



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

CHINA

MAGAZINE

CHIC

小资风尚
TASTYLE ISSUE
SEPTEMBER 2021



TRIO OF HAPPINESS

贝儿

鲍蕾

小叶子

MAGAZINE

CHIC

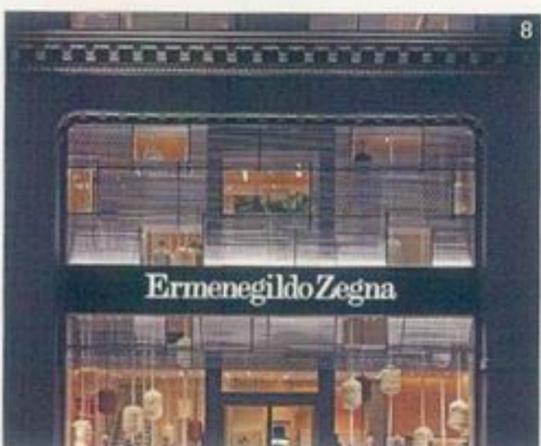
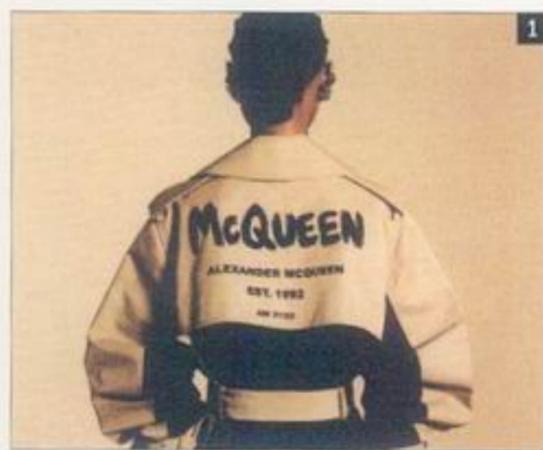
小资风尚
TASTYLE ISSUE
SEPTEMBER 2021



伊能静

STAND ON YOUR OWN STAGE

恩利



1. Alexander McQueen全球呈现McQueen Graffiti涂鸦Logo

Alexander McQueen的Graffiti涂鸦Logo覆盖世界各大中心城市:北京、上海、伦敦、巴黎、米兰、纽约、洛杉矶、迈阿密、迪拜、东京、首尔、香港。McQueen Graffiti涂鸦Logo呈现于包括高级成衣、手袋、墨镜、珠宝等产品上。敬请关注Alexander McQueen全球呈现Graffiti涂鸦Logo,更多户外广告将在北京、上海、香港、首尔等地发布。

2. Buccellati布契拉提全新高级珠宝系列

IL GIARDINO DI BUCCELLATI亮相巴黎高定时装周

2021年7月5日至7月8日,拥有百年传奇的意大利高级珠宝品牌Buccellati布契拉提来到巴黎,于巴黎高定时装周期间呈现全新高级珠宝系列Il Giardino di Buccellati。此系列以胭脂红为主色,它描绘自然,用印象派画家的调色板,创造出一座充满瑰宝的斑斓花园,每一件作品绽放着属于自己的魅力,让人在意想不到的绚丽色彩中发现和谐与平衡的精妙。

3.「时空无界,纵贯海天」

ULYSSE NARDIN雅典表2021新品巡展上海站于新天地揭幕

2020年7月16日,上海。瑞士高级制表品牌Ulysse Nardin雅典表携多款凝聚匠心的新款腕表作品登陆申城,开启「时空无界 纵贯海天」上海站新品巡展。7月16日至7月25日期间,宾客们可于上海新天地时尚1-1F中庭雅典表展厅悉心品鉴充满巧思与创意的时计作品。展览揭幕现场,雅典表品牌挚友、演员张翰先生惊喜亮相,为展览增添闪耀星光,与众宾客共享雅典表非凡创意之美。

4. innocent@天真™鲜打原果™莓莓莓力动人™新上市:

26.5颗莓果,半颗不少打给你

超受欢迎的小小健康果汁品牌innocent@天真™来中国整整一年了,小果伴们的热情天真™都收到了。刚刚在6月为大家带来全新100%鲜榨NFC果汁系列,未及1月,又为大家奉上innocent@天真™鲜打原果™全新口味莓莓莓力动人™。百分百自然原味,不加水、不加糖、不加任何添加剂,除了水果,还是水果。

5. Christian Louboutin 路铂廷于北京打造限时互动体验装置 携手品牌代言人王俊凯揭幕七夕情人节胶囊系列

品牌将其虚拟发布会于北京三里屯转化为限时互动体验装置,品牌代言人王俊凯出席限时互动体验装置开幕式,揭幕品牌七夕情人节胶囊系列。当天品牌设置了Loubi Airways尊享候机厅,能够定制专属Loubi Times时报,以及塔罗牌系列区域,开幕当天还有塔罗老师带您体验塔罗世界的艺术。品牌特别设计、独家尊享的Tarot印花首次亮相,令品牌经典款式散发别样魅力。

6. DSQUARED2 2021年秋冬运动鞋系列发布

运动鞋是Dsquared2缤纷世界的一个基本元素。一只鞋可演变出无限的型体与款式,并能集舒适度和功能性于一身,令穿着者活动自如。2021秋冬Dsquared2的9款男士与女士新品,从不同方面探索了运动鞋的多元世界。全新问世的这一系列运动鞋来自品牌对于当下新潮持之以恒的探索,以此打造更美好的未来。

7. rorolove携手钻石腕表中国区代言人黄明昊 探索钻石时计开启寻光篇章

2021年7月10日,英国珠宝腕表品牌rorolove正式宣布黄明昊Justin成为「rorolove钻石腕表中国区代言人」,黄明昊身上的特质完美契合了rorolove一贯秉承的理念:在多元化的时代赋予作品生命力,致力于展现品牌格调,专注于打造轻奢风格。就如「rorolove钻石腕表」那样,把最具有永恒意义的钻石记录着最珍贵的时间。

8. 杰尼亚集团将成为纽约证券交易所上市公司

7月19日,意大利杰尼亚集团宣布,计划通过与SPAC(特殊目的收购公司)Investindustrial Acquisition Corp. (「IIAC」)合并,在2021年下半年在美国纽约证券交易所上市,合并后的公司估值达32亿美元。根据公告,交易完成后,杰尼亚家族通过其拥有的62%的股份对公司拥有控制权。杰尼亚集团的第三代继承人Gildo Zegna将继续担任集团首席执行官和总裁。

9. 1436 2021秋冬男装系列: WINTER MEMORIWS 冬日印象

以水墨画为代表的中国绘画艺术,演绎了东方美学的独特“气韵”。秉承1436男装“跨越代际的审美传承”,本季男装以中国画为灵感,勾勒出内敛、儒雅、洒脱的君子气质,在和谐中探寻个性化的着装表达,重塑雍容闲雅的绅士智慧。低调的色彩变化和丰富的面料肌理,演绎出绅士行于世间的,超然自在的生活态度。

chicteen™

小资风尚
SEPTEMBER 2021
九月号 总第10期

COVER
STORY

常华森
山间一棵竹

TIDEWAY
圣罗兰的
时尚王国

CHIC
BEAUTY
魅惑摇滚
TRIED &
TESTED
片式面膜
评测报告

SHAPE



chicteen™

小资风尚
SEPTEMBER 2021
九月号 总第10期

CHIC
BEAUTY
魅惑摇滚
TRIED &
TESTED
片式面膜
评测报告

周游
在青春里
笃行

shape your
DREAMS





OPERA TULLE 系列绿色项链
Buccellati

ELLE 世界时装之苑

September 2021

价格: 30元

易烊千玺 在角色中寻找自我

ELLE

2021秋冬趋势

时装潮流的艺术回归 经典时装华丽新貌 层叠搭配珠宝

BEAUTY STAR

奢华美妆高能来袭 新赛季宝藏单品必入清单

玲珑部落

朴素的麻花辫间穿插的大小各异、琳琅满目的小首饰，
摇身一变成了全身最受瞩目的搭配。III

从上至下
Opera gold系列戒指
Buccellati
Quatre Classique系列戒指
Boucheron
Rose des vents系列戒指
DIOR
Opera tulle系列耳饰
Buccellati
高级珠宝COCO CRUSH系列
戒指 Chanel
Quatre Classique系列戒指
Boucheron
Atelier Surge戒指
Tasaki
Rose des vents系列耳饰
DIOR
高级珠宝COCO CRUSH系列
耳夹 Chanel
Rose des vents系列耳饰
DIOR
高级珠宝COCO CRUSH系列
耳夹 Chanel
黑色高领针织内搭
Hermès
黑色流苏马甲
Chanel



1. Love系列戒指 Cartier
推荐理由: Jaden Smith的一头脏辫上缀满卡地亚Love戒指的经典画面令人记忆犹新。
2. IDYLLE BLOSSOM 18K金钻石戒指 Louis Vuitton
推荐理由: 多种搭配方式是它的特色, 给予了佩戴者更多自由搭配空间。
3. Frivole指间戒 Van Cleef & Arpels
推荐理由: 满镶钻石的三叶草造型灵动可爱, 配合开口成型设计, 更易固定于发间。
4. danger signature戒指 Tasaki
推荐理由: 圆润光滑的珍珠与尖锐的贵金属碰撞出叛逆气质。
5. Link to Love系列高级首饰 Gucci
推荐理由: 多边形成型设计辅以彩宝镶嵌, 个性感十足, 虽细致但装饰于发间依然突出醒目。



Media: weibo.com/1223849864 风度mensuno

Circulation: N/A

Page Column: 正文

Date: 2021-9-11

Ad Value (RMB): 20,000

Size: 1P

Headline: #风度创趣好物# 作为一个地道的意大利百年高级珠宝品牌

转发数: 0

URL: https://weibo.com/1223849864/KxHQzikx9?refer_flag=1001030103 &type=comment



风度mensuno

+关注



9月11日 20:06 来自 iPhone 12

#风度创趣好物# 作为一个地道的意大利百年高级珠宝品牌，Buccellati并没有过多展示意式珠宝设计常见的奔放，但却处处在华丽细节上精益求精，从而赋予珠宝灵气与华美，就如这枚以银雕琢的手镯，唯有极致细腻，才能让这朵腕间的雏菊永恒绽放。

收起 | 查看大图 | 向左旋转 | 向右旋转

风度 创趣好物



布契拉提
BUCELLATI

雏菊花中号手镯

作为一个地道的意大利百年高级珠宝品牌，Buccellati并没有过多展示意式珠宝设计常见的奔放，但却处处在华丽细节上精益求精，从而赋予珠宝灵气与华美，就如这枚以银雕琢的手镯，唯有极致细腻，才能让这朵腕间的雏菊永恒绽放。

收藏

转发

3

9



1 Buccellati 布契拉提 Il Giardino di Buccellati 高级珠宝系列 CENTAUREA 项链; 2 Buccellati 布契拉提 Il Giardino di Buccellati 高级珠宝系列 LILIJUM 手镯; 3 Buccellati 布契拉提 Il Giardino di Buccellati 高级珠宝系列 GELSOMINO 鸡尾酒戒。

斑斓花园 布契拉提 Buccellati

布契拉提一直以来都大胆运用色彩独特的珍稀宝石，并善于搭配雕刻如蕾丝般精致的白金和黄金。2021年，布契拉提全新系列——Il Giardino di Buccellati，以绚丽的色彩为珠宝爱好者创造出一座充满瑰宝的斑斓花园。

Il Giardino di Buccellati 系列从大自然的几何线条和印象派画家的色彩中汲取灵感，以恣意大胆的视角捕捉花园景致，呈现柔和真实的光线。就如布契拉提的创意总监安德里亚·布契拉提 (Andrea Buccellati) 所说：“希望这系列能让人们想起印象派绘画中的自然色彩，珍贵宝石的运用让色彩组合更加强烈。这一系列是对色彩的创造力、驾驭力和品鉴力的集大成之作，以大自然中令人惊叹的色彩和图形诠释了美丽与优雅。”

在此系列当中，令人惊艳的“CENTAUREA”项链，再现了大自然中精致的天蓝色花朵和环绕的绿色叶子。项链前端由两层

花朵构成，蓝色和绿色的宝石交错镶嵌于白金和黄金材质的圆形底座上。项链后端仅有一层花朵，与黄金枝条缠绕，完美结合。

另一款“LILIJUM”手镯，采用品牌标志性“Rigato”雕刻技艺，中央的花朵图案由镶嵌粉色蓝宝石和钻石的白金底座组成，中心为圆形刻面碧玺，镶嵌在叶子形状底座上，手镯表面覆有由白金和钻石组成的花瓣，璀璨夺目。

最后，此系列更有不少让人一见钟情的迷人鸡尾酒戒，就如这枚名为“GELSOMINO”的鸡尾酒戒，形态迷人，表现了茉莉花的细腻、率真和优雅之态。花蕊为托帕石，同样运用“Rigato”雕刻技艺的黄金围绕周围，整体悬停于若有若无的镂空底座上。镂空的白金花瓣镶满钻石，黄金和帕拉伊巴碧玺镶嵌在花瓣中。花朵的茎蔓中央由经过雕刻的黄金打造，外侧辅以白金线条。

珠宝

LEADER OF
A PREMIER LIFESTYLE

CHINA

Z
o
j
i
e
s
S
O

至品生活



Tiffany & Co. 蒂芙尼
2021 Blue Book 高级珠宝系列 Colors of Nature



2021年09月刊 定价 ¥80 广告
邮发代码: 26-168





1 Red Carpet高级珠宝系列, Chopard.

2 Winston With Love高级珠宝Dual Hearts系列戒指, Harry Winston.

3 IL Giardino di Buccellati高级珠宝系列Euforbia吊坠, Buccellati.

4 Coco Crush高级珠宝系列, Chanel.

5 Dior Rose高级珠宝系列钻石手镯, Dior.

6 Carte Blanche, Holographique高级珠宝系列Haio手镯, Boucheron.

7 Torsade de Chaumet爱·芳登高定珠宝系列镶钻耳环, Chaumet.



7



7-9. 布契拉提全新高级珠宝IL Giardino di Buccellati系列, "Gelsomino"鸡尾酒戒指, "Sadar"项链



8

从莫奈到塞尚,印象派绘画是西方绘画史上划时代的艺术流派,从19世纪起推动了美术技法的革新与观念的转变。如今,它也成为珠宝创作的灵感来源。拥有百年传奇的意大利高级珠宝品牌布契拉提(Buccellati),以赭红为主色描绘自然,用印象派画家的调色板创造出一座充满瑰宝的斑斓花园,于是便有了于巴黎高定时装周期间呈现的全新高级珠宝系列IL Giardino di Buccellati。

