
NEW YORK
LO SKYSCRAPER
RESIDENZIALE PIÙ ALTO
DEL MONDO È NEL
BILLIONAIRE'S ROW
PROTAGONISTS
TOM DIXON
EMILY RATAJKOWSKI
ALBERTA FERRETTI
JEAN-CHRISTOPHE BABIN
CÉDRIC GROLET
FABRIZIO LONGO
GIO RATTI
PUGLIA
THE
GOLD
LIST
2019
HOTEL
MASSERIE
E TUTTE LE
ECCELLENZE
DA SCOPRIRE
SUPER
nature

POSH
EXCLUSIVE LIFE
No. 84
PUGLIA
RESTAURANTS | BEACHES
THE
GOLD
LIST
2019
ABSOLUTELY
FABULOUS
DESTINATIONS

POSH
EXCLUSIVE LIFE
No. 84
PUGLIA
THE
GOLD
LIST
2019
HOTEL
MASSERIE
E TUTTE LE
ECCELLENZE
DA SCOPRIRE
SUPER
nature
PROTAGONISTS
TOM DIXON
EMILY RATAJKOWSKI
ALBERTA FERRETTI
JEAN-CHRISTOPHE BABIN
CÉDRIC GROLET
FABRIZIO LONGO
GIO RATTI
NEW YORK
LO SKYSCRAPER
RESIDENZIALE PIÙ ALTO
DEL MONDO È NEL
BILLIONAIRE'S ROW

Abito lingerie in chiffon e pizzo, cuissardes in pelle ERMANNO SCERVINO
Orecchini in oro bianco con giada e diamanti BUCCELLATI
Pagina accanto Abito in chiffon monospalla BLUMARINE
Spille "Dragonfly" e collana "Victoria" in platino e diamanti TIFFANY & Co

Orecchini in oro bianco con giada e diamanti BUCCELLATI

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

JAPAN

［エクラ］

éclat men 玉森裕太(Kis-My-Ft2)

éclat

https://eclat.hpplus.jp/
June 2019 6

カッコよく着る「大人のリネン」

伊藤美佐季 大人のジュエリー、再レッスン

「茶サンダル、白スニーカー、銀の靴」さえあれば

大人が頼れる「BLTバッグ」を毎日!

黒田知永子 大人の「銀座」歩き

エグゼクティブ・サロン「ブルー」と「グリーン」が最強説

なんだか面倒。もしかして私、「美容の五月病」にかかってる!?

松本千登世、安倍佐和子の「最高のセルフ美容」にクローズアップ!

千吉良恵子「たるみ消しチーク」なら突然、リフトアップ!

小林ひろ美式洗顔で50代の美肌力 ネバーギブアップ!

次の京都は、ラグジュアリー&最旬ホテルを愉しむ

華があって、品があって、即、おしゃれ。

Jマダム®の最大の味方「雰囲気出しワンピース」

お気に入りが何枚も見つかる!

軽やかさも華やぎも手に入る、大人のワンピース・マジック
はおりやレイヤードで印象激変! カスタマイズOKな、シャツワンピース
エクラ御用達ブランドの〝ほぼノースリーブ〟ワンピース
同窓会に行くなら〝華ブラックドレス〟
おしゃれプロがリコメンド 本当に着たい!「マイ ベスト ワンピース」

エクラプレミアム通販

人気セレクトショップの〝美しい日常着〟
E by éclat 大人が自信を持って着られる服
今年顔リラックスサンダル…ほか

みんなの今どき「嫁・姑」事情

別冊付録 攻めの美容名品

「今の自分にこそ似合うものを見つけて、素敵になろう」

伊藤美佐季

Misaki Ito

大人のジュエリー、再レッスン

大人のおしゃれを完成させるために欠かせないのが、ジュエリー。
知っているようで実は知らない、自分らしい選び方や最旬のつけこなしなど……。
ジュエリースタイリングの第一人者・伊藤美佐季さんから、珠玉のレッスンをお届け！

撮影／長山一樹(S-14)　ヘア／JUN GOTO　メイク／fusako(OTA OFFICE)
スタイリスト／伊藤美佐季　モデル／田沢美亜　取材・文／大野智子

“大人になってから似合うものが増える唯一のアイテム”

「似合わなくなるアイテムが増える服と違って、
華やかな色石やゴールド、滋味のあるバロックパールなど、
年輪を重ねた肌のほうが断然似合うものが増えていく。
ジュエリーを知れば知るほど
おしゃれや年齢を重ねることが、もう一度楽しくなるはず」

イタリア・ルネサンス期からの
卓越した職人技を受け継ぐブチェラッティ。
つけるとダイヤモンドが浮き出たように
見えるオープンワークのリングは、まさに
大人にしかつけこなせない逸品。熟練の
職人の中でも、限られた者のみがもつ
高度なテクニックを日常にこそ楽しんで。
リング(左から)(YG×WG×D)¥3,900,000・
(YG×WG×D)¥2,000,000・(YG×WG×D)
¥4,100,000／和光(ブチェラッティ)

※この特集中の素材略記は以下のとおり。
YG＝イエローゴールド、WG＝ホワイトゴールド、PG＝ピンクゴールド、RG＝ローズゴールド、PT＝プラチナ、D＝ダイヤモンド。

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

SWITZERLAND

COTE MAGAZINE

TRESORS *Spécial Joaillerie* ETERNELS

PARRAIN, ARNAUD CARREZ - BIJOUX DE **CINÉMA**
UN **DESSIN** UNE **HISTOIRE** - INSIDE **CHANEL** JOAILLERIE
GRAFF NOUS REÇOIT - LA **BOTTE** JOAILLIÉRE - ALWAYS MORE

CLASH de CARTIER, PRÉCIEUSE DUALITÉ

MAREK **HALTER,** DES MOTS POUR LA PAIX **- LA MAGIE** DE MÉDÉE AU **GRAND THÉÂTRE -** DIS **POURQUOI -** GIMS 2019 **- CHANEL** & **PHARRELL WILLIAMS :** MAKING OF EN EXCLU **- BARBIE** SIXTY YEARS OF INSPIRATION **-** DIDIER **GUILLON -** EN AVANT **VERS LE FUTUR**

EXTREMELY ADDICTIVE

N° 103 - AVRIL / MAI 2019 - *CHF 8.50*

GENÈVE - NYON - LAUSANNE - MONTREUX - VEVEY - NEUCHÂTEL - GSTAAD - CRANS - MEGÈVE - ANNECY - ÉVIAN

www.cote-magazine.ch

Boucles d'oreilles de type chandeliers en acier PVD or rose serties de cristaux.
Emporio Armani

-/ Rose gold steel candlestick earrings set with crystal.

