



PRESS CUTTINGS

CHINA

奢侈品手工艺人才缺口巨大！看 LVMH、爱马仕和 Buccellati 是如何应对的？

金黛茜 2023-05-30 21:55

华丽志 LUXE.CO



奢侈品手工艺人才缺口巨大！

LVMH、爱马仕、Buccellati如何应对？

为了每年增加250至300名工匠，爱马仕需要培训约450至500名工匠学徒。

奢侈品制造中各细分环节的手工艺人才一直处于短缺状态。这也敦促品牌着手建立起自己的人才培养体系。

从LVMH、爱马仕、Buccellati合作的院校来看，我们可以一窥他们的应对方式。



上图：安布罗希安那金工学校Scuola Orafa Ambrosiana

Hermès早在2011年就成立了内部皮革学校 École du Cuir (Schools of leatherwork) , 并于2021年9月升级成为爱马仕工艺学校L' École Hermès des savoir-faire。与 LVMH 不同的是, Hermès 的合作对象不是名校, 而是法国的高级中学和成人继续教育机构。

13 PARTNERSHIPS WITH ÉCOLES DE MAROQUINERIE IN FRANCE



上图：2022年 Hermès 合作的13所法国高中和继续教育机构

循着奢侈品牌的合作院校名单展开搜索时我们发现，实际上专攻于某项手工艺的学校并不多，而且这类学校大多默默无闻，知名度大大逊于奢侈品牌合作的那些综合类名牌院校，比如 LVMH 与伦敦中央圣马丁学院(CSM)合作开展服装



上图：Buccellati金匠艺术大师课程

而在 Hermès，每一位进入其中工作的工匠，都必须先在爱马仕工艺学校 (L' École Hermès des savoir-faire) 接受18个月的培训。

L' École Hermès des savoir-faire的课程已经过法国皮具联合会 (French Federation of Leather Goods) 授权认证，这所学校的附属机构CFA也获得了法国教育部认证，完成CFA培训课程的学生可以获得法国国家皮具专业证书 (CAP Maroquinerie) 。2022年L' École Hermès des savoir-faire 增加了切割和缝制的培训，且能够授予专业资格证书 (CQP) 。

L' École Hermès des savoir-faire的教学团队由 Hermès内部培训师和国家教育培训人员共同组成。Hermès内部培训师中包括约200名导师和80名培训大师 (master trainers) 。导师由生产岗位上的工匠兼任，要从导师晋升为培训大师，则需要在Hermès积累8年资历。Hermès 让最好的工匠成为培训师，他们不再从事生产。



上图：L' École Hermès des savoir-faire爱马仕工艺学校© Benoît Teillet

行业隐忧：人才短缺，手工艺职业被低估

法国精品协会 Comité Colbert 的最新数据显示，过去10年，法国奢侈品行业平均每年有2万个职位空缺，人才短缺最严重的部分包括女装设计师、珠宝和皮具工匠，以及葡萄园的工人。

瑞丽服饰美容

2023年5月号 总第623期



INTO1

最好的我们

Get Better

ISSN 1009-8275

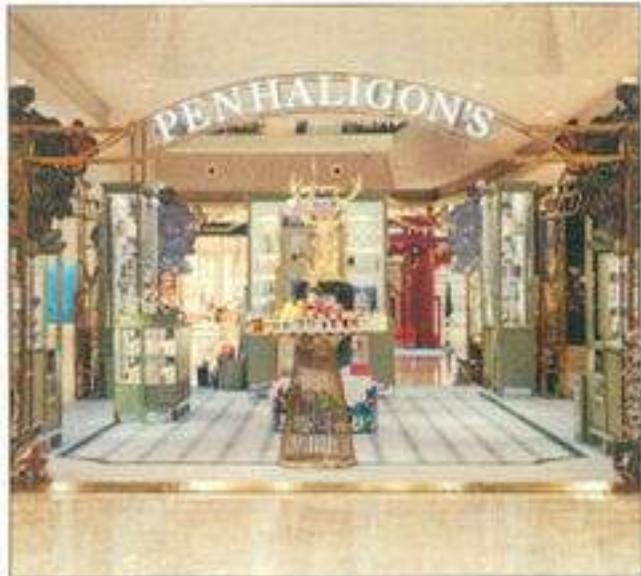
05>



9 771009 827233

www.rayli.com.cn

国际标准刊号 ISSN1009-8275 国内统一刊号 CN11-4597/G0 定价 30.00 元



Penhaligon's潘海利根北京限时店开幕

英国百年香氛世家Penhaligon's潘海利根以“潘海利根皇室家族游猎会”为主题，呈现非凡嗅觉奇境。潘海利根贸易之旅系列新作——瑰丽佩特拉香水，已呈现于限时店中，以约旦古城的流金幻象，致意京城的千年古韵。



ASSIGNMENTS 2023秋冬系列发布

本次秀场结合了英伦后工业时代与现代人文社会的场景：散落的枯叶与松针，昏黄的傍晚，主人公摇曳魅惑的姿态……仿佛把人从现代大都会拉入了秋日的《霍华德庄园》，缔造出一种现代极简与古典浪漫的矛盾之美。



Myrica Muse 紫醉金迷淡香精新品上市

Miller Harris首次将玫瑰和广藿香作为核心进行结合，将使用者包裹在永恒的麝香花香调中。来自留尼旺岛的天然朗姆酒迷人的香气恰到好处，完美地融合了奶油般的天然香草和树脂苯并，为这款香水带来了魅力。



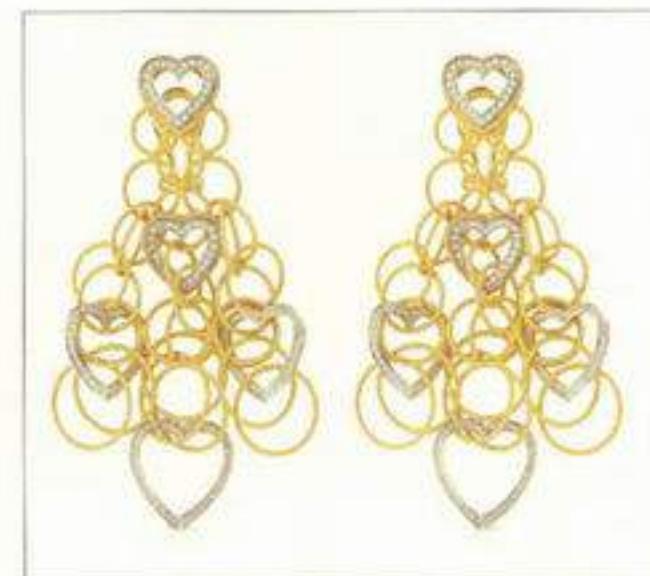
NARS“黑科技”底妆家族重磅上市

NARS“黑科技”底妆家族——全新控油持妆“超模肌”粉底、定妆黑科技新品擦皮“小飞饼”和磨皮级遮瑕黑科技“小翅膀”遮瑕，全面开启持妆新时代。以革新理念与硬核实力，铸就新一代黑科技底妆战衣。



SANDRO x Louis Barthélémy

法国艺术家和设计师Louis Barthélémy受邀携手SANDRO创始人及艺术总监Evelyne Chetrite，共同打造此次股颤系列，演绎Barthélémy的内心世界。此系列以期货壁画作为灵感，源于摩洛哥的风土人情。



真挚告白 爱意璀璨

BUCCELATI布契拉提臻选珠宝佳作，以佳礼光芒点亮动人瞬间。TULLE系列作品采用“珠罗纱”工艺打造，繁复图案需要技术卓越的匠匠在轻薄的金属之上精细凿刻，搭配塔滑钻石，由此诞生玲珑璀璨的白金蒂丝。



免税先锋开箱首秀 | 植村秀全球免税旗舰店盛大开幕

美不设限，先锋造势。3月22日，植村秀免税旗舰店以亚太免税新地标之势，于世界最大单体免税城cdf海口国际免税城盛大启幕，引领潮流美学新风尚！植村秀特别邀请品牌先锋体验官朱正廷，参加海南免税旗舰店开幕庆典，共同见证亚洲高端专业彩妆品牌的开箱盛事。植村秀免税先锋体验官朱正廷亲临开幕庆典现场，开启品牌全球免税旗舰店的剪彩仪式。他在庆典前先行探索店内各大美妆空间，热情参与互动体验，为新店开业送上美好祝福。开幕庆典现场，植村秀彩妆大师们亦以一场专业彩妆秀，展现出品牌别具一格的匠心美学。他们以表参道、惠比寿、新宿、涩谷、银座、原宿、六本木及代官山这8大东京标志性街道为灵感，打造了8款时尚妆容，鼓励年轻群体勇于表达自我，发挥无限创意。