走进这个系列中,仿佛置身于一花园,这里静谧悠闲,每一件作品都绽放着属于自己的魅力,呈现独特的色彩,让人沉浸在花海的芬芳中,在意想不到的绚丽色彩中发现和谐与平衡的精妙。从大自然的几何线条和印象派画家的色彩中汲取灵感,以恣意大胆的视角捕捉花园景致,呈现柔和真实的光线。比如名为Lilium的手镯,采用黄金材质和品牌标志



BUCCELLATI

印象派花园

性Rigato雕刻技艺,中央的花朵图案由镶嵌粉色蓝宝石和钻石的白金底座组成,中心为圆形刻面,重达20.11克拉的碧玺,镶嵌在叶子形状底座上,手镯表面缀有由白金和钻石组成的花瓣,璀璨夺目。另外一款Gelsomino鸡尾酒戒指,花蕊为1颗重8.60克拉的玫瑰色托帕石,同样采用了Rigato雕刻技艺的黄金围绕四周,整体悬停于若有若无的镂空底座上。镂空的白金花瓣镶满钻石,黄金和帕拉伊巴碧玺镶嵌在花瓣中。这枚戒指轻盈飘逸、形态迷人,表现了茉莉花的细腻、率真和优雅之态。该系列中还有一套让人印象尤其深刻的珠宝作品——名为Centaurea的项链,再现了大自然中精致的天蓝色花朵和环绕的绿色叶子。项链前端由两层花朵构成,蓝色和绿色的宝石交错镶嵌于白金和黄金材质的圆形底座上。为了更舒适的佩戴,项链后端仅有一层花朵,与黄金枝条缠绕。与其搭配的Centaurea耳钉,以矢车菊为元素,绿色的叶子和天蓝色的精致花朵相融,释放轻盈和优雅的魅力。每一朵花下都有四片镶嵌钻石的白金叶子,交织着精细的黄金茎蔓。

9



宝石美学

众所周知，宝石的价值是随着市场需求而不断上升的。在这一季高级珠宝新系列中，欧泊石被多次运用在设计之中，还有近年来在珠宝市场上不断升值的碧玺和坦桑石，同时也不乏托帕石的身影。虽然从宝石层面它们属于半宝石类别，但随着市场需求的变化，它们也逐渐成为珠宝作品中的“主角”。



欧泊
Opal

欧泊是世上最美丽和珍贵的宝石之一。古罗马自然科学家普林尼曾说：“在一块欧泊石上，你可以看到红宝石的火焰、紫水晶般的色斑、祖母绿般的绿海，五彩缤纷，浑然一体，美不胜收。”在宝诗龙Carte Blanche, Holographique全息光影高级珠宝系列中，有多件珠宝作品用到欧泊。Illusion戒指系列中就采用了3颗硕大的欧泊石，分别为50.95克拉的埃塞俄比亚白欧泊、10.38克拉的梨形切割澳大利亚深色欧泊石以及30.98克拉的蛋面切割澳大利亚黑欧泊，视觉上颇为震撼。而在梵克雅宝Sous les étoiles星空下系列中，Déesse Mercure胸针上1颗5.10克拉的白色欧泊流光溢彩，点缀钻石的璀璨和红宝石的赤焰，谱写一曲献给水星的赞歌。

坦桑石
TANZANITE

与世界上其他名贵彩色宝石一样，坦桑石的质量评价也是以颜色、净度、切工和克拉重量为标准。坦桑石最吸引人的是它浓郁而略带紫色调的蓝色，这种蓝色是最高品质的蓝宝石所具有的颜色。在海瑞温斯顿Winston With Love高级珠宝中，Sparks系列坠饰、耳环和戒指捕捉了烟花在空中盛放的漫天华彩，其中蓝色坦桑石的珠宝作品闪烁着迷人光芒，呈现出流光溢彩的视觉效果。而布契拉提IL Giardino di Buccellati高级珠宝系列Delphinium鸡尾酒耳坠，椭圆形的坠饰光彩四溢，两颗重12.23克拉的水滴形坦桑石镶嵌在黄金底座上，外圈由白金镶嵌钻石和祖母绿构成，呈现出华美迷人的魅力。





碧玺 TOURMALINE

碧玺的颜色是各类宝石中最丰富的，而国际珠宝界基本上按颜色对碧玺划分商业品种，颜色越是浓艳价值越高。近年来，市场上出现的多为蓝、红、绿色碧玺。蓝色碧玺由于较为罕见，现已成为碧玺中价值最高的色种。红色碧玺以紫红色和玫瑰红色最佳，但自然界以棕褐、褐红、深红色等产出较多，色调变化较大。而绿色碧玺多以绿色和黄色为主，价值略逊于蓝色及红色碧玺。碧玺中最有价值的当数帕拉伊巴碧玺，由1989年于巴西Paraiba州产出的绿蓝色调的电气石而得名。不同于普通蓝碧玺颜色暗沉，帕拉伊巴碧玺的颜色非常明亮，略像海蓝宝石般清澈。在萧邦(Chopard) Precious Lace系列中，一条华丽的帕拉伊巴碧玺项链让人过目难忘。珠宝中央镶嵌一颗重34.63克拉的帕拉伊巴碧玺，产自莫桑比克，项链以金质原料和钛金属制成，梨形切割与明亮式切割钻石交相辉映，使帕拉伊巴碧玺愈显璀璨夺目。这款作品以繁复而流畅的镂空线条打造，宛如精心织就的华美珠宝蕾丝。



托帕石 TOPAZ

托帕石主要分布出产于巴西、墨西哥、萨克森、苏格兰、日本、乌拉山脉等，因1737年一个名叫亨克尔的人用Topaz一词描述德国盛产的黄宝石而得名。典型的托帕石为葡萄酒色或淡黄色，但也有可能是白色、灰色、蓝色和绿色。有色的托帕石可能较不稳定或因日照而褪色。其中上等的深黄色者最为珍贵，颜色越黄越好。在香奈儿N°5臻品珠宝系列中，其中就有一款重达350克拉的帝王托帕石Golden Burst项链，散发耀目动人的琥珀色，赋予其巴洛克式的绚烂光彩。而布契拉提Gelsomino鸡尾酒戒指，花蕊为一颗重8.60克拉的玫瑰色托帕石，黄金和帕拉伊巴碧玺镶嵌在花瓣中，轻盈飘逸，形态迷人。

高级珠宝之所以值得细细品味，除了精湛的珠宝技艺之外，在作品中所运用到的各类宝石也是决定作品价值的根本。而当这些夺目迷人的多彩半宝石逐渐成为“主角”的时候，也为高级珠宝作品带来了更多的可能性。



Media: new.qq.com 腾讯网

Circulation: N/A

Page Column: 正文

Date: 2021-9-13

Ad Value (RMB): 20,000

Size: 1P

Headline: 力压凯特成“最时尚王妃”，真正贵族气质多绝，看她就知道了

转发数: 3

URL: <https://new.qq.com/rain/a/20210913A0DPXH00>

力压凯特成“最时尚王妃”，真正贵族气质多绝，看她就知道了



除了Dior，碧翠丝还是意大利奢侈珠宝品牌Buccellati代言人

Media: Vivi 昕薇

Circulation: 1,120,000

Page Column: 23

Date: 2021-9

Ad Value (RMB): 172,800

Size: 1P

Headline: **Buccellati**

转发数: 0

V
昕薇



Media: gh_67141c15b236 WeChat 一个有点贵的号微信

Circulation: N/A

Page Column: 正文

Date: 2021-9-14

Ad Value (RMB): 20,000

Size: 1P

Headline: 贵粉晒宝 | 我买过最贵的珠宝、腕表，真的很厉害！！

转发数: 0

URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/VERfmFa33JRwG-S76zvw8g>

贵粉晒宝 | 我买过最贵的珠宝、腕表，真的很厉害！！

原创 包先生 一个有点贵的号 2021-09-14



Media: Grace 优雅

Circulation: 460,000

Page Column: 40

Date: 2021-9

Ad Value (RMB): 20,625

Size: 1/8P

Headline: 自我装饰

转发数: 0

表情 WATCH & JEWELRY



Boucheron雷诗龙 全新Quatre Radiant系列吊坠项链

FRED斐登 Pretty Woman系列限量款超大号双圈吊坠

Harry Winston海瑞温斯顿 中国首发蓝宝石HW Logo项链



Buccellati布契拉提 Opera Tulle系列作品

自我装饰

编辑: 刘文 图: 品牌提供

我厌倦了美丽外表下的萎靡消沉，
厌倦了智慧和平凡，
厌倦了傲娇与懦弱，
只有自我恣意生长，
原石再次坚实有力，
才能打动我的心。



De Beers Jewellers 戴比尔斯珠宝 Enchanted Lotus珍珠母贝白金钻石手链



Cartier卡地亚 全新Trinity系列耳环



TASAKI塔思琦 fine links中国七夕特别款18K樱花金项链



Tiffany & Co. 蒂芙尼 Atlas X系列18K玫瑰金镶钻钻石宽式戒指及镶钻宽式戒指



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

FRANCE

lefigaro.fr/madame

madame

FIGARO

RENCONTRES

ANAÏS DEMOUSTIER

JOSÉPHINE JAPY

LOU DE LAÂGE

MÉLANIE LAURENT

JUSTINE LÉVY

VINCENT MACAIGNE

PRUNE NOURRY

BENJAMIN VOISIN

SPÉCIAL

ACCESSOIRES

L'ÉNERGIE RETROUVÉE

L'ESSENTIEL EST DANS LE DÉTAIL



Madame Figaro - n°1933



PHOTOS WENDELLEN DAAN

ÉLOGE DES COURBES

MINISAC VERTICAL ANTIGONA ET ROBE, **GIVENCHY**.

COLLIER TORSADÉ, EN OR JAUNE, OR BLANC GRAVÉ, ET DIAMANTS, **BUCCELLATI**, MANCHETTE BLAST, EN OR ROSE ET DIAMANTS, BAGUE BREVIS TOI & MOI, EN OR BLANC ET DIAMANTS, **REPOSSI**.



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

HONGKONG

VOGUE MAN

HONG KONG

SEPTEMBER 2021 HKS40

THE NEW PHENOMENON

KEUNG TO BY LEUNGMO



SEPT 2021 HKS40

ISSN 0270-9430

9 4770270 943086

This page: Buccellati
Unica Collection pendant,
Buccellati, \$1,400,000
Buccellati Cocktail
Collection pendant,
Buccellati, \$2,100,000

Shorts, **Versace**
Boxer gloves, **Stylist's Own**

Opposite page:
Cartier [Sur]naturel high
jewellery brooch, **Cartier**,
Price Upon Request
Panthère de Cartier
necklace, **Cartier**, Price
Upon Request

Coat, shirt, **Louis Vuitton**
Glasses, **Moscot**





BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

INDIA

DELING/2014/59909
AUGUST 2021, ₹200

BAMA

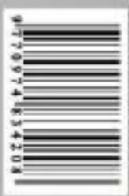
INDIA



JACQUELINE
ON THE
POWER OF
DOING
GOOD

The
**KINDNESS
ISSUE**

Dalai Lama
Aditi Rao Hydari
Anjali Gopalan
Humans of Bombay
and more...



Wish LIST

SWEET TREATS

(From the top)
Balance Decade
Pearl and Diamond
Ring, **Tasaki**. Unica
Collection Pendant
Necklace,
Buccellati.
Joséphine Aigrette
Diamonds and Pearl
Ring, **Chaumet**.
Laurel Wreath Green
Carpet Collection
Earrings, **Chopard**.
Rainbow Balm Cake,
Cream de Renee.

*Add the icing to
the cake, of your
look, with
exquisite
jewellery in
precious stones...*



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

ITALY

COME AIUTARE GLI **AFGHANI IN ITALIA** E LE ONG CHE OPERANO A KABUL

11-9-2021 N.35
ITALIA EURO

GENTE

10033
9 770016 93703



Gente +
Gente in cucina
€2,50



FAVINO E FERZETTI
IL LORO AMORE È UNA ECCEZIONE NEL MONDO DEL CINEMA

FOTO ESCLUSIVE



VELENI SUL PAPA

MA LUI NON SI DIMETTERÀ



VICTORIA DEI MANESKIN

SONO FUORI DI TESTA PER LEI

FOTO ESCLUSIVE

PER ELEONORA DANIELE LA FELICITÀ È CARLOTTA

QUANDO HA DETTO MAMMA

IL MIO CUORE E' SCOPPIATO

SETTIMANALE DI CULTURA, LETTERE, CRITICA, FOTOGRAFIA, MUSICA, CINEMA, TV, SPETTACOLI, SCIENZA, STORIA, VIAGGI, GASTRONOMIA, ARTE, FASHION, SPORT, INCHIESTE, REPORTAGE, COLLABORATORI, FOTOGRAFIA, VIDEO, INTERVISTE, CRONACHE, LETTERE, CRITICA, FOTOGRAFIA, MUSICA, CINEMA, TV, SPETTACOLI, SCIENZA, STORIA, VIAGGI, GASTRONOMIA, ARTE, FASHION, SPORT, INCHIESTE, REPORTAGE, COLLABORATORI



MISS BICOLOR
Iniziamo la galleria dedicata allo stile di Beatrice Borromeo, 36 anni, con questo abito in seta blu elettrico e ottanio, di Armani Privé.