Manchette Blossoms Daisy en argent, vermeil et diamants bruns.
Buccellati

-/ Blossoms Daisy cuff in silver, vermeil and brown diamonds.

Boucles d'oreilles Le Marché des Merveilles motif mouche bicolore en or blanc et jaune et diamants.
Gucci

-/ Earrings Le marché des Merveilles two-tone fly pattern in white and yellow gold and diamonds.

Manchette Blast en or rose et diamants.
Repossi

-/ Blast cuff in rose gold and diamonds.

LES DEUX NE FONT PLUS LA PAIRE

-/ The two are no longer a match

Exit les boucles d'oreilles classiques ! Elles ne font plus la paire et deviennent asymétriques en jouant la carte de la différence au niveau des formes et des volumes.

-/ Conventional earrings are out! They're no longer an identical pair and become asymmetrical, playing the card of difference in terms of shapes and volumes.

1. Pendants d'oreilles Move Addiction en or blanc et diamants - Messika Paris
-/ Move Addiction drop earrings in white gold and diamonds.

2. Boucles d'oreilles The Art Collection en dentelle d'or jaune, or blanc gravé et diamants - Buccellati
-/ The Art Collection earrings in yellow gold lace, etched white gold and diamonds.

3. Boucles d'oreilles Ballerina en or blanc serties de diamants et de saphirs - Adler
-/ White gold Ballerina earrings set with diamonds and sapphires.

4. Manchette d'oreille Night Illusion en or blanc sertie d'émeraudes, de diamants et de 23 tourmalines - Piaget
-/ Night Illusion ear cuff in white gold set with emeralds, diamonds and 23 tourmalines.

5. Pendants d'oreilles Jardin de Rose en platine, diamants, opale noire, émeraudes, alexandrites et grenats - Ritz Paris par Tasaki
-/ Rose Garden platinum earrings, diamonds, black opal, emeralds, alexandrites and garnets.

6. Puces d'oreilles Color Blossom en or rose et malachite - Louis Vuitton
-/ Color Blossom Studs in Rose Gold and Malachite.

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

TURKEY

ŞAMDAN Plus

ŞAMDAN PLUS'IN ÜCRETSİZ EKİDİR. 10 NİSAN 2019

WEDDING

ŞİRİN YALÇIN VE ROSELLA KARABACAK'TAN ROMANTİK BİR KIR DÜĞÜNÜ MASASI

GELİN ADAYLARI İÇİN HAZIRLIK TAKVİMİ

DÜNYANIN EN GÖRKEMLİ TEKTAŞLARI

İlham veren rüya gibi gelinlikler

GÖRKEMLİ DURUŞ

Birçok kadının küçüklüğünden beri kurduğu hayallerini kabarık gelinliklerin süslediğine eminiz... Modası asla geçmeyecek prenses gibi görünmenizi sağlayacak, bu görünümü doğru aksesuarlarla tamamlamayı unutmayın

HAZIRLAYAN **BADE ÇAKAR** bade.cakar@sabah.com.tr

SAGAZA MADRID

OSCAR DE LA RENTA
ÇANTA

AGENT PROVOCATEUR
DANTELLİ İÇ ÇAMAŞIRI

GAIOS
TARAK TOKA

ADLER
PIRLANTA
GERDANLIK

BUCCELLATI
SATEN
KAYIŞLI SAAT

KARUN MÜCEVHERAT
SAFİR TAŞLI
YÜZÜK

ROGER VIVIER
TOKALI AYAKKABI

ALAIA
TOPUKLU SANDALET

CAS DIAMOND
SAFİR&PIRLANTA
BİLEZİK

TIFFANY&CO.
SAFİR&PIRLANTA
KÜPE

ALESSANDRA RICH
TAŞLI TOKA

BUCCELLATI
PIRLANTA&YAKUT
KOLYE

BERTA/VAKKO

DENİZKIZI ZARAFETİ

Kabarık gelinliklere rakip olan balık kesimler, gelinlere zarafeti sunuyor. Özellikle ince ve uzun boylu gelin adaylarına yakışan bu modeller, yine zarif aksesuarlarla harika bir uyum sağlıyor

MYLA
FIRFIR DETAYLI İÇ ÇAMAŞIRI

MIU MIU
İNCİLİ TAÇ

CAS DIAMOND
PIRLANTA BİLEZİK

JUDITH LEIBER COUTURE
TAŞLI CLUTCH

CHRISTIAN LOUBOUTIN,
METALİK AYAKKABI

SOPHIA WEBSTER
TAŞLI SANDALET

ATASAY
PIRLANTA YÜZÜK

ADLER
KISS ME KÜPE

PENTİ
DANTEL
DETAYLI İÇ
GİYİM

MONIQUE
LHUILLIER/VAKKO

FLUR DU MAL
ÇİÇEK DETAYLI
İÇ ÇAMAŞIRI

İDDİALI KESİM

Klasik gelinliklerde kendini rahat hissedemeyenler, artık daha cesur çizgilerle, önemli günlerine ihtişam katıyor. Gelinlikleri süsleyen derin dekoltelerde yine iddialı tasarımları tercih etmek gerekiyor

NICHOLAS KIRKWOOD
İNCİLİ
SANDALET

BVLGARI
PIRLANTA
TEKTAŞ

SOPHIA WEBSTER
TAŞLI SANDALET

BUCCELLATI
KELEBEK FİGÜRLÜ
GERDANLIK

BEE GODDESS
FİYONK DETAYLI
PIRLANTA BİLEZİK

LONGINES
SAAT

EDIE PARKER
SİMLİ CLUTCH

BEGUM KHAN
KALP FİGÜRLÜ KÜPE

FRED LEIGHTON
PIRLANTALI KÜPE

KARUN
PIRLANTA&YAKUT
GERDANLIK

AMRAPALI
SARI PIRLANTA KÜPE

BVLGARI
TEKTAŞ

İHTİŞAMIN GÜCÜ

Mücevherler gelinliğin büyüsüne ihtişam katar... Sallantılı küpeler, görkemli gerdanlıklar ve rüyanıza parıltı katan yüzükler, hepsi bu özel gününüze sizinle eşlik edecek nadide parçalardan sadece birkaçı

