

LA GIOIA
di
Pomellato
The first High Jewelry Collection



DREAMING IN COLOUR
with La Gioia di Pomellato

*“Somewhere over the rainbow
skies are blue
and the dreams that you dare you dream
really do come true...”*

Sing along and enjoy the press review!

Press Review
week of 2nd September 2020



JEWELLERY



DREAMING IN COLOUR

Like Pomellato's gem-studded rainbow necklace, jewellers are linking into our longing for sunshine after the storm, says Rachel Garrahan

1. White-gold, black-rhodium, multicoloured-diamond and -sapphire, tsavorite, amethyst and mother-of-pearl earrings, £16,800, Venyx. 2. Yellow-gold, multicoloured-sapphire, ruby, tourmaline, moonstone and diamond pendant necklace, from £9,600, Noor Fares. 3. Yellow-gold, multicoloured-sapphire and tsavorite pendant necklace, from £5,500, Robinson Pelham. 4. Yellow-gold, multicoloured-sapphire and emerald ring, from £1,260, Sophie Dagon. 5. Multicoloured-sapphire and diamond necklace, Ana Khouri. 6. Yellow-gold and multicoloured-sapphire ear cuff, from £1,130, KatKim. 7. Yellow-gold, amethyst, diamond, sapphire, topaz and tsavorite pendant, \$4,225, Harwell Godfrey. 8. Yellow-gold, opal and multicoloured-diamond ring, Ben Day. 9. Yellow-gold and multicoloured-sapphire ring, from £10,610, Polly Wales. 10. Tourmaline, spessartine-garnet, yellow-sapphire and tsavorite earrings, Chopard. 11. Rose-gold and multicoloured-diamond earrings, Messika, at Selfridges. 12. Rose-gold, amethyst, iolite, multicoloured-sapphire, ruby and tsavorite star earring, £720. Detachable emerald stud, £1,120 sold as pair. Both Alice van Cal. 13. Multicoloured-sapphire, zircon, amethyst and diamond earrings, £24,850, Nam Cho, at Modanzerandi.com. 14. Yellow-gold, multicoloured-tourmaline, multicoloured-diamond and tanzanite mismatched earrings, £9,750, Deus Dois. 15. Rose-gold, multicoloured-sapphire, emerald, tourmaline, spinel, tsavorite, garnet, ruby, tanzanite, aquamarine, topaz and diamond necklace, Pomellato. Prices on request unless otherwise stated



Opposite: gold clip earrings, £2,950, Ute Decker. Upcycled shirtdress, from £4,320, Rianna & Nina.

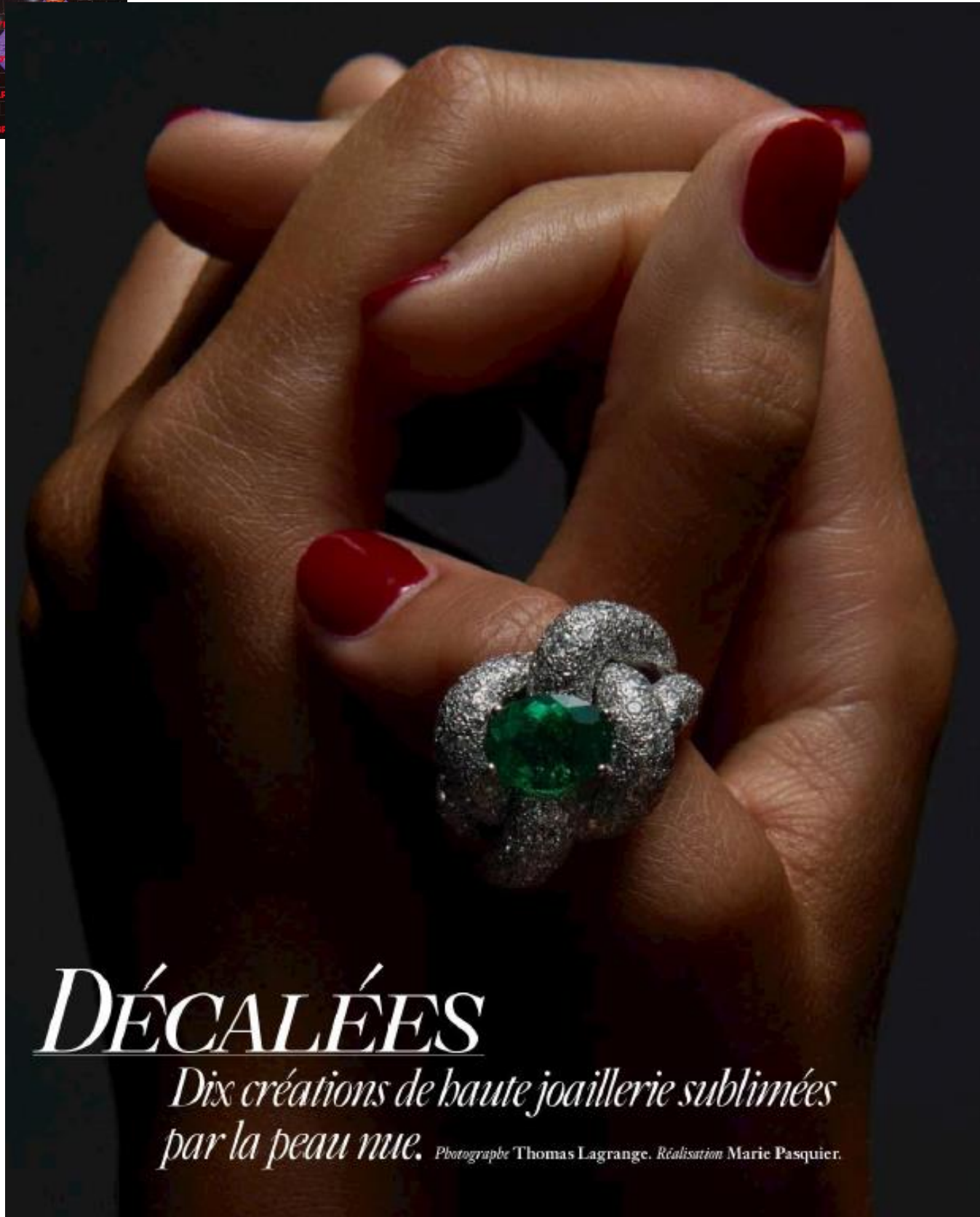
This page: rose-gold, silver, brown-diamond, tsavorite and scarab wing earrings, £7,750, Bibi van der Velden.