LA MOGLIE DI PIERRE CASIRAGHI, TESTIMONIAL DIOR E BUCCELLATI, È LA DONNA DI PALAZZO PIÙ ELEGANTE. LO DICE "TATLER", BIBBIA DEL GOTHA INTERNAZIONALE. MA NOI LO SAPEVAMO GIÀ



LINGERIE DA SERA
Per il restauro de *La dolce vita* di Fellini, nel 2010, indossò una vestaglia di seta su un abito in pizzo.

di Francesco Vicario

Di Beatrice Borromeo abbiamo sempre avuto più di un'immagine davanti agli occhi. In origine era la ragazza aristocratica e di filiforme avvenenza che ottenne il passe-partout per aprire, ancora giovanissima, le passerelle delle più importanti maison del mondo, da Chanel a Valentino. Di lei, all'epoca, si sapevano principalmente i dettagli dinastici. Figlia del conte Carlo Borromeo e di Paola Marzotto, Beatrice venne subito inquadrata come quella dall'albero genealogico trasversale potendo annoverare, in famiglia, tanto il cardinale manzoniano omonimo di suo padre quanto Marta Marzotto, vulcanica contessa che segnò l'Italia della rinascita. Poi si scoprì, della signorina, anche il piglio dapprima timido e via via sempre più puntuto e rigoroso che mostrò durante l'esperienza televisiva ad *Annozero*, accanto a Michele Santoro, dove agli abiti *haute couture* preferiva trucco inesistente, jeans, camicia bianca e blazerino di pelle. L'abbiamo poi letta, politicamente esposta e allergica al compromesso, sulle colonne del *Fatto quotidiano*. E ancora, eccola documentarista in quel territorio di frontiera tra Stato e criminalità organizzata, che esplorò incontrando le donne di mafia e 'ndrangheta. Nel frattempo è stata, ed è, protagonista di un amore da copertina con Pierre Casiraghi, il terzogenito della principessa Caroline di Hannover, velista e ambientalista. Beatrice e Pierre sono una coppia glamour ma sportiva, impegnata, mai troppo presenzialista, bellissima. Si sono sposati nel 2015, con doppia fastosa cerimonia in quel di

**È DIVINA
COME FU SUA
NONNA,
LA MITICA
MARTA
MARZOTTO**

Monaco e poi sul Lago Maggiore, terra di lei per via paterna. Nel 2017 sono diventati genitori di Stefano Ercole, quindici mesi più tardi è arrivato Francesco Carlo. Di tutti questi talenti e



L'ABITO DELLA CONSACRAZIONE
Secondo il mensile britannico *Tatler* è questa creazione Armani Privé, sfoggiata da Beatrice per il ricevimento di nozze con Pierre Casiraghi, 33 anni, sul Lago Maggiore, ad averla consacrata donna reale più elegante.

Londra ha deciso **LA REGINA È BEATRICE**



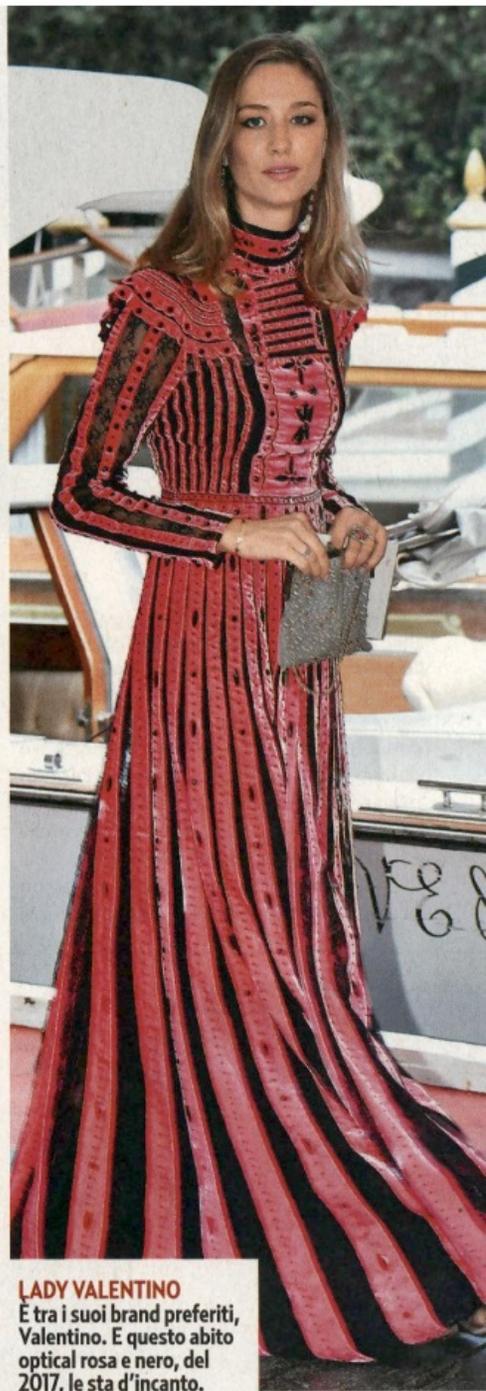
INTRECCI SUL TAPPETO
Ed eccola, sul red carpet di Cannes, avvolta in un abito rosa tenue, con spilline e intrecci a bande argentee.



FUORI LE GAMBE
Beatrice sa valorizzare anche i look sbarazzini. Eccola in tubino giallo che ha abbinato a sandali bassi. Perfetta.



SA COME BRILLARE Beatrice Borromeo in uno scatto per Buccellati, la maison di alta oreficeria milanese di cui è testimonial dal 2020. Qui indossa orecchini, solitario e bracciale. «Sono la mia passione», racconta.



LADY VALENTINO
È tra i suoi brand preferiti, Valentino. E questo abito optical rosa e nero, del 2017, le sta d'incanto.

percorsi, *Tatler*, mensile britannico specializzato nell'inseguire e radiografare attitudini e abitudini del gotha internazionale, ha scelto di concentrarsi sull'impatto stilistico di Beatrice, incoronandola l'icona *royal* più elegante d'Europa. E poco importa se di titoli altisonanti non ne possiede alcuno. Non è contessa, come molti ipotizzano, «perché», lei stessa specificò in un'intervista, «i miei genitori non erano sposati». E nemmeno ne ha acquisiti con le nozze: Pierre, pur essendo ottavo in linea di successione al trono di Monaco, non ha diritto al rango di altezza serenissima, che sua madre possiede per nascita, ma che non aveva invece suo padre, il compianto Stefano Casiraghi. L'inquadratura di Beatrice nel jet-set reale - e dunque nello spettro d'indagine di

Tatler - va visto nel suo complesso: dal giorno del matrimonio (e dunque del suo ingresso nella dinastia che dal XII secolo regge le sorti della Rocca) è diventata la stella più luminosa della nuova generazione Grimaldi.

Il suo stile ha conosciuto un apice difficilmente eguagliabile nella storia del costume, a meno che si torni all'indiscutibile Grace Kelly, e parliamo dell'abito nuziale. O sarebbe meglio scrivere al plurale: doppia fu la cerimonia, quattro le creazioni indossate da Beatrice. Valentino fu scelto per le celebrazioni monegasche: tutti restarono incantati di fronte all'abito rosa mal- ▶



BEATRICE BORROMEO È LA REALE PIÙ ELEGANTE

religiose sul Lago Maggiore che Beatrice è entrata nell'immaginario collettivo: sia l'abito della cerimonia (accollato, in pizzo, con manica a tre quarti) sia soprattutto il peplo per il gala serale, entrambi Armani Privé, hanno avvicinato la sposa Grimaldi allo stile della nonna di Pierre, Grace.

Ed è probabilmente questa eredità fatta di glamour hollywoodiano mischiato a vecchia aristocrazia europea che ha fatto schizzare Beatrice in vetta ai gusti britannici, facendole avere la meglio persino sull'intoccabile Kate, la cui corsa nel gradimento collettivo, da quando non ha più la competizione stilistica "interna" della cognata Meghan, sembra non arrestarsi mai. Non è però solo una questione di *heritage*, come si dice in gergo: la signora Casiraghi lambisce con la grazia di un cigno gli stili più diversi. Sa essere scanzonata, in corto giallo paglierino, con sandalo dal tacco invisibile, o in blu cangiante. E poi, eccola regina del red carpet,

in Valentino optical o in rosa con spilline argentate. Anche se la versione principesca è certamente quella che più si avvicina all'idea di eleganza compiuta: cappellino con veletta *en pendant* su abito verde muschio, orecchini puntellati di smeraldi, quasi in tinta con il golfino indossato dal secondogenito Francesco Carlo (siamo alla Festa nazionale di Monaco, era il 2019). Piace anche, di Beatrice, la capacità di impersonare i brand d'eccellenza: così è diventata testimonial di Dior e della maison d'alta gioielleria Buccellati, «che mi ha mi ha conquistata con i bracciali», ha raccontato di recente.

Stile e gemme: grandi passioni anche di Caroline. Solo orpelli? Dalla suocera dice di aver tratto un insegnamento prezioso: «Le tradizioni sono la trasmissione del fuoco, non la celebrazione della cenere». E di certo il suo fuoco sacro da giornalista sempre affamata di storie (ha nuovi progetti in cantiere con la sua società di produzione Astrea) è l'ingrediente base dell'educazione dei suoi bimbi. Royal sì, elegante *ça va sans dire*, ma anche millennial.

Francesco Vicario

PERFETTI PER LA BALCONATA

Montecarlo. Beatrice Borromeo e il meraviglioso secondogenito Francesco Carlo, 3 anni, affacciati dalla balconata del Palazzo dei principi di Monaco. Sono davvero regali.

va, maniche a cappa e corpetto in pizzo, con il quale si sporse assieme al suo sposo dalla balconata di Palais Princier. Per non parlare della mise serale, sempre disegnata da Pier Paolo Piccioli e Maria Grazia Chiuri - all'epoca duo creativo della casa di moda romana - e caratterizzata da un profondo scollo posteriore. Ma è alle nozze



È LA NATURA IL GRANDE ARCHITETTO DEI CAPELLI



MIGLIO

ORTICA



ZINCO E SELENIO
METIONINA
RAME E CISTEINA

MiglioCres è anche in Fiale e Shampoo
In Farmacia e Erboristeria

DISPONIBILE ANCHE PER UOMO CON SERENOA REPENS

DALLE RICERCHE ANTICADUTA

MiglioCres®
Miglior Crescita

Quando stress, cambi di stagione, inquinamento, trattamenti estetici e squilibri alimentari minacciano la salute dei capelli.

CHERATINIZZANTE.

Apporto di Oligoelementi,
PICCOLE GRANDI SOSTANZE
MINERALIZZANTI.

FORZA E DENSITÀ dei capelli
Benessere di cute ed unghie
LUMINOSITÀ e pigmentazione
dei capelli.





BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

JAPAN

家庭画報

10

October 2021

KATEGAHO

最新「ヘア家電」で
見違える髪に
仙道敦子

募集開始

家庭画報×
ななつ星in九州
賀来千香子とともに
冬のスペシャルツアー

いつか行きたい 保存版

日本全国 アートと自然を愛でる

癒やしの 絶景美術館

- ◆ 大自然との調和を堪能するランドスケープ・ミュージアム
- ◆ 建築もアートな美術館へ
- ◆ 関根勤、麻里父娘と懐かしのマンガの世界へ

小さなラグジュアリー仏壇が人気

新しい祈りの空間を求めて

2021-22 秋冬

パリ・ミラノ・NY 最新モードコレクション

吉田羊／板谷由夏ほか

今、ハイジュエリーの時代

家庭画報の旅

— 新たな旅の形 —

芸術、紅葉、美食を満喫
秋の特別ツアー 第3弾

LIVING & GARDEN

住まいを豊かに彩る・リビング&ガーデン

■ 造形美と使い勝手をとことん追求した逸品

床掃除をする時、邪魔になりがちな椅子ですが、「Takenoko chair」は軽くて簡単に持ち上げられ、アームをテーブルに掛けて浮かせられる優れたもの。小ぶりですが、座り心地はゆったり。建築家の中村拓志さんと「Time & Style」が試作を重ね、快適性を追求した傑作です。フレームは日本の木造軸組建築のように水平垂直に構成され、「タケ



ノコ」と呼ばれる床柱の加工のように面取りされた4本の脚が特徴。写真はホワイトアッシュ材で幅56×奥行き48.3×高さ76cm 10万8900円〜。

●Time & Style 東京都港区南青山4-27-15 ☎03(5464)3205 ⑨11時~19時 水曜定休



■ 風合いの変化を楽しむテーブルウェア

イタリアの老舗ジュエリーブランド「ブチエラッティ」から、銀と竹を組み合わせた「Tahiti (タヒチ)」の新作が登場。1960年代に2代目が、タヒチ島にインスパイアを受け、ヨット用のカトラリーを製作したことから始まりました。右は重厚感のあるシルバーと、職人が手槌で打った竹の曲線が美しいプレート。下のディナーフォークとナイフ、デザートスプーンは長年使い込



むことで竹の風合いが鉛色に変化し魅力を増します。なにより、日本人に身近な竹が使われていることで、和洋を問わずコーディネートが楽しめるのが最大のポイントです。

●ブチエラッティ ☎03(4461)8330

■ メルボルン発のプランツショップが初上陸

足を踏み入れると、そこはまるで小さなジャングル。7月に東京・清澄白河にオープンしたメルボルン発のインドアプランツショップは「気軽に植物を取り入れる」をテーマにポトスやペロミア、サボテンなど、



育てやすい100種以上の植物を販売しています。注目すべきはオーストラリア作家による個性的な鉢やしゃれた輸入雑貨。さらに購入後も植え替えのポイントやディスプレイ方法をメールで専門チームに相談できるので、ビギナーも安心です。

●プラントソサエティーキョーフラッグシップ 東京都江東区三好3-7-2 ☎070-8393-5483 ⑨12時~18時(土曜・日曜・祝日10時~18時) 月曜定休

■ 幾何学デザインが織りなす光の芸術作品

イタリアの照明ブランド「FLOS」で、アートピースのように美しいペンダントライトを見つけました。この「アレンジメント」は、耳もとやデコルテで揺れるジュエリーを思わせる女性らしい造形が魅力。円形に菱形、直線、ティアドロップ形の大小のエレメントを自由に組み合わせ、世界にたったひとつだけの自分好みのライトを構成できるのが特徴です。やわらかに浮かび上がる光は、高いデザイン性がありながらもどこまでもエレガント。空間の主役として存在感を放ちます。9種類ある各ピースは10万~18万5000円(LED照明、別途9万7000円~のパーツ費がかかります)。

●日本フロス ☎03(3582)1468



顔まわりを
重ねづけで
華やかに

さりげなさを極める
エアリータイプで軽やかに

鎖骨を引き立てるノブールなネックレスに、遊び心豊かなロングネックレスを重ねて。留め金の留め方でY字にもラウンドにも自由に変化するロングタイプは、さまざまなシーンに対応。職人技を感じるマットな質感に美しく表面加工されたゴールドも上品です。ネックレス〈短〉「エトワレ」(YG×ダイヤモンド) 330万円 〈長〉「ハワイ」(YG) 120万円/ともにブチェラッティ ニット4万9500円/ボグナー (三喜商事)