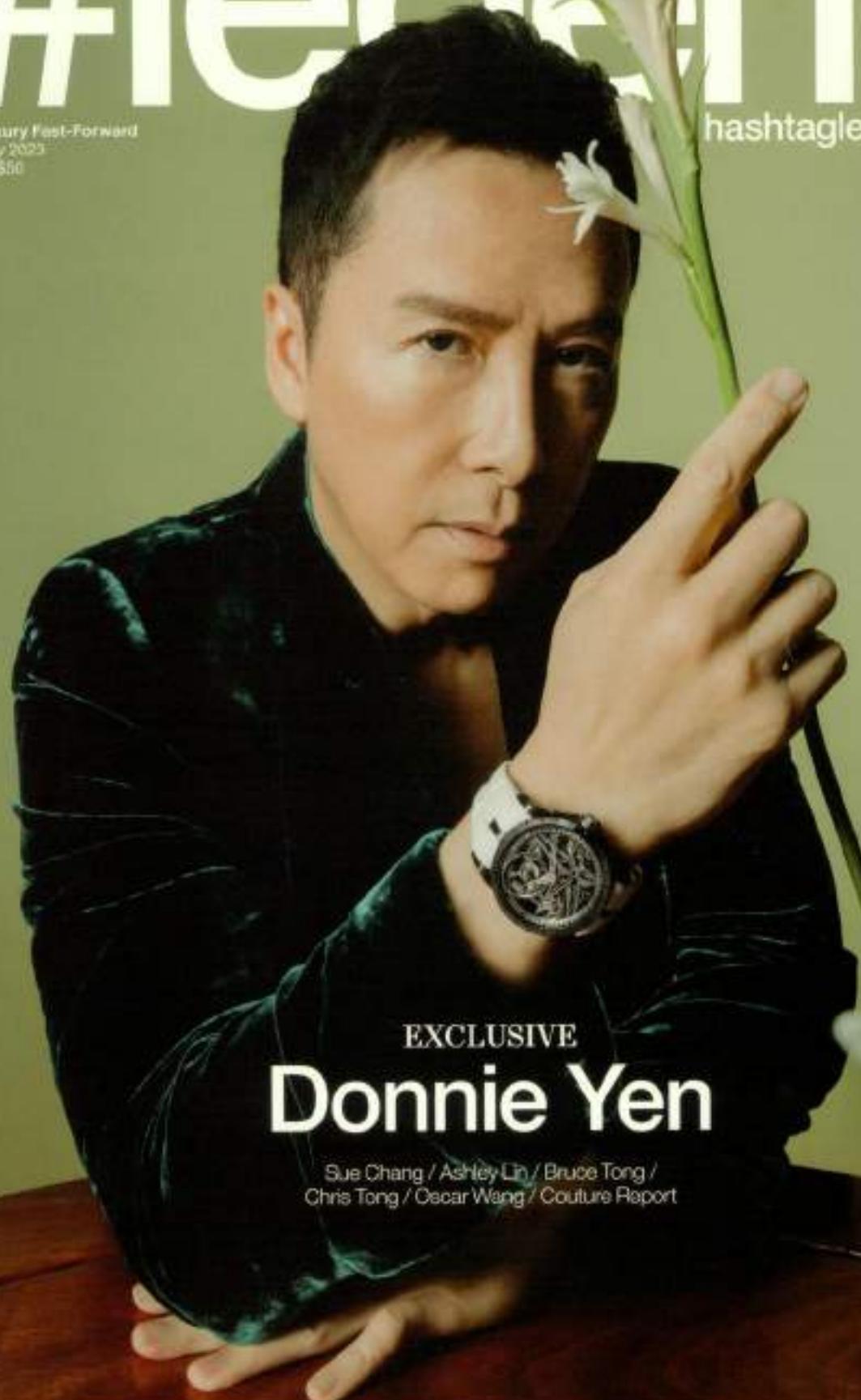
PRESS CUTTINGS

HONGKONG

#legend

Luxury First-Forward
May 2023
HK\$50

hashtaglegend.com



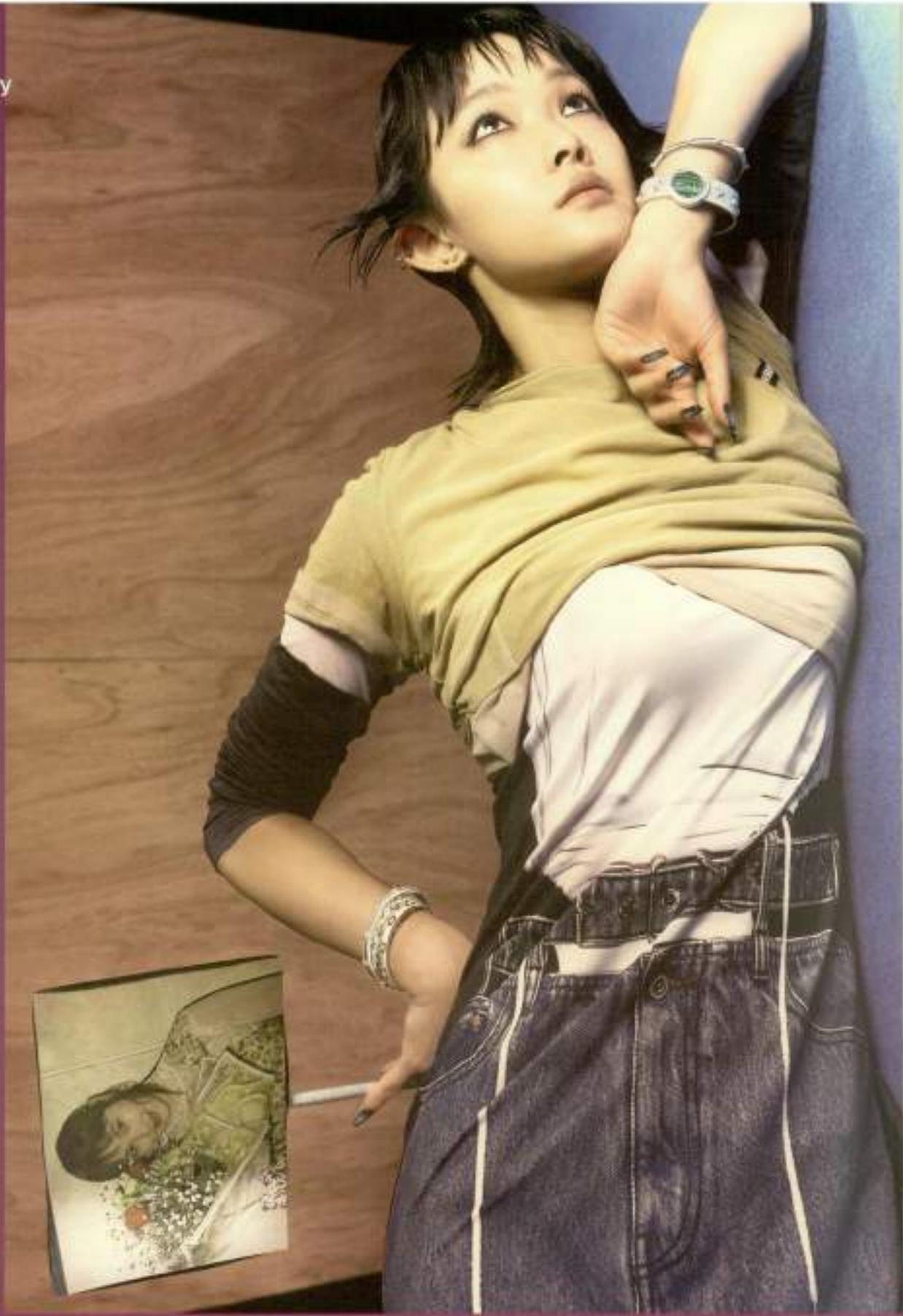
EXCLUSIVE

Donnie Yen

Sue Chang / Ashley Lin / Bruce Tong /
Chris Tong / Oscar Wang / Couture Report

BBS 101A 001
9772414614006

jewellery





This page
Mach ab bracelet and bombe bracelet... Buccellati
White lace top... Isabel Marant
(stylist's own bodysuit)

Opposite page
Mach watch, bombe bracelet and pique bracelet... Buccellati
Khaki and nude-knit top... Miu Miu
Trompe l'oeil dress... V-project x Jean Paul Gaultier from Joyce

MR. RIM

184 MAY 2023 HK\$20

www.mrrim.com.hk

THE POWER OF PASSION



MR. RIM
海明威：關於我和海的那件事

從海明威的海到我們想望的海

THE OLD MAN &
THE SEA ISSUE

MR Watch 增刊
Watches &
Wonders 2023

MIR SIMI STYLING

PHOTO • Kait Lom
STYLING • Edwin, assisted by Bonnie
STYLING CONSULTANT • Constance Lee
MAKEUP • Cyrus Lee
HAIR • Rita Lam
TEXT • Bonnie
WARDROBE • GIORGIO ARMANI
JEWELRY • BUCCILLATI
GADGET • BOWERS & WILKINS