Rose-gold and brown-diamond rings, from £5,450 each.

Pomellato Silk-jacquard dress, £2,380, Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood. Prices on request unless otherwise stated. For stockists, all pages, see Vogue Information.



H
O
P
E



DÉCALÉES

Dix créations de haute joaillerie sublimes par la peau nue. Photographe Thomas Lagrange. Réalisation Marie Pasquier.

L'OFFICIEL

MÜCEVHER



Pomellato

Dünyaca ünlü İtalyan mücevher markası Pomellato ilk yüksek mücevher koleksiyonunu temmuz ayında lanse etti. La Gioia di Pomellato adı verilen koleksiyonda eğlenceli renkler,

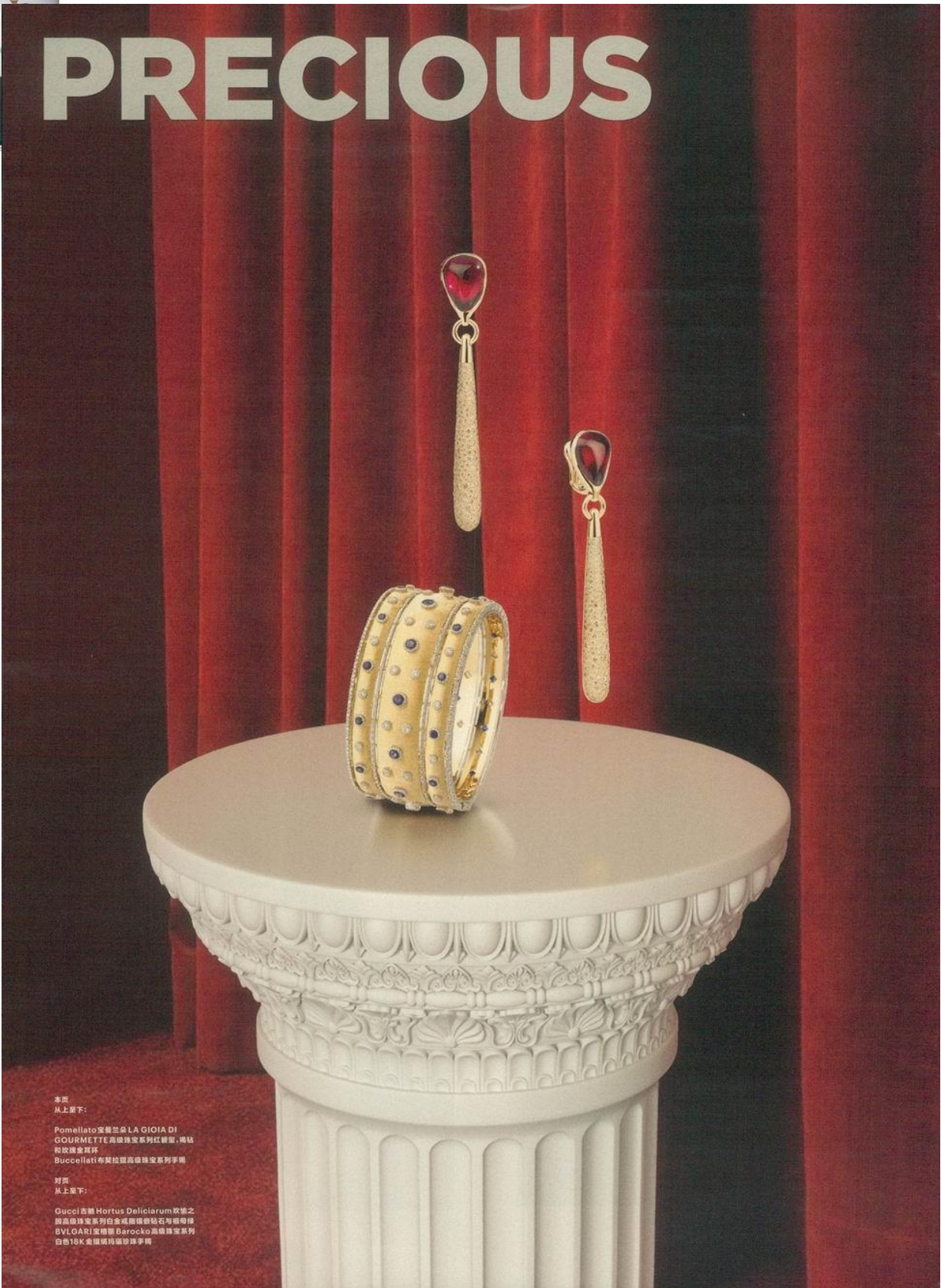
şaşırtıcı değerli taş kombinleri, duyuşsal altın formlar, avant-garde tekniklerle hazırlanmış 165 farklı parça yer alıyor. Markanın ikonik Nudo, Sabbia ve Tango serileri bu yeni koleksiyonda birbirinden büyüleyici yorumlarla varlığını