品のよい煌めきを
軽やかにスウィングさせて

二重のリングをダイヤモンドでつなぎ留め、中にマザーオブパールをあしらった「ディ・サイド」のロングネックレスはとて優美。実はクロスも二重仕立て。身のこなしで内側のクロスがふわりと浮かび上がるように動くのも素敵です。ネックレス「ディ・サイド」(PG×ダイヤモンド×MOP) 131万4500円 ペンダント「ベル エポック」(PG×ダイヤモンド) 131万6700円/ともにダミアーニ (ダミアーニ 銀座タワー)

華やぎとスタイルアップを両立させる
“縦の視覚効果”で輝きをまとう

マラカイトの和名は孔雀石。シックなグリーンとダイヤモンドの輝きが響き合い、洗練された雰囲気がかかります。長さの異なるアイテムを重ねることで、“揺れ”のリズムがより魅惑的に見せて。すべて「セルパン ポエム」コレクションより。ペンダント上 (YG×ダイヤモンド) 114万8400円 下 (YG×ダイヤモンド) 256万8000円 ネックレス (YG×ダイヤモンド×マラカイト) 646万8000円 イヤリング96万2500円 (YG×MOP) リング (YG×マラカイト) 96万8000円/すべてブシュロン (ブシュロン クライアントサービス) ブラウス13万2000円/ミカコ ナカムラ (ミカコ ナカムラ 南青山サロン)



#スニーカー #UNIQLO (ユニクロ) #モノトーン

[ファッション](#)
2021.09.15

PR

銀座並木通りに待望のブチェラッティ旗艦店オープン



イタリア・ミラノの老舗ジュエリーブランドのブチェラッティが、9月30日(木)に銀座並木通りに日本初となる旗艦店をオープンします。



HAWAIIネックレス(銀座店限定)¥4,300,000(税込)

オープンを記念し、銀座店限定としてハート・モチーフの“HAWAII(ハワイ)”のネックレスが発売されます。ハワイのレイをイメージしたネックレスは、ブチェラッティの創設者マリオ・ブチェラッティによって1930年代に考案され、発売以来愛され続けてきたベストセラー。ハート型のホワイトゴールド部分にダイヤモンドが散りばめられた、キュートであでやかなデザインです。



左から：DAISY プレスレット ¥420,000、DAISYピアス(スタッド)¥190,000、DAISYネックレス ¥175,000、DAISYリング ¥85,000(すべて税込)

また、9月1日の伊勢丹新宿店ストアオープンを記念して限定発売された、ピンクオパールをあしらったシルバージュエリー“BLOSSOM(ブロッサム)ピンクオパール”は、可憐なDAISY(デイジー)の花をモチーフとしたデイリーユースやスタイルに合った新鮮で魅惑的なデザイン。ユニセックスで使えて大人気の“BLOSSOMコレクション”は、ブチェラッティ初となるシルバーコレクションです。ピンクオパールでアップデートされ、上品なフェミニンさを演出してくれる“BLOSSOMピンクオパール”も見逃せません。

2フロアに分かれた銀座並木通りのブティックでは、ハイジュエリーやアイコンジュエリーに加えて、ホームコレクションも展開。旗艦店ならではの豊富な商品バリエーションで、貴重なユニークピースも一同に見ることができます。居心地の良い空間は、ブチェラッティのミラノのブティックの雰囲気漂います。

ブチェラッティ 銀座店

104-0061 東京都中央区銀座 7-5-5

ぜひ今年の秋、銀座並木通りの新しいランドマークに、ブチェラッティを体感しにいらしてください。

> 詳しくはこちら



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

KOREA

allure

Beauty & Style Expert

[얼루어 코리아]

AUTUMN ACCENTS

다양한 입술의 김유정, 무대를 꿈꾸는 세븐틴 호시, 밤의 호텔에서 만난 김영대, 매거진 편집장이 된 박준금, 엉뚱하게 멋진 이현욱, 오로라 공주 오연서, 그리고 패션, 뷰티가을 신상의 모든 것

SEPTEMBER 2021 6,500원
WWW.ALLUREKOREA.COM

ISSN 1599-9378



9 771599 937015

엔틱한 스타일의 나비
모양 브로치 버터플라이
브로치와 화이트 골드와
옐로 골드, 다이아몬드가
조화를 이루는 마크리
클래시가 팬던트 귀고리는
부첼라티(Buccellati).

silent
light

정갈하게 빛은 머리, 그리고 고요하게 빛나는 하이주얼리. Photographed by Cha Hye Kyung

BAZAAR

Harper's

SEPTEMBER 2021

September Issue

Cover Story **한소희**

희망은 이야기하는 것은 보스워

Y2K FASHION

20대 탈모



7



BRILLIANT MOMENTS

더없이 눈부신 새 시즌, 새 주얼리. 에디터/윤혜영

1, 2, 5 CARTIER 까르띠에의 '클래쉬드 까르띠에'를 설명하는 한 문장. "뽀족해 보이지만 부드럽고, 기하학적이지만 우아하다." 이번 시즌 그 과감한 개성은 품은 채 한층 모던해진 새로운 클래식드 까르띠에가 등장했다. 핑크 골드와 옐로우 골드, 화이트 골드와 티타늄의 조화가 가장 큰 특징. 보다 파격적인 에너지를 뽐내는 리미티드 에디션 '클래쉬드 (인)리미티드'도 눈여겨볼 것.

3, 7 BOUCHERON 홀로그래픽을 테마로 한 부쉐론의 하이주얼리 '올로그래피크'. 기발한 실험정신이 깃든 이 신비로운 컬렉션은 햇빛이 무수한 원자 단위로 분산되었을 때의 우연한 교차의 마법, 아티스트 올라퍼 엘리아슨과 건축가 루이스 바라간의 빛과 색에 관한 작업 등에서 영감을 찾았다.

4 FRED 1989년 첫 등장한 프레드의 작은 피겨 프레디(Fredy)가 2021년 버전으로 재탄생했다. 디자이너 토모 코이즈미와의 협업을 통해 '토모 돌(Tomo's Dolls)'이라는 새로운 컬렉션을 탄생시킨 것. 슈슈, 프루 프루, 튀튀, 이름마저도 귀여운 세 가지 피겨로 브로치와 펜던트로 활용 가능하다.

6 BUCCELLATI 부첼라티가 선보인 새로운 주인공은 자느 디 부첼라티 컬렉션. 인상주의 작품에서 영감을 받은 컬렉션으로 자연의 색을 담은 젤스톤의 조화로움이 시선을 사로잡는다. 마치 꽃이 만발한 정원으로 발을 들이는 듯한 느낌을 자아낸다.



2



3



4



5

LUXURY

SEPTEMBER 2021



F/W NEW
COLLECTION

세계의 공예박물관
ANTI-AGING BEAUTY



VALENTINO

트렁크의 변신

VICTORINOX 러기지의 미덕은 뭐니 뭐니 해도 수납력이다. 디자인도 중요하지만, 얼마나 가볍고 튼튼한지 그리고 어느 정도의 짐을 담을 수 있는지가 관건. 빅토리녹스는 이 모든 조건을 충족하는 '스펙트라' 컬렉션을 발표했다. 특히 47% 적재 용량을 추가로 제공해 실용성을 끌어올렸다. 문의 1588-3816

TUMI 투미가 미쓰니와 협업해 다채로운 색감을 입은 컬렉션을 출시했다. 미쓰니의 시그니처라고 할 수 있는 화려한 컬러의 지그재그 위빙 패턴을 더해 마치 실로 쓴 것과 같은 착시를 일으킨다. 러기지를 포함해 백팩, 토트백, 파우치 등 총 7가지 제품군으로 구성했다. 문의 539-8160

SAMSONITE 바퀴가 달린 여행용 가방에는 늘 잠금장치가 옆면에 달려 있었다. 샘사나이트는 이러한 고정관념에서 벗어나 가방 중앙에 잠금장치를 장착한 신제품 '아이본'을 선보였다. 가방을 바닥에 펼쳤을 때 차차하는 면적이 적어 좁은 공간에서도 효율적으로 사용할 수 있다. 문의 551-0667

FENDI 1980년대 초반, 여행에서 영감을 받아 탄생한 '까우치우' 라인을 재해석했다. 요즘 트렌드의 흐름에 따라 러기지 형태를 미니백으로 탄생시킨 것이다. 길이 조절 및 탈착 가능한 스트랩이 있어 다양하게 스타일링할 수 있다. 문의 2056-9023 (HHS)



하늘은 높고 맑은 살핀다는 천고마비의 계절을 맞이해 갈치, 전어, 대하, 보리새우 등 제주 직송 해산물로 마련한 만찬을 즐길 기회다.

파크하얏트 서울의 프리미엄 뮤직 바 '더 팀버 하우스'에서 진행되는 '하모니 디너 코스'는 싱싱한 제주 자연 식재료 본연의 깔끔한 맛이 입안 가득 하모니를 이루는 6코스의 일식으로 구성했다. 감칠맛 가득한 숯불 굴 요리, 제철 회 4종, 전어 소금구이와 아귀간 튀김 등 일식 마스터 셰프가 제공하는 메뉴로 선선한 가을밤 뜻깊은 미식 여행을 떠나보자. 9월 6일부터 11월 28일까지 이용 가능하며 매일 저녁 5시부터 10시까지 운영한다.

문의 2016-1291 (HDE)



REMARKABLE JEWELRY

FRED 디자이너 토모 고이즈미와 협업해 탄생한 새 컬렉션 '토모 돌'을 소개한다. 창립자 프레드 사무엘이 즐겨 말하던 '삶의 환희'를 구현하는 3가지 브로치로 구성했다. 얼굴 부분은 양식진주로 표현하고, 드레스는 옐로 골드로 제작했다. 문의 514-3721

DAMIANI 다채로운 원석뿐 아니라 네크리스, 링, 브레이슬릿, 이어링 등 폭넓은 구성으로 남녀노소 주얼리 애호가들에게 사랑받는 '벨레포크' 컬렉션. 특히, 이너 크로스를 분리해 스타일링 변수가 가능한 네크리스의 인기가 높다. 시그니처 컬렉션인 만큼 현재 핑크 골드, 레인보, 아이스버그 등으로 라인을 확장 중. 문의 515-1924

BUCCELLATI 인상주의 화가들의 매혹적인 컬러 팔레트로 물든 '자디노 디 부첼라티' 컬렉션을 공개했다. 자연의 색을 본뜬 컬러 젤스톤이 어우러진 이 컬렉션은 파리 오토 쿠투르 기간에 선공개되었으며, 국내에서는 2022년 상반기 갤러리아 백화점 명품관 이스트에 자리한 부첼라티 부티크에서 만날 수 있다. 문의 3440-5613 (CYJ)



2021. SEPTEMBER
WWW.MAISONKOREA.COM

Maison

MEMBER



Alloso

정가 6,500원



09
9 771 227 646009
ISSN 1227-8467

그린 컬러의 에나멜이 싱그러운 부챗살의 오페라 돌레 펜던트 네크리스. 나뭇잎이 섬세하게 조각된 오픈워크 기법의 부챗살의 라미지 이터널 링.





산호 원석이 빈티지한 분위기를 주는 부채라티 오페라 톨레 버튼 이어링.

the NEIGHBOR 25th ANNIVERSARY R

The New
KOREA WAVE

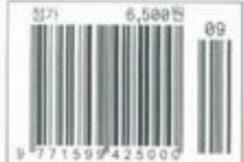
창간 25주년 스페셜 더 뉴 코리아 웨이브



롱지비티 사이언스로 켜지는 피부 스위치

ABSOLUE THE SERUM
NEW 압슬뤼 더 세럼

LANCÔME
PARIS



MOSCHINO 패턴 드레스
200만원대. TCHAIKIM
YOUNG JIN 블루 톤의 장옷, 옥 찻지
모두 가격 미정. BUCCELLATI
진주를 섬세하게 엮어낸 네크리스
1420만원, 나비 모티프의 브로치
6830만원. QMILLINERY 투명
페이스 마스크 가격 미정.



the Galleria

FALL
FANTASY

CARTIER



#보물찾기

우리가 잘 아는 주얼리 매종의 신제품과 패션 하우스의 남성 부티크에서 발견한 주얼리들, 그리고 2021 F/W 컬렉션에 등장한 신선한 주얼리 매칭 팀.



Hermès @EAST 1F

에르메스의 주얼리 컬렉션은 성별과 나이를 불문하고 두루 착용하기 좋고 선물용으로도 안성맞춤이다. 특히 에르메스를 대표하는 글래디안 잠금장치가 어우러진 네크리스를 추천한다.



Tom Ford @EAST 4F

톰 포드의 주얼리는 누구도 흉내낼 수 없는 관능미를 품고 있다. 뱀의 형상을 한 브레이슬릿, 깃털 장식 뱅글, 머더오브펄을 장식한 커피 링크스 등이 좋은 예.

Buccelati @EAST 2F

부첼라티의 데이지 링은 이른바 '지디 반지'로 유명세를 탔다. 이 밖에도 부티크에는 이탈리아 주얼러 특유의 섬세하면서 독창적인 세공이 돋보이는 블로썸 컬렉션의 링들이 가득하다.

Bottega Veneta

@EAST 4F

언제나 참신한 아이디어로 마니아들을 즐겁게 하는 보테가 베네타의 신작. 브레이슬릿의 알록달록한 컬러 조합, 스쿼어 세이프의 힙한 링은 여자도 탐낼 만하다.



Bvlgari @WEST 4F

비제로원 컬렉션은 일상 속 어떤 특에 매치해도 두루 잘 어울릴 뿐 아니라 무궁무진하게 진화하는 매종의 대표 컬렉션으로, 특별한 날 하나 둘 사모으기에도 좋다.