Wins' story



「我不喜歡自己長期處於同一個狀態，要做到行業的尖端，stay ahead of the game，不斷解鎖自己的可能性非常重要。當然也要保證作品的質量，我會參考團隊的意見，有問題就要指出，我不需要啦啦隊，我需要的是改善而不是吹捧。」儘管張敬軒在音樂道路上創下一個又一個的奇蹟，他卻從未停下前進的步伐：一直尋求改變，發掘自己的不同面向。「嘗試」二字看似簡單，但是踏出第一步需要足夠的決心和勇氣；在螢幕前或是私底下的他都是開心搞怪，願意接受一切新鮮事物，期待他為我們帶來更加多充滿驚喜的作品。

WEAR GIORGIO ARMANI:
ARM BUCCELLATI Men's Classics cuff bracelet in white gold DLC set with diamonds;
& bracelet in white gold;
and Massi marmello in white gold and yellow gold set with diamonds (left);
& marmello in white gold DLC and yellow gold set with diamonds (right).



all in GIORGIO ARMANI
with BUCCELATTI Opera Gold pink gold diamond set with diamonds (top),
and Opera Tie pink gold ring set with emax and diamonds (bottom)



all in GIORGIO ARMANI
with BUCCELLATI: Maori Classics cuff bracelet in white gold DLC set with diamonds
& bracelet in white gold;
and Maori eternelle in white gold and yellow gold set with diamonds



PRESS CUTTINGS

ITALY



PREZZO
SPECIALE
**1€
50**

ELLE
ITALIA

Weekly

Speciale gioielli

Anelli sottili
Collane slim
Punti luce

Summer
beauty
Primo sole
nuovi profumi

Storia di
Yusra
DA PROFUGA
A CAMPIONESSA
DI NUOTO

Foreste
monumentali
5 ESCURSIONI
PERFETTE

Cibo & benessere
GLI ITALIANI
NON CRESCONO PIÙ

Casi private
QUANDO FARE
UNO SCREENSHOT
È UN RISCHIO

N. 26/2021 - IN VENDITA SETTIMANALE 11€ CON ELLE
ELLE E 1,50€ EDICOLA DAL 25/05/2021
MUTUA 0,65€ COT. VAI 0,16, IVA 0,15, IVA 0,15
09 GL. LUCCHESI SPEDIZIONE 0,05€ EDICOLA 0,04€
09 CIR 5,50€ EDICOLA 0,05€



STUDIO KETTERMAN



Gilet di lana, Celine Homme (700 euro);
camicia di seta, Celine by Hedi Slimane (1.050 euro);
orecchini d'oro giallo (4.050 euro), girocollo d'oro giallo
n.8.000 euro e maxi collana d'oro giallo con boule
e lock (35.000 euro), tutto Tiffany HardWear;
bracciali, da sinistra: d'oro giallo (7.450 euro) e d'oro
giallo con diamanti (m.800 euro), entrambi Tiffany Lock
e d'oro giallo con diamanti Tiffany HardWear
(25.000 euro); anello due dia (0.400 euro) e anello
a fascia (5.150 euro) d'oro rosa e oro bianco
con diamanti Tiffany Lock, tutto Tiffany & Co.

Nelle pagine accanto

Giacchino di lana e seta in Montaigne e jeans
Dior 8, tutto Dior, come le ballerine Aime Dior;
collana Valentine d'oro giallo con 20 diamanti tondi
taglio brillante, bracciali d'oro giallo e d'oro bianco
con diamanti tondi taglio brillante,
Macri di Buccellati; calze di cotone Red.





Prese per **IL COLLIER**

di **Manuela Troletti**

Principesco è dire poco, visto che il girocollo è preziosissimo.
Maestria orafa e glam in un colpo solo

1. Collana d'oro giallo e diamanti, *Bouton d'Or* di Van Cleef & Arpels. 2. Collier di Alta Gioielleria d'oro bianco etico certificato 18 carati con diamanti taglio pera, ronde e marquise, Chopard. 3. Collana flessibile d'oro rosa, onice e diamanti, collezione Clash de Cartier. 4. Choker d'oro rosa e full pavé di diamanti, Puddles di Chopard. 5. Collier d'oro rosa con diamanti bianchi e neri, collezione Domus by Roberto Coin. 6. Collana d'oro bianco e giallo, impreziosita da brillanti, smeraldi, diamanti fancy e zaffiri, Buccellati Vintage Collection.

90 ORE

HTSI

MAGGIO
2013

SPECIALE GIOIELLI: LE TEXTURE PIÙ PREZIOSE

BEAUTY: LA PUREZZA OLFACTIVA

PROFUMO DI SEMPLICITÀ

Eliminare tutto ciò che non supera la prova della necessità:
il lusso esplora l'estetica
dell'equilibrio e della sottrazione





Dall'alto, in orologio: Orologio di
oro giallo e diamanti Cartier Honeycat
Soleil, con fascia in diamanti.
Invecchiato, in oro rosso, con inserti in
turmalina, diamanti e rubini, BVLGARI.
Bracciale Cinturino in oro giallo
disegnato da Zaha Hadid nel 2006 in
collaborazione con OMEGA.
Anello Medusa in oro bianco con diamanti
e berillio, POMELLATO (5.000 mil).
Bracciale in oro giallo e diamanti
di Fiori, col logo Fiori AD,
20.000 mil (Foto M. M.). Quelli a destra:
poggiatesta in oro giallo, 21
carati, e perla di corallo 4.000 Euro, nella
versione brillante (2.500 mil), CARTIER
20.000 mil; Anello a fascia con
berilli, VITALETTI (10.000 mil). Bracciale
Waves in oro bianco, carbonio e pietre di
diamante, ACCORIATTI (10.000 mil); anello
Bird on Rock, in platino e oro giallo
con berilli e diamanti, JAE
Schiffenbauer, 12.000 mil.
Al centro, spilla Ganesha del 2000,
in oro, zaffiri e sappirettini, Argento
e diamanti, JAR. Fa la parte
di una collezione privata.

Più di tutto sul ricordo del futuro», scriveva Salvador Dalí, insegnando alla sua ossessione surrealista per il tempo più sfuggente e instabile, fissa, o proprio per questo, quello più ambito. Che cosa si riserva al futuro è difficile dirlo, quello che è certo, però, è che il gioiello è sempre stato resistente al cambiamento e storicamente poco intenzionato al futuro. Tra gli oggetti che informano la nostra vita c'è, infatti, tra i più stabili e meno evoluti: le tecniche e i materiali sono gli stessi dell'antichità e i suoi significati non cambiano nel tempo: il anelito a longevità, omaggio e simbolo, accessorio è opera d'arte, in un intero ciclo multidisciplinare e valutativo. La sua antichità può inseguire l'affilatura delle mode, ma conquistare l'eternità con l'unità di genere e materiali preziosi, la bellezza di creazioni che, passando da generazione in generazione, trascolano il valore materiale con quello antenatamente. Ma i matici imporgno di guardare al futuro sotto forma di innovazione per la competitività delle aziende, e nessuno può esimersi dal confronto con il tempo. Nel settore orafa il periodo più vibrante, da questo punto di vista, è stato il "secolo breve", grazie alle contaminazioni con mondi transversali che hanno traghettato materiali, tecnologie, ispirazioni e funzioni tradizionalmente lontani. Per il gioiello vale il principio di Joseph Schmeyer: si può essere innovazione anche senza innovazione, ovvero senza introduzione di elementi di novità, ma, piuttosto, innovazione come valorizzazione e reinterpretazione dell'esistente. Come sosteneva Gustav Mahler, «la tradizione è tenuta vivo il fioco, non adocce le opeste e l'innovazione della tradizione è perfetta soprattutto dalle mani di una gioielliera, che si apre al futuro a partire dall'identità culturale di storia e società, ispirandosi alle creazioni di arché e storie, senza alcuno comodo costruito traforo domani».