korumaya devam ederken Gourmette varyasyonları mücevher tutkunlarının kalbini çalmayı başarıyor. Gourmette Caméléon'da Pomellato'nun klasikleşmiş altın zinciri, Malabar pembesi, köknar yeşili, nergis sarısı, safir,

zümrüt, turmalin gibi 27 farklı renkte değerli taşlarla bir araya gelerek ışiltılı bir gökkuşağına imza atıyor. Daha sofistike bir tercih yapmak isteyenler için ise beyaz altın üstünde üç bin adet pırlantayla süslenmiş Gourmette Assoulata önerimiz.



PRECIOUS



本页
从上至下:

Pomellato 高级珠宝 LA GIOIA DI GOURMETTE 高级珠宝系列红碧玺、海盐粉玫瑰金耳钉和玫瑰金耳环
Buccellati 布契拉提高级珠宝系列手镯

对页
从上至下:

Gucci 古驰 Hortus Deliciorum 歌德之园高级珠宝系列白金戒圈镶嵌钻石与祖母绿
BVLGARI 宝格丽 Barocko 高级珠宝系列白色18K 金镶嵌玛瑙祖母绿手镯





THE SUNDAY TIMES
KAREN
© 2015

she calls them), while double finger rings, hand jewels and ear cuffs fill her high jewellery collections with that undeniably quirky, Parisian cool. Looking for a suite of perfectly matched stones? Nothing could be further from de Castellane's kaleidoscopic informal gems. No surprise that this year's high jewellery collection (Tie & Dior) is inspired by something as casual as tie-dye.

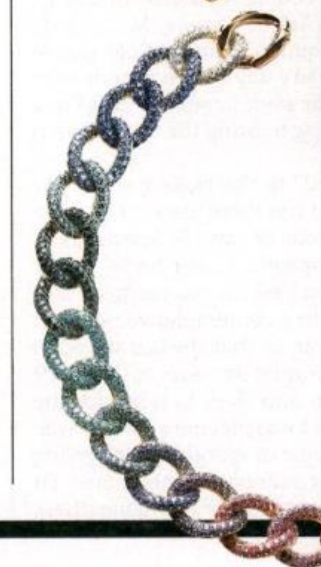
At Messika the vibe is similarly youthful, with Valérie Messika, the creative director, establishing the hoop earring as a staple of her high jewellery designs, including this year's Voltige collection. An everyday essential of any jewellery box, in her hands the hoop is supercharged with large diamond pears or hearts. "I see my hoops as relaxed luxury," she says from her Paris studios. "When I launched Messika in 2005, high jewellery was so heavy and complicated — even when a 25-year-old wore a piece it made her look older. Part of my mission is to design jewellery for any age — if a 60-year-old wears Messika I want her to look fresh and cool and herself. For me big diamonds shouldn't be about money and power, but femininity and self-confidence."

It is not only the relative newcomers to the jewellery scene that are rewriting the rules — at Boucheron, the grand 162-year-old French house, Claire Choïse designs as if the pieces were for herself. "I create jewellery to be worn," she says, "and constantly ask myself, would I want to wear it?" So much so that the creative director is not averse to trying pieces on herself: "I wore the En Passant earrings [designed to look like clouds floating around the lobes] one day in the studio, just with a white T-shirt and denim skirt, and it looked really great." Choïse's ideas extend to the campaign imagery, with the latest high jewellery collection, Contemplation, unusually shot using both girls and boys. "We chose to put the Flèche du Temps earring [a fiercely modern diamond arrow inspired by an archive piece] on a man... why not? And during the shoot we used minimal make-up and no hair stylist — the overall look with the jewellery was low-key and casual."

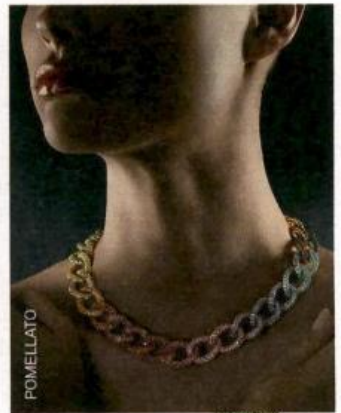
As the Parisian maisons gradually shift to a more informal style, Italian jewellers are keeping pace. Bulgari has always produced colourful, youthful jewels, and this year Pomellato has launched its first high jewellery collection. Creative director Vincenzo Castaldo describes it as a "precious interpretation of our prêt-à-porter philosophy". He explains: "I wanted to create a new relationship between the jewel and who wears it, a relationship that is more dynamic and lively."