Bijoux



1. 에르메스 워치 어벤추린 다이얼 위에 우드 마케터리와 미니어처 페인팅 기법으로 재현한 기린 장식이 아름다운 아쓰 더 쓰리 그레이스 워치. 문의 02-547-0437 2. 예거 르콜트르 내면의 우아함을 주제로 배우 어맨다 사이프리트와 함께한 리베르스 90주년 기념 화보를 공개했다. 문의 02-6905-3998 3. 부첼라티 자연의 찬란한 빛을 담은 자디노 컬렉션은 팬스톤 특유의 색깔을 활용해 화려함의 극치를 보여준다. 문의 02-6905-3490 4. 타사키 천체의 움직임을 형상화한 키네틱 이어링에 장식한 다이아몬드 파베가 움직임에 따라 아름답게 빛나며 우아한 분위기를 연출한다. 문의 02-6905-3711 5. 쇼메 왕실의 상징인 꿀벌에서 영감을 얻은 비마이 러브 컬렉션에서 허니콤 모티브의 신제품을 선보인다. 문의 031-5174-7123 6. 브라이틀링 아라비아숫자 인덱스 다이얼과 다크 브라운 가죽 스트랩을 매치해 클래식한 감성이 돋보이는 프리미에르 B25 다트라 42 골드 워치. 문의 02-6905-3707 7. 오메가 시마스터 아쿠아 테라 타임피스에 스몰 세컨드 서브 다이얼 기능을 더한 시마스터 아쿠아 테라 스몰 세컨즈. 문의 031-5174-7178 8. 위블로 정교한 기술력을 바탕으로 제작한 구조적 디자인의 빅뱅 상 블루 II 워치를 세 가지 컬러로 출시한다. 문의 02-540-1356 9. IWC 빅 파일럿 워치 퍼페추얼 캘린더에 샌드 컬러 러버 스트랩을 매치해 특별한 밀리터리 디자인을 완성했다. 문의 02-6905-3682



LIFE IS A CABARET

길어지는 팬데믹으로 울적해진 마음에 화사한 위로를 전하려는 심산일까? 무거운 아우터와 어두운 컬러가 주를 이뤘던 F/W 시즌 옷차림에 경쾌함을 더해주는 스파클링 아이템이 즐지어 등장했다. 글리터 니트, 알록달록한 시퀸과 스팅글, 커다란 스톤 등 움직임에 따라 형형한 아름다움을 선사하는 다양한 스파클링 아이디어가 프라다와 루이 비통, 구찌, 발렌티노 등 다수의 런웨이에서 포착된 것. 특히 베이식한 니트웨어를 즐기는 편이라면 화려한 골드 팬츠로 포인트를 준 알베르타 페레티의 룩을 추천한다.

1. DIOR 베이식한 다올의 블랙 스트로 햇트, 가격 미정. 2. DOLCE & GABBANA 미러볼처럼 강렬한 스파클링 룩으로 가득 채운 돌체 앤 가버나 컬렉션. 3. BOUCHERON 부쉐론의 아르데코풍 디자인 브레이슬릿, 9천만원대. 4. PRADA 크고 작은 스팅글로 풍성하게 둘러싸인 프라다의 백, 4백만원. 5. BUCCELLATI 섬세한 오픈워크 기법이 돋보이는 부첼라티의 이어링, 2천6백만원대. 6. ROCHAS 로샤스의 로고 스톤 장식 니트 톱, 1백38만원. 7. DIOR 화려한 스팅글이 시선을 사로잡는 다올의 스커트, 가격 미정. 8. CHOPARD 다양한 커팅 기법의 다이아몬드가 겹겹의 꽃잎을 이룬 쇼파트 워치, 2억2천만원대. 9. CHANEL 골드 보디와 블랙 토가 클래식한 느낌을 주는 사벨의 플랫 슈즈, 가격 미정.

September 2021 N. 302 W. 7,000
voguel.com.kr

VOGUE

KOREA

SONG
HYEKYO
NEW
BEGINNINGS

SUNRISE
05:25
GANGNAM
SEOUL

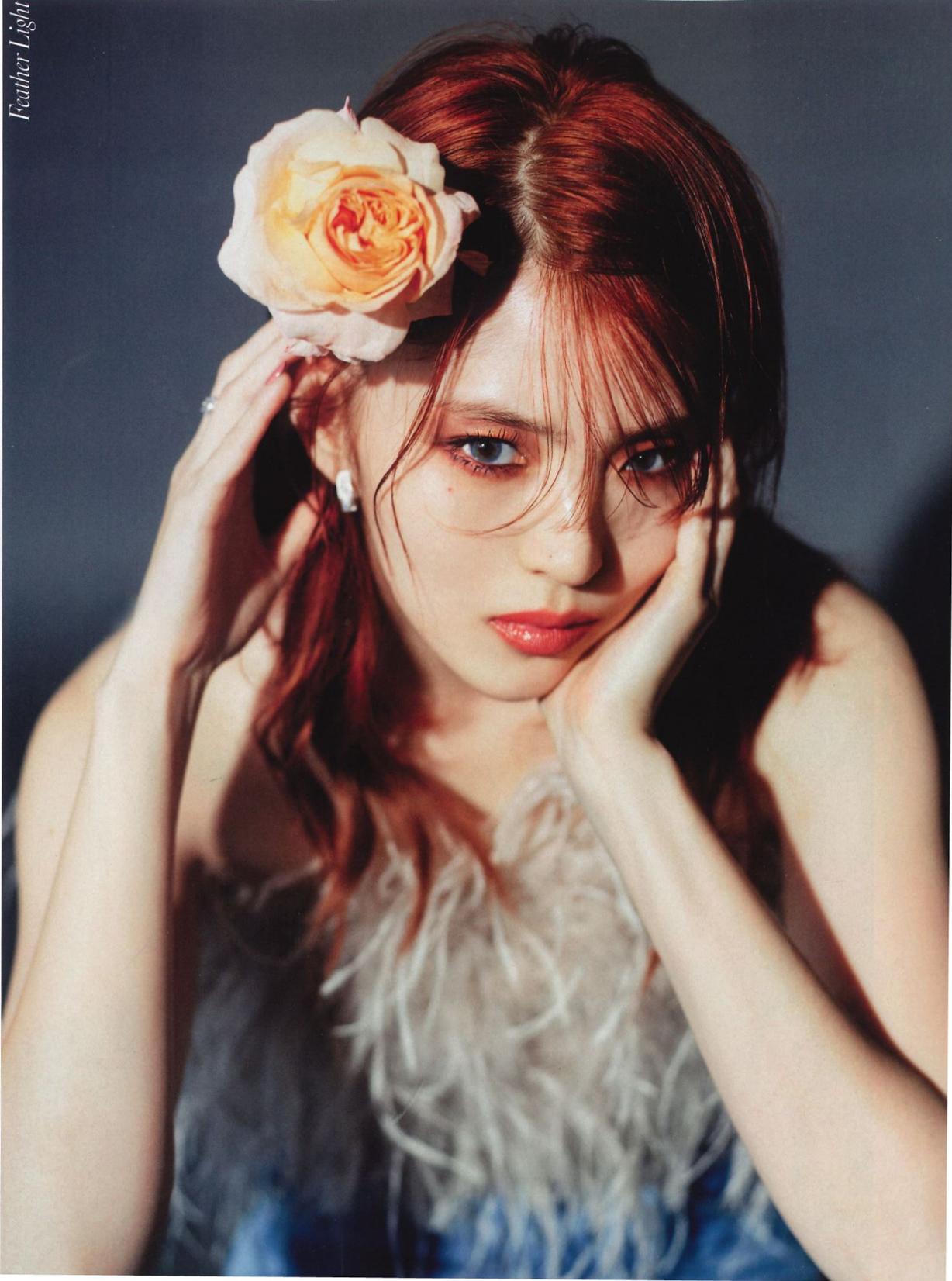


일출과 시각, 이곳 서울과 지금의 송혜교

by JONGHA PARK

깃털처럼 가벼운 텍스처, 우상처럼 완벽하는 아이 메이크업은 럭셔리 플랫폼 오브 페이스 #벨로우 토크 중 'POP'을 눈두덩과 언더라인 아래로 피 바른 것. 유리알 광택의 누드 핑크 입술은 립 버스터 #벨로우 토크, 재롱은 살롱 탈버라, 깃털 장식 등은 스타일리스트 수정훈, 데님은 니누슈카(Nanushka at Beaker), 반지와 귀고리는 부클라티(Buccellati).

Feather Light



FASHION | 2021.09.14.

슈가맨

f t

새콤 달달한 남성 주얼리와와의 스위트 타임.



- 1. 동그란 고리 장식이 있는 메탈 브레이슬릿은 **Hermes** 제품.
- 2. 두꺼운 체인 장식 LV 플라워 펜던트 네크리스는 **Louis Vuitton** 제품.
- 3. 나선을 따라 스테드와 블랙 세라믹을 장식한 18K 로즈 골드 비제로원 링은 **Bvlgari** 제품.



Exotic Boy

- 1. 옐로 골드 장식 마크리 클래식 커프링크스는 **Buccellati** 제품.
- 2. 서로 맞물린 알파벳 T가 체인 형태로 교차된 18K 옐로 골드, 로즈 골드, 화이트 골드 T 트루 링은 **Tiffany & Co.** 제품.
- 3. 카닐리언과 브릴리언트 컷 다이아몬드를 세팅한 리안 브레이슬릿은 **Chaumet** 제품.
- 4. 니롬 세공 기술이 돋보이는 다이아몬드 장식 바로크 펄 버터플라이 브로치는 **Buccellati** 제품.





BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

SPAIN

1.170

11 DE SEPTIEMBRE DE 2021
MUJERHOY.COM

mujer hoy

RADA AKBAR

FOTÓGRAFA,
ACTIVISTA Y
REFUGIADA AFGANA

“Los talibanes han asesinado a mis amigos,
pero no doy por perdido mi país.
Mi corazón está en Afganistán”



Horóscopo

49

Por Carmen MATEOS y Teresa GRAU

Del 11 al 17 de SEPTIEMBRE de 2021

ARIES

[DEL 21 DE MARZO AL 21 DE ABRIL]

Las cosas pueden ponerse un poco cruzadas para ti, porque la semana se presenta cargada de una energía algo pesada y lenta. Es el momento perfecto para contar hasta 10 antes de iniciar acciones o tomar decisiones importantes.

"Vísteme despacio, que tengo prisa", decían.

TAURO

[DEL 22 DE ABRIL AL 22 DE MAYO]

La posición de los astros ilumina tu ámbito profesional y te pone algún reto. Son días para reevaluar si verdaderamente el lugar que ocupas y la labor que desarrollas van en sintonía con tus talentos y recursos.

Esta semana practica ese talante moderado tan tuyo.

GÉMINIS

[DEL 23 DE MAYO AL 21 DE JUNIO]

Un cierto pesimismo puede deslucir tus alas de mariposa, si sientes que el mundo se para a tu alrededor. Muchos planetas en retrogradación crean circunstancias difíciles de llevar para alguien con tu ligereza.

Aprovecha para restaurar tus alas. Es hora de reposar.

CÁNCER

[DEL 22 DE JUNIO AL 22 DE JULIO]

El fin de semana puede presentarse verdaderamente interesante, siempre que te des permiso para jugar. Saca a tu niña imaginativa y dale banda ancha. Este es un tiempo para detener las máquinas y ocuparte de cosas menos... ¿importantes?

Jugar aprendiendo, aprender jugando y aprender a jugar.

LEO

[DEL 23 DE JULIO AL 22 DE AGOSTO]

Algunas responsabilidades te darán la medida de tus capacidades, aunque no sea, en este caso, la de brillar como el sol que eres. Tú tienes talento y poderío para iluminar cualquier espacio por gris que este sea, aun vestida de uniforme.

Al menos, conserva todo tu glamour en la ropa interior.

LIBRA

[DEL 23 DE SEPTIEMBRE AL 23 DE OCTUBRE]

Venus se va de tu signo y te deja un poco desolada y a cargo de tus responsabilidades cotidianas. Sería bueno que conservaras la sonrisa y el suave encanto de los de tu signo para emitir armonía y buenas vibraciones.

Esa urgente decisión pendiente... ¡no toca todavía!



Pendientes de plata y diamantes, de Buccellati.

Las gardenias blancas son símbolo ancestral de pureza, dulzura, paz y amor. En algunas culturas son famosas por su capacidad para atraer energías purificadoras.

VIRGO

[DEL 23 DE AGOSTO AL 22 DE SEPTIEMBRE]

El planeta Marte y el sol en tu signo sacarán tu lado impaciente y reivindicativo. Quizá te entre una prisa loca y quieras apuntarte a algún maratón, o abordar de una vez por todas ese asunto (tú sabes perfectamente cuál) que llevas tiempo demorando y posponiendo.

Este es un momento ideal para volver al gimnasio.

ESCORPIO

[DEL 24 DE OCTUBRE AL 22 DE NOVIEMBRE]

La siempre enigmática y poderosa luz de la Luna te vestirá a lo largo del fin de semana. Es, por tanto, un buen momento para hacer exploraciones e investigaciones de cualquier tipo. Y también para entrar en la semana con un pie en la tierra, por si los resbalones.

Lleva siempre a mano una linterna con pilas cargadas.

SAGITARIO

[DEL 23 DE NOVIEMBRE AL 22 DE DICIEMBRE]

Luna creciente, ánimo creciente, ¡todo creciente! No obstante, esta semana las estrellas nos piden a todos paciencia, calma, prudencia y un poquitín de revisión personal. Y lamentamos recordarte que contigo no se hará ninguna excepción.

Sé muy comedida con tus palabras, ¡y con tus gastos!

CAPRICORNIO

[DEL 23 DE DICIEMBRE AL 21 DE ENERO]

Esta es una semana especialmente dinámica para ti. Aunque los resultados aún no estén muy definidos ni visibles, nadie como tú para saber que las cosas requieren su inversión de tiempo y energía.

Los grandes imperios se construyeron con pico y pala.

ACUARIO

[DEL 22 DE ENERO AL 19 DE FEBRERO]

La Luna ilumina un planeta lento y retrogrado en tu signo: Saturno. No es, por tanto, buen momento para pedir las cosas para antes de ayer. Piano, piano y con mucho realismo. Las cosas en esta tierra son así... de lentas.

Rescata del fondo de tu baúl un poco de energía positiva.

PISCIS

[DEL 20 DE FEBRERO AL 20 DE MARZO]

Si observas que estás cayendo en viejas actitudes, no te castigues ni te desesperes. A veces no queda más remedio que volver al lugar de las trampas para salir de ellas definitivamente; y esa puede ser tu oportunidad esta semana.

No te dejes ningunear, avasallar ni arrastrar.