Si continua dalla Zp di Van Cleef & Arpels, il collier iconico della maison parigina, progettato dalla leggenda Renée Puissant, figlia dei fondatori delle Arpels e Alfréd Van Cleef e direttrice erede della casa. Dopo un confronto creativo con la duchessa di Windsor a partire dal 1933, la Zp viene realizzata nel 1950 e rappresenta uno dei gioielli più significativi e iconopositi della storia del Novecento, perché ha saputo interpretare un oggetto di uso quotidiano nella sua forma capolavoro di tradembarabilità. Come una vena e propria gemma lampo, la Zp ha un cursus a forma di napo d'oro che permuta di aperta o chiusa, convertendola così in bracciale. Dalla prima incarnazione del 1950 la analisi, cui si deve l'ultima memorabile innovazione del Moyen Si, ha caratterizzato numerose varianti di colore e di finiture, fino alle versioni più recenti che fanno evocare il capolavoro iniziale con nuove combinazioni cromatiche e materiche. La seconda icona si deve a Cartier: l'immortale delle leggende della Panthere, animale la cui storia s'ispira alle geometrie dell'Imagerie Déco e che viene così trasferita dalla scultura alla gioielleria. Le prime apparizioni del felino risalgono a un orologio del 1914, ma fu con Jeanne Toussaint, art direc-

questo caso gli ecordi sono legati all'orologeria, con la prima collezione di orologi Serpent dalla caratteristica lavorazione in ruggine, che rappresentava da un lato la modernità e il progresso dell'industria fusa, dall'altro la corrispondenza formale con la flessosità del serpente. L'alta manifattura si evince dalla ricchezza delle squame, che, a partire dagli anni Sessanta, annuniano i colori vivaci degli smalti policromi.

Con la materna inflazione fasciata si innoverano le migliori tradizioni orafa italiane, come le superfici lisce e traslucide secondo le originali lavorazioni a "nube", a "pizzo" e a "vintage" oppure incise nei decori "telato", "rigato", "segnotato", "modellato" e "ornato". Ne è un esempio la collezione Maseri, che esalta la tenacia dell'incisiva e magia attraverso l'effetto rigato, dove la lamina d'oro è mosca e impregnata dai brillanti incastonati in piccoli rosoni a stella.

Sesta tappa di questo viaggio tra le innovazioni orafe è Pomellato. Nei Fab Series, in una società scossa da rivoluzioni di valori, estetica e comportamenti, Piero Rabolini fonda la maison a Milano nel 1967. Nuovi gioielli per nuove donne, indipendenti e consapevoli, isolate alle soniche catene. Il Nudo racconta l'amore per il colore e per la sperimentazione di incisive tecniche di taglio delle gemme. I maestri artigiani hanno interpretato il taglio cabochon con 27 sfaccettature irregolari che creano volumi quadrati luminosi e morbidi al tatto. Gioiello sfarzoso e anticonformista, nato nel 2001 come reinterpretazione dell'anelito da fidanzamento, si evolve in una collezione animata di 35 varianti minuziose e 150 modelli. Si rinnova a Milano anche con le sperimentazioni sofisticate di Vhernier nei territori dell'arte. Il patron Carlo Traglio s'ispira ai grandi secolari del Novecento, da Constant Brügel così a Max Bill a Barbara Hepworth, e i gioielli Vhernier si distinguono per i volumi morbidi e sniosi, le linee pulite ed eleganti, l'indossabilità e la manifattura perfetta. Abbracciando rappresenta bene l'identità con la natura e la cultura in oro, dai volumi generosi, sensuali nella loro tuttela, pari ed essenziali, riflette di quell'eleganza minima capace di giocare con gli opposti.

La continua inarrestabile corsa all'arte, il design l'architettura ha portato innovazioni tecniche e formali del tutto inedite e soprattutto nuove visioni. La collezione Lovellies di Zaha Hadid per il maestro dell'argento danese Georg Jensen, è stata l'ultimo progetto della geniale designer: presentata nel maggio 2006, pochi mesi dopo la sua prematura scomparsa, è ispirata all'architettura dell'edificio Wangjing a Pechino. Una collezione coraggiosa e dinamica, con otto gioielli in argento, rullo aero e oro con diamanti, che illudono le stesse tecnologie 3D che Hadid ha applicato all'architettura, in un'ardice scambio di artifici e competenze.

Riformare la tradizione significa anche combinare la precisione dei materiali storici con quelli innovativi, e se i brand che ibridano in tal senso sono numerosi, a Jar, acronimo di Joel Arthur Rosenthal, va riconosciuto il merito di aver trasformato la sperimentazione in arte, integrando le più belle gemme della natura con l'abilità dei metalli, a cominciare dal titano, le cui infinite colorazioni anodiche superano in bellezza i colori dell'arcobaleno. Dall'inizio in Pforzheim aperto nel 1977, raccom gioielli con puro purismo che

DIECI OGGETTI RIVOLUZIONARI, SIMBOLI DELLO SCAMBIO OSMOTICO TRA IERI E DOMANI

tor della maison e protagonista del gioiello del Novecento, che essa diventa un'icona a partire dal 1948, quando il Duca di Windsor commissiona una spilla in diamanti, onice e una cassettina di 116,74 carati per Wallis Simpson, dove per la prima volta la pietra appare in forma tridimensionale.

Torna ora di innovazione è il Rock on a Rock di Tiffany & Co., progettato nel 1963 da Jean Schlumberger, collaboratore di Elsa Schiaparelli di cui trasse l'irrenuta surrealista in forme di ornamenti, e direttore creativo di Tiffany & Co. dal 1956. Il Rock on a Rock è un gioiello dalla creatività disruptiva e dalla manifattura unica, che fu il segno dei viaggi esotici in stupore della sorpresa di forme, colori e forme singolari. Un uccello prezioso che ha volato tra famiglie celebri, sogni affascinanti e donne bellissime, iconico nelle sue forme: una cresta prominente e una coda vaporosa. Una specie immaginaria e mitologica se si pensa che, dalla sua creazione a oggi, la spilla è stata realizzata in più di 100 varianti con una combinazione di colori e genere sempre diverse, dal rosato al cristallo, dalla luminescenza al berillo, dalla terracotta alle perle d'oro, includendo anche, nel 1995, il reale Tiffany Diamond, il diamante giallo da 178,54 carati.

Nell'hestetico prezioso non potevano mancare i Sevrana, icona dei savori-faute di Bulgari dagli anni Quaranta a oggi. Anche in

creano una superficie di colore omogeneo e ininterrotta. Forti tonalità, forme tridimensionali, tra i pezzi più desiderabili dei collezionisti ci sono la spilla e gli orecchini Geminiani del 2007 in diamanti e zaffiri, un capolavoro di naturalismo e ricerca.

L'innovazione non è un'ambizione e un traguardo soltanto delle grandi maison internazionali. Combinare materiali nuovi e tradizionali in forme contemporanee è l'obiettivo del gioielliere romano Angelini, attivo dal 1940. La più recente creazione è il bracciale Wave del 2003, dove la leggerezza del carbonio e la luminosità dei diamanti creano chiaroscuro sofisticato, mentre la morbidezza e il frutto-dura manifattura preziosa, prova che si può innovare anche in una dimensione artigianale.

Dieci gioielli diversi nei materiali, nei concetti, nelle forme, ma con il denominatore comune della creatività e qualità che generano nuove visioni nel solco della tradizione. Come affermava Gio Ponti, «eternità è futuro». Chi si dedica al futuro, crea l'eternità. ■■■■■

PER CAPITOLI ANGELINI: <http://www.angelini.it>; FUCHSIA: <http://www.fuchsia.it>; MULGARI: <http://www.mulgari.com>; CARTIER: <http://www.cartier.com>; GEORG JENSEN: <http://www.georgjensen.com>; JOEL ARTHUR ROSENTHAL: <http://www.jar.it>; FOGLI: <http://www.foigli.it>; POMELLATO: <http://www.pomellato.com>; TIFANY & CO.: <http://www.tiffany.com>; VAN CLEEF & ARPELS: <http://www.vancleefarpels.com>; VHERNIER: <http://www.vhernier.com>.

¹ I gioielli sono esposti al Palazzo di Milano, via Accademia Nazionale di Scienze Umane, 10. Inaugurazione 2 dicembre. Dal 1 al 18 dicembre 2008.
 ² Gioielli di Angelini, <http://www.angelini.it>. Presentazione: Firenze, Teatro Verdi, 10 dicembre 2008.
 ³ Gioielli di Zaha Hadid, <http://www.jewelrybyzaha.com>.
 ⁴ Gioielli di Vhernier, <http://www.vhernier.com>.
 ⁵ Gioielli di Cartier, <http://www.cartier.com>.
 ⁶ Gioielli di Fuchsia, <http://www.fuchsia.it>.
 ⁷ Gioielli di Angelini, <http://www.angelini.it>.
 ⁸ Gioielli di Pomellato, <http://www.pomellato.com>.
 ⁹ Gioielli di Van Cleef & Arpels, <http://www.vancleefarpels.com>.
 ¹⁰ Gioielli di Tiffany & Co., <http://www.tiffany.com>.
 ¹¹ Gioielli di Fuchsia, <http://www.fuchsia.it>.



Oreocross® per la linea
in confezione confezione
per chi vuole saperne di più,
BICOCCALIA es.20940.