The star of the offering is a rainbow necklace that takes the casual fling-on chain and embellishes it with a kaleidoscope of pavé-set gemstones. Ticking all the high jewellery boxes of exemplary stone sourcing, design and execution, it also remains brilliantly modern. A new mood is breezing through the rarefied corridors of so many maisons, as Castaldo sums up perfectly: "These designs are relaxed and contemporary. Think of them more as a jam session than a string quartet." ■

@thediamondedit



From top Danseurs Ariens hoops in white gold and diamonds, POA, Messika. Tie & Dior earrings in yellow gold, platinum, pearls and gemstones, POA, Dior Joaillerie. Perspectives de Chaumet Skyline ring in yellow gold and diamonds, POA, Chaumet. La Gioia di Pomellato Gourmante Chameleon necklace in rose gold and gemstones, POA, Pomellato



ファッション週刊紙WWDジャパン 昭和54年4月24日第三種郵便物認可 週1回月曜日発行 FASHION & BUSINESS NEWS WWDジャパン 2020年(令和2年)8月17日(月曜日)発行 vol.2149

WWD JAPAN

August 17, 2020 vol.2149

小売りの未来をシリコンバレー発
次世代店舗から考える

p.4

ナイキ“スペース ヒッピー”
開発担当者が語るサステナビリティ

p.5

ハイジュエリー
特集
2020

7社トップが“究極”の高額市場を語る ハイジュエリーを デジタルで売る時代



アルノー・カレス/
カルティエ インターナショナル コミュニ
ケーション&マーケティング ディレクター



ジャン・クリストフ・ババン/
ブルガリグループ最高経営責任者



エレース・ブリ・デュケン/
ブシュロン最高経営責任者



中西伸一/ミキモト社長



ジャン・マルク・マンズヴェルト/
ショーメ最高経営責任者



サビーナ・バズィ/
ポメラート最高経営責任者



田島寿一/TASAKI社長



Keyword

デジタル

資産価値

クラフツマンシップ

美を求める心

より親密な顧客とのつながり

永遠の価値

サステナビリティ

BOUCHERON
CONTEMPLATION
Goutte de Ciel

BVLGARI / BOUCHERON / CARTIER / CHAUMET / CHOPARD / MIKIMOTO / PIAGET
POMELLATO / TASAKI ATELIER / TIFFANY / VAN CLEEF & ARPELS



ジュエリービジネス



1.「ブシュロン」は東京銀座店でデジタルプレゼンテーションを開催 2.「ブシュロン」の広告のモデル兼モデルのイリス・バニニ

いて言及している。「コロナでより寛大な心を持ち、顧客やスタッフを大切にすることに一層価値を置くようになった」とブシュロンのプリ・デュケンCEO。コロナ時代のジュエリービジネスのキーワードを幾つか挙げたが、その根底にあるのはビジネスを成立させる人と人とのよりよい関係性の構築ではないかと感じる。

デジタルによるハイジュエリー自体の価値の追求

昨年に引き続き、カラーストーンが主役のハイジュエリーが多く登場した。希少性の高いルビーやエメラルドなどの貴石をはじめ、トパーズやアクアマリンなど半貴石への注目が引き続き高まっている。新作ハイジュエリーの構想は1年以上前から始まるので素材調達済みというジュエラーが多く、このような状況下においても100点以上に及ぶコレクションを発表している。

今季はデジタルプレゼンテーションにより、今まで以上に宝石自体の素晴らしさとクラフツマンシップにフォーカスが当たるようになった。ハイジュエリーの背後に希少性の高い素材やクラフツマンシップが存在するのは当たり前、通常のプレゼンテーションでそれらに注目する顧客がどれくらいいるだろうか。それらのスペックというよりは、特別な会場でジュエリーを手にして、その雰囲気を感じたり試着して自



【カルティエ】の新作ハイジュエリー「ジュエルナチュレ」から「オフェイス」ネックレスのグウォッシュ画

分に似合うものを選ぶケースが多いと思われる。一方で、デジタルを介しての発表となると、演出された会場で新作を見るのとは状況が違う。新作の雰囲気や着用感を実感するのは困難だ。だからこそ、コロナ時代においては、デジタルを通して宝石自体とクラフツマンシップの素晴らしさを効果的に顧客にアピールすると同時に、対面以上に顧客とのより親密なコミュニケーションが必要となるはずだ。

POMELLATO

ポメラート

日常に溶け込む現代のハイジュエリーを提案

イタリア・ミラノ発「ポメラート」から初のハイジュエリーが登場した。同ブランドは1967年創業。ジュエリーのプレタポルテを自称する同ブランドがハイジュエリーに参入したのは、ブランドのDNAに基づきさらに発展させたより荘厳なジュエリーを提案するためだ。50年以上にわたるブランドのヘリテージやクラフツマンシップ、そして色石のカラーを祝福した初のハイジュエリーコレクション「ラ・ジョイア」の「ラ・ジョイア」とは、イタリア語で「喜び」を意味する。ブランドを象徴するチェーンモチーフやアイコンである「ヌード」「サピリア」などのコレクションを、さまざまなトーンの色石やダイヤモンドをぜいたくに用いて、遊び心たっぷりに豪華なハイジュエリーに仕上げていく。「ポメラート」のハイジュエリーがこれまでと違う点は、日常的にシーンを問わず着用できるところで、現代の新たなラグジュアリーを提案している。



「ラ・ジョイア」から「ヌード コリ エブレストロン」ネックレス(スカイブルートパーズ、ペリドット、ホワイトトパーズ、ロードライト、アメシスト、ガーネット、ロンドレブルートパーズ、シモンツェンツォ、マンダリンターネット、ピンクトルマリン、ダイヤモンド、RG、WG) 参考価格923万円



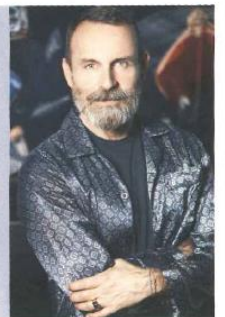
1.「ラ・ジョイア」から「グランド カレオン」ネックレス(エメラルド、クロモットルマリン、ツァボライト、ダイヤモンド、イエロートルマリン、イエローサファイア、オレンジサファイア、ルビー、レッドスピネル、ラベンダーサファイア、ピンクサファイア、ピンクスピネル、パールサファイア、タンザナイト、アクアマリン、パライバトルマリン、カラーチェンジターネット、ブルースピネル、ロンドレブルートパーズ、ブルーサファイア、パステルブルーサファイア、ブラウダイヤモンド、ダイヤモンド、RG、SV) 参考価格1999万円 2.職人が一つ一つ仕事で施すパヴェセッティング

COMMENT

個性が主役の洗練されたラグジュアリー

ヴィンツェンツォ・カスタード/ポメラート クリエイティブディレクター

「ポメラート」の哲学を踏襲したコンサバではない新しいハイジュエリーの提案だ。われわれにとってカラーはとても大切な要素。また、センシユアルなポリュームや石のカットイング、イレギュラーなパヴェセッティングなども「ポメラート」ならではの。新作ハイジュエリーでは、色の喜びとブランドのヘリテージを表現している。



「ポメラート」のハイジュエリーは顧客と作り上げるカスタマイズ感覚のものもあり、豊富な色石から顧客が好みのカラーパレットを選び取り、エッセンスをディレクターのヴィンツェンツォ・カスタードと語り合いながら制作することも可能。カスタルドは顧客とカスタマイズすることを前提として、匠の技で美しい「エッセンス」を表現している。

WWD

7社ジュエラートップが語る デジタルでハイジュエリーを売る時代 後半

「WWDジャパン」8月17日号のハイジュエリー特集2020では、コロナ時代のハイジュエリービジネスについて7社トップから話を聞いた。通常は7月にフランス・パリで開催されるオートクチュール・ファッション・ウィークで新作ハイジュエリーを発表するジュエラーが多いが、今年は新型コロナウイルス感染拡大の影響でデジタル形式での発表に切り替えたところが多かった。ここでは、各ブランドの新作ハイジュエリーおよび、本紙のハイジュエリー特集で紹介できなかったインタビュー内容を盛り込み2回に分けて紹介する。後編は「ショーム (CHAUMET)」「ブシュロン (BOUCHERON)」「ポメラート (POMELLATO)」3社のトップに話を聞いた。

【ポメラート】

より人間的で環境に配慮した価値が求められる

WWD：初のハイジュエリー“ラ・ジョイア (LA GIOIA)”コレクションの見どころは？

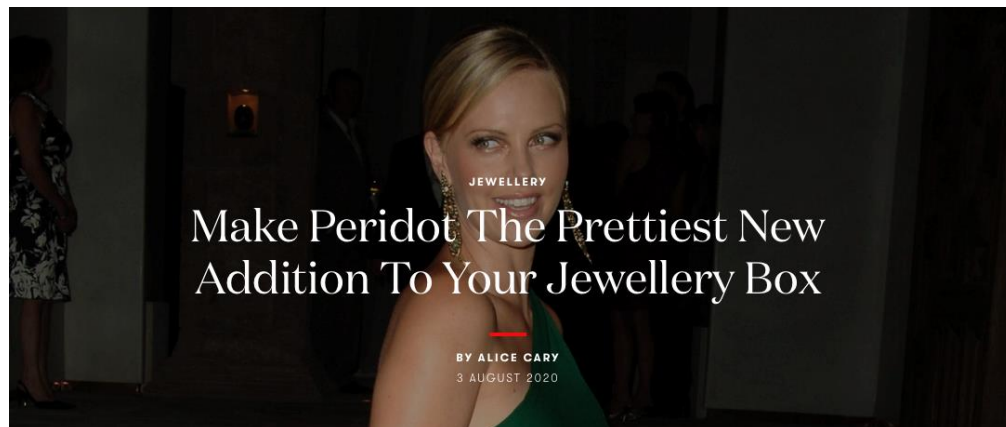
サビーナ・ベッリ (Sabina Belli) =ポメラート CEO：“ラ・ジョイア”はブランドの美的なコードをもとに自由なクリエイティビティーで表現されたコレクション。このコレクションを通して、「ポメラート」のストーリーをはじめユニークなカラーコンビネーション、センシュアルなゴールドのポリウーム感、われわれ独特のイレギュラーなパヴェセッティング、そしてアイコンであるチェーンをモチーフに、クラフツマンシップを駆使した165点のハイジュエリーで表現している。「ポメラート」を愛する女性にこれらのハイジュエリーはアピールするはずだ。コレクションの見どころは“サピア フラミン

ゴ”のルビーやサファイアの美しいカラーグラデーションをはじめ、“リヴィエラ”コレクションのヒマラヤ産の目を見張るようなペリドット、マット加工を施したホワイットトパーズとマザー・オブ・パールとダイヤモンドが輝く“ヌード カスケード”ネックレスなどは、とてもシックだと思う。



“ラ・ジョイア”コレクションから、ホワイットトパーズとマザー・オブ・パールを使用した“ヌード カスケード”ネックレス。(参考価格666万円)





Make Peridot The Prettiest New Addition To Your Jewellery Box

BY ALICE CARY
3 AUGUST 2020

Peridot is one of the jewellery world's most understated – and under-celebrated – stones. Stars tend to opt for that other, flashier green gem, the emerald, when dressing for the red carpet, but August's birthstone, thought to help balance emotions and the mind, has plenty to recommend it, too. The dazzling lime-green stone is historically associated with power and influence, and – according to ancient myth – was a gift from Mother Nature to celebrate the Earth.

The Hollywood star and renowned magpie Elizabeth Taylor was the proud owner of an array of peridot pieces. Among them: a parure set of ear pendants and a bangle; an amethyst, peridot and 18 karat gold ring, and a delicate pair of pearl, peridot and diamond drop earrings.

Meghan Markle's jewellery box also contains peridot – the gemstone features on an eternity ring that Prince Harry is believed to have gifted his wife to mark the birth of their son, Archie. The Duchess, whose birthday is 4 August, debuted the diamond band, which also boasts a sapphire – Harry's birthstone – and an emerald for Archie, at last year's Trooping the Colour ceremony.



21/32

Pomellato

Rose and white gold, peridot, white topaz and tsavorites earrings, £12,900, available in store at [Pomellato.com](https://www.pomellato.com).





JEWELLERY

Peridot Jewellery Is Having A Moment

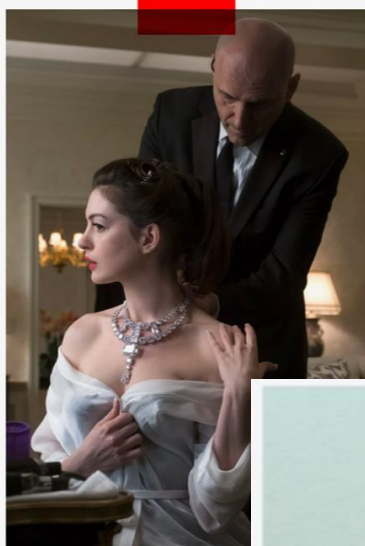
BY CAROL WOOLTON
27 AUGUST 2020



Peridot was the star of Pomellato's recent first high jewellery collection La Gioia di Pomellato, in three extraordinary parures. "Green is my favourite colour," admits creative director Vincenzo Castaldo, "and the peridot amongst all the green gems is the one that features the most seductive shades, reminiscent of the green tones that are so typical of summertime." One good reason that peridot is August's birthstone. Castaldo searches for stones of quality, with character and personality combined with generous volume and size. "The 100 carats of peridot in the parure Gourmante Assoluta necklace and earrings are Moghul cabochon cuts," he explains. "They come from the high mountains of the Himalayan region." Other rare "clear water colour" shades were chosen for the Nudo Cascade necklaces and earrings, and the evocative sounding riviere peridot set into chunky chains with highlights of tsavorite garnet and brown diamonds.



Pomellato Nudo Cascade necklace.



SCHMUCK-TRENDS

Haute Joaillerie: Welchen Trends folgt der teuerste Schmuck der Welt?

VON SULEY MENKES
5. AUGUST 2020

Zurück zur Natur heißt es für viele Menschen in aufstrebenden Zeiten. Auch die größten Schmuckhäuser der Welt besinnen sich für ihre neuen Haute-Joaillerie-Kollektionen auf das Wesentliche und Natürliche.



Collier aus der ersten Haute-Joaillerie-Kollektion von Pomellato

Zum allerersten Mal überhaupt fertigte das italienische Schmuckhaus Pomellato eine Haute-Joaillerie-Kollektion. Der feinsinnige Titel der Sammlung: "La Gioia" ("die Freude", "der Juwel")! Seit ihrer Gründung 1967 in Mailand führte die Marke die innovative Idee der "Prêt-à-Porter-Schmuckstücke" in die bis dahin eher konservative Schmuckbranche ein. Pomellato wollte die altmodische Idee der Schmuckherstellung entstauben und eine neue, glanzvolle Ära einläuten. 2020 begibt sich Pomellato nun in die Welt der Haute Joaillerie und lanciert seine erste Juwelenschmuckkollektion mit 165 Stücken. "La Gioia di Pomellato" bringt zum Ausdruck, wer wir wirklich sind – unsere wahre Identität –, und Pomellato ist kein elitärer Juwelier", sagt Sabina Belli, Pomellato-CEO. "Diese Kollektion spiegelt die italienische Lebensart wider, in der nicht zwischen Alltags- und festlichem Schmuck unterschieden wird, nicht zwischen den Juwelen, die man trägt und denen, die man im Tresor aufbewahrt. In Italien fürchtet man die Schönheit nicht, man feiert sie!"



Quelle SEMAINE

Le voyage continue

Un an après le périple de Greta Thunberg et de Pierre Casiraghi à bord du voilier *Malizia II*, l'épouse de ce dernier, **Beatrice Borromeo**, poursuit le combat en faveur de la planète. Son livre pour enfants, *Capitan Papaia e Greta, la petite guerrière qui voulait traverser l'océan*, retrace cette aventure. Une partie des bénéfices sera reversée à la Fondation Prince-Albert-II.



Birthday Girl

À l'occasion de son 73^e anniversaire, le 17 juillet, **la duchesse de Cornouailles** s'est prêtée au jeu d'un nouveau portrait officiel avec la complicité du photographe britannique Chris Jackson. Immortalisée dans les jardins de Clarence House, l'épouse du prince Charles a choisi une robe d'un bleu vif... accordée à son sourire pétillant.

Rouge toujours

En robe bustier lors de la soirée de remise des Prix du journalisme ou en tenue vaporeuse au concert en prélude à la Fête nationale belge, **les reines Letizia et Mathilde**, respectueuses des mesures sanitaires en vigueur, n'ont pas masqué leur passion pour les arts et la grande cause.

Maillon

La Gioia, la joie, c'est le nom de la première collection de haute joaillerie de la maison **Pomellato**. Des bijoux du quotidien magnifiés comme ce collier-gourmette XXL entièrement serti de milliers de pierres précieuses, de l'émeraude au rubis, en passant par toutes les nuances de saphirs et de spinelles. pomellato.com



Triste nouvelle

Elle se battait depuis deux ans contre un cancer du sein. **Kelly Preston**, l'épouse de **John Travolta**, vient de succomber à la maladie à l'âge de 57 ans. L'actrice avait joué dans plusieurs films et séries, notamment aux côtés de Tom Cruise et d'Arnold Schwarzenegger. De nombreuses personnalités lui ont rendu hommage.



madame



1

PIERRES SINGULIÈRES

AMORCÉE depuis un temps, l'ouverture à des pierres de centre autres que les classiques (diamant, émeraude, saphir, rubis) se confirme. La flamboyance des topazes illumine les bagues Louis Vuitton. Réputée pour ses bagues cocktail, Buccellati en sertit une d'un diamant brut, quand Chaumet choisit une opale noire.



2

- 1. Bague **Buccellati**.
- 2. Bague **Chaumet**.
- 3. Bague **Louis Vuitton**.



3



2

TAILLE POIRE

GÉNÉRANT souvent une perte de matière, la taille poire demeure l'apanage de la haute joaillerie. Les nouvelles collections en sont prodigues, la déclinaison des diamants aux spinelles, des topazes aux saphirs. Proposée en pendentifs, elle appelle des poids impressionnants : diamant de 17 carats chez Messika ou rubis du Mozambique appariés en parure collier chez Piaget, ou spinelle vibrante sur une bague en or éthique chez Chopard. Chez Van Cleef & Arpels, cinq émeraudes de Colombie montées en pendants détachables totalisent 70 carats – le collier annonce l'exposition de la maison à venir au Muséum d'histoire naturelle, à Paris.

- 1. Boucle d'oreille **Messika**.
- 2. Collier **Van Cleef & Arpels**.
- 3. Bague **Chopard**.
- 4. Collier **Piaget**.



1



3



4



1



3



4

TEINTES ACIDULÉES

INSPIRÉE du *tie & dye*, la collection de Dior Joaillerie s'articule autour de parures aux dégradés de couleurs gourmands. Tout comme le collier à double rang de tourmalines rose de Tiffany ou la gourmette multicolore de Pomellato. Avec leurs nuances orangées, les grenats spessartites réchauffent les créations, comme ces bagues de Mellerio.

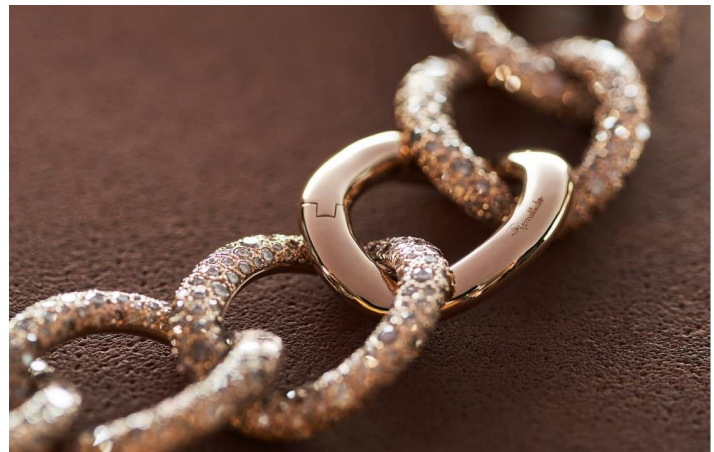
- 1. Gourmette **Pomellato**.
- 2. Collier **Tiffany & Co.**
- 3. Bague **Dior Joaillerie**.
- 4. Bague **Mellerio**.



Chunky Chains: Look to Italy for the Latest Jewellery Trend

August 28, 2020

Founded by Pino Rabolini in the 1960s, the decade in which the trend for wearing gold chains really took off, **Pomellato** quickly mastered the art of chain-making and began putting its own fashionable spin on this timeless jewel. From precious gem-set Tango designs and 2020 high jewellery Gioia de Pomellato necklaces to the smooth, flattened links of Brera, chains are firmly rooted in Pomellato's DNA. In its Milanese atelier today, the brand employs 100 artisans whose specialities include crafting chains using time-honoured goldsmithing techniques. These luxurious, supple jewels reimagine the classic gold chain, releasing them from the rigidity of traditional jewellery making and endowing them with a feminine sensuality.





POMELLATO'S HIGH JEWELLERY DEBUT

You may be all too familiar with Pomellato's colourful cocktail rings. Now, the Milanese jeweller is raising its own expectations with its first high jewellery collection overseen by creative director Vincenzo Castaldo. Named *La Gioia di Pomellato*, the jeweller has laid the foundations for a new start with a show-stopping 165 pieces that appear to be making up for lost time in this category. The collection isn't holding back on showcasing all of the house codes that have been amassed since the brand's inception in 1967. From the colourful display of semi-precious stones like in-crowd favourite *Nudo* to the on-trend links of its *Gourmette* chain, hundreds of hours have been put into each piece to ensure that this surprising debut is one of many to come.

www.pomellato.com

Precious.jp



FASHION | 2020.8.11

パワフルで自由な女性に捧げる165ピース！

ポメラートから初のハイジュエリーコレクションが登場！鮮やかな煌めきに息をのむネックレスなど11選

TAGS: アクセサリー, ダイヤモンド, パール, ネックレス, 指輪, イヤリング, ファッションニュース, ポメラート

ミラノのファインジュエラー「Pomellato（ポメラート）」が、ブランドでは初となるハイジュエリーコレクション「ラ・ジョイア」を発表しました。全165ピースからなるハイジュエリーコレクションは、ポメラートのカラフルなジュエルストーン、特殊なカット、熟練した職人ならではの高度な技など、ブランドのアイデンティティとも言えるスタイルを再解釈し、昇華したものです。本記事では、なかでも代表的なジュエリー11点をご紹介します。思わず息をのむような煌めきのスペシャルコレクション、ぜひご堪能ください。

Pomellato（ポメラート）初のハイジュエリーコレクション「ラ・ジョイア」とは？



思わず目を奪われる、色鮮やかに輝くストーンの組み合わせ



Exclusive Items for Ladies

JEWELRY

25ans 外商部

Styling : MISAKI ITO



Tiffany & Co.

太陽を意味する名のコレクションは、光線のように二重に配したダイヤモンドと迫力のある色石使いが特徴。はつらつとしたパワーをもらいたい日に。リング「ティファニー ソレスト」[Pt×アキアマリン×ダイヤモンド] ¥1,070,000 (ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)



Fred

「砂糖菓子」というコレクション名のまるでキャンディのようなカボションカットが特徴的なリング。優しいカーキ色と相まって、見ているだけで穏やかな気持ちに。リング「バンド スクール」[PG×ブラシオライト×ダイヤモンド] ¥919,000 (フレッド/フレッド カスタマーサービス)

Bulgari



扇形モチーフにアキアマリンが浮かんでいるようなアイコン的なデザイン。ローマの魅力が詰まった優美なフォルムに、フェミニニティを刺激されて。リング「ディーヴァ ドリーム」[WG×アキアマリン×ダイヤモンド] ¥1,150,000 (ブルガリ/ブルガリ ジャパン)



Chopard

マーキスカットのエメラルドの葉が両側から指を包むように絡んで。生命のみずみずしさを感じさせるボタニカルなデザインに心が安らぎます。リング [WG×エメラルド] ¥4,710,000 (ショパール/ショパール ジャパン プレス)



Louis Vuitton

蕾が開く瞬間をとらえたコレクション。コロんとしたフォルムとビビッドなカラーのコントラストが人目を引きます。リング「B プロッサム」[YG×マラカイト×ダイヤモンド] ¥434,000 (ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

Healing Ring
癒やしの自然色リング

さまざまな変化に、ちょっとだけお疲れモードの日も。ふと目をやれば癒やしを与えてくれる。緑と水色のリングを手元に添えて、気分をリフレッシュして。

Boucheron



愛と守護、幸福の証しであるスネークモチーフ。澄んだ空のようなターコイズと重厚感あふれるエングレイブドゴールドのボリュームリングに、日々の安寧を託して。リング「セルバンボエム トワエモア」[YG×ターコイズ] ¥509,091 [参考価格] (ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス)

ブランドではほぼ初となるハイジュエリーコレクションより。ベリドットの中でも特に青みがかったものを用いたり、ナチュラルなホワイトゴールドの色を生かしたりと、素材にもこだわって。リング「バイア」[WG×ベリドット×ツァポライト] ¥3,330,000 (ポメラート/ポメラート プティック 銀座店)



Dior

カットも大きさも異なるアキアマリンとダイヤモンドが、絶妙なバランスで共存し、指元に繊細な光を宿してくれます。静かな色のハーモニーに耳を傾けて。リング「ディオラマ プレッシュズ」[WG×アキアマリン×ダイヤモンド] ¥1,550,000 (ディオール ファイン ジュエリー/クリスチャン ディオール)



Pomellato