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

TAIWAN



中國時報

中時 旺報
新聞網 WANT DAILY
精彩內容 詳刊
AA1-AA3



強颱風來襲 綠島、蘭嶼今天停班停課

氣象局昨發布強颱風陸上颶風警報，最可能路徑為沿台灣東部近海北上，仍無法排除登陸。今天白天基隆北海岸、東半部及恆春半島需嚴防強風暴雨。中央氣象局指出，今天下半年過後及明天為颱風影響台灣最劇烈的時候，尤其明天宜蘭、花蓮、北部、中部及各地山區「風狂雨驟」，民眾要做好防範準備。(林良齊) (相關新聞刊A5)

168組百萬元 **樂透 中秋雙十** 01 02 06 07 10 34 41 42 46

中美領導人再度通電話 習近平稱搞好中美關係是必答題 拜登無意改變一中政策



藍孝威、馮悠文、楊孟立/北京報導

在美國遭受恐襲的911事件20周年前夕，中國國家主席習近平10日上午應約和美國總統拜登通電話，這是習拜自今年2月除夕以來再度通電話，時間長達90分鐘。根據大陸新華社報導，習近平強調，中美關係不是一道是否搞好的選擇題，而是一道如何搞好的必答題。兩國有關部門可以繼續接觸對話，推進在氣候變化、疫情防範、經濟復甦以及重大國際和地區問題上的協調和合作。拜登則回應，美方從無意改變一個中國政策。白宮發布的新聞稿則指出，拜登清楚表明，美國持續努力且負責地處理美中之間的競爭，兩人也討論必須確保美中競爭不會演變成衝突。

白宮：確保競爭不會變衝突

新華社報導，習拜兩人一致認為，兩國元首就中美關係和重大國際問題深入溝通，對引領中美關係正確發展非常重要，同意責成雙方工作層加緊工作、廣泛對話，為中美關係向前發展創造條件。習近平在通話中指出，一段時間以來，美國採取的對華政策致使中美關係遭遇嚴重困難，這不符合兩國人民根本利益和世界各國共同利益。中美能否處理好彼此關係，攸關世界前途命運，是兩國必須回答好的世紀之問。中美合作，兩國和世界都會受益；中美對抗，兩國和世界都會遭殃。中美關係不是一道是否搞好的選擇題，而是一道如何搞好的必答題。

習引古詩：柳暗花明又一村

習近平還引用古詩：「山重水複疑無路，柳暗花明又一村。」在尊重彼此核心關切、妥善管控分歧的基礎上，兩國有關部門可繼續接觸對話，同時挖掘更多合作潛力，為兩國關係增添更多積極因素。拜登表示，美方從無意改變一個中國政策。美方期待與中方就氣候變化等重要問題加強溝通合作，形成更多共識。白宮的新聞稿，沒有拜登談及一中政策的內容，只說拜登與習近平進行廣泛且戰略性的討論，雙方同意在一系列議題上開誠布公地接觸。拜登清楚表明，美國持續努力且負責地處理美中之間的競爭，並強調美國對亞太地區與世界和平、穩定與繁榮的長期關注，兩人也討論了兩國必須確保競爭不會演變成衝突。

今年2月11日習拜首次通話時，白宮的新

聞稿指出，拜登向習近平表達對香港鎮壓、在新疆侵犯人權和對台灣態度日趨強硬的關注。這次通話白宮的新聞稿則無此內容，白宮一位高層官員對此表示，在台灣等民主價值議題上，拜登政府不會退讓。路透社引述美方資深官員的話說，華府當前是專注提升自身競爭力，就算中方不在諸如新冠病毒溯源等問題上配合美方，白宮眼下也沒有任何升高制裁中國的計畫。中共明年將舉行第二十次全國代表大會，北京難以示弱，但強硬言詞之下，北京實際行動相對克制。

外交部：將請美方循例簡報

外交部發言人歐江安表示，外交部將透過駐美代表處請美方循例向我方簡報，確保美國對台政策不變。我方將持續與美國等理念相近國家深化合作，共同捍衛民主、自由、人權等共享價值，維護以規則為基礎的國際秩序，以及台海與亞太地區的和平、穩定與繁榮。

熱線激勵 在岸人民幣走強

受到習拜7個月來首次通話的激勵，在岸人民幣兌美元周五放量收盤創近3個月新高，在岸人民幣1美元兌人民幣收6.4408，較前一天官方收盤價6.4572元上漲164個基點，周五尾盤並一度升破6.44關卡，離岸人民幣升至6.4325，路透指出，交易員認為，中美元首再通話明顯提振市場情緒，人民幣目前處於穩步盤升走勢。(相關新聞刊AA1)



← 蔡英文總統10日上午前往台中視導「空軍防空暨飛彈指揮部」、「軍備局生產製造中心」及「海軍艦隊指揮部」。(軍聞社提供)

↓ 雄二機動飛彈發射車，機動發射的雄風二型飛彈。(摘自中科院)

向美採購岸置魚叉飛彈 傳將在台中清水營區接裝 強化不對稱作戰 蔡總統視導海鋒大隊

楊孟立/台北報導

飛彈已成為國軍發展不對稱作戰的關鍵戰力，蔡英文總統繼前天赴宜蘭蘇澳主持有航母殺手之稱的塔江艦成軍典禮，昨天又到台中清水營區視察上個月剛成軍、配備雄二、雄三飛彈的海軍海鋒大隊機動中隊，據指出，我國向美國採購的岸置魚叉飛彈未來也將在此接裝。

蔡總統昨天先到「空軍防空暨飛彈指揮部所屬部隊」，視導接戰程序演練；接著至「軍備局生產製造中心209廠傘製所」，視導口罩及降落傘生產線，並與巨幅國旗合影；隨後前往「海軍艦隊指揮部海鋒大隊」，視導吊卸彈演及車組，並巡視官兵生活區。

演習顯然是蔡總統最近幾天的視導重點，以塔江艦為例，就配備雄二、雄三反艦及劍二防

空飛彈，火力十分強大，因而有航母殺手的美譽，昨天則是視導海、空軍的飛彈部隊。

駐紮台中清水營區的海鋒大隊是國軍重要反艦戰力，配備中科院自行研發的岸置雄風二型超音速反艦飛彈，以及雄風二型次音速反艦飛彈。根據中科院資料，雄二飛彈射程超過100公里，而雄三飛彈目前雖無官方證實數據，但各界估計至少有150公里的射程，交叉火網足以封鎖台灣海峽。至於我國向美國採購的岸置魚叉飛彈，據信也將在此營區接裝。

蔡總統說，飛彈部隊不僅是高科技兵種，更因為機動性強、隱匿性高，在不對稱作戰上，扮演非常重要的角色。為了要給飛彈部隊更大的支持，國軍2017年開始推動建案，籌獲機動飛彈車組，同時也進行營舍整建等軍事設施工程。



遏止小額消費套利 財政部出招

狂買1元商品洗發票 別想領獎金

吳靜君/台北報導

狂買1元垃圾袋洗發票，未來即使中獎恐怕也領不到錢！財政部預告修正《統一發票給獎辦法》第15條，增列以不合常規的交易或付款方式，分散取得大量小額統一發票，不予給獎。就算已經給獎，所轄稽徵機關也可追回獎金。

審計部日前發布的《中央政府總決算審核報告》指出，有民眾利用小額統一發票中獎獎金，而根據賦稅署的資料顯示，2019年的11、12月期到2020年9月、10月期共計6期電子發票領獎清單有64人中獎次數超過百次，甚至有2人中獎超過2000次。

國稅局官員表示，近來也有發現有民眾透過1塊錢買垃圾袋、來大量蒐集發票；或透過自助加油每10元就開1次發票，蒐集大量的小額統一發票，以提升中獎機會，套取獎金後還在臉書上炫耀。

官員指出，實際上雲端發票有歸戶機制，可以看出領獎的「異常情形」，惡意違規者無所遁形。不過現行法規就是有「實質交易」大部分都會給獎；未來修法過後，這種小額交易、頻繁且大量統一發票將視為非常規不會給獎。

外界擔心，社團團體蒐集外界捐贈的發票，由個人去領取，會被列入「異常」狀況。官員對此指出，這種情況並不會算入，不用擔心民眾的愛心會被褫奪。

目前各地國稅局正在蒐集實例，與財政部討論什麼才算是「非常規」的類型。財政部官員表示，修法的目的是避免有心人士以迂迴取巧手法，藉分散消費或付款取得大量小額統一發票等方式套取中獎獎金，侵害一般消費者中獎權益，並與審計部的報告並無關係，而該法預告期預計到11月初、年底前可以實施。

官員也提醒，若有詐術冒(詐)領統一發票獎金、欺騙他人發票盜領等都是違法行為，在取得相關不法證據之後，會送司法機關究辦，所以請民眾正常消費、勿輕易癡法。



↑喬治傑生銀雕香檳桶，源自1921年品牌為丹麥皇室設計的復刻款式，290萬元。(GEORG JENSEN提供)

報導陶福媛

受疫情影響，人們在家的時間變多了，待在家中餐桌上與家人享受美食，成為人生一大享受，近日喬治傑生(GEORG JENSEN)推出多款銀雕新作品，即是疫情期間應歐洲貴族富豪VIP的要求所設計，包括復刻1921年的冰鎮香檳桶、魚子醬盅等，以生活藝術美學提升居家防疫的生活情趣。

工藝大師分工費時雕刻

一款復刻喬治傑生先生於1921年設計的香檳桶，是新藝術風格的作品，據悉當年即是應丹麥皇室的要求所打造，後來還接到不少歐洲其他皇室的訂單，迄今尚未出現在骨董拍賣市場，若有皇室釋出，肯定會以天價落槌。

百年後的今日，喬治傑生復刻該款香檳桶，可說別具意義，幾何切面的桶身、銀珠裝飾的底座、葡萄藤葉雕刻和人工敲槌的美麗痕跡，集品牌的工藝特色於一身，每件作品需3位工藝大師分工合力、耗時6個月才能完成，上個月在日本展出時，就已售出一只。

重現貴族宴會奢華場景

除了香檳桶，喬治傑生也衍生打造同樣款式的香檳杯、白酒杯和魚子醬盅等，可搭配成套擺放在餐桌上，重現昔日皇家宴會的奢華場景。其中魚子醬盅，據說是源自歐洲某富豪VIP的點子，喬治傑生花了4個月的時間與VIP溝通研究，設計了可放置冰塊的銀盅，裝魚子醬的容器則採用玻璃盅，湯匙也很講究，是以人工飼養牛隻的牛角製成，以提升魚子醬入口的口感。

喬治傑生 銀雕工藝躍餐桌



↑喬治傑生銀雕香檳杯，15萬元。(GEORG JENSEN提供)

復刻百年前皇室訂製款香檳桶與魚子醬盅



↑喬治傑生台灣董事總經理張正勳展示深受歐洲上流社會喜愛的魚子醬銀雕盅。(陳俊吉攝)



↓喬治傑生銀雕家飾，重現皇室餐桌的奢華景緻。(GEORG JENSEN提供)



↑喬治傑生應歐洲貴客要求設計的魚子醬銀雕盅，46萬元。(GEORG JENSEN提供)



↓喬治傑生魚子醬銀雕匙，2萬3000元。(GEORG JENSEN提供)

比漾打造線下體驗店 微風精品線上開打前哨戰 疫後百貨周慶虛實並進

報導郭家威

疫後的百貨周年慶以虛實並進為主要策略，比漾廣場昨(10日)起由重新開幕的「比漾咖啡·選物」全新型態第三代概念店領軍，串聯全台灣首創的「beyond beyond線下內容百貨店」，打造beyond beyond線下體驗店；本月至11月共斥資上千萬元在館內改裝、引進31個品牌，為10月中旬周年慶備戰。微風廣場和南京9月16日至10月3日周年慶，即日起至15日BREEZEONLINE微風精品線上先展開線上周慶前哨戰，祭出99快閃flash sale 2折起。

比漾廣場店長許慶彥表示，秋季改裝分3個階段，首波以女裝、兒童、潮流運動為主，涵蓋1F潮流運動、2F女裝區、3F兒童區、3F「比漾咖啡·選物」新型態店。其中「比漾咖啡·選物」除了選物店及咖啡店的核心元素，更設置主題體驗展區，陳列beyond beyond每月主題選品；本月主題是「台灣的山海物語」，中秋節應景的「柚香柚甜蜜禮盒」就是限量選品之一。

此外，beyond beyond本月15日起也導入比漾廣場官網2.0，同步整合電腦、手機、平板使用介面，讓會員便於查詢各項活動資訊及會員點數；預計11月再新增「課程報名及預約、會員線上免點」服務。目前，會員可在實體和線上「雙向積點 雙向免點」，更多元活用點數。

改裝第2階段是6年來首度大改的無印良品，10月13日起將導入永和在地豆漿元素

，成為雙和首家「聯運市」市集門市；接著11月上旬與賽集團人氣泰式餐廳「饗泰多」和台菜新餐廳「真珠」一起進駐，看好潮流時髦店裝可帶來新客，屆時與同集團的「開飯川食堂」可聯手創造上億元年營收。

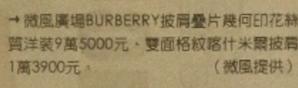
微風廣場今年歡慶20周年，與邁向8周年的微風南京，周年慶除了滿千送百、來店禮、滿額禮，微風積點禮遇會員於2館當日當館每筆滿6000元可抽獎，9月24日抽4名價值近4萬元的桃園大溪復威斯汀行政套房平日一泊一食住宿券、10月1日抽2名萬元奇美50吋聯網液晶顯示器、10月8日抽1名額滿10萬元的長榮航空電子交換機票。

微風廣場為迎戰周慶，新進品牌有法國頂級珠寶FRED期間限定店、義大利高級珠寶BUCCELLATI、美國時裝設計品牌alexanderwang、席夢思全新形象店；獨家和首賣商品備有超過百件。周慶期間使用Breeze Pay微風錢包當館累滿2萬元，至微風APP最新消息中指定活動頁面登記，有機會抽歷年送最高的會員點數200萬點，等於購物金20萬元。

若以精品和珠寶回饋來看，1F珠寶手錶滿3萬元送1萬5000點；國際精品、2F高級禮具滿1萬元送1萬點，門檻與去年一樣，首次延長加碼天數從首4日增加為首6日，持微風聯名卡皆再加碼贈1000點。微風百貨事業處副總裁碧芳表示，2館周年慶業績目標是17億元。



↑Breeze Super日本石川羅馬紅寶石葡萄，每串6500元。(微風提供)



↑微風廣場BURBERRY披肩疊片幾何印花絲質洋裝9萬5000元、雙面格紋喀什米爾披肩1萬3900元。(微風提供)



↑微風廣場獨家BALENCIAGA HOURGLASS TOP HANDLE S銀色水鑽沙漏包，15萬9000元。(微風提供)



↑「比漾咖啡·選物」全新型態第三代概念店，從2F移到3F，昨重新開幕。(郭家威攝)
↑↑「比漾咖啡·選物」甜蜜咖啡禮盒(限量)，來自南投魚池鄉林務局保育林地的B Bees自然熟成玉桂蜜，與咖啡烘培名家沛洛基聯名合作的經典特調B Blend咖啡豆，820元。(比漾廣場提供)
↑↑↑「比漾咖啡·選物」柚香柚甜蜜禮盒(限量)，首度與台灣插畫家角斯角斯合作，將民俗神話融入禮盒中，體驗台灣山海環境之美，680元。(比漾廣場提供)



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

UAE



Hilal Crescent Collection
by Fabergé



FIGLIA DEI FIORI EARRINGS
by Pasquale Bruni



Ashoka Diamond Hoop Earrings
by Jacob & Co.



Tribal collection hoops
by Graff



SLEEK AKOYA PEARL AND DIAMOND EARRINGS
IN 18CT WHITE GOLD BY Yoko London



Hawaii Waikiki Pendant Earrings
by Buccellati



18kt gold earrings with hand-pierced floral
motifs and calligraphy by Azza Fahmy



Hawaii Diamonds long necklace by **Buccellati**

وللرجال ايضاً نصيبٌ من هذه الموضة، فنرى الكثير منهم يعتمد السلاسل المعدنية الفردية أو المزودة بالميداليات والتعليقات الرمزية التي تعبر عن توجهاتهم وشخصياتهم التي تميل إلى التمرد وإثبات الذات. وبالطبع فإن هذه السلاسل لا تتناسب عادة مع البدلات الرسمية بل تماشي غالباً مع الإطلالات الغير رسمية.

ولا شك أن القلادات ذات السلاسل المتشابكة والأحجام الهائلة هي الرهان الرابع حالياً بلعبة الموضة، فلا تترددي سيدتي في اعتمادها لهذا الموسم لأنها تشكل استثماراً رابحاً كونها متعددة الأطوال والأحجام والأنماط، لذا ستتمكنين من استخدام أي سلسلة منها بشكل منفصل مستقبلاً، وهي ستمنحك بلا شك مظهراً شبابياً دائماً، وبإمكانها تحويل أي قطعة من ملابسك إلى حلة مثالية وإطلالة متجددة.



Anniversary 100 collection -
yellow gold necklace
by **Antonini**



Cricket Necklace by Buccellati

وفي التراث الخليجي الغني بالمصوغات الذهبية ذات التصاميم التقليدية المميزة، كان لعقد الرقبة نصيب كبير من تراث صياغة المجوهرات بالمنطقة. وتحرص السيدات الخليجيات إلى يومنا هذا على اقتناء العقود ذات النقوش والزخارف المرصعة بالأحجار الملونة، التي تربط حول العنق ويتدلّى منها سيل من السلاسل الغنية بتفاصيلها ودقة صنعها. ولا تقل قلادات التشوكر الضخمة أهمية في التصاميم الهندية بل تعد قطعة أساسية تزين بها العرائس ويعتبرنها من أغلى النفائس.

ولا سيما خلال عهد الملكة فيكتوريا، حيث حرصت سيدات العائلة المالكة على التباهي وهن يرتدين أطواق اللؤلؤ إلى جانب طبقات من القلائد والمعلقات الأخرى. ولعل الفضل يعود للإنجليزية آن بولين في انتشار هذه القلادة بين الأوساط الراقية حيث شهدت الكثير من اللوحات التي تحوي على تشوكر آن بولين الشهير والمصنوع من اللؤلؤ بتعليقة حرف B. ورأينا في لوحات إدغار ديغا خلال سبعينيات وثمانينيات القرن التاسع عشر، اعتماد راقصات الباليه لأشرطة العنق كجزء أساسي من أزياء الرقص الخاصة بهن.



Camel Brooch by Buccellati

وقد استخدمت الحضارات القديمة الجواهر للتعبير عن انتمائها واعتقاداتها، إلى جانب اعتبارها جزءاً مهماً من تراثها وتقاليدها. فكانت الحضارة الفرعونية تستخدم الحلبي للتعبير عن المكانة الاجتماعية إلى جانب كونها قرابين للآلهة، وتمايم لجلب السعد والبركة والشفاء من الأمراض، وذلك من خلال إضافة أشكال ورموز معينة تحمل لديهم معان قيمة. فعين الإله حورس تعد رمزاً فرعونياً خالداً استخدمه المصريون القدماء في مصوغاتهم للتعبير عن القوة والحفظ من الشرور. كما كانت خنافس الجعران مقدسة لديهم ويتزينون ويتفاءلون بها، لأنهم كانوا يعتقدون بأن هذه الحشرة تجدد نفسها بنفسها، ما يجعل منها رمزاً للخير والبركة الأبدية. لذا وُجدت أنواع مختلفة من المجوهرات التي تحمل أشكال الخنافس منها جعارين القلب، التي توضع مع الميت في كفنه، وجعارين الحظ والزواج وغيرها.



Miniature ring in pink gold, white diamonds, red coral and hand painted capri landscape on ceramic by Chantecler



كما أن الألماس البني أو الذي يكون بلون الشوكولاته، وكذلك الألماس بلون الكونيك والشمبانيا (الذي يحصل على لونه من تغيير في بنية الألماس الجزيئية ويحتوي على نيتروجين أقل)، يستخدم أحياناً في ساعات المجوهرات الراقية ويعتبر أكثر وفرة.

وبسبب ندرته وارتفاع الأسعار الناتجة عن ذلك، يتم استخدام الألماس المتعدد الألوان من قبل صناع الساعات على نطاق ضيق جداً، و فقط لصناعة بعض الأعمال المتفردة، ولعل الاستثناء الوحيد لهذا الأمر هو الألماس الأسود.

ويعود اللون الأزرق لوجود حديد وتيتانيوم في الحجر، واللون البنفسجي لوجود فاناديوم، في حين أن الأحجار الخضراء والصفراء تحتوي على بعض من معدن الحديد، كما أن الصفيح الزهري يضم القليل من الكروم.

ويتوفر الصفيح في الطبيعة بكميات أكثر من الياقوت أو الزمرد لكنّه لا يزال نادر الوجود، ونجده في رواسب الطمي في سربلانكا وكشمير وتايلاند وأستراليا وبورما وأيضاً في نيجيريا وكينيا وتنزانيا والصين والولايات المتحدة الأميركية. ويتم في الغالب استخراج الصفيح يدوياً. وهو يأتي في العادة بحجم يصل إلى قيراطين لكن يمكن العثور على أحجار يتراوح حجمها ما بين 5 و15 قيراطاً.

على غرار الصفيح، يشكل الياقوت فردياً من عائلة الكوروند لكن تختلف العناصر الزهيدة الداخلية للحجرين. ويستمد الياقوت لونه الأحمر الغامق من أكسيد الكروم، وتختلف أطراف اللون الأحمر باختلاف كل حجر. ويُعد الياقوت أحد أكثر الأحجار الكريمة متانةً في العالم ولطالما ارتبط هذا الحجر بمفهوم الشغف والحب. وكان أيضاً يسود الاعتقاد بأنه قادرٌ على حماية المرء من الإغراء وعلى تهدئة غضب الناس. ويعود رمز الحب هذا إلى الثقافات القديمة حيث كان الناس يعتقدون بأن الياقوت هو قلب النيران الدائمة التأجج. ومنذ العصور الوسطى وحتى اليوم، اعتُبر الياقوت على الخوذات وتيجان الملوك رمزاً للشجاعة بلونه الأحمر الداكن.

ويتواجد الياقوت تقليدياً في رواسب الطمي، وتتراوح ألوانه ما بين الأحمر الناري والأحمر المائل للزرقة والأحمر الأرجواني والأحمر البرتقالي. ويتم في الغالب استخراج الياقوت في جنوب شرق آسيا، وفي حين تنتج تايلاند وميانما (بورما) الكميات الأكبر منه، تتوفر كميات من هذا الحجر الرائع في سربلانكا وأفريقيا أيضاً.



Bluebell Tulle watch in white gold set with enamel and diamonds.
by Buccellati



Bracciale Cuff Macri Giglio
by Buccellati



Coucher de Soleil bracelet
by Vhernier



Capture Me bracelet
by Akillis



Tattoo earrings, necklace and bracelet by Akillis



Geometry & Contrast brooch
by Cartier



My Move Bracelet
by Messika Paris



Natural black and white diamonds
set in 18k white gold by Yvel



18kt gold and sterling silver bangle
by **Azza Fahmy**



Tahiti Tray
by **Buccellati**



AMA 3 gold combined together
by **Pasquale Bruni**



Black Hawk High Jewelry from Born to be Wild Collection
by **Messika Paris**



[Sur]naturel bracelet
by **Cartier**



"Nebula" Ring
by **Adler**



Cuff Bracelet in titanium, blue sapphires, white diamonds,
tsavorites and white enamel by **Chantecler**

L'OFFICIEL

ARABIA

September 2021

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

CHRISTIAN
LOUBOUTIN
ABRACADABRA
LA PALETTE

FASHION
INSPIRATION

EMILIA DOBREVA



6 291100 752607



4



2



6

Precious Features

When earrings combine substance, form and trend.

By Emily Minchella



7



3



5



1

1. BUCCELLATI

Earrings in engraved white gold lace and brilliant-cut diamonds, Haute Couture collection.

2. CHANEL HAUTE JOAILLERIE

Constellation Astrale earrings in white and yellow gold, set with diamonds, yellow sapphires and lapis lazuli, Escale à Venise collection.

3. CHAUMET

Joséphine Duo Éternel earrings in white gold, set with two pear cut diamonds and brilliant cut diamonds.

4. DFLY

Oddity earrings in recycled gold and synthetic diamonds.

5. POMELLATO

La Gioia earrings in pink gold, set with brown and white diamonds, Sabbia collection.

6. REPOSSI

Serti Inversé earrings in white gold, set with a pear-cut diamond and paved with diamonds.

7. TIFFANY & CO.

Earrings in platinum and yellow gold, white diamonds and yellow diamonds.

8. VILTIER

Magnetic Solo earrings in Fairmined yellow gold and white diamonds.



8



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS
UNITED KINGDOM

Enjoy 15% off selected items in our exclusive edit with code APP15

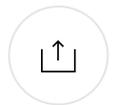
Incredible Women. Incredible Fashion. Every Day.

THE FASHION MEMO

MOST WANTED

A curated roundup of the best new fashion arrivals, hand-picked by our editors

10 SEP '21



SHIPPING TO ITALY?

Update your location to see products and content relevant to you

Italy (€EUR)

Change Location

FASHION

BEAUTY

FINE JEWELRY & WATCHES

MORE...



SHIPPING TO ITALY?

Update your location to see products and content relevant to you

Italy (€EUR)

Change Location

FASHION

BEAUTY

FINE JEWELRY & WATCHES

MORE...

debuted a decidedly progressive yet practical vision for the future of womenswear. Of course, with covetable runway and street-style looks flooding our Instagram feeds, it's inevitable that our own well-worn closets will look somewhat tired by comparison. However, there's no need for a complete overhaul – adding a few ultra-versatile separates is a sure-fire way to elevate your entire arsenal.

Take Chloé's asymmetric midi skirt. Cast in a timeless ivory hue, this chic piece strikes the perfect balance between elegant and effortless. Let it breathe new life into oversized knits and finish with combat boots for an insouciant everyday look. After dark, layer it over sculpting body suits and pair with modern mules for an evening aesthetic that is equal parts ladylike and laid-back.

Elsewhere, a statement sweater vest by Alexachung will add a playful edge to any look, so let yours enliven everything from blue jeans and leather pants to woolen mini skirts. Double down on the retro connotations by opting for similarly vintage-inspired accessories, too. Stalwarts of '70s closets (think satchels, clogs and chain necklaces) dominated the FW21 collections, and with cult labels such as Givenchy, Khaite and Lauren Rubinski putting their own contemporary take on these enduring styles, there's never been a better time to invest.

For NET-A-PORTER's senior market editor Libby Page – a self-proclaimed outerwear enthusiast – no sartorial piece offers more mileage than a trench coat, which is why when Bouguessa's remastered design dropped on NET-A-PORTER this week, she was quick to snap it up.

“We have reached that between-seasons time of year – the trickiest from a sartorial point of view – but when in doubt, turn to a trench coat. It's the perfect trans-seasonal piece to see you through. This style from Bouguessa is simple and directional. The leather trim adds that something extra, while the long length keeps this coat cool and effortless. I'll be styling mine

SHIPPING TO ITALY?

Update your location to see products and content relevant to you

Italy (€EUR)

Change Location



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

UNITED STATES OF AMERICA



EXCLUSIVE

Behind-the-Scenes Secrets of the Unforgettable Fashion at the 2021 Emmys

Whether it was Mandy Moore's gown straight off the runway or Yara Shahidi's custom green Dior dress, there was plenty of standout style at the 2021 Emmys.

By ZANNA ROBERTS RASSI, SAMANTHA SCHNURR SEP 20, 2021 4:10 PM TAGS ▼



Allison Janney

"This look was originally designed to tie back to her natural silver hair," stylist [Tara Swennen](#) said of the actress' custom Azzi & Osta gown, which was paired with Buccellati jewels. "But she decided to switch back to brunette at the last minute!"

The Best Dressed at the 2021 Emmy Awards

By Shannon Adducci



Allison Janney

Wearing an Azzi & Osta couture gown with Buccellati jewelry, a Tyler Ellis clutch and Stuart Weitzman heels.



2021 Emmy Awards Jewelry: The Earrings Have It!



By **Melissa Rose Bernardo** | September 20, 2021

Allison Janney



Allison Janney wearing Buccellati cocktail earrings in 18k white gold with 91.34 cts. t.w. drop-shape pearls, 0.71 ct. t.w. round brilliant-cut diamonds, and 9.76 cts. t.w. round brilliant-cut diamonds, \$170,000 (photo: Francis Specker/CBS © 2021 CBS Broadcasting Inc.)

Clearly the *Mom* actress got the pearl memo: How stunning are these Buccellati pearl and diamond earrings, especially with her white crepe Azzi & Osta ensemble and the shawl-style neckline?

SEPTEMBER 20, 2021 **RUNWAY TO RED CARPET**

Allison Janney Wore Azzi & Osta Couture To The 2021 Emmy Awards

Posted by Catherine Kallon | [8 Comments](#)



With Allison Janney, you are always guaranteed a show-stopping entrance, and the **2021 Emmy Awards** hosted from L.A. LIVE on Sunday (September 19) in California, was no exception.

Her **Azzi & Osta Fall 2019 Couture** look can be described as a marriage of classic elegance and contemporary cuts.

The most intriguing feature is the structure of the belted suit jacket accented with a peplum and a draped neckline that transforms into an embroidered embellished shawl with tassels.

Swapping out the lace skirt for the simpler crepe skirt was the right decision for a more cleaner, fresher look.

A **Tyler Ellis** clutch, and jewels from **Buccellati** and **Gismondi 1754** completed her look.

Inspiration, escapism and design stories from around the world

Inspiration, escapism
and design stories from
around the world

FASHION | 23 HOURS AGO | BY [LAURA HAWKINS](#)

Alternative bridal wear for the modern bride

In celebration of the launch of Weddingpaper*, we present our edit of unconventional wedding dresses and alternative bridal wear looks



Dress, £2,000, In-Grid Bride. 'Opera' earrings in white gold and diamonds, £96,000, by Buccellati. Photography: Josh David Payne. Fashion: Jason Hughes

Overwhelmed by ostentation, the pressure of matrimonial tradition, or the risk of investing in something not quite you? Here we present our alternative bridal wear

O designers to dip into as wedding ceremonies are reintroduced, creating pieces with both ease, elegance and just the right amount of ritz, to wear when saying 'I do'.

[Explore alternative bridal wear](#)

[Danielle Frankel](#)

FASHION: Alternative bridal wear for the modern bride



Danielle Frankel A/W 2021

‘Whether it’s a 15-person wedding, or 150, you should feel special on your wedding day,’ says designer Danielle Hirsh, whose bridal wear brand Danielle Frankel, operates from New York’s garment district. Hirsh, who previously worked at bridal behemoth Vera Wang, creates pieces that abound in personality, rebellious flair and finesse. For A/W 2021, her brand’s collection features not just Delphic, draped and bias-cut dresses, festooned with exquisite tulle and floral brocade, and fluid in ivory and crisp white silk, but pieces with short puffball hems, mini skirt lengths, and even dresses in darker ombre purples, greys and black. ‘If you offer these designs, people will buy them,’ Frankel explains. ‘Brides want to feel the best version of themselves.’

The fledgling label grew 40 per cent during the Covid-19 pandemic. ‘People have gone through so much in their wedding planning,’ Hirsh says. ‘You really want that bride to feel special.’ That special attention comes courtesy of a collection-focused or custom service, which takes a total of ten months, from moodboards to final fittings. ‘I’m trying to answer to what various women like, not a specific person,’ she adds. ‘Being in the studio with brides and really hearing what they have to say.’

[daniellefrankelstudio.com](https://www.daniellefrankelstudio.com)

Self-Portrait

FASHION: Alternative bridal wear for the modern bride



London-based Self-Portrait – founded by Han Chong in 2013 – has long been a go-to label for wedding guest dresses, and now the brand has introduced a collection which answers the wearable-yet-wondrous wardrobe requests of the bride too. This alternative bridal offering balances pragmatism with pizzazz, frou with finesse, featuring mini-dresses with bow details, crystal embellishments and pleated capes and tailoring, from bouclé blazers which tie at the waist to 1980s-centric jackets with buckle details. The collection revels in the feminine flourishes that define Self-Portrait, from rose and polka dot lace to floral guipure, and is swathed in pristine tones, from ivory to cream, whilst short lengths, transparent fabrics and androgynous shapes bring a modern ease to matrimony.

Self-Portrait fans, whether brides themselves, bridesmaids or wedding guests, now have no shortage of options for upcoming nuptials. These are silhouettes that speak of timeless ease, suited to any bridal bash, whether saying ‘I do’ in a registry office or on a remote sandy shore.

self-portrait-studio.com

Asceno



FASHION: Alternative bridal wear for the modern bride

intimate and less ostentatious affair. Who needs constriction on a day focused on celebration? It's a mindset that London-based resort and ready-to-wear label Asceno agrees with. 'Early on in our friendship we knew we wanted to create a clothing brand that was pared back and relaxed,' Poppy Sexton-Wainwright told Wallpaper* last year, of the intention behind London brand Asceno, which specialises in streamlined separates, including silk pyjamas and easy dresses.

Now the label has launched its first bridal offering, a ten-piece capsule collection sure to encourage matrimonial bliss for the understated modern bride. Think silk slip dresses that skim the body, fluid pyjamas and robes, that are fitting not just for a ceremony itself, but the lead up to it too. The offering also includes a white silk crepe tailored suit that is eternally insouciant. The archive wedding look that inspired the style? The Yves [Saint Laurent](#) Le Smoking jacket that Bianca Jagger wore to wed Mick Jagger in 1971.

asceno.com

Blazé Milano



For the more androgynous dresser, the concept of saying 'I do' in a dress sends shockwaves of style panic. Luckily, Blazé Milano designers Corrada Rodriguez D'Acri, Delfina Pinardi and Maria Sole Torlonia have the well-tailored matrimonial answer. The trio's label celebrates the eternal chic of the tailored jacket, referencing women who have championed its enduring silhouette, from Coco [Chanel](#) to Bianca Jagger. Now, the label has launched a series of blazers, blousers and trousers which tap into this insouciant style, including a tactile cream version of its signature 'Everyday' blazer and a soft silk jacket with a robe-inspired tie.

The collection of bridal-inspired pieces is available exclusively at [Matchesfashion.com](https://www.matchesfashion.com), as part of the London retailer's tradition-breaking Wedding Edit capsule offering, which launched in 2020. 'In this new world, we all had to hastily rearrange plans and have more intimate celebrations. Our edit features non-traditional options that are well suited to smaller weddings, such as pared-back mini dresses and directional tailored separates,' says global fashion officer Natalie Kingham.

blaze-milano.com
[matchesfashion.com](https://www.matchesfashion.com)



Photography: Joanna Brown

‘What’s in my wardrobe? Round necks, roll-necks, I love a long sleeve,’ says Pippa Cooke of the founding design elements which inspired the silhouettes she creates at Bon Bridé. Cooke – who cut her teeth buying for Topshop, and developing House of Hackney’s fashion line – saw a gap in the bridal market when she herself was getting married in 2013. ‘The whole system seemed so backwards. Especially the idea of paying thousands of pounds for a wedding gown with barely any time to try it on.’ West London-based Bon Bridé launched in 2019 and specialises in pared-back, refined designs, with subtle details, like raw hems, pearl embroidery and zips. Silhouettes are unrestricted and unlined, swapping ‘shiny silk’ and lace, for soft wool and delicate crepe. Think fluid gowns which drape sensually across the back, or long dresses with relaxed button-down details.

‘A lot of our brides have been buying a wrap style as a second option, in case their larger wedding becomes a smaller civil ceremony, due to Covid-19 restrictions,’ Cooke says, of an elegant silhouette that ties at the waist, and can be worn as a dress or layered as a lightweight coat. She emphasises that a wedding dress shouldn’t be a one-wear-only investment. Post nuptials, her clients can return with their gowns and have them dyed black or even transformed into jumpsuits. ‘A wedding dress shouldn’t just be put in a box,’ she says. ‘This service ensures our brides will wear them year on year.’

[bonbride.com](https://www.bonbride.com)

Christopher Kane

FASHION: Alternative bridal wear for the modern bride



Dress, £1,995; veil, £595, [Christopher Kane](#). Shoes, £975, Manolo Blahnik. Laurier head ornament in white gold, set with brilliant-cut diamonds, £42,500, Chaumet. *Photography: Josh David Payne. Fashion: Jason Hughes*

There's always been a soupçon of subversion behind the embellishments that London-based designer [Christopher Kane](#) uses in his designs, from smatterings of diamanté to fronds of marabou trim, tactile gel inserts to transparent lace. For brides eager to balance adornment with edge and sophistication with seduction, the brand's alternative bridal wear capsule collection is a style match made in heaven. Drawing on the daring and sensual facets of the brand's design DNA and range of archive silhouettes, the offering includes body-skimming lace gowns with feathered necklines and mini dresses in silver chainmail, or with pouf skirts sparkling with chunky gems.



RELATED STORY

[Alternative bridal accessories for the modern bride](#)

'A [Christopher Kane](#) bride is someone who has the strength of character to do whatever they like on their wedding day. They don't feel the pressure to conform to the traditional sartorial rules,' says the brand's co-founder Tammy Kane. The capsule collection also offers a selection of convention-defying pieces that can rouse a rehearsal dinner or bring *va va voom* to a video ceremony, from feathered shirts to crystal embellished T-shirts.

christopherkane.com

In-Grid Bride



shots of bouquets, wedding cakes or ring-adorned fingers, but images of artworks by Constantin Brâncuși, Tracey Emin, Cy Twombly and Antony Gormley. 'It's about things that are romantic to me,' says Katie E Timothy, co-founder of cult shirting label In-Grid Studio, that launched its bridal wear line earlier this year. 'I'd been creating more art-focused couture pieces,' she adds. 'So bridal seemed like a natural extension.'

'It's about shaking off that princess vibe of the wedding dress,' Timothy says of her designs, which include floor-skimming A-line kaftans, balloon-sleeve shirts and off-the-shoulder tiered gowns, all crafted in luxurious duchess satin. Pieces are pared back, with a couture-level cut, and are utterly striking in their simplicity. Timothy hopes to create a welcoming and immersive bespoke fitting setting, describing her own experience of wedding dress shopping as 'claustrophobic'. Brides-to-be can visit the brand's Sheffield studio, try on In-Grid Bride's designs, and customise styles according to a classic or more fashion-focused range of fabrics, in tones including pink and blue. 'It's about wearing something special that feels like a second skin,' Timothy adds of the ease-fuelled impetus behind the offering. 'A piece that is an extension of you, not a design that you feel like you should be wearing.'

[instagram.com/in_grid_bridalwear](https://www.instagram.com/in_grid_bridalwear)

Molly Goddard



Despite their emphatic silhouettes and their mille-feuille layers of frou, Molly Goddard's dresses are designed with a sense of ease, catnip for girls who dance all night, and favour a festival as much as a fancy event. The designer has long created custom bridal commissions for friends (cue model Agyness Deyn in a transparent tulle creation), and now she has launched a debut bridal range of 12 dresses, available in white or ivory and lined with silk, that wonderfully toe the line between romance and realism. 'There are enormous taffeta and tulle gowns but also dresses you could easily hem and wear again and again,' she says of the offering. This includes pieces perfect for a town hall ceremony or barefoot beachside vows, including the 'Simona', which boasts a 30m tulle petticoat ('It's surprisingly light!' says Goddard), the 'The Adiah', a pared-back shirt dress with a ruffled skirt and 'The Heidi', a sensual halterneck style with flamenco ruffles.

SIGN UP

Those with upcoming nuptials are able to try on Goddard's bridal designs at the brand's London showroom. Styles can be customised and are offered in a range of fabrics. 'A few of the dresses have top stitched velvet ribbons which I like the idea of changing to a different colour for different brides, so the dresses feel personal and special,' Goddard says. 'Even though weddings have to be scaled back, nothing should stop you from having an amazing dress!'

mollygoddard.com

Lein



'The goal was to bridge that gap between bridal wear and womenswear,' says New York-based Meredith Stoecklein, who cut her teeth at Zac Posen, Narciso Rodriguez and in the world of custom-designed celebrity dressing before launching her wedding brand Lein in 2016. Aimed at making the bridal wear world more approachable – 'so many women just want to wear a white dress from their favourite designer' – Stoecklein creates sartorially-minded styles fit not just for a ceremony, but rehearsal dinners, wedding brunches and beyond. Think strapless dresses in ethereal nude tulle or with delicate French lace skirts, and more daring creations including a confetti-centric fringed mini dress and flocked lace gowns and chiffon halter neck dresses in shades of black. 'I want to offer ready-to-wear styling in an elevated way that still honours the meaning of the moment you are shopping for,' she says.

Sustainability-minded brides today are conscious of the excess of wearing a dress simply for just one day. Stoecklein is emphatic that her alternative bridal wear can be worn again and again. 'I love the idea that clients can incorporate Lein pieces into their daily closet and relive a part of their wedding memory,' she says. Clothing to me has always been like a perfume; it can trigger a memory of when I wore something, who I was with and what fun we were having.'

leinstudio.com

FASHION: Alternative bridal wear for the modern bride



Dress, price on request; hat, price on request, by Wed. Photography: Josh David Payne. Fashion: Jason Hughes

‘For our second season we used deadstock fabrics from a 300-year-old mill that wove the taffeta for Princess Diana’s wedding dress,’ says Evan Phillips, co-founder of London-based bridal wear brand Wed, which launched its first collection in 2019. The conscious brand incorporates waste fabrics into its draped, transparent and asymmetric designs, that appeal to those searching for something a little off kilter. It’s latest offering features tiered dresses, puffball and handkerchief skirts, ruched blouses and trousers, in white, black, red and pink fabrics, which have been sourced from unwanted wedding dresses found on Ebay. ‘We’re really giving these bridal fabrics like lace, sequins and heavy beading a second life,’ Phillips adds.

Wed was born from co-founder Amy Trinh’s inability to find a wedding dress that hit the sweet spot between something ‘really casual’ or ‘over the top’ for her own big day. ‘I spoke to Evan and we decided to create my dress together as a fun thing to do,’ she says. ‘Then in a more business sense, we wanted to explore this gap in the market.’ The soon-to-be-betrothed can visit Wed’s studio in London, for a piece that’s a variant on their collection designs or an entirely bespoke creation. ‘We’ve had clients who want a top from one style and a skirt from another,’ Phillips says. ‘We’re talking with women who have a really good eye for design.’

wed-studio.com

★

INFORMATION

Weddingpaper* launched in the October 2021, 25th Anniversary Issue of Wallpaper*, on newsstands and available to subscribers - [digital subscription \\$12/£12/€12](#)

FEATURES

<input type="text"/>	SIGN UP
----------------------	----------------



WHO WORE WHAT JEWELS

From red carpet to runway

SEPTEMBER 20, 2021 BY LAURALEE

Best Jewelry at 2021 Emmy Awards



@wwwjewels

ALLISON JANNEY

Buccellati diamond & pearl earrings