Tutte le diverse cose imparate
sugli orologi d'oro e argento
non fanno affatto niente. Hanno
ogni giorno, collocare vicino
gli occhi con l'orologio maggiore
fatto con la fermezza del bulino
militare che, solitamente

lunghi MARCO B6100

RAMBO, Coccoleccio, e
tutte le cose fatte in

grano, fanno le cose fatte in

grano, fanno le cose fatte in



€ 5,50* Sabato 27 Maggio 2023 Anno XXIV - Numero 130
MF il quotidiano dei mercati finanziari

Quotidiano

Stampa e digitale

www.milansrl.it

MEDIOBANCA LE GRANDI MANOVRE

Nagel tra Caltagirone e Delfin: guerra o pace?

VERSO L'IPO I CONTI DELLA NUOVA ENI

Plenitude vale già 8 mld ma deve arrivare a 10

IL CASO

Il governo e la Bce chiedono agli istituti italiani di tornare a remunerare i c/c, visto che i tassi sono aumentati. Molti big del credito fanno resistenza, ma c'è qualche eccezione

LA BANCA TI PAGA?

*Basta conti correnti da 0%
Ecco chi fa rendere i tuoi soldi*

ORSI & TORI

di PAOLO PASERI

Esiste pericolosa e più grave il possibile conflitto fra Cesa e le varie banche che gestiscono l'Italia, che finisce dunque sotto la Bce? Se si riapre una delle cause dell'italia, il pericolo è anche di un altro ordine: il contagio da vittime italiane si trasmette e si intensifica da tutti, quindi è infetta. Per esempio, sebbene se lo stile sia ancora così a quota quattro, Borsa le quali l'italia dipende al 50% dalla

Cesa per le fondamentali lire non è più un'ipotesi. Che cosa potrebbe succedere se gli Usa bandiscono con la presidente Giorgia Meloni perché non rispetti l'adesione alla Via delle Bce, quando probabilmente anche a Pechino ha un ruolo proprio in vista della scissione dell'economia a due anni?

L'Italia non è poverissima di ammiratori che cercano i diritti e i vantaggi sovraffusa, ma le Cesa, pura solo ha conquistato le terre nere di quasi tutta l'italia, affatto stata a sufficienza per affrancarsi. In questo, l'ipotesi è anche sulla nostra crisi del credito con le somme che faremo più importanti. E soprattutto, da civilizzare e industrializzare, togliendo i calci passi dalla cassa nostra. Se questi passi, giunti agli avversi e ripetuti in varie direzioni, abbiano anche il reperito politico e quindi di massimo, perché la nostra svolta deve partire subito.



SUI FALCHI IL BOOMERANG TASSI

Recessione, l'Italia può evitare il contagio tedesco

INTERVISTA AL CEO DI DUFRY

Così porterò al successo Popas su Autogrill

PABLA IL CAPO DELLE DOGANE

Prometto 75 mld di entrate La Brexit? Che autogol



QUADRIVIO & PAMBIANCO

-MADE IN ITALY FUND II-

Focus su Lifestyle, Fashion, Design, Beauty e Food & Wine

Il fondo
di Private Equity
che investe
nel Lifestyle
e nelle eccellenze
del Made in Italy

madeinitalyfund.com

Quadrivio Group & Pambianco lanciano il secondo fondo di Private Equity dedicato al mercato del Lifestyle e alle eccellenze del Made in Italy. Il nostro veicolo arriva con un target di raccolto di 500 milioni di euro.

Come per Made in Italy Fund I, la strategia di investimento sarà finalizzata a incrementare i principali trend interazionali con l'obiettivo di investire in realtà del alto perfezionamento, di sviluppo e formazione vocale all'internazionalizzazione delle imprese e coinvolgendo il più prominenti etichette, compagnie e addetti ca. oltre che associazioni e paesi di cui il nostro paese è leader in competenze.



xtraWine
Caffè Dolce

GHOUUD

AUTRY

DONDUP
Dress in Italy

GCDS



ROUGJ+

PROSIT



(Azioni partecipate da Made in Italy Fund I)

Bagliori estivi

BIANCA BAYKAM



Gemme colorate e un gusto semplice e delicato.

Bianca Baykam, brand che nasce da un'idea di Mariano Salerno quando ha deciso di cambiare completamente la sua vita per dedicarsi alla sua più grande passione, i gioielli, come perfetto connubio tra il saper fare italiano e il fascino della cultura oltremare.

Le designer propone 15 linee da Le Boudoir a Men amour. Tutti i metalli sono lavorati in argento 925 placcato oro 18kt e in alternativa oro rosa e bianco. Lo stesso processo è applicato agli strasschini e agli anelli.

Tra le novità c'è anche la catena per le orecchie interamente fatta di topazi, lapislazzuli, peridoti e quarzi che si può trasformare in una elegante collana.

BUCELLATI



La storia italiana di alta gioielleria Buccellati continua l'evoluzione con il ritorno di Maurizio Jannini Venturi, attuale consigliere in tutto il mondo per la sua maestria nel retiro soffiato a mano. Con la collezione Rustico Marziale, la casa di gioielleria presenta una linea che associa le sue tipiche creazioni in argento ad alcuni degli oggetti più rappresentativi delle collezioni Venturi.

Tra le proposte, il setto Deco, disegnato da Napoleone Martimuzzi nel 1930, che alternava motivi floreali orizzontali in retiro soffiato e fili di anelli in argento. Una linea Buccellati composta da frutta e foglie decorata invece dal raro Fazzoletto, nato nel 1940 dalla creatività di Fausto Bianconi.

PASQUALE BRUNI



È un ritorno alle radici spirituali della linea la nuova linea Petit Joli Blue Moon di Pasquale Bruni. Per Eugenio Bruni, direttore creativo della maison italiana, il legame con la natura si colloca in ogni collezione.

Ciocelli che delineano una vera e propria filosofia dell'armonia per accogliere la vita. Disegnata per donare dello spirito libero Petit Joli esprime il simbolo legato tra la natura e le femminilità. I fiori racchiudono così i colori del cielo, dello spazio e della terra; nascono dalla forte personalità e al contempo ricche di delicatezza espressive decinate in liquidezza e fragore luminose che portano la luce a chi il desiderio.

BOUCHERON

Presentata per la prima volta nel 1968, la collezione Serpent Bohème ha attraversato decenni di storia, arrivando rappresentativa oggi un grande classico di Boucheron. Per questa stagione l'ispirazione arriva da La Vie en Rose.

Romantica, moderna e preziosa, si illumina di luce a rosa rose. I motivi iconici del Serpent Bohème sono rielaborati in oro rosso, quarzo rosa e diamanti. Come l'anello temperato di diamanti che illuminano una goccia di quarzo rosa circondato da perle d'oro rosa. I toni pastello di questo gemma conferiscono una calda luminosità ad anelli, bracciali, collane e orecchini per un look moderno ed elegante.



CARTIER

Nuovo capitolo per Cartier Libre, la collezione della maison proposta in edizione limitata. Questa roba con Tressage si celebra modernità e fantasia, elementi che caratterizzano lo stile stilistico del brand dettato da Jeanne Toussaint, prima donna alla direzione creativa di Cartier già dal 1933. Di questa collezione fanno parte un gioiello-marmitta e cinque bracciali abbinabili ai rispettivi anelli. Sono pensati in coppia e di cui cambia solo la dimensione, mentre le caratteristiche estetiche rimangono le stesse.

Tra le proposte, l'anello con una melmaiastra di sfere rosse. E quello che alterna ore rose, diamanti e corallo.



PIANEGLONDA



È un argento la collezione Assoluto di Pianegonda. Disegnata dalla amata direttrice creativa Barbara Veronesi, si ispira al crepuscolo primaverile che da origine alla vita. «L'assoluto è simbolo ed emblematico insieme all'argento di cui», spiega Veronesi. La linea è composta da 23 gioielli di design che evidenziano la struttura raffinata,

il concetto di assenso. Sfere lucidissime e catene moderne raccontano una storia quasi spirituale e la linea come lei vuole l'espressione del sé. Non solo bracciali e cappelli, collane e orecchini, ma anche sofisticati body jewelry in cui ricorre il tema della sfera, una forma pura che è simbolo della connivenza ineribile dell'universo.



PRESS CUTTINGS

JAPAN

きらめくゴールドが大人の手もとに華やぎを添える！「ブチエラッティ」の太めバングル

2023年5月28日

コーディネートがシンプルになる夏は、ブレスレットを重ねづけして手もとのおしゃれを楽しんで。「ブチエラッティ」の太めバングルが夏の装いに華を添える。

Buccellati《ブチエラッティ》

さりげない装いに華を添える太めブレスレットこそ、夏のアクセサリーの主役！



ミラノのアトリエから届いた繊細にきらめく名品を重ねて

ゴールドの表面をまるでシルクのような質感に仕上げたバングル「マクリ」。表面に細かい線を彫る職人技「リガート」で、ていねいに手作業で作られ、小さな星形にはめ込まれたダイヤモンドがさらなる輝きを添える。約1.5cm幅のバングルを2本重ねてさらにボリューム感を強調し、夏の手首の大膽なアクセントに。

バングルともに「マクリ」(手首側から)(WG × YG × D)・(YG × WG × D)各￥3,520,000・ピアス「ハワイ」(YG)￥616,000・リング「マクリ クラシカ」(WG × D)￥638,000／ブチエラッティ トップス￥24,200／アストラット 新宿店(アストラット)

>>「50歳からのジュエリー＆時計名品」記事一覧はこちらから

Magazine



7、8月合併号試し読み

最新号試し読み	定期購読
購入	デジタル版

VERY

NAVY

これからは“ディーリー”“カジュアル”両面!



【別冊付録】

麻木メイサさん
初登場♡

「ただいま!
HAWAII」

先行く人は、
ひと足お先に
“夏”を見てる

本当に暑い
真夏の
ファッション&
ジュエリー

今~夏まで使えるポイントで選抜
見ごこち上質が効く
夏名品アワードTOP15

色っぽカッコよくて大人向き
夏の本命時計は
「ゴールドウォッチ」に決まり!

可愛い映したい♪ Spring 摘めあれどん
「夏待ち」気分はBAGから

1970年代以降生まれの
新ハッピーエイジング腕
[50代のロールモデル
かもしれない!]

6

JUN. 2023
[ヴェリィ ネイビー]
VERDY JUNE号

ヌーディに煙めく
ブラウン効果で
艶っぽい表情に

09

Tiの次に
これで貰

素肌とのトーン合わせが叶う

KASHIKEY BROWN DIAMOND の“ブラウンダイヤモンド”ピアス

エレガントな魅力を放つダイヤモンド。より個性を演出したい方に。
「カシキ」ダイヤモンドの「カシキ」ハート型ピアスを新登場。

肌色にあわせ、ゴールドや白金を基調にエンジニアリングの技術を駆使。

エレガントな印象を演出する「カシキ」ハート型ピアス。

エンジニアリング技術を駆使した「カシキ」ハート型ピアス。

カシキハート型ピアス ¥100,000(税込)

10

ダイビー好き
おすすめ

Buccellati のチュール装飾 ペンダント

“ダイビーのよう”な深いブルーエナメルの
ルネサンスローズモチーフ。色ジュエリーでも
映るさす、夏のコーデを引き締めます。
全職工の名門「ブチェラッティ」らしい華やかさは
丁寧ななどカジュアルルックにも相性。

「オペラチュール」ピアス ¥418,000 ネックレス
¥473,000 リング ¥350,000 (YG×ブルーエナ
メル) (ブチエラッティ) リング ¥17,000 (コア
ニーリボン、ニアーリキャッスル) ¥28,400 (バ
ッカ・ビーチエディション ニュウマン新宿店)

입문하기 좋은 엔트리 주얼리 15

하이 주얼리의 세계에 입문하기 좋은 1백만원대부터 3백만원대의 엔트리 주얼리.

Updated On June 01, 2023



1 연인과 함께 나눌 주얼리로 활용하기 좋은 하트 모티브의 프리티 우먼 링 2백13만원 프레드 제품.



PRESS CUTTINGS

KOREA

BEAUTY | 2023.05.31

일본의 인플루언서 마키코 타키자와가 말하는 집



서른이 넘어서 과감하게 모델로 데뷔하고 지금은 일본에서 가장 영향력 있는 패션 피플로 활약하는 마키코 타키자와(Makiko Takizawa). 그가 베일에 싸여 있던 시부야 집으로 <얼루어 코리아>를 초대했다.



데님 보디슈트와 팬츠, 샌들은 모두 알라이아(Alaia). 링과 이어링은 모두 부세론(Boucheron).



allure

레이어링한 셔츠와 티셔츠, 스커트, 펌프스, 이어링은 모두 발렌티노(Valentino).



allure

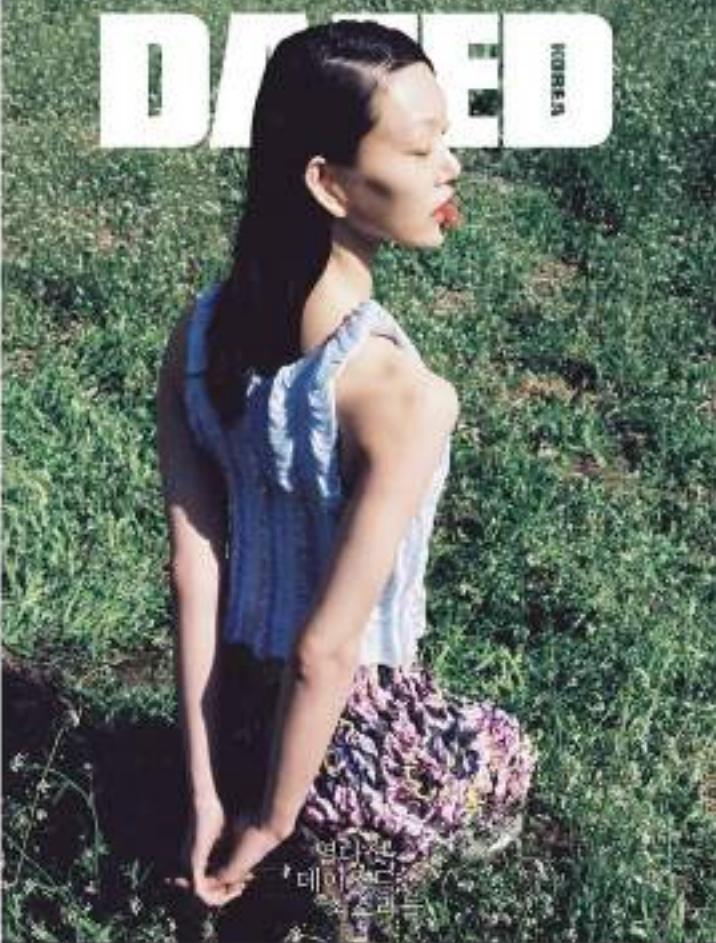
1. 아이들과 함께 사용하기에 충분한 2층의 메이크업 룸.

2,3. 에이딕트의 보이드 우드 EDP. 부드럽고 온화한 우드 계열의 향. 알코올프리의 저자극 워터베이스 향수로, 은은하고 자연스러운 향이 특징이다. 알코올을 함유하지 않아 모발이나 의류에도 사용할 수 있는 것도 장점. 50ml 5만9천원.

DAZED



DAZED



DAZED

KOREA



DAZED

KOREA

열다섯
데이즈드
최소리들

열다섯
데이즈드
최소리들



정교한 디테일 체크 패턴이 짜인 까르발 by 아시우에이(Egonval by Aschauer), 맨의 헤비 보드는 에센나이시온(Essenai), 블랙 카디건은 칼만세이카(Kalmanseyka).
喟아를 착身 푸에인 세트트로드는 부풀라디(Fullradi), 함께 착 풀 데그리스퍼 티셔츠 청 풀 세트라노, 남은 아이스파는 교자(교자)제작처, 카풀로(Parklo Reprint).

도쿄에서 만난 제
니와 샤넬

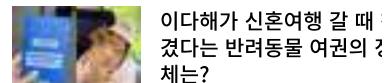
숨길 수 없는 조
현아

유연석
안효섭
단짠 로맨스까지
경과우

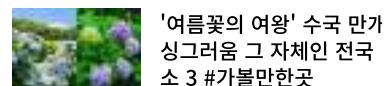
WEEKLY HOT ISSUE



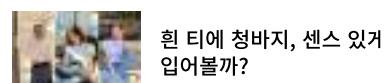
2023 서울국제도서전과 <엘르>가 만났다



이다해가 신혼여행 갈 때
겼다는 반려동물 여권의 ?
체는?



'여름꽃의 여왕' 수국 만가
싱그러움 그 자체인 전국
소 3 #가볼만한곳



흰 티에 청바지, 센스 있거
입어볼까?

FASHION

요즘 가방, 요즘 주얼리

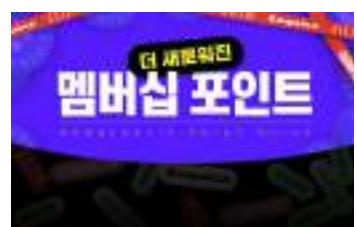
빅 백과 함께 거리를 누비다.



BY ELLE 2023.05.31

ELLE X BRAND

코첼라를 강타한 셀럽들의 페스티벌룩



더 새로워진 멤버십 포인트 안내

더 많은 포인트 혜택을 받아보세요!



레이스와 물결 모티프의 '프레셔스 레이스 뉴아쥬' 이어링은 5천6백만원대 CHOPARD. 오른손 검지에 착용한 '오페라 폴 파베 이터널레' 링은 가격미정 BUCCELLATI. 약지에 레이어드한 다이아몬드 장식의 엘로 골드 소재 '벨에포크 릴' 링, 다이아몬드 장식의 화이트 골드 소재 '벨 에포크 릴' 링은 모두 가격 미정 DAMIANI. 소지에 착용한 '피아제 트레저' 링은 2천3백만원대, 화이트 골드 케이스의 레드 스트랩 '포제션 워치 34mm'는 7백만원대 모두 PIAGET. 다이아몬드 파베 '사비아' 브레이슬릿은 가격 미정 POMEILATO. 슬리브리스 톱은 2백만원대, 팬츠는 2백만원대 모두 FENDI. 'LV x YK 키풀 45백'은 4백만원대 LOUIS VUITTON.



WEEKLY HOT ISSUE



2023 서울국제도서전과 <엘르>가 만났다

- 이다해가 신혼여행 갈 때
겼다는 반려동물 여권의
체는?**
- '여름꽃의 여왕' 수국 만가
싱그러움 그 자체인 전국
소 3 #가볼만한곳**
- 흰 티에 청바지, 센스 있거
입어볼까?**

ELLE X BRAND

코첼라를 강타한 셀럽들의 페스티벌룩



더 새로워진 멤버십 포인트 안내

더 많은 포인트 혜택을 받아보세요!



위부터 '콰트로 화이트 에디션 클립' 이어커프는 4백만원대 BOUCHERON. 파베 다이아몬드가 세팅된 티파니 '하드 웨어 더블 링크 펜던트' 이어링 가격 미정 TIFFANY & CO. 오른손 검지에 착용한 '이코니카' 링은 가격 미정 POMELLATO. 오른손 약지에 착용한 '콰트로 더블 화이트 다이아몬드' 라지 링은 1천만원대 BOUCHERON. 소지에 레이어드한 '티파니 T1 내로우 하프 다이아몬드' 링과 'T 트루 파베 내로우' 링, 왼손 약지에 착용한 '티파니 T 투 내로우' 링은 모두 가격 미정 TIFFANY & CO. 원팔에 착용한 화이트 래커 다이얼 'J12 워치 칼리버' 워치는 1천만원대 CHANEL WATCHES. 캐시미어 카디건, 화이트 셔츠, 데님 쇼츠, 벨트, 저지 언더웨어는 모두 가격 미정 MIU MIU. 실버 레더 미디엄 '부아유' 백은 3백만원대, 블랙 레더 라지 '부아유' 백은 3백만원대 모두 GIVENCHY.



WEEKLY HOT ISSUE

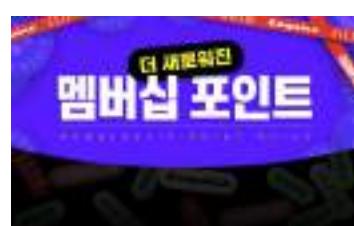


2023 서울국제도서전과 <엘르>가 만났다

-  **이다해가 신혼여행 갈 때
겼다는 반려동물 여권의
체는?**
-  '**여름꽃의 여왕'** 수국 만가
싱그러움 그 자체인 전국
소 3 #가볼만한곳
-  **흰 티에 청바지, 센스 있거
입어볼까?**

ELLE X BRAND

코첼라를 강타한 셀럽들의 페스티벌룩



더 새로워진 멤버십 포인트 안내

더 많은 포인트 혜택을 받아보세요!



화이트 골드에 다이아몬드를 세팅한 '이터널 N°5 싱글' 이어링은 1천7백만원대 CHANEL FINE JEWELRY. 왼손 약지에 레이어링한 화이트 골드 소재의 '티파니 T 트루 와이드' 링과 옐로 골드 소재의 '티파니 T 트루 와이드' 링, 검지에 착용한 화이트 골드에 다이아몬드를 풀 파베 세팅한 '티파니 T1 와이드 풀 다이아몬드' 링은 가격 미정 TIFFANY & CO. 오토마틱 무브먼트 예거 르쿨트르 칼리버 968A가 장착된 '리베르소 클래식 드레스' 위치는 2천만원대 JAEGER-LECOULTRE. 화이트 골드 소재의 '티파니 T1 와이드 풀 다이아몬드 힌지드' 뱅글과 'T1 내로우 하프 다이아몬드 힌지드' 뱅글은 모두 가격 미정 TIFFANY & CO. 오른손 약지에 착용한 옐로 골드 '티파니 T 투' 링은 가격 미정 TIFFANY & CO. 미니 드레스는 4백만원대 VALENTINO. '르 트루아지엠' 토트백은 3백만원대, '트윌 이코노그라프 스몰 로코' 백은 2백만원대 모두 VALENTINO GARAVANI.

0

SHARE

Keyword

엘르브릴리언트

브릴리언트

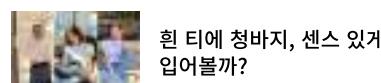
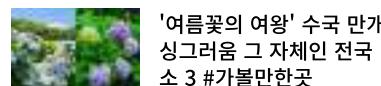
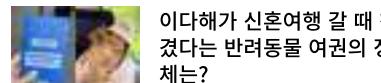
워치앤주얼리



WEEKLY HOT ISSUE



2023 서울국제도서전과 <엘르>가 만났다



ELLE X BRAND

코첼라를 강타한 셀럽들의 페스티벌룩



더 새로워진 멤버십 포인트 안내

더 많은 포인트 혜택을 받아보세요!



FASHION | 2023-05-29

TIPSY GLOW

이른 여름, '낮삼' 테이블 위 펼쳐진 하이 주얼리 신.



[본문 바로가기](#)

착용한 총 2.42캐럿의 다이아몬드 25개를 세팅한 마키즈 하이 주얼리 링 모두 KORLOFF.

실크 드레스 FENDI.



[본문 바로가기](#)



PRESS CUTTINGS

MALAYSIA

MALAYSIA

Tatler

The
Design
Issue

LIVING STRUCTURES

Vanguard of the new urban
agenda, architect Shin
Tseng says community first,
buildings second



TREND

Brace yourself:
brooches are making
a comeback

Clockwise, from above:
Chopard Red Carpet
Collection rose brooch;
Chaumet Les Cœurs
de Chaumet Parade
brooch; **Tiffany & Co.**
Sakuraberg Rind on a
Pearl brooch; **Buccellati**
Butterfly brooch.



PRESS CUTTINGS

TAIWAN

TAIWAN



Pan's Atelier

PHILOSOPHY of DESIGN

建築大師潘冀以及旅英時尚設計師潘貝寧，父女倆
「以人為本」的設計哲學影響甚鉅，設計終須回歸人性。





TREND

戴上重回時尚舞台的胸針，賦予自己華美光彩。



自上而順時針方向起：

Chopard Red Carpet Collection 改鑲胸針；

Chaumet Les Ciefs de Chaumet Parade 胸針；

胸針；**Tiffany & Co.**

Schlumberger Dahlia 紫

金與 18K 金鑲嵌沙弗萊石

與鑽石胸針；**Buccellati**

Butterfly 胸針。



獨特的珍珠作品

常見的珍珠作品便是串珠形式，簡潔易於搭配。而本期《Tatler》主題環繞於「設計」，因此對於以珍珠為設計的珠寶，特別選出「最具品牌識別度」的作品。各家國際頂級珠寶品牌在珍珠作品的呈現上各有獨特風格，例如 Cartier 近年在第 27 屆巴黎雙年展上展出的「皇家珍珠」令人印象相當深刻，產自天然的大海，產地推測為波斯灣，達到 166.18 克令（8.3 克）的重量，並有著美麗的水滴形及豎潤的光澤。實屬難得之作。卡地亞將其運用在卡地亞經典的轉換式設計，鑲石搭配珍珠的設計可作冠冕也可轉換為項鍊。

Chanel 結合彗星主題與珍珠的作品，在彗星的光芒之中展現品牌標誌性的經典羅蘭。Comète Opale 手鍊胸針，在蛋白石與珍珠深淺對比色中激發出熱烈的情感。Lune Éternelle 項鍊以新月造型搭配一連串珍珠延伸貼合頸項，項鍊側邊也有一枚點星點綴。

正如彗星是 Chanel 珠寶之中的精神，音樂是 Anna Hu 創作裡的精髓，一對出自絲路音樂系列的「艾靈頓」孔克珠耳環，有著 Anna Hu 作品裡特有如旋律般的線條。藍寶石與白鑽間隔鑲嵌打造出鋼琴鍵盤的圖案。同樣是具備品牌標誌性設計意義的 Tiffany & Co. Schlumberger 石上鳥系列胸針，在全新作品上首度採用珍珠，並且使用罕見難得的天然珍珠，一隻小巧的鑽石鳥停立其上。

品牌辨別度也相當高的 Buccellati，在特殊的金工手法當中，搭配難得一見的珍珠形狀——圓形中帶有淡淡的螺旋紋路。珍珠當中要呈現如此獨特的巴洛克變形珠。

Mikimoto 在珍珠專業品牌的加持之下，展現出豐沛的珍珠數量，多款以世界五大洲代表動物為主題設計的作品，包含了白色、金色、黑色巴洛克變形珠的運用。同時，也有著以圓形南洋珠搭配彩色寶石與鑽石的羅底，運用色彩與線條打造出動物主題套件，這一級作品讓珠寶藏家看到了不到的 Mikimoto，也為珍珠的世界打造更多無限的創意可能。——

由上至下：Tiffany & Co. Schlumberger 石上鳥系列，純金與 18K 黃金白色珍珠與綠色南洋珠；Buccellati 巴洛克型珍珠胸針。對頁：Cartier 皇家珍稀鑲孔珠鏈（可轉換為項鍊）。





PRESS CUTTINGS

THAILAND



PRESS CUTTINGS

TURKEY

VOGUE



60 TL
www.vogue.com

9 7815350532324

Minimal
LÜKS

VOLTAJ

VOGUE TÜRKİYE mücevher ve saat editörü Güneş Uysal'e'nin bu ay altını çizdiği YENİLİKLER ARASINDA ŞAŞIRTICI konseptler, CANLI renklere karşı SİYAH - BEYAZIN duruşu ve modanın SIÇRADIĞI KOLEKSİYONLAR yer almıyor.



MAKSİMALİST

Buccellati geleneksel algını yıkmak için İtalyanlara övgü taşının yaratıcılığı başvurarak son high jewellery koleksiyonunu hazırlamış. *Mars Color* adlı serideki parçalar, 1919 kuruluşlu markanın *rigato* teknigi gibi alüminyum maddelikle doku kazandıran tarihi zeraatlar ve renkli madenlerle şekillenmiş. Adeta solo sovlar sergileyen 14 kاراتlık bir opal, 20 kاراتlık bir akuanınin ve 11 kاراتlık bir turkuaz gibi değerli taşların yerleştiği kokteyl yüzükler ve hacimli küplerler markanın yeni bir idealin peşinde olduğunu işaret ediyor olabilir.

ETKİ ALANI

Yüksek mücevher ve saat işçilerinin buluşmasına örnek bir koleksiyonla karşı karşıya: Gacel'in son *High Watchmaking* tasarımları alamında efsane markalara meydan okuyan cirsten özellikler taşıyor. Merkezindeki *tourbillon* mekanizması etrafına opal, ametist ve topazların gezegenler gibi dizildiği *G-Timeless Planetarium*, minyatür ve hareketli anıların milimetrelik kesilen turkuavuz ve opal kadranları süslediği *G-Timeless Dancing Bees*, baget pırlantalarının işlediği skeleton mekanizmal 25H... Son yıllarda hazırladığı high jewellery koleksiyonlarını

dağız önündeki bulundurursak moda platformundaki gücümüz mücevher ve saat sektörünün diğer markalara biri daha eklenmeye başlıyor.

ZAMANSIZ İKİLİ

Renk ve boyut konusunda cüretkarlığıyla tanadığımız Boucheron, ikonik serisi *Quatre* için ters köşe bir manevrayla siyah - beyaz ikilisini ortaya oturttı. 2023 yazıyla beraber dört farklı dokunuşu yer aldığı pırlanta tasarımlarında, beyaz altın siyah altın kaplı şeritler eşlik ediyor ve kontrast optik bir cazibe yaratıyor. Zincirle uyarlanabilen "kravat" kolye ve dev bilezik, yeni yorumlar arasında öne çıkan parçalarдан,

GELECEĞE DÖNÜŞ

Oshaba ile tanışın; iş koleksiyonun kurduğu bu yeni tasarım ve sanat markasının ilk koleksiyonu, ters köşe mücevherlerden oluşuyor. Geri dönüştürülmüş altın, gümüş ve değerli taşların elektronik çiya amkalıyla buluştugu tasarımlar, lüks algısını aşağı getiriyor, bizim de şarj ediliyor. Sicilyalı zanaatkârların; USB stick, şarj kablosu ve kartları pırlanta, zümrüt ve yakutlarla, lehimlediği klasiksal çalışmalar, futurist arkeolojik kalıntıları çağrıştırıyor. ☕



PRESS CUTTINGS

UAE



PRESS CUTTINGS

UNITED KINGDOM

HAPPY WEDDING



Wedding Guide 2023

GIFT LIST



10



11



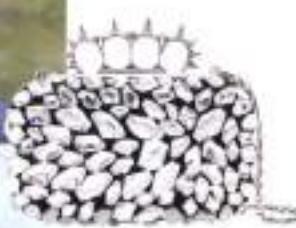
- 10 Diary, £100, **SMYTHSON**
 11 Necklace, £3,210, **MESSKA**, 12 Cut, £795, **SWAROVSKI**, 13 Plate, £29,500, **BUCCILLATI**, 14 Cup and saucer, £280, **PRADA** at [harrods.com](#), 15 Coffee pot, £400, **GUCCI**, 16 Glasses, £215, **WATERFORD** at [harrods.com](#), 17 Shoot, £1,845, **SIMONE ROCHA** at [frockish.com](#), 18 Earrings, £4,080, **TASAKI**, 19 Gondola, £90, **TRUDON**, 20 Matches, £7, **NOT ANOTHER BILL**, 21 Cade de parfum, £75 (6), £140, **DIPTYQUE**, 22 Cabinet, £8,420, **FORNASETTI**, 23 Seta, £3,795, **HOUSE OF HACKNEY**



GIFT LIST



Charlotte Freud wore a billowing dress with cut-out back by Galia Lahav for her Gloucestershire wedding.



As you like it

Embrace media scion Charlotte Freud's spirit as an ethereally goth bride

By CHANDLER TREGASKES

All-dynasty-decadence was on offer in excess when Charlotte Freud – the daughter of Matthew Freud and Elisabeth Murdoch, who both half-bore the bloodlines of media moguls – married her rapper-cum-OJ darling, Luke Storey at picturesque St Mary's, Westwell, in the Cotswolds. And tradition met modernity in marvellous fashion.

There were three bridesmaids and one bridegroom (Charlotte's half-brother, Jonah), all in blue silk slip-dresses.

plenty of e-gift elegance, and the bride – leaving the satin pumps at home – favoured platform, face-effect ballet shoes, courtesy of London Fashion Week favourite Simone Rocha. The cake, a five-tiered black-and-white tiled homage to Tim Burton's *Capsule Bride*, was ideal for the couple, with matching black-and-white dox.

If you want to splash out on something special for the dark debutante, gothic glamour is what to look for: Gucci's whimsical mystique lends itself perfectly to chintz; Fornasetti's face-adorned interiors are eerily chic; and House of Hackney's daringly wild and exuberant prints are the epitome of hauntingly good homewares.

Jewellery is always welcome, too. Look to Tasaki for punky pearl earings, Swarovski for graphic grandeur, Cartier for edgy animal motifs – and for a goth girl, diamonds are always the rocks that rock.

3



4



1 Ring, £2,890, ALEXANDER MCQUEEN. 2 Earrings, PDA, CARTIER. 3 Dress, £14,050, DANIELLE FRANKEL at mytheresa.com. 4 Ring, PDA, BOGHOSHIAN. 5 Record player, £100, CROSLEY. 6 Champagne, £400, ARMAND DE BRIGNAC at henrys.co.uk. 7 Lamp, £1,450, TIMOTHY OULTON. 8 Shoes, £795, JIMMY CHOO. 9 Shoes, £825, CHRISTIAN LOUBOUTIN.



7



6



*Sophie Dahl
married Sparo
November 1997
in classic of taste*

TATLER

Rocks around the clock

For a modern take on day-to-night bridal dazzle,
bedeck yourself in exquisitely jewelled regalia

By CHARLIE MILLER

*There's nothing like the
sparkly allure of a
diamond tiara*

- 1 Diamond and white gold headband, POA, **CARTIER HIGH JEWELLERY**.
2 Akoya pearl, white diamond and white gold tiara, POA, **DAVID MORRIS**. 3 Pearl, diamond and platinum hair, £119,770, **COLETTE**.
4 Aquamarine and white gold hair, POA, **GARRARD**. 5 Pearl and diamond tiara, POA, **YOKO LONDON**.

6 Diamond and white gold headband, POA, **MESSIKA**. 7 Diamond and white gold hair corsage, POA, **TASAKI**. 8 Diamond and white gold hair clip, POA, **VAN CLEEF & ARPELS**