HAZIRLAYAN **BADE ÇAKAR** bade.cakar@sabah.com.tr

ARİŞ PIRLANTI
PIRLANTA
GERDANLIK

BUCCELLATI
YÜZÜK

BINA GOENKA
PIRLANTA KÜPE

ALESSANDRA RICH
TAŞLI KÜPE

TIFFANY&CO.
TEKTAŞ

LION DIAMOND
PIRLANTA KÜPE

CAS DIAMOND
PIRLANTA BİLEZİK

BEE GODDESS
PIRLANTA BİLEZİK

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

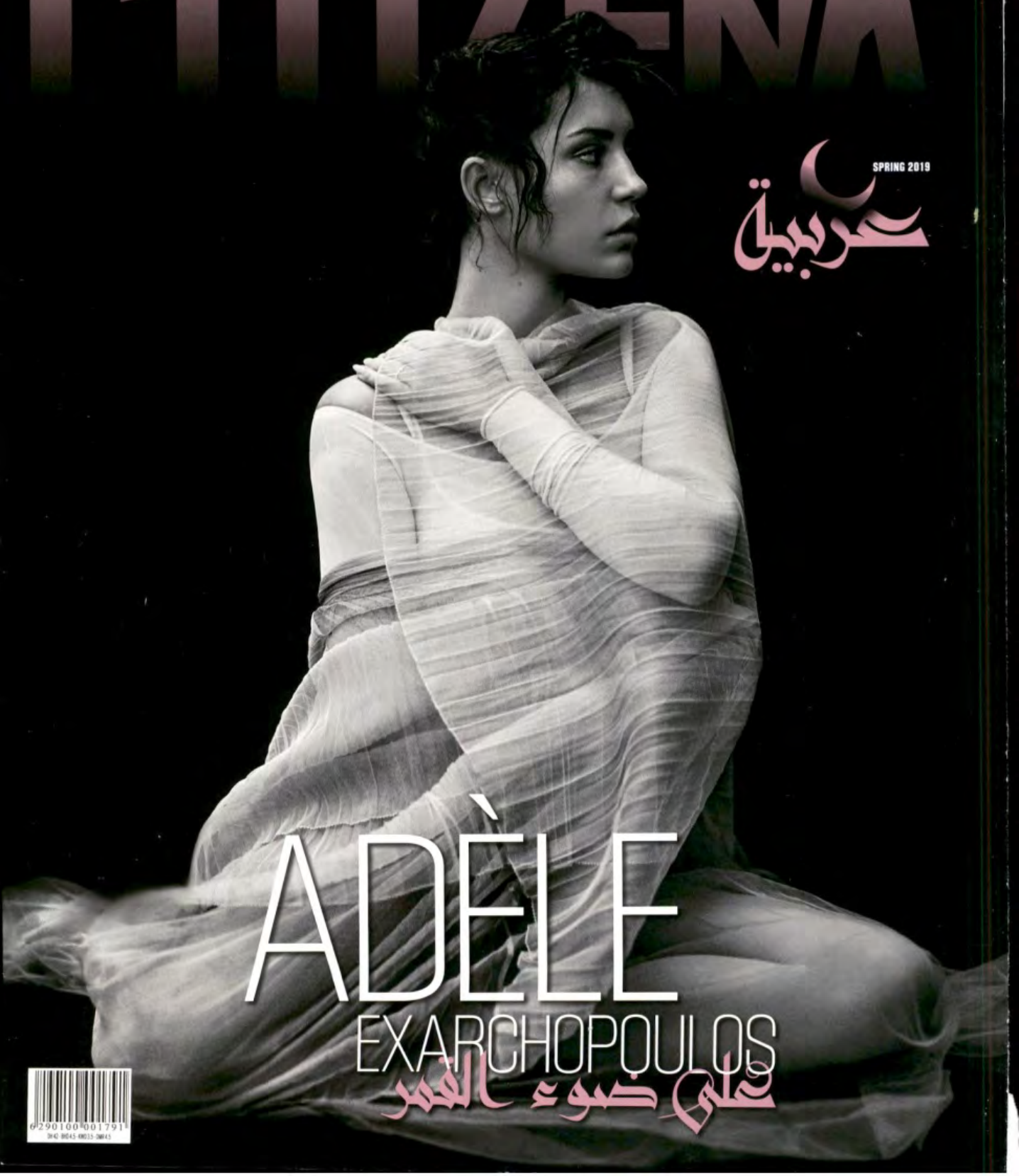
PRESS CUTTINGS

UNITED ARAB EMIRATES

CITIZENK

SPRING 2019

عربية



ADÈLE EXARCHOPOULOS

على ضوء القمر

Constellation

1. **CHAUMET** *Joséphine Aigrette* ring, garnet and diamonds on white gold • 2. **POMELLATO** *Nudo* earrings, mother-of-pearl, topaz and diamonds on rose gold
3. **DE BEERS** *Enchanted Lotus* necklace, diamonds on yellow gold • 4. **VAN CLEEF & ARPELS** *Deux Papillons* necklace, diamonds on white and yellow gold
5. **CHOPARD** *Magical Setting* ring, diamonds on rose gold • 6. **OFÉE** *Nomad* earring, rose gold • 7. **COURBET** *Céleste* ring, laboratory-created diamonds, on recycled white gold
8. **OLE LYNGGAARD** *Love Band* earrings, diamonds on yellow gold • 9. **DAVID MORRIS** *Peacock* earrings, diamonds on white and rose gold • 10. **HARRY WINSTON** *Winston Candy ring*, spessartite garnet, peridots, sapphires and diamonds on platinum setting • 11. **BUCCELLATI** *Éternelle Macri* ring, diamonds on white and yellow gold
12. **MESSIKA** *My Twin 1+2* earrings, diamonds on white gold • 13. **BVLGARI** *B. Zéro 1* bangle, white gold • 14. **TIFFANY & CO** *Square* bracelet, diamonds on white gold
15. **GUCCI JOAILLERIE** *GG Running* bracelet, diamonds on white gold • 16. **DE GRISOGONO** *Ventaglio* ring, diamonds on rose gold

PHOTOS: D.R.

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

UNITED KINGDOM

Our guide to the best engagement rings

Planning on popping the question? Let us help you find the all-important ring

BY HARPER'S BAZAAR UK / MAY 16, 2019

21 of 25

Buccellati

Unsure of whether to choose yellow or white gold? With this Buccellati design you can opt for both.

Hawaii 18-karat yellow and white gold ring, £1,700, Buccellati

ROYAL GARDENS REVEALED: HIGHGROVE, BUCKINGHAM PALACE & BALMORAL

TOWN&COUNTRY

THE BEST OF BOTH WORLDS

SUMMER 2019 £5.95

Arizona Muse

Making hay while the sun shines

What to wear for...
Glastonbury, Glyndebourne & Prince George's birthday party

The Summer Season

GREAT BRITAIN: *Racing, regattas, regal romance & rural rock festivals*

PICNIC WITH PANACHE
AT ETON'S FOURTH OF JUNE

Clockwise from far left: ring, £3,750, Louis Vuitton. Bracelet, Boodles. Necklace, Buccellati. Ring, €6,320, William & Son. Earrings, £12,200, Dior Joaillerie. Necklace, Calleija. Earrings, £16,000, Boodles. Bracelet, Harry Winston. Brooch, Moussaieff

PAUL ZAK

EDINBURGH FILM FESTIVAL

Walk the red carpet in dazzling dresses and show-stopping shoes

With the arrival of a bevy of silver-screen stars in June, the status of the Scottish capital rises to heady heights; sadly, Celtic temperatures tend not to follow suit, so choose a gown with long sleeves, or add a dashing cape. Top with Prada's jewelled headband to add drama for dinner at the Castle later. CB

PHOTOGRAPHS: KOSAN CAMERON, ARD; GETTY IMAGES; FIXELATE. COMPILED BY GEORGIA MEDLEY. SEE STOCKISTS FOR DETAILS

FASHION

The Century-Old Luxury Jewellery Brand With An A-List Following

by EMILY CHAN

1 day ago

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners. View Cookie Policy

› Manage Preferences

✓ Accept Cookies

Rihanna in Buccellati bracelets at Paris Fashion Week

CREDIT: GETTY IMAGES

When thinking of Italian fashion dynasties, the Fendis, Pradas and Missonis immediately spring to mind. But Buccellati, the high-end jewellery house, is another family-run brand that has survived the test of time – 100 years to be precise.

Founded in 1919 by Mario Buccellati, the jeweller became a global brand – with stores in the US, Asia and across Europe – thanks to the vision of his son, Gianmaria Buccellati, during the 1970s. Gianmaria's own son, Andrea Buccellati, now heads up the business as honorary president and creative director, and Andrea's daughter, Lucrezia Buccellati, joined the firm as co-creative designer in 2014. "Designing in the Buccellati style is inside of us," she tells *Vogue*. "You're born with it. That's how we can continue the tradition. It's been a part of my life since I was little."

The Best Jewellery From The Met Gala 2019

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners. View Cookie Policy

› Manage Preferences

✓ Accept Cookies

afar," notes Andrea. The brand has even invested in its own school to train up the highly skilled artisans its pieces require. "Engraving has been [largely] lost in the last 50, 60 years because it's so expensive," says Andrea. "[But] it's very important for us to keep the quality of the workmanship."

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners. View Cookie Policy

› Manage Preferences

✓ Accept Cookies

Alexa Chung at the 2018 Met Gala in a bespoke Buccellati necklace and earrings

CREDIT: GETTY IMAGES

Staying true to its identity over the past 100 years has also been key to the Milan-based brand's success. Andrea's sister and Buccellati's global communication and marketing director Maria Cristina says: "It's timeless; we don't follow fashion." A point perfectly illustrated by the Vintage collection being launched next month to celebrate the jeweller's centenary. Among the 200, one-off pieces (half of which will go on sale) is a crystal necklace designed by Mario Buccellati for the Italian actress Eleonora Duse during the 1920s. "It's one of the most amazing pieces," says Maria Cristina. "It's part of the family collection and not for sale obviously because [it's a] historical piece."

ADVERTISEMENT

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners. View Cookie Policy

› Manage Preferences

✓ Accept Cookies

with royalty. However, Maria Cristina believes that what truly connects its customers is a love of art. “They have a special affinity for art; they understand the work and the skill of the artisans,” she says.

Vogue Reveals The Royal Jewels Set To Make Auction History

JEWELLERY | 23 Apr 2019

The brand is currently expanding into the Far East. Around 30 per cent of Buccellati’s customers are in Asia, with plans to grow further – helped by Buccellati’s owners, Chinese conglomerate Gangsu Gangtai Holding, which bought a majority stake in the company in 2017. “Asia,” says Andrea, “is the most important market from the point of view of developing the brand.”

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners. View Cookie Policy

› Manage Preferences

✓ Accept Cookies

collections are [now] focused on a younger generation," says the 30-year-old. "With my design, I always think of women like me. We want much more simple, wearable jewellery." This year, the house will launch limited-edition pieces from its Opera collection aimed at millennials. And when it comes to the next generation of Buccellatis? "I hope maybe one of my kids likes [jewellery]," Lucrezia says. "It's amazing to all be working for this beautiful business and to see how it's grown."

Get the best of Vogue delivered to your inbox daily. Sign up to the Vogue Daily newsletter now.

Enter email address

SIGN UP

by entering your email address, you agree to our privacy policy

FASHION JEWELLERY

SHARE THIS ARTICLE

RECOMMENDED

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners. View Cookie Policy

Manage Preferences

✓ Accept Cookies

BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

UNITED STATES OF AMERICA

Galerie

Live*Artfully*

THE CREATIVE MINDS ISSUE

36 VISIONARIES IN ART, DESIGN, FASHION & MORE

SPRING 2019
ISSUE Nº12

For 100 years Milanese fine jewelry company Buccellati has produced exquisitely detailed metalwork, reflected in this Elio Fiorefiocco Arabesque timepiece, which features a dial embellished with radiant rubies—the watch boasts 138 in total—and an array of tsavorites and sapphires on the yellow-gold bracelet; *buccellati.com.* ***Opposite:*** Adorned in her lavish jewels and golden coronation robe, Queen Elizabeth I sits regal in this oil-on-panel depiction from the 1600s, which was one of the first to represent her royal stature through her splendid orb and scepter; *npg.org.uk.*

Harper's
BAZAAR
HOLLYWOOD'S BEST-KEPT ANTI AGING SECRET
SEXY HAIR IN SECONDS
THE BEST DRESSES FOR YOUR BODY
JENNIFER ANISTON BARES ALL
WHAT TO BUY STORE RECYCLE
WOMEN WHO DATE MEN & WOMEN
FABULOUS AT EVERY AGE
+NEW SEASON PREVIEW
HARPERSBAZAAR.COM

MUST-HAVES

WATCHES

GOLDEN HOUR

The season's bold cuff watches are as witty and collectible as midcentury-modern master Carl Auböck's playful objets

Snake charmer. This page: Bulgari Serpenti High Jewelry secret watch. bulgari.com. Carl Auböck cane-handle bell, $807. The Future Perfect, NYC; 212-473-2500. Opposite page: Buccellati cuff watch. buccellati.com. Carl Auböck brass bookend, $1,250. Wyeth, NYC; 212-243-3661. ➤

Fashion editor: Amanda Alagem

Photographs by Jeffrey Westbrook

PROP STYLING: WENDY SCHELAH

L.A.'S BEST MEAL PREP SERVICES
PAGE 43

THE SECRET SOCIETY OF *JEOPARDY!* CHAMPS
PAGE 64

SCIENTOLOGY'S STAR SEARCH
PAGE 13

Los Angeles

USC'S GROWING PAINS

How a wealthy college with Ivy League ambitions became the school for scandal

+

BRET EASTON ELLIS IS OVER YOUR OUTRAGE

AN EXCLUSIVE EXCERPT FROM HIS NEW BOOK

TRINA TURK
top, $188, and
pants, $248

BUCCELLATI
earrings, $5,400

CARTIER
rings, $5,700 (left
hand), $4,350

STUART WEITZMAN
shoes, $398

The New York Times

The Italian Jewelry Maker Buccellati Celebrates Its 100th Year

Mario Buccellati, the founder of the Italian jewelry company Buccellati, with his wife, Maria.

By Milena Lazazzera

May 13, 2019

PARIS — Maria Cristina Buccellati, global communications and marketing director at her family's jewelry house, was visibly excited on one particular gray January day in Paris.

It was partly because a new Buccellati flagship was to open a few days later on the Rue St.-Honoré, and partly because her family had been selecting more than 200 of its creations for what it calls a Vintage Collection, celebrating the 100th anniversary of the Milan-based brand.

The collection included a necklace of sculpted crystal beads, created by Mario Buccellati, Ms. Buccellati's grandfather and founder of the jewelry house. The piece was a gift for the Italian writer Gabriele D'Annunzio to present to his lover, the Italian actress Eleonora Duse.

The company's Vintage Collection includes this necklace of sculpted crystal beads, created by Mario Buccellati. The piece was a gift for the Italian writer Gabriele d'Annunzio to present to his lover, the Italian actress Eleonora Duse.

"E' bellissima," Ms. Buccellati exclaimed as she displayed a picture of the necklace on her cellphone.

In April, about 30 pieces from the collection were presented to invited guests in Paris. Another selection will have a similar showing in June in New York, and then in London, Tokyo and Hong Kong. Some of the pieces may be sold, in their original boxes when available. Others are only for display — like the Duse necklace, which the family considers a meaningful part of house history.

That history began in 1919, when Mr. Buccellati opened a store near the La Scala opera house.

The jewelry house became known for its signature traforato, or pierced, gold work, a richly ornate style in which precious stones are attached with bezels rather than prongs. And for its handwork. "At Buccellati, you would see very emotionally charged pieces," said Vivienne Becker, the jewelry historian, who recalled first encountering the house's work in the 1980s at its Paris store.

Daniela Mascetti, chairwoman of Sotheby's jewelry operations in Europe, said the house "is appreciated above all else for incomparable workmanship." And, the pieces "rarely feature large, showy gemstones which might make the wearer feel self-conscious."

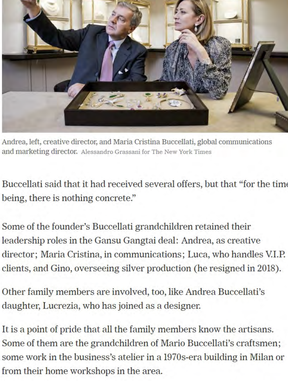
Buccellati's first boutique in Milan in the early 20th century.

Yet even as it honored tradition, the house was one of the first high jewelry makers to sell online.

"Our customers have responded incredibly well to Buccellati since its launch on Net-a-Porter March 2017," said Elizabeth von der Goltz, the site's global buying director. "The Hawaii, Macri and Rombi styles have all sold very well for us."

Buccellati, which does not release annual sales results, has been owned since August 2017 by Gansu Gangtai Holding, one of the largest jewelry distributors and online retailers in China. The value of Gansu's 85 percent stake was not disclosed, but Forbes reported that it was based on an equity value of 230 million euros ($271 million) for the company.

In October, several news reports said that Gansu Gangtai was interested in selling because it was having problems with the Chinese government's restrictions on overseas investments and that the Swiss luxury company Richemont and the Qatari company Mayhoola for Investments were interested. Richemont said it had no comment, and Gansu Gangtai and Mayhoola could not be reached.



Andrea, left, creative director, and Maria Cristina Buccellati, global communications and marketing director. Alessandro Grassani for The New York Times

Buccellati said that it had received several offers, but that "for the time being, there is nothing concrete."

Some of the founder's Buccellati grandchildren retained their leadership roles in the Gansu Gangtai deal: Andrea, as creative director; Maria Cristina, in communications; Luca, who handles V.I.P. clients, and Gino, overseeing silver production (he resigned in 2018).

Other family members are involved, too, like Andrea Buccellati's daughter, Lucrezia, who has joined as a designer.

It is a point of pride that all the family members know the artisans. Some of them are the grandchildren of Mario Buccellati's craftsmen; some work in the business's atelier in a 1970s-era building in Milan or from their home workshops in the area.

A few weeks ago, when an artisan approached with a honeycomb-style bracelet, Luca Buccellati examined it and said, "This is Gianmarco's, right?" correctly identifying the craftsman.

A version of this article appears in print on May 13, 2019 in The International New York Times. Order Reprints | Today's Paper | Subscribe

PALM BEACH ILLUSTRATED®

CAMILA HELANDER SARGENT

PALM BEACH RISING

Young influencers making an impact

TAKE IT OUTSIDE

20+ options for outdoor fitness

FASHION PLATES

The year's most stylish Palm Beachers

Jewelmer Petits Bonheurs pendant with a South Sea pearl on an 18-karat gold chain, and Spring Blossoms ring with a South Sea pearl and diamonds set in 18-karat gold, Jewelmer, Palm Beach; Buccellati cocktail ring with a moonstone and diamonds set in 18-karat gold and white gold, Neiman Marcus, Palm Beach; Tamara Comolli Cushion ring with a brown moonstone and diamonds set in 18-karat rose gold, Tamara Comolli, Esplanade, Palm Beach.

PREMIER LEAGUE
A GREAT SEASON WASN'T ENOUGH
PAGE 17 | SPORTS

CANNES ETIQUETTE
THE RULES OF THE RED CARPET
PAGE 12 | SPECIAL REPORT

ENDANGERED ISLANDS
DOES GLOBAL WARMING VIOLATE HUMAN RIGHTS?
PAGE 3 | WORLD

The New York Times

INTERNATIONAL EDITION | TUESDAY, MAY 14, 2019

Surviving in spite of extinction

Margaret Renkl
Contributing Writer

OPINION

NASHVILLE The gift of springtime is the panoply of new life: gray buds breaking open into bright flowers, gray branches sprouting leaves in a thousand shades of green to make a bower of our common lives. In the treetops, birds throw back their heads to sing their full-throated, body-shuddering songs. An ordinary suburban yard becomes a carpet of wildflowers, each one visited by tiny, iridescent bees which seem to materialize overnight out of nothing but the mild springtime air.

But it's not all flowers and bird song; springtime is also deadly. All the new mouths must be fed. The bluebirds in my nest box are catching those tiny bees for their four hungry nestlings. Somewhere in this yard a large rat snake is hunting, and I can't be sure if the baffle I've mounted on the nest-box pole is large enough to keep the snake out. Even if it does, a house wren with murder on his mind is scooting around in the underbrush with a dagger of a beak, and he will kill those bluebird nestlings in an instant if their father isn't vigilant enough to protect them.

One million species are heading toward annihilation. How can we possibly live with that?

I worry. Every year I worry about the bluebird babies, and every year I remind myself that house wrens and snakes have their own purposes for springtime, each as urgent as the bluebird's. This is just the way the natural world works. Pay attention, and it will break your heart a dozen times before dinner.

Last week, the United Nations released the summary of an enormous report that broke my heart in more ways than any backyard-nature observations ever have. The Times article about the report, "Humans Are Speeding Extinction and Altering the Natural World at an 'Unprecedented' Pace," called it "the most exhaustive look yet at the decline in biodiversity across the globe and the dangers that creates for human civilization." The story opens with the picture of an olive ridley sea turtle washed up on an Indian beach. The turtle is dead, apparently strangled: Fishing rope is looped around its neck, cutting into its throat.

That photo undid me. All week long I found myself coming back to it until I had it committed to memory, the shapes and the colors, though part of

RENKL, PAGE 14

The New York Times publishes opinion from a wide range of perspectives in hopes of promoting constructive debate about consequential questions.

PHOTOGRAPHS BY SARAH PABST FOR THE NEW YORK TIMES

Argentines searching a garbage dump for food, clothes and materials that can be turned into cash. Poverty afflicts a third of the population, and the figure is climbing.

Argentina's economic misery

GREGORIO DE LAFERRERE, ARGENTINA

Struggle with market path threatens to drive the nation back to populism

BY PETER S. GOODMAN

The turquoise paint is peeling from the walls of Claudia Verónica Genovesi's modest home. Her roof leaks, but she and her husband — both office cleaners — cannot afford to patch it.

On the ragged streets of the shantytown across the road, where stinking outhouses sit alongside shacks fashioned from corroded sheets of tin, families have surrendered hope that sewage lines will ever reach them.

They do not struggle to fashion an explanation for their declining fortunes: Since taking office more than three years ago, President Mauricio Macri has broken with the budget-busting populism that had dominated Argentina for much of the past century, embracing the grim arithmetic of economic orthodoxy.

Mr. Macri has slashed subsidies for electricity, fuel and transportation, causing prices to skyrocket, and recently prompting Ms. Genovesi, 48, to cut off her gas service, rendering her stove lifeless. Like most of her neighbors, she illegally taps into the power lines that run along the rutted dirt streets.

"It's a neoliberal government," she said. "It's a government that does not favor the people."

The tribulations playing out under the disintegrating roofs of the poor are a predictable dimension of Mr. Macri's turn away from left-wing populism. He vowed to shrink Argentina's monumental deficits by diminishing the largess of the state. The trouble is that Argentines have yet to collect on the other element the president promised: the economic revival that was supposed to follow the pain.

Mr. Macri's supporters heralded his 2015 election as a miraculous outbreak of normalcy in a country with a well-earned reputation for histrionics. He would cease the reckless spending that had brought Argentina infamy for defaulting on its debt eight times. Sober-minded austerity would win the trust of international financiers, bringing investment that would yield jobs and fresh opportunities.

But as Mr. Macri seeks re-election this year, Argentines increasingly lament that they are experiencing all strife and no progress. Even businesses that have benefited from his overhauls say that he has botched the execution, leaving the nation to confront the same concoction of misery that has plagued it for decades. The economy is contracting. Inflation is running above 50 percent, and the unemployment rate is stuck above 9 percent. Poverty afflicts a third of the population, and the figure is climbing.

Reduced fuel subsidies drove Claudia Verónica Genovesi to cut off her home's gas, leaving her stove lifeless. "It's a government that does not favor the people," she said.

Far beyond this country of 44 million people, Mr. Macri's tenure is testing ideas that will shape economic policy in an age of recrimination over widening inequality. His presidency was supposed to offer an escape from the wreckage of profligate spending while laying down an alternative path for countries grappling with the global rise of populism. Now, his presidency threatens to become a gateway back to populism.

As the October election approaches, Mr. Macri is contending with the grow-

ARGENTINA, PAGE 10

Hackers sow discord as vote looms in Europe

LONDON

Digital fingerprints link Russia to sites aiming to manipulate public debate

BY MATT APUZZO AND ADAM SATARIANO

Less than two weeks before pivotal elections for the European Parliament, a constellation of websites and social media accounts linked to Russia or far-right groups is spreading disinformation, encouraging discord and amplifying distrust in the centrist parties that have governed for decades.

European Union investigators, academics and advocacy groups say the new disinformation efforts share many of the digital fingerprints or tactics used in Russian attacks in the past, including the Kremlin's interference in the 2016 United States presidential campaign.

Fringe political commentary sites in Italy, for instance, bear the same electronic signatures as pro-Kremlin websites, while a pair of German political groups share servers used by the Russian hackers who attacked the Democratic National Committee in the United States.

The activity offers fresh evidence that despite indictments, expulsions and recriminations, Russia remains undeterred in its campaign to widen political divisions and weaken Western institutions. Despite online policing efforts by American technology companies, it remains far easier to spread false information than to stop it.

Russia remains a driving force, but researchers also discovered numerous copycats, particularly on the far right. Those groups often echo Kremlin talking points, making it difficult to discern the lines between Russian propaganda, far-right disinformation and genuine political debate.

Investigators are confident, however, that networks of Facebook profiles, Twitter accounts, WhatsApp groups and websites are spreading false and divisive stories about subjects like the European Union, NATO and immigrants. Conspiracy theories are peddled freely, including that last month's Notre-Dame fire was the work of Islamic terrorists, a spy agency or an elite cabal that secretly runs the world.

Often, these messages come directly from Russian news media and are repeated and amplified elsewhere. Others are more carefully cloaked: Facebook shut down a pair of pages in Italy this month that were concealing far-right political messaging in what appeared to be lifestyle or sports sites unrelated to politics.

"The goal here is bigger than any one election," said Daniel Jones, a former F.B.I. analyst and United States Senate investigator whose nonprofit group, Ad-

EUROPE, PAGE 5

Stereolab takes its post-rock impact out for a spin

LONDON

After a decade-long hiatus, the '90s innovators return with reissues and a tour

BY CRAIG MCLEAN

On a bright spring afternoon, Stereolab's Tim Gane stood on a quiet back street south of the River Thames, gazing quizzically at the church that once held Blackwing Studios, the storied recording complex inside a deconsecrated 19th-century house of worship.

The early British electronic artists Depeche Mode and Yazoo made records there, in what Gane described as a "small, dark, somber" space, before he and his bandmate and writing partner Laetitia Sadier brought their group to Blackwing nearly three decades ago to record its second album, "Transient Random-Noise Bursts With Announcements."

CHARLIE GATES FOR THE NEW YORK TIMES

Tim Gane and Laetitia Sadier of Stereolab are touring in support of reissues of seven albums. "I've seen that people were just waiting for us to come back," Sadier said.

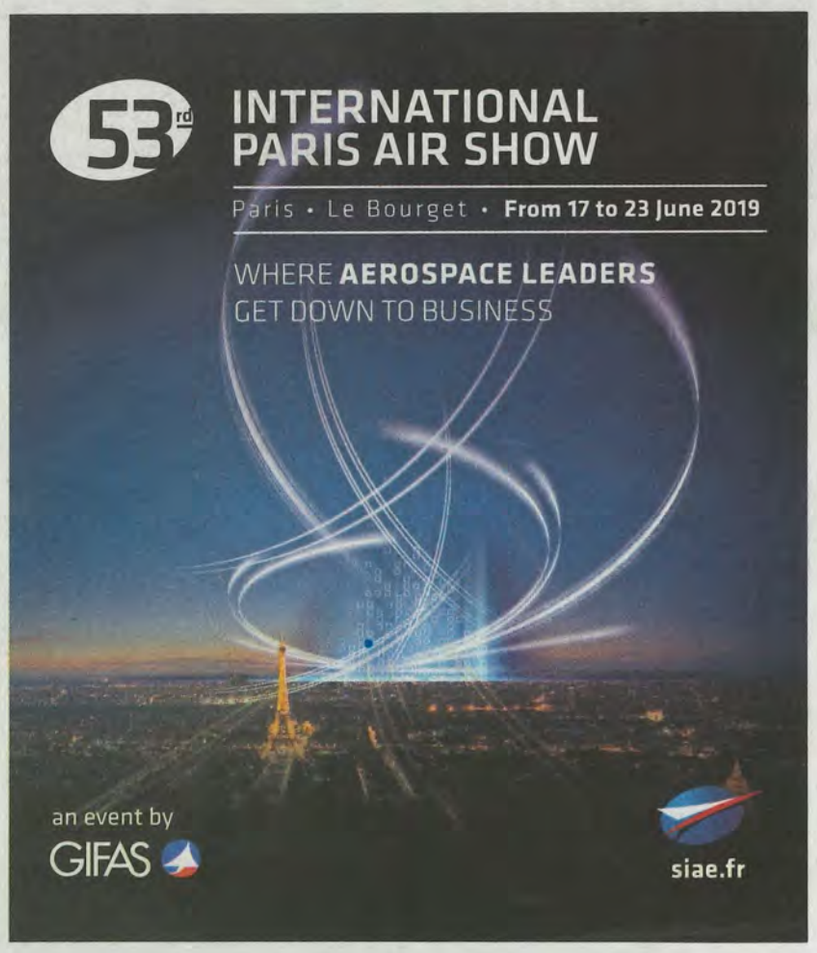
That 1993 record — a blend of Krautrock, Muzak, electronic experimentation and pop melodies, with Sadier singing about consciousness and politics in a mix of English and French — would cement Stereolab as innovators relentlessly pushing the boundaries of rock. And what kind of atmosphere did the cloistered studio bring to the mix?

"Well, it was a bit gloomy," Gane said brightly.

A dose of cheekiness was always central to Stereolab's mission, and "Transient Random-Noise Bursts With Announcements" kick-started its ascent as the band that perhaps best embodied the D.I.Y., artful, anti-mainstream British music scene of the early '90s. Its combination of Minimalism, pre-70s easy listening and cutting-edge studio techniques was simultaneously nostalgic and forward-looking, making the band sound both out-of-time and timeless.

But after a 19-year run that endured the death of the multi-instrumentalist and singer Mary Hansen and the end of

STEREOLAB, PAGE 2



20220
4 198582 003505

FOR SUBSCRIPTIONS
IN THE U.S. AND CANADA
Tel. (toll free): +1 800 882 2884
Email: inytus@pubservice.com
FOR ALL OTHER COUNTRIES
subscribe.INYT.com

Issue Number
No. 42,350

NEWSSTAND PRICES
United States $ 4.00
Canada C$ 5.50

THE NEW YORK TIMES INTERNATIONAL EDITION: (ISSN: 2474-7149) is published Mon-Sat except May Day, Christmas and New Year's Day by The New York Times Company, 620 8th Avenue, New York, NY 10018. In the US and Canada, it is available for US $532 a year, and is printed and delivered under license by MitchellsNY. Periodicals postage paid at New York and additional mailing offices.

POSTMASTER: Send address changes to THE NEW YORK TIMES International Edition, P.O. Box, 15125 North Hollywood, CA 91615-5125 © 2016, The New York Times Company. All rights reserved.

HERITAGE

Celebrating a century

Buccellati readies a touring display

PARIS

BY MILENA LAZAZZERA

Maria Cristina Buccellati, global communications and marketing director at her family's jewelry house, was visibly excited on one particular gray January day in Paris.

It was partly because a new Buccellati flagship was to open a few days later on the Rue St.-Honoré, and partly because her family had been selecting more than 200 of its creations for what it calls a Vintage Collection, celebrating the 100th anniversary of the Milan-based brand.

The collection included a necklace of sculpted crystal beads, created by Mario Buccellati, Ms. Buccellati's grandfather and founder of the jewelry house. The piece was a gift for the Italian writer Gabriele D'Annunzio to present to his lover, the Italian actress Eleonora Duse.

"E' bellissima," Ms. Buccellati exclaimed as she displayed a picture of the necklace on her cellphone.

In April, about 30 pieces from the collection were presented to invited guests in Paris. Another selection will have a similar showing in June in New York, and then in London, Tokyo and Hong Kong. Some of the pieces may be sold, in their original boxes when available. Others are only for only — like the Duse necklace, which the family considers a meaningful part of house history.

ALESSANDRO GRASSANI FOR THE NEW YORK TIMES

Crystal beads The necklace that was a gift for the actress Eleonora Duse. At right, Buccellati's first boutique in Milan.

Family Below, Andrea, left, creative director, and Maria Cristina Buccellati, global communications and marketing director.

That history began in 1919, when Mr. Buccellati opened a store near the La Scala opera house.

The jewelry house became known for its signature traforato, or pierced, gold work, a richly ornate style in which precious stones are attached with bezels rather than prongs. And for its handwork. "At Buccellati, you would see very emotionally charged pieces," said Vivienne Becker, the jewelry historian, who recalled first encountering the house's work in the 1980s at its Paris store.

Daniela Mascetti, chairwoman of Sotheby's jewelry operations in Europe, said the house "is appreciated above all else for incomparable workmanship." And, the pieces "rarely feature large, showy gemstones which might make the wearer feel self-conscious."

Yet even as it honored tradition, the house was one of the first high jewelry makers to sell online.

"Our customers have responded incredibly well to Buccellati since its launch on Net-a-Porter March 2017," said Elizabeth von der Goltz, the site's global buying director. "The Hawaii, Macri and Rombi styles have all sold very well for us."

Buccellati, which does not release annual sales results, has been owned since August 2017 by Gansu Gangtai Holding, one of the largest jewelry distributors and online retailers in China. The value of Gansu's 85 percent stake was not disclosed, but Forbes reported that it was based on an equity value of 230 million euros ($271 million) for the company.

In October, several news reports said that Gansu Gangtai was interested in selling because it was having problems with the Chinese government's restrictions on overseas investments and that the Swiss luxury company Richemont and the Qatari company Mayhoola for Investments were interested. Richemont said it had no comment, and Gansu Gangtai and Mayhoola could not be reached.

Buccellati said that it had received several offers, but that "for the time being, there is nothing concrete."

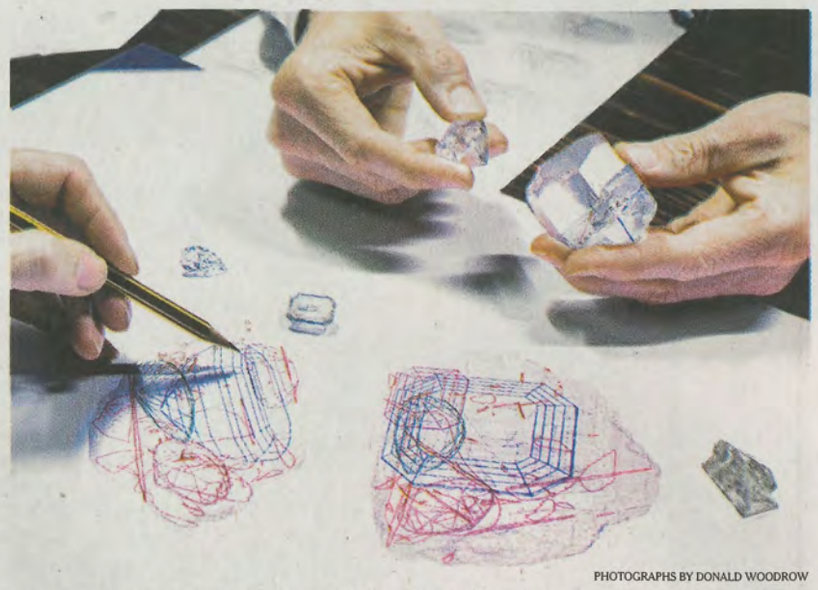
Some of the founder's Buccellati grandchildren retained their leadership roles in the Gansu Gangtai deal: Andrea, as creative director; Maria Cristina, in communications; Luca, who handles V.I.P. clients, and Gino, overseeing silver production (he resigned in 2018).

Other family members are involved, too, like Andrea Buccellati's daughter, Lucrezia, who has joined as a designer.

It is a point of pride that all the family members know the artisans. Some of them are the grandchildren of Mario Buccellati's craftsmen; some work in the business's atelier in a 1970s-era building in Milan or from their home workshops in the area.

A few weeks ago, when an artisan approached with a honeycomb-style bracelet, Luca Buccellati examined it and said, "This is Gianmarco's, right?" correctly identifying the craftsman.

SPOTLIGHT



PHOTOGRAPHS BY DONALD WOODROW

In the rough Above, analyzing the rough diamond. Below, the Graff Lesedi La Rona.

SAVING THE BEST FOR LAST

When the 1,109-carat Lesedi La Rona was discovered in 2015 in Botswana, it made history as the world's second largest gem-quality diamond — surpassed only by the 3,106-carat Cullinan.

Then Laurence Graff got hold of it.

The London-based diamantaire paid $53 million for the tennis ball-size rough gem in 2017, and soon, the Lesedi La Rona — which means "our light" in the Tswana language of southern Africa — ceased to exist.

Mr. Graff initially had 66 stones, ranging in size from less than a carat to around 26 carats, cut from the rough diamond.

They were presented in groups, beginning last November. Then last month came the debut of the largest diamond: a 302.37-carat colorless stone named the Graff Lesedi La Rona.

"It is the largest square emerald-cut diamond in the world," Mr. Graff said in an email.

Elaborating on the 18-month-long cutting and polishing process, which included nearly a year of analysis by master craftsmen and gemologists in Antwerp, Belgium, Mr. Graff said "the stone was at risk virtually every day."

"A miscalculation of the diamond's properties, or too much heat or pressure, could have prevented us from reaching our goal of surpassing the 300-carat mark," he said. "Cutting and polishing diamonds is an extremely perilous process, and the stone takes shape very gradually, day by day, millimeter by millimeter."

Releasing the smaller stones "was a straightforward decision from both a practical and passionate perspective," Mr. Graff said.

"We knew the principal diamond would take a very long time for us to polish, and we wished to introduce our clients to the magnificent results from the Lesedi La Rona as soon as possible."

He added that 60 percent — or about 40 — of the stones had been sold.

Asked about the prospects for the Graff Lesedi La Rona, whose price he declined to reveal, Mr. Graff cautioned that such sales "take time."

"The Cullinan diamond, the only diamond to ever exceed the carat weight of the Lesedi La Rona, remained unsold for two years," he said.

VICTORIA GOMELSKY