



PRESS CUTTINGS

CHINA

Media: news.artron.net 雅昌艺术网

Circulation: N/A

Page Column: 正文

Date: 2020-4-24

Ad Value (RMB): 20,000

Size: 1P

Headline: 佳士得香港瑰丽珠宝网上拍卖即日起开放登记

转发数: 2

URL: <https://news.artron.net/20200424/n1074600.html>

## 佳士得香港瑰丽珠宝网上拍卖即日起开放登记

2020-04-24 14:16:34 来源: 佳士得



Buccellati 宝石胸针，估价：35,000-55,000港元。此拍品将于佳士得珠宝网上拍卖呈献

有什么能比锦簇花团更能代表这缤纷多彩的季节？这枚Buccellati胸针镶嵌多种色调的珍贵宝石，中央一颗海蓝宝色泽晶莹剔透，四周环绕温润绿色及深邃蓝色宝石，以精美黄金镶嵌，每个细节都精雕细琢，独具匠心。

Media: Bazaar Jewelry 芭莎珠宝

Circulation: 741,000

Page Column: P7

Date: 2020-4

Ad Value (RMB): 31,250

Size: 1/8P

Headline: April Catalogue

转发数: 0



## 112 珠宝艺术家

Brigitte Ermet VS. 欧至宝丁玮  
中法珠宝艺术的完美拍档

Brigitte Ermet在2019年年末来到中国北京，携手由丁玮执掌的欧至宝在芭莎珠宝国际设计师精品展上惊艳亮相，让人们得以窥见隐藏在浪漫法兰西布列塔尼半岛上的中式珠宝风韵。

## 118 设计红人榜

Jeanne HO何晶

原来好的设计真的有故事

Jeanne HO何晶在达成梦想之后，走得越发稳健，7年的珠宝设计之路告诉她：积累文化的奢华比购买物质的奢华更能让你的设计作品表现出众。

## 152 好店种草

来长沙悦鼎 留下你的珍宝时光

如果说2020年是洗牌之年，那么以悦鼎珠宝在第一季度交出的这张答卷来看，在逆境中不断求新所产生的变化，成为他们最珍贵的收获。





Headline: 未来色彩 势不可挡

转发数: 0

*Gold*  
黄金年代

黄金见证着时光的每一次变迁，  
金色为几何切割的空间感注入活力，  
设计感和华丽感  
兼具的金色珠宝未来势不可挡。

Chopard 萧邦 Ice Cube Pure 系列  
黄金镶钻半环项链 价格店洽

Cartier 卡地亚  
Mailon Infini 系列  
18K 黄金项链  
RMB 183,000

Cartier 卡地亚  
Panthère de Cartier 系列  
18K 黄金镶钻小号腕表  
RMB 178,000

Cartier 卡地亚  
Panthère de Cartier 系列  
18K 金、沙弗莱石、石榴石  
及玛瑙手镯 RMB 149,000

Louis Vuitton 路易威登  
Keepall 黄金与虎眼石首饰  
价格店洽

Chaumet 尚美巴黎  
L'Épi de Blé 为高定珠宝系列  
黄金镶钻胸针 价格店洽

De Beers 戴比尔斯 Dewdrop 系列  
黄金镶钻手镯 RMB 93,000

Buccellati 布契拉提  
黄金、白金镶钻公爵手镯  
价格店洽

Van Cleef & Arpels 梵克雅宝  
Privé 系列  
黄金镶钻手镯 价格店洽

— TIPS —

1. 市场上的包金、注金和镀金等都不是真正的黄金制品。
2. 相比于 18K 金或 14K 金，纯度更高的 24K 金更具有保值力度，不过购买首饰时不必一味追求纯度，K 金硬度高，颜色更丰富，更多时候款式可以选择。
3. 古法黄金工艺相比同样大小的一般黄金要重很多，更有质感，也不容易损坏和变形。



Media: Bazaar Jewelry 芭莎珠宝

Circulation: 741,000

Page Column: P69

Date: 2020-4

Ad Value (RMB): 250,000

Size: 1P

Headline: 性感人格 多面人生

转发数: 0

Buccellati 布契拉提  
Macri 系列戒指  
RMB 49,000  
Opera Gold 系列戒指  
RMB 35,000

Balmain 银色满铺亮钻机车夹克  
RMB 37,100

十三个角色对一个  
演员来说也许并不多，  
但他给塑造的所有角色都注入了  
深邃的情感，与他们共享灵魂，  
给观众留下了深刻的印象。  
与遥远的未来相比，  
他在演员这条路上才刚刚启程，  
他享受负重前行的成长，  
演戏带来的“疯狂”。  
他是一个提起自己的兴趣  
可以侃侃而谈的大男孩，  
是感染着我们一起憧憬未来的檀健次。  
未来可期，我们会在更好的地方相见。



URL:<https://mp.weixin.qq.com/s/bFxb0O6cMmC-uSd1tr2O3w>

## 跟着章若楠，秒变“初恋感”！

原创 aurora 红秀GRAZIA 2020-04-29



黄金钻石手镯 / BUCCELLATI



白金戒指、手镯 / BUCCELLATI



# BAZAAR

Harper's  
芭莎公告牌



Hefang Jewelry  
餐具系列  
下午茶耳夹

## Picnic with Earrings 戴上珠宝去野餐

从悠闲的午后法式野餐中汲取灵感, Hefang Jewelry 这次的主角变成了精致优雅的餐具。下午茶耳夹 925 银的材质还原了精致的叉勺形象, 叉勺流畅弯曲的手柄包裹着一颗洁白贝壳珠, 不对称的设计, 修饰脸型的同时带来法式优雅气质, 无耳洞人士也能随意佩戴。

## Butterfly Brooch 飞到胸前的蝴蝶

Cindy Chao The Art Jewel 一年仅有一件的蝴蝶艺术珠宝又来了, 这次更是被与卢浮宫齐名的巴黎装饰艺术博物馆纳为馆藏。这款红宝侧飞蝴蝶胸针以一对随形蛋面的无烧红宝石为设计核心, 层叠搭配各式彩钻与变色蓝宝石, 以 360 度环绕镶嵌工艺, 让蝴蝶胸针拥有展翅而飞的生动姿态。



Cindy Chao  
The Art Jewel  
红宝侧飞  
蝴蝶胸针



爱彼 (Re)Master 01  
博物馆限量版  
计时码表

## Vintage and Modern 经典与新潮

传承了1943年爱彼设计时码表的精钢和玫瑰金双色表壳, 保留了原创表款上装饰艺术风格的数字, 重新演绎的爱彼自动上链计时码表使古董時計的优雅再现瞬间。加大到40毫米的表壳设计可更清晰快速地读取计时信息, 三根蓝色计时功能指针也为金色表盘增加一抹亮色。



Van Cleef & Arpels  
梵克雅宝  
Frivole Secrète 项链

## Summer Flowers 生如夏花

黄K金为Secret腕表上盛放的锦簇繁花注入绚烂光芒, 铺镶钻石的表盘包裹在层层叠叠的花束之下, 镜面抛光工艺打造出立体的心形花瓣, 围绕看各色珍珠宝石, 是记录时间的高级珠宝, 也是点亮搭配的时尚单品。

## 这个夏天 带点金

## Blooming Gardenias 栀子花开

布契拉提 Blossoms 系列以芬芳花朵为设计灵感, 当栀子花遇上珠宝耳钉, 采用具有年轻风格的银材质打造花瓣, 还可以看见花瓣上清晰的纹路, 黄色的花蕊处镶嵌钻石, 触感真实, 为耳畔带来柔情, 定格住栀子花盛放的状态。

Buccellati  
布契拉提  
Blossoms 系列  
栀子花大号  
耳环耳夹

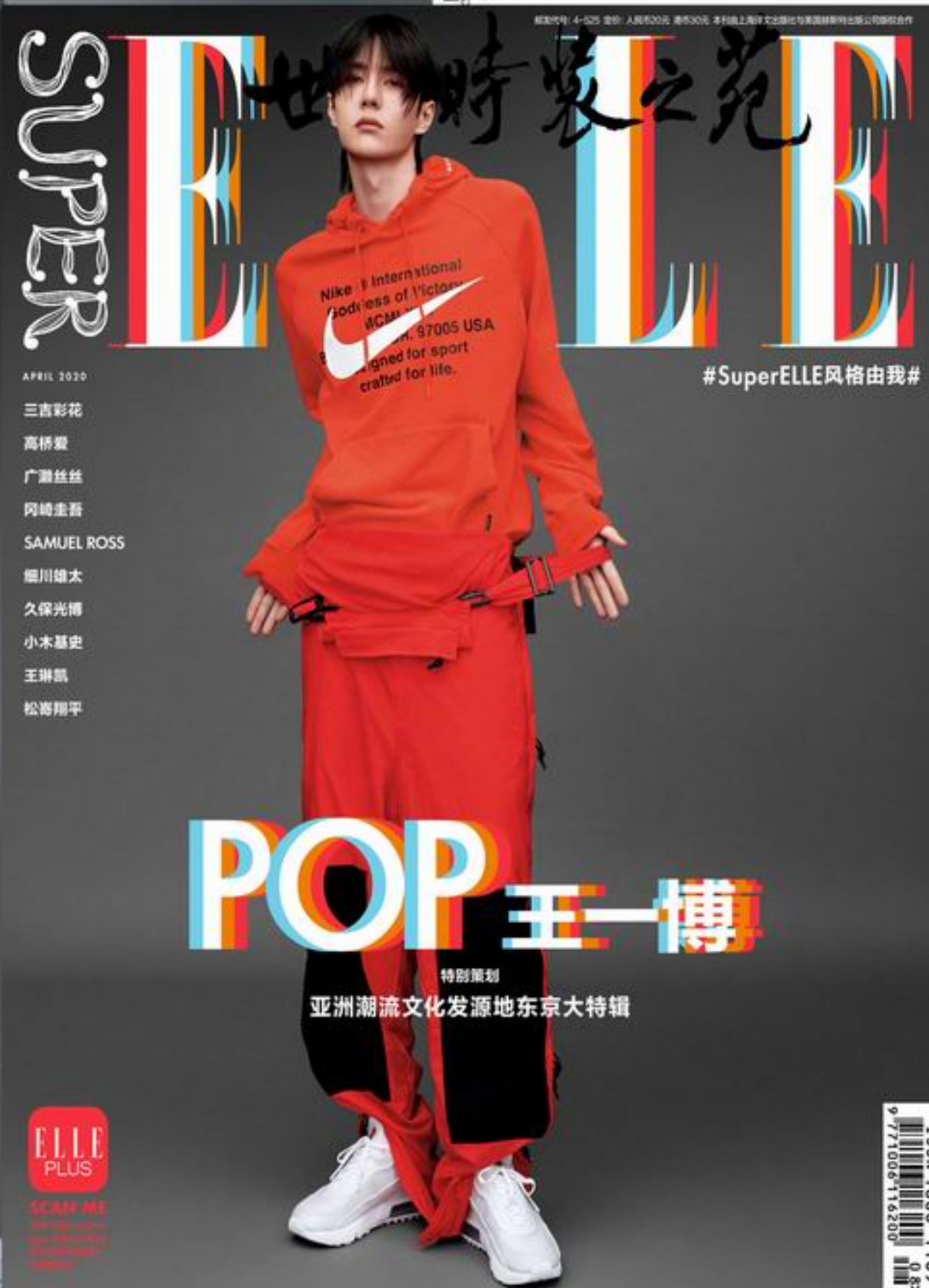


Dior 高级珠宝  
Rose des vents 系列  
彩色宝石项链

## Magic Necklace 幸运星占卜罗盘

Dior迪奥罗盘玫瑰系列将吊坠设计成圆形的徽章样式, 外圈环绕着金色稻穗纹样。独特的两面式的设计, 一面为八芒星图案, 一面为抛光处理的白色珍珠母贝, 举手投足间吊坠上的幸运符号交替显现。









**Puma**  
Cell Stellar Mid  
X Balmain运动鞋



**kate spade new York**  
小号粗花呢桃心旋锁链条单肩包



**Kappa**  
蜡笔小新联名系列波普款帆布鞋



**Oscar de la Renta**  
“O”形装饰链条包



**JW Anderson**  
JW Anderson x Converse Run  
Star Hike运动鞋



**Wolford**  
Aurora连衣裙



**René Caovilla**  
蛇形水钻绕脚高跟鞋



**Victoria's Secret**  
何穗签名款居家长款睡衣套装



**Canal St. 坚尼街**  
Canal St.X 8-BIT联名款卫衣



**Onitsuka Tiger**  
黑白色日本制手工鞋



**Maia Active**  
拼接中强聚拢运动内衣



**Myth**  
Artemis蓝镜片太阳镜



**Jimmy Choo**  
Jimmy Choo X YK Jeong the  
highlighted系列球鞋



**adidas Originals**  
Yeezy 350 V2® Yeshaya® 运动鞋



**St. John**  
Gio织纹连衣裙



**nikoand...**  
津森千里合作款猫咪常规衬衫



**Nike**  
Air Force 1 High Alyx运动鞋



**Bvlgari**  
Love Hope甄选礼盒



**Pinko**  
“Love Me”标识飞鸟包

**Chopard**  
Happy Hearts系列项链



**Buccellati**  
Blossoms系列戒指



**Daniel Wellington**  
限定腕表系列樱花粉Nato系列  
织纹表带腕表



**Olympia Le-tan**  
刺绣书本手拿包



**Boucheron**  
Quatre Red系列玫瑰金戒指



**Pomellato**  
Orsetto系列吊坠



**Piaget**  
possession时来运转手链



Media: www.toutiao.com 今日头条

Circulation: N/A

Page Column: 正文

Date: 2020-4-26

Ad Value (RMB): 20,000

Size: 1P

Headline: 下周穿什么 | 都半年了，欧阳娜娜这条雏菊裙又被吴昕穿火了？

转发数: 6

URL: <https://www.toutiao.com/a6820037353030025741/>

# 下周穿什么 | 都半年了，欧阳娜娜这条雏菊裙又被吴昕穿火了？

时尚COSMO 2020-04-26 23:08:06

说到小雏菊，GD不了解一下么？要知道对雏菊爱到不要不要的权志龙可是凭借一己之力把2010年诞生的Buccellati Blossoms系列戒指戴到全球断货呢。



**BUCCELLATI**  
Blossoms Daisy - Band Ring  
€335





URL: <http://www.xbiao.com/fashion/chopard/4365.html>

## 有一种手镯，好看好戴好贴心

2020年04月24日 13:55 来源: 腕表之家 类型: 原创 作者: 张璐

珠宝之家 Jewelry Home



珠宝之家 Jewelry Home

Buccellati 布契拉提 Blossoms系列 雏菊小号手镯 售价: RMB 4,100

而说到珠宝类的开口式手镯，你有没有想过万元以下就可以入手一件**Buccellati布契拉提**珠宝？布契拉提一直以来都以极其细腻的手工雕刻工艺引以为傲，所以有人会觉得它“美丽价更高”。

珠宝之家 Jewelry Home



珠宝之家 Jewelry Home

Buccellati 布契拉提 Blossoms系列 雏菊小号手镯 售价: RMB 4,100

但**Blossoms**系列小雏菊手镯绝对打破你的想象，千元价格就可以买到拥有非常繁复工艺的珠宝。除了小雏菊造型，Blossoms手镯还有一款栀子花造型，有镶钻和不带钻两种选择。

珠宝之家 Jewelry Home



珠宝之家 Jewelry Home

Buccellati 布契拉提 Blossoms系列 栀子花小号手镯（镶钻款） 售价: RMB 9,800

珠宝之家 Jewelry Home



珠宝之家 Jewelry Home

Buccellati 布契拉提 Blossoms系列 雏菊手镯

在搭配上，有人可能会有一种担忧：我是不是只能穿成袁姗姗这样，才撑得起布契拉提的珠宝？而实际上大可不必有这种顾虑，像张慧雯这样搭配运动装、或是像网友实拍里搭配浅色系毛衣或针织衫也都完全可以。



URL:[https://www.yidianzixun.com/article/0PDnssOe?title\\_sn=0&vidian\\_dtype=3&utk=886mli53&ap...](https://www.yidianzixun.com/article/0PDnssOe?title_sn=0&vidian_dtype=3&utk=886mli53&ap...)

# 戴大金链的就是社会老弟？那你可能对它有点误会

玲家小铺大玲

3天前

一点号

我要分享 ▼

Buccellati



它家的Hawaii系列珠宝是小编很喜欢的一种，这样的做工也有一种独一无二的效果，使用贵金属细线圈手工缠绕，看起来很繁复，有种特别的异域风情。

不过这个戴在耳朵上未免也有一些沉重，要是怕痛的伙伴们就得慎重的考虑一下。



同系列的珠宝还推出了项链的款式，不过它的长度也是小编闻所未闻的，不过也很适合用来搭配长裙，参加晚宴，特别大女人的风格，就上图的超模CarolynMurphy也戴了。

黑白的大片再加上这个金链子的质感，妥妥的欧美英伦摩登性感风。



PRESS CUTTINGS

FRANCE



# ELLE

Peter  
**BEARD**  
DE L'AFRIQUE  
AU STUDIO 54 :  
HOMMAGE AU  
PRINCE DES  
PHOTOGRAPHES

**LIVRES**  
NOTRE SÉLECTION  
DES PLUS BELLES  
LOVE STORIES

**Vanessa  
Paradis**  
UNE ÉTOILE QUI  
NOUS FAIT DU BIEN

**Société**  
L'ADULTÈRE À  
L'ÉPREUVE DU  
CONFINEMENT

**Joaillerie**  
LE TEMPS DE  
L'EXTRAVAGANCE

**Journaux.fr**

elle.fr

HEBDOMADAIRE 30 AVRIL 2020 FRANCE METROPOLITAINE 2,80 € A 3,50 €  
AND 2,80 € / BEL 2,70 € / CAN 6,20 \$ / CAD / CH 4,40 € / D 4,80 € / ESP 3,90 € / GR 4,80 € / LI 3,50 € /  
LUX 2,70 € / MAR 3,80 MAD / MEX 15 € / PORT CAY 13,90 € / TUN 8 TND / ANILLES A 3,80 € / GUY S 4,50 € / REUNION A 6,50 € /  
POLY A 10,20 XFF / POLY S 5,20 XFF / NEHEC A 100 XFF / NEHEC A 500 XFF

CMI







Boucles  
d'oreilles,  
collection  
Hawaii, en or  
jaune,  
**BUCCELLATI.**  
Collier,  
collection  
Origami, en  
or jaune et  
diamants,  
**DAVID  
YURMAN.**

May 1st 2020

# LUXSURE



ART DE VIVRE ▾ BEAUTÉ ET PARFUMS ▾ FOOD AND WINE ▾ HORLOGERIE ET JOAILLERIE ▾ MODE ▾ VOYAGES ▾ LUXSURE CONSEIL ▾



Home > Horlogerie et Joaillerie > La Maison Buccellati enrichit sa collection Rombi

Horlogerie et Joaillerie

## La Maison Buccellati enrichit sa collection Rombi

by Pascal Iakovou | 1 mai 2020 | 0 comment

La maison **Buccellati** enrichit sa collection **Rombi** avec sa ligne **Mini Rombi**



Les losanges de la ligne **Rombi**, datant des années 20, se redéfinissent dans une version minimaliste tout en conservant l'envie de jouer avec les lignes géométriques et en harmonisant les formes.

**Buccellati** a recréé à partir de ces petits losanges un design minimaliste rendant les bijoux d'une extrême finesse et délicatesse.

Cette ligne **Mini Rombi** est composée, de bagues, de boutons d'oreilles, de pendentifs en or blanc gravé, or jaune gravé et diamants prix à partir de 6 500 euros.



# mode

## FIGARO

CONQUÉRIR  
**LEILA BEKHTI**  
ANDRUEUSE  
& PASSIONNÉE  
confiance  
hors-champ

**P**  
**PENSER**  
**DEMAIN**

ÊTRE UTILE,  
CURIEUX,  
GÉNÉREUX

Avec plaisir  
pour s'émanciper  
l'avenir





**VOLUPTUEUX**

BETSY : BOUCLES  
D'OREILLES,  
COLLECTION ÉTOILÉE,  
EN OR BLANC  
ET OR JAUNE GRAVÉS,  
ET DIAMANTS,  
BUCCELLATI. COLLIER  
À CHEVAL EN PLATINE  
ET DIAMANTS, VAN  
CLEEF & ARPELS. ROBE  
DOLCE & GABBANA.





# PRESS CUTTINGS

## GREECE



Harper's

# BAZAAR

GREECE

**B&W**  
**ΣΥΝΟΛΑ**  
**ΓΙΑ ΟΛΕΣ**  
**ΤΙΣ ΩΡΕΣ**

**ΚΟΜΜΑΤΙΑ**  
**ΓΙΑ ΚΟΜΨΕΣ**  
**OUTDOOR**  
**ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ**

**ΤΑ ΝΕΑ**  
**DENIM**

**ΛΕΞΟΥΡΑ**  
**ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ**  
**ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ**

**ΤΑ ΚΡΥΦΑ**  
**ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΗΣ**  
**KYLIE**

**ΓΙΑΤΙ ΟΛΟΙ**  
**ΜΙΑΟΥΝ**  
**ΓΙΑ ΤΙΣ**  
**MICRO**  
**BAGS**

# THE SPIRIT OF SPRING

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020



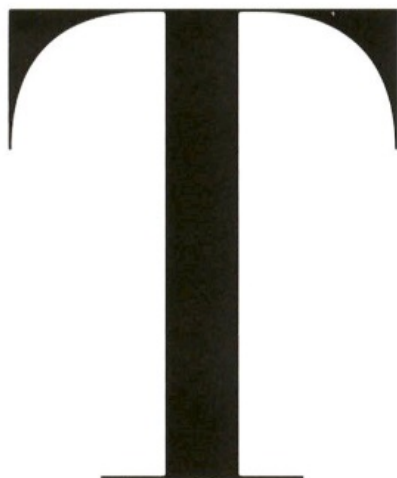
ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΙΣ 22/03  
ΜΕ ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ  
ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ  
ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΜΕ €4

• CHIC BOURGEOIS • CREATIVE MATCHINGS









α γραφεία της Kylie Cosmetics βρίσκονται στον τελευταίο όροφο ενός high tech κτιρίου από ατσάλι και γυαλί κοντά στον αυτοκινητόδρομο του Καλαμπάσας, λίγο έξω από το Λος Άντζελες. Η 22χρονη Kylie Jenner –υπολογίσιμο μέγεθος πια στο χώρο της ομορφιάς, μητέρα της δίχρονης Stormi Webster (την απέκτησε με τον πρώην σύζυγό της, τον ράπερ Travis Scott) και νεότερο μέλος της φυλής Kardashian-Jenner– βρίσκεται κάπου μέσα στο κτίριο έτοιμη να μεταμορφωθεί σε Μαρία Αντουανέτα για το Harper's Bazaar. Οι fans του reality show «Keeping Up With the Kardashians» θα θυμούνται την Kylie σαν ένα μικρό δεκάχρονο κορίτσι όταν πρωτοξεκίνησε το σόου, το 2007. Από νωρίς εκείνη και η μεγαλύτερη αδελφή της Kendall ήταν τα χαριτωμένα διαβολάκια της υπόθεσης. Ένα απαραίτητο αντιστάθμισμα στο έντονο δράμα που εκτυλίσ-

σόταν στη ζωή των μεγαλύτερων αδελφών Kardashian, των Kourtney, Kim, Khloé και Rob. Τα τελευταία πέντε χρόνια οι αδελφές Jenner έχουν χαράξει το δικό τους μονοπάτι: Η Kendall ως top model και η Kylie ως ο ιθύνων νους ενός brand καλλυντικών που ξεκίνησε με ένα σετ προϊόντων για τα χείλη, τα Lip Kits, και τώρα περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη σειρά μακιγιάζ και περιποίησης της επιδερμίδας. Η Kylie και η Kris, που διευθύνουν την επιχείρηση, πρόσφατα πούλησαν ένα πλειοψηφικό πακέτο μετοχών 600 εκατ. δολαρίων στον όμιλο Coty, γεγονός που ανεβάζει την αξία της Kylie Cosmetics σε πάνω από 1 δισ. δολάρια.

Πίσω στα γραφεία της Kylie Cosmetics: Η πρώτη ένδειξη ότι βρισκόμαστε κοντά σε μία από τις διασημότερες οικογένειες της Αμερικής είναι ο σωματώδης φρουρός έξω από τη γυάλινη πόρτα στην είσοδο καθώς και οι τρεις ακόμη, οι οποίοι, μόλις βγαίνουμε από το ασανσέρ στον όροφο της Kylie Cosmetics, περιμένουν έτοιμοι με αυτοκόλλητα στο χέρι για να καλύψουν την κάμερα του κινητού μου. Σε όλους τους χώρους των γραφείων υπάρχουν ροζ βελούδινες κορδέλες που εμποδίζουν τα συνεργεία με τις κάμερες –η παρουσία των οποίων μοιάζει να είναι καθημερινή– να πλησιάζουν τους εργαζομένους. Περίπου 20 άτομα σε μίνιμαλ γυάλινα cubicles, με συρραπτικά και σελοτέιπ στην ίδια ροζ απόχρωση, εργάζονται πυρετωδώς και «τρέχουν» την επιχείρηση. Παντού γύρω υπάρχουν φωτογραφίες της Kylie, στις οποίες δεν μπορείς να μην παρατηρήσεις τα διάσημα σαρκώδη χείλη της, χάρη στα οποία έχουν πουληθεί χιλιάδες Lip Kits.

Μετά από 10 ώρες μακιγιάζ, περίτεχνων χτενισμάτων και φωτογράφισης το ρολόι δείχνει επτά το απόγευμα, πλησιάζει η ώρα που κοιμάται η κόρη της και η Kylie θέλει να πάει στο σπίτι, οπότε έχουμε μισή ώρα στη διάθεσή μας. Τη ρωτάω αν είχε ποτέ φανταστεί την επιτυχία της Kylie Cosmetics. «Ποτέ δε σκέφτηκα ότι αυτό θα γινόταν το επάγγελμά μου, παρότι από μικρή μου άρεσε το μακιγιάζ και πάντα ήθελα να κάνω μαθήματα μέικαπ» λέει τυλιγμένη μέσα σε μια αφράτη ροζ ρόμπα, καθώς της αφαιρούν την περούκα και το μακιγιάζ. «Η Kylie ασχολείται αποκλειστικά με το δημιουργικό κομμάτι της εταιρείας και είναι η CEO, CMO, CCO», όπως μου αναφέρει λίγο αργότερα η Kris Jenner. «Είναι εκπληκτική στο πώς έχει εξελίξει την επιχείρηση. Εγώ είμαι κάτι σαν COO. Φροντίζω όλα να δουλεύουν ρολόι στο παρασκήνιο. Εκείνη όμως είχε αυτό το όραμα από τα 15 της και είναι αξιοθαύμαστος ο τρόπος που το έκανε πραγματικότητα».

Η Kylie δε θυμάται πώς ήταν η ζωή της οικογένειας πριν το «KUWTK». «Ακόμη και πριν από το σόου ο πατέρας μου ήταν διάσημος, οπότε πάντα μας περιέβαλλαν τα φώτα της δημοσιότητας. Το ότι όλα συνέβησαν τόσο νωρίς νομίζω πως ήταν ευλογία. Δεν ξέρω πώς θα ήταν η ζωή μου αν δεν ήμουν διάσημη. Όταν ήμασταν μικρές, το σόου για μας ήταν η καθημερινότητά μας» λέει η Kylie. Και η Kendall προσθέτει: «Πρόσφατα ανέβασα μια φωτογραφία με την Khloé να κάνει μπάνιο την Kylie στο νεροχύτη της κουζίνας όταν ήμασταν μικρές. Μεγαλώναμε με πολλούς γονείς ταυτόχρονα και μαθαίναμε κάτι από τον καθένα τους».





La vie en rose. ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ  
ΣΕΛΙΔΑ: Φόρεμα Oscar de la  
Renta, [oscardelarenta.com](http://oscardelarenta.com).  
Headpiece J.R. Malpere, [jrmalpere.com](http://jrmalpere.com). Σκουλαρίκια και βραχιόλι  
Buccellati, [buccellati.com](http://buccellati.com).  
Παπούτσια Roger Vivier, [rogervivier.com](http://rogervivier.com). ΣΤΗΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΕΛΙΔΑ:  
Φόρεμα Carolina Herrera,  
[carolinaherrera.com](http://carolinaherrera.com). Headpiece  
Piers Atkinson, [piersatkinson.com](http://piersatkinson.com).  
Σκουλαρίκια και βραχιόλι  
Beladora, [beladora.com](http://beladora.com). Stormi:  
Φόρεμα Susanne Lively Designs,  
[susannelively.com](http://susannelively.com). Headpiece  
Adeline & Frankie by Baby Beau  
& Belle, [adelineandfrankie.com](http://adelineandfrankie.com).  
Κάλτσες Bonpoint, Golden Hall.  
Παπούτσια Baby Beau & Belle,  
[babybeauandbelle.com](http://babybeauandbelle.com). Βραχιόλι  
από προσωπική συλλογή.



# PRESS CUTTINGS

## JAPAN



# 婦人画報

24ページ別冊付録  
婦人画報のお取り寄せ  
「9周年特別企画」



つなぐ、つたえる  
115  
YEARS &  
BEYOND  
FUJINGAHO

連載「レンズを通して」  
高円宮妃久子殿下

May 2020  
No. 1402

5

まだ知らない感動がここに!

## 珠玉の 東京体験

50

ホテル滞在から夜景遊覧、骨董買いまで……  
篠原涼子さんも体験! 「最上級の東京」  
目利きがセレクトした「東京ギフト」  
話題の蔵前・渋谷「おやつ散歩」

杏さん初登場! 最新モード「東京の空の下」

木村多江さんが訪ねる大徳寺 孤篷庵

酸味で滋養! 初夏のマリネレシピ

杉本博司の味占郷 ゲスト: 田中彩子さん 田根 剛さん

「ボーダー」&「ストライプ」旬の「縞」をまとう



# 東京の Tokyo Under the Sky 空の下

View from Tsukiji  
Honguwan Ji

軽やかに、朗らかに——  
時代と呼応した美意識とともに

## vol.2 まだ見ぬ、世界へ

都市として常に新たなフェーズを求め、進化していく東京。いつの時代もこの街に世界が興味を寄せる理由は、新しいものを受け入れ、成熟させ、変容させていく新陳代謝を見せてくれるから。そんなクリエイティブな底力を秘めた東京の空の下、時代を彩り、私たちに装う喜びを与えてくれるファッションの力にあらためて着目。最新のクリエイションが東京に舞い降り、この街と共鳴していく瞬間を捉える。今月は、その舞台上に女優・モデル・文筆による表現者として活躍する杏さんを迎えた。「素晴らしい服を媒介して、これまで感じたことのない東京の魅力と出合いました。真っ青な空の下、見知らぬどこかの世界へ旅に出たような気分になれます」と杏さん。シーズンごとに次なる境地へと誘ってくれるパワーブランドをまとう。

モデル=杏

撮影=伊藤彰紀 (aosora)

スタイリング=伊藤美佐季 ヘア=JUN GOTO (ota office)

メイク=TOMOHIRO MURAMATSU (sekikawa office)

身に着ける人の個性こそが、服を仕上げる——  
価値観の多様化を物語る“インクルーシブ”という  
キーワードをコンセプトに、新たなファッションの  
捉え方を表現した今季の「ヴァレンティノ」。  
鮮やかなライムイエローの色彩と  
アシンメトリな袖、そしてシルクを  
たっぷり使うことで自然に生まれるドレープが  
動きにドラマを与えるこのドレスはメゾンの真骨頂。  
オートクチュールに表現されることの多い  
豪華なディテールをそぎ落として、ミニマルな  
フルレングスドレスとして仕立てられた。  
ドレス/596,000円(ヴァレンティノ/  
ヴァレンティノ インフォメーションデスク)  
イヤリング[YG]650,000円(ブチエラッティ/和光)



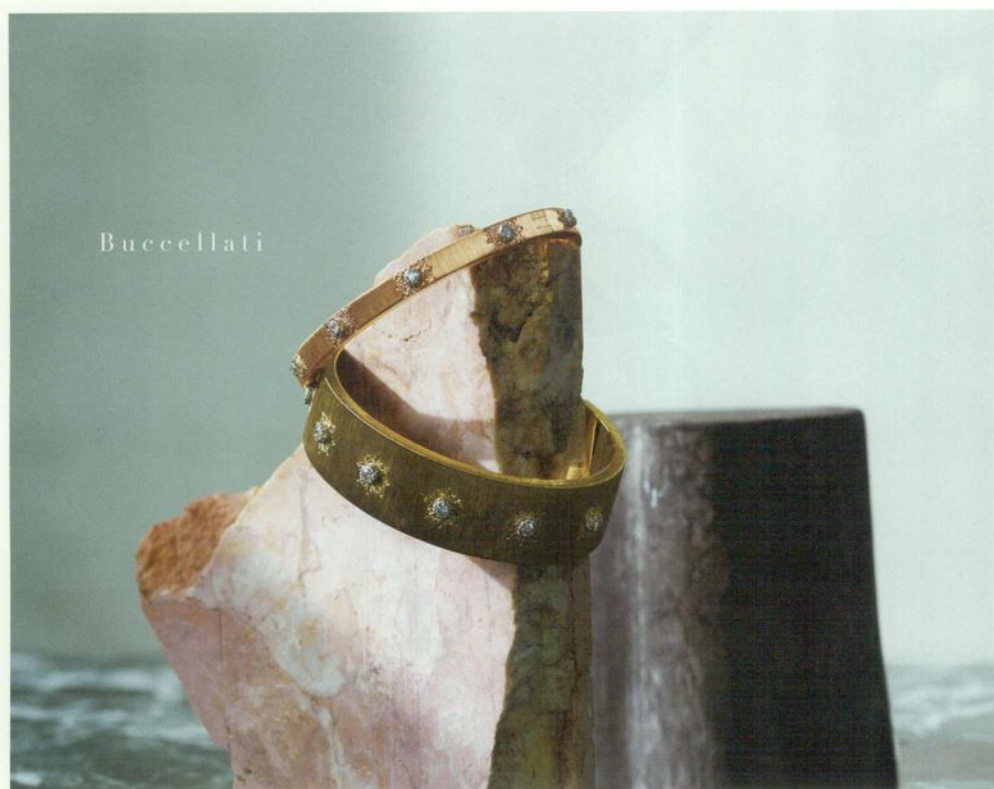


Piaget

回るゴールドの輝きとともに  
手元から伝わる躍動感

遊び心溢れるデザインの「ピアジェ」の「ボセション」。ピンクゴールドの強いつやが、デザインの軽快さに上質な華やかさをプラスしてくれます。同じコレクションから、あえて少しずつデザインが異なる3アイテムを重ねれば、いっそうおしゃれに。「螺旋」のバングルは私も大好きなデザインです。冬には長袖ニットの上にしても素敵」と伊藤さん。リング〈中指〉1,032,000円 〈小指〉724,000円 バングル／952,000円【すべてダイヤモンド×PG】（すべてピアジェ）トッブス／62,000円（ボステレガント）

“時代は「地金ジュエリー」がトレンド。マスキュリンになりすぎず、ほどよいリッチ感をプラスして”



Buccellati

手の込んだ細工がもたらす  
ゴールドの新しい表情

「地金が主役のジュエリー遣いで若い世代と一線を画すには、ダイヤモンドの輝きを借りてほどよいリッチ感をプラスするのが効果的。ですが、あくまで主役は地金、ダイヤモンドは脇役と考えます」と伊藤さん。「ブチエラッティ」の特徴の一つといえる、ゴールドにシルクの布地を思わせるような細かいラインが彫り込まれた芸術的なプレスレットは、えも言われぬ独特のオーラが。バングル(上)[ダイヤモンド×PG×WG] 1,280,000円 (下)[ダイヤモンド×WG×YG] 2,150,000円(ともにブチエラッティ／和光)



# PRESS CUTTINGS

## RUSSIA





В мае – не майтесь, а *выбирайте* лучшие ювелирные украшения, одежду и аксессуары.



#### СИЛЬНОЕ ЗВЕНО

ДЛЯ ЧАСОВЩИКОВ CARTIER НЕВЫПОЛНИМЫХ ЗАДАЧ НЕ БЫВАЕТ. СНАБДИТЬ МОДЕЛЬ MAILLON DE CARTIER ГИБКИМ, СОБРАННЫМ ИЗ ЗОЛОТЫХ ЗВЕНЬЕВ БРАСЛЕТОМ? ЛЕГКО!

Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060.

Источник вдохновения для коллекции Louis Vuitton Escale – японская техника окрашивания сибори, которую используют для получения самых фотогеничных разводов.

Столетников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530.



#### ДНЕВНИКИ ПРИНЦЕССЫ

МАРКА BUCCELLATI ВСТУПИЛА В ОЧЕРЕДНОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ В КОМПАНИИ НОВОГО АМБАССАДОРА. ПОЧЕТНУЮ МИССИЮ ВОЗЛОЖИЛИ НА ПЛЕЧИ АРИСТОКРАТКИ БЕАТРИС БОРРОМЕО – И ОНА, БУДЬТЕ УВЕРЕНЫ, СПРАВИТСЯ.

Тверской б-р, 26/5, тел.: (495) 781 7898.

В КОЛЬЕ «МАЛЕНЬКАЯ АВРОРА», ПОДОЛЖИВШЕМ СЕМЕЙСТВО УКРАШЕНИЙ FREYWILLE, ЗАНИФИРОВАЛИ НЕ ТОЛЬКО ЗНАК БЕСКОНЕЧНОСТИ, ЗДЕСЬ ПРЯЧУТСЯ РАБОТЫ БОЛЬШИХ ХУДОЖНИКОВ – ОТ КЛОДА МОНЕ ДО ВИНСЕНТА ВАГ ГОГА.

Гум, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3272.



#### ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА

ПЯТЬ ТИПОВ ПОСАДКИ, 15 ВАРИАНТОВ МАНЖЕТ, 24 ВЕРСИИ ВОРОТНИКА, БОЛЕЕ ТЫСЯЧИ ТКАНЕЙ – ПЕРВАЯ ЖЕНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ HENDERSON ПОХОЖА НА КОНСТРУКТОРА, ИЗ КОТОРОГО МОЖНО СОБРАТЬ БОЛЬШЕ МИЛЛИОНА РУБАШЕК.

Тверская, 6, стр. 1, тел.: (495) 134 3777.





# PRESS CUTTINGS

## SAUDI ARABIA

# ELLE

ARABIA

عدد 1٤٨ - نيسان/أبريل ٢٠٢٠ الطبعة العربية

الموضة  
المستدامة  
ماركات تحترم  
البيئة

حوريّات جدّة  
ازدواجية المرأة  
السعودية بالصور

سلمى  
أبو ضيف  
عن الحياة  
كممثلة،  
الساعات  
والسلاخف

في  
الاتحاد  
قوة

دليل شامل للبقاء في المنزل  
من أكثر النساء تأثيراً في المنطقة



السعودية ٥ ريال، الإمارات ٥ درهم، الكويت  
١٥ دينار، البحرين ١٥ دينار، عُمان ١٥ ريال



بروش Wild Pop من المجوهرات الراقية من الذهب الزهري المزرع بالأميسست والزمرد والياقوت والألماس، السعر عند الطلب، Bulgari



بروش Rose من الذهب الأبيض والألماس، السعر عند الطلب، Prager



بروش Rose de Noël من الذهب الأصفر المزرع بالسافير والألماس، ٨٠٠ ألف، Van Cleef & Arpels



بروش Dragonfly مزينة بالألماس، السعر عند الطلب، Graff



غبريال كوكو شانيل في العمل بعدسة Roger Schall © من شانيل

## إرث عصري

يستحيل الفصل بين دار الأزياء الفرنسية شانيل لمؤسستها كوكو شانيل، والبروش، أكثر القطع التي ترمز إلى الماركة. ربما كانت تنصع بالنظر إلى المرأة قبل الخروج من المنزل ونزع قطعة واحدة، لكنها حتماً لم تكن تقصد دبوس الزينة. والآن، تتبع كل الدور، أكانت صغيرة أو كبيرة، خطوات السيدة كوكو، مقدّمة ابتكارات بارزة وكبيرة الحجم على شكل يعسوب، نحلة أو عثة، لتزيين طية صدر السترة الأكثر بساطة في العام ٢٠٢٠.

بروش Polissena من الذهب الأبيض والأصفر والزهرى، مزرعة بالؤلؤ والياقوت والألماس، السعر عند الطلب، Buccellati



بروش من المجوهرات الراقية من البلاتين المزرع بالسافير والزمرد والياقوت والألماس، السعر عند الطلب، Cartier

بروش Orchid Suite مزرعة بالؤلؤ والسافير والتسافوريت والألماس، السعر عند الطلب، Chopard



## مفاجأة... من المنصات

ترتبط صفة الفنتيغ أكثر وأكثر ببحث المصممين عن الوعي من الماضي، مقدّمين لمسة عصرية للمجوهرات المستوحاة من الإرث العائلي، وهذا ليس فقط في مجال التصميم بل أيضاً مع سعر معقول أكثر من التصاميم الراقية الباهظة الثمن.



# PRESS CUTTINGS

## TURKEY



# L'OFFICIEL

TÜRKİYE

N° 88 - MART 2020 / 02 WWW.LOFFICIEL.COM.TR

DE LITTÉRATURE ET DE LA MODE DE

Moda  
Tropikal  
Zen bahçesi  
Güzellik  
Teknoloji  
ile geleceğe  
yolculuk

## Neo feminizm

Yeni nesil “power dressing”  
Moda dünyasının güçlü kadınları  
Güncel feminist akımlar

N° 88 Mart 2020 / 02 16 TL KKTG 19 TL  
ISSN 2147-3099

CMEDIA



9 772147 309001





Zümrüt, safir, pırlanta süslemeli, beyaz ve sarı altın küpe, Riders of the Knights koleksiyonu, LOUIS VUITTON.



Pırlanta süslemeli, pembe altından yapılmış 'Golden Oasis Piaget' küpe, PIAGET.



Damla kesim pırlanta süslemeli, beyaz altından yapılmış 'Wild At Heart' küpe, ADLER.



Pırlanta süslemeli, beyaz altından yapılmış '8 ° 0' küpe, FRED.

## KLASİK DOKUNUŞ

Zamansız asaletin ve duruluğun simgesi damla küpeler tüm ihtişamıyla moda dünyasında yeniden güneş gibi doğdu.

Hazırlayan EMILY MINCHELLA



Pırlanta süslemeli, beyaz ve sarı altın oymalı 'Cnosso' küpe, BUCCELLATI.



Zümrüt ve pırlanta süslemeli, beyaz altın 'Joséphine Aigrette Impériale' küpe, CHAUMET.



Deniz yeşili zümrüt ve pırlanta süslemeli, platin küpe, Tiffany Blue Book 2019 koleksiyonu, TIFFANY & CO.



Yuvarlak kesime sahip pırlanta süslemeli, 18k sarı altın 'Cactus de Cartier' küpe, CARTIER.





# PRESS CUTTINGS

## UNITED ARAB EMIRATES

# TRANSCENDING GENERATIONS

IN A RARE AND EXCLUSIVE INTERVIEW, THE BUCCELLATI FAMILY COME TOGETHER TO DISCUSS ITALIAN VALUES AND THE IMPORTANCE OF ITALY

BY LARA MANSOUR SAWAYA

**G**oldsmith Mario Buccellati founded Buccellati in 1919, where he opened his first store in Italy and by 1954 he was expanding globally to New York. The world was fascinated by his intricate handmade designs so much that he was commissioned to create pieces for Royals from all around the world. In 1965 when Mario passed away, the company was taken over by four of his five sons who carried on the Buccellati legacy.

The creative direction of the house has been under the family members since and today the business is overseen by the third generation of the family. Andrea Buccellati, holds the role of Honorary President and Creative Director, Luca Buccellati is the Special Sales/ VIP client Director, Lucrezia Buccellati is the Co-creative designer and Maria Cristina Buccellati is the Global Communications and Marketing Director. Together the four oversee all aspects of the jewellery house and its future development. Today the members of the family come together to share their passion for Italy and what this family business means to them.





What does Italy mean to you personally?

**Andrea Buccellati:** Italy to me, simply means my wonderful home.  
**Luca Buccellati:** Art, culture and food.  
**Lucrezia Buccellati:** Italy is the reflection of all the arts that make the Italian culture unique, and for me the essentials from the cuisine, the craftsmanship, the poetry, the music and so on, that is felt throughout each city in its own way. That's what makes this country such a special treasure.  
**Maria Cristina Buccellati:** Italy for me is sunshine and a great lifestyle.

Tell us more about the importance of “Made in Italy” and why do you think there is such a fascination with this concept globally?

**All:** “Made in Italy” is a matter of prestige, artisanal skills, and the use of top-quality materials and creativity. All the Italian excellences of Made in Italy are based on traditions and they are mainly family companies, which maintain their heritage and skills and pass them over from generation to generation.

How important is it to you to preserve traditional methods and savoir-faire and when it comes to these techniques – what do you think Italy offers that is unique?

**All:** The House’s DNA is has been the same since it was founded in1919. Based on inspirations from Italian Renaissance, nature and classic architecture, expressed through ancient goldsmithing techniques. Since then, the creative direction has always been in the hands of a family member, and of course, it has evolved with time and taste. Every family member has brought his/her influence, but the core DNA has remained unchanged. It is important to be faithful to the style and the highest quality, and the family’s aim is still to protect and guard these values.



Vintage collection



Vintage collection



Vintage collection



How do you think the values and culture of Italy are reflected through Buccellati?

**All:** Buccellati is anchored to the beauties of Italy, both from an architectural point of view and from a technical point of view. We are deeply rooted in what Italy has to offer culturally and in terms of beauty in general.

What is the motto you are living by during this difficult time?

**Andrea Buccellati:** These are very difficult times in Italy, and my motto would be “Never give up”.  
**Luca Buccellati:** Everything will be OK.  
**Lucrezia Buccellati:** Keep busy setting weekly goals and stay positive.  
**Maria Cristina Buccellati:** Be patient and think that all you do is for the greater good.

Looking forward, what does the second half of 2020 hold for the brand?

**All:** Our goal will always be to preserve our traditions, our artisanal style, and at the same time keep our creativity open for future creative inspirations.

We want to talk about the latest collections – what can you tell us?

**All:** As you know Buccellati celebrated its 100th-anniversary last year. The Maison chose to celebrate this special occasion by launching the new Buccellati-cut diamond, a special cut stone with an innovative design inspired by the house’s logo. The diamond is

certified by GIA as the Buccellati-cut. With this new diamond, we have designed a very special high jewellery collection of one-of-a-kind jewels. For the occasion of our anniversary, we have also worked on a Vintage collection, made up of historical items that are still presented in many of our stores worldwide and that can partly be purchased. Every object is completed with the original packaging, when available, and a certificate of authenticity. To celebrate the centenary of the House, we have also launched a limited-edition collection of Opera pendants set with coloured stones, and it still is a great success.

Who is the woman that wears Buccellati?

**All:** Buccellati doesn’t have a fixed cliché client in terms of look, but most of them have a special affinity for art and are culturally sensitive, always ready and keen to discover the history behind the Buccellati style. Women who buy Buccellati understand and appreciate the hard work and great skills of the artisans behind each of our jewels, which have a history to be told and this fascinates our clients a lot.

Growing up, what is your first memory of Italy?

**Andrea Buccellati:** A beautiful summer spent in Santa Margherita and Portofino.  
**Luca Buccellati:** I remember the long mountain walks in Cortina d’Ampezzo  
**Lucrezia Buccellati:** The sound of the bells of the church next to my house, the fresh cooking aromas, and my grandmother singing Italian songs.  
**Maria Cristina Buccellati:** Playing on the beach in Santa Margherita listening to a very famous song “sapore di sale” by Gino Paoli.

Buccellati-cut diamonds collection



Elettra Necklace



Ventaglio Earrings



Ventaglio Ring

Where in Italy do you like to travel to?

**Andrea Buccellati:** “Everywhere! All places in Italy are very peculiar and different from one another. I love the sea, so the places I love the most are Sardinia, Sicily and the Amalfi coast.”  
**Luca Buccellati:** “Tuscany a place deep in my heart”  
**Lucrezia Buccellati:** “everywhere but depends on the season”  
**Maria Cristina Buccellati:** “mostly Puglia it is a region with beautiful landscape, great culture, art, architecture and fantastic food”

Can you share with us any Italian traditions that you to this day continue with your family and friends?

**Andrea Buccellati:** “There are a lot of traditions in Italy, but in the end, a nice dinner with family and friends is one of my favourite times ever.”  
**Luca Buccellati:** Cooking for my friends.  
**Lucrezia Buccellati:** Eating Panettone for Christmas.  
**Maria Cristina Buccellati:** The double kiss when you see each other, and I am afraid we will have to stop these due to the current situation.



Cnosso Earrings



Arcade Ring

What’s your favourite Italian dish to eat?

**Andrea Buccellati:** I like fish, cooked in any way.  
**Luca Buccellati:** Lasagne.  
**Lucrezia Buccellati:** Pasta al pesto.  
**Maria Cristina Buccellati:** Mozzarella.

What’s your favourite Italian phrase?

**Andrea Buccellati:** “vivi e lascia vivere” meaning “live and let live.”  
**Luca Buccellati:** “Made in Italy.”  
**Lucrezia Buccellati:** “Chi dorme non piglia pesci” meaning “who sleeps won’t take any fish.”  
**Maria Cristina Buccellati:** “Chi c’è, c’è” meaning “who is not here, is not here.”

How would you describe Italy in one word?

**Andrea Buccellati:** The cradle of culture, architecture, music, and all the beauty in the world.  
**Luca Buccellati:** Home.  
**Lucrezia Buccellati:** Heritage.  
**Maria Cristina Buccellati:** Home. 🇮🇹



# ELLE

ARABIA

عدد 1٤٨ - نيسان/أبريل ٢٠٢٠ الطبعة العربية

الموضة  
المستدامة  
ماركات تحترم  
البيئة

حوريّات جدّة  
ازدواجية المرأة  
السعودية بالصور

سلمى  
أبو ضيف  
عن الحياة  
كممثلة،  
الساعات  
والسلاخف

في  
الاتحاد  
قوة

دليل شامل للبقاء في المنزل  
من أكثر النساء تأثيراً في المنطقة



السعودية ٥ ريال، الإمارات ٥ درهم، الكويت  
١٥ دينار، البحرين ١٥ دينار، عُمان ١٥ ريال

بروش Wild Pop من المجوهرات الراقية من الذهب الزهري المزرع بالأميسست والزمرد والياقوت والألماس، السعر عند الطلب، Bulgari



بروش Rose من الذهب الأبيض والألماس، السعر عند الطلب، Prager



بروش Rose de Noël من الذهب الأصفر المزرع بالاسافير والألماس، ٨٠٠ ألف، Van Cleef & Arpels



بروش Dragonfly مزينة بالألماس، السعر عند الطلب، Graff



غبريال كوكو شانيل في العمل بعدسة Roger Schall © من شانيل

## إرث عصري

يستحيل الفصل بين دار الأزياء الفرنسية شانيل لمؤسستها كوكو شانيل، والبروش، أكثر القطع التي ترمز إلى الماركة. ربما كانت تنصع بالنظر إلى المرأة قبل الخروج من المنزل ونزع قطعة واحدة، لكنها حتماً لم تكن تقصد دبوس الزينة. والآن، تتبع كل الدور، أكانت صغيرة أو كبيرة، خطوات السيدة كوكو، مقدّمة ابتكارات بارزة وكبيرة الحجم على شكل يعسوب، نحلة أو عثة، لتزيين طية صدر السترة الأكثر بساطة في العام ٢٠٢٠.

بروش Polissena من الذهب الأبيض والأصفر والزهرى، مزرعة بالؤلؤ والياقوت والألماس، السعر عند الطلب، Buccellati



بروش من المجوهرات الراقية من البلاتين المزرع بالاسافير والزمرد والياقوت والألماس، السعر عند الطلب، Cartier



بروش Orchid Suite مزرعة بالؤلؤ والاسافير والتسافوريت والألماس، السعر عند الطلب، Chopard



## مفاجأة... من المنصات

ترتبط صفة الفنتيغ أكثر وأكثر ببحث المصممين عن الوعي من الماضي، مقدّمين لمسة عصرية للمجوهرات المستوحاة من الإرث العائلي، وهذا ليس فقط في مجال التصميم بل أيضاً مع سعر معقول أكثر من التصاميم الراقية الباهظة الثمن.





# PRESS CUTTINGS

## UNITED KINGDOM

# LUXURY

A woman with blonde hair and red lipstick is riding a red kick scooter on a cobblestone street in Paris. She is wearing a shiny, voluminous red cape and light blue pointed-toe pumps. The background features a stone building with a large circular window and a park area with trees and lampposts under a cloudy sky.

CARRIED AWAY  
*BY*  
COUTURE  
*A Parisian fairy tale*

HEAD-TO-TOE BEAUTY A recipe for fabulous skin / Meet David SHRIGLEY *The world's most sparkling artist*

**The Telegraph** / 04. APRIL 2020



## FULL OF CHARM

There may be zero scientific evidence that crystals have an effect on health, but for many of us, a talisman can be emotionally soothing – a way of bringing us back into the here and now, much like mindfulness. Annoushka's Touch Wood collection, based on Russian onion domes, includes this calmly hued prehnite charm with a tiny piece of ebony at the back, so the wearer is always 'touching wood'.

Crystal sages say prehnite has immune-boosting properties and helps alleviate anxiety. I say, it's very pretty – and that never hurt anybody. For a more dramatic statement, consider the triple-domed diamond ring version. *18ct-yellow-gold, diamond and ebony ring £10,500, and 18ct-yellow-gold, diamond, prehnite and ebony charm, £2,500, both annoushka.com*



CLOCKWISE FROM TOP 18ct-yellow-gold KISS bangle, £8,400, Carolina Buccì (carolinabucci.com). 18ct-yellow-gold and diamond Frivole 7 Flowers bracelet, £12,800, and Frivole between-the-finger ring £4,750, both Van Cleef & Arpels (vancleefarpels.com). 18ct-yellow-gold, 18ct-white-gold and diamond Hawaii earrings, £17,000, Buccellati (buccellati.com). 18ct-yellow-gold Rebellion hoop earring, £2,960, Hannah Martin (hannahmartinlondon.com)

## MAGICAL GOLD

While most of us haven't a clue how the simplest gold ring is made, there are designers and goldsmiths out there who see no end to what can be done with the precious metal, considering it as malleable as raw dough.

The KISS (Keep It Super Simple) collection from Carolina Buccì is inspired by the spring components inside a timepiece by Audemars Piguet – with whom the designer has previously collaborated on limited-edition Royal Oak watches. The range of unfathomably flexible bracelets and necklaces are created from single coils of 18ct gold – the bracelet here is a coil within a coil, as sinuous and springy as an old-

fashioned Slinky toy, yet without a single visible join.

This beautifully bold earring from Hannah Martin's upcoming New Act of Rebellion collection is designed to hang at a perfect, logic-defying angle from the lobe, while Buccellati's Hawaii earrings of interlinking gold hoops are like the old magician's metal-rings trick: you know there's a simple explanation for it, but you'd rather enjoy the magic than learn the ruse.

Lastly, a new addition to Van Cleef & Arpels' Frivole collection, the 7 Flowers bracelet, has all the lightness of paper blooms, polished to a mirrored-gold gleam. Jewellers' tricks; our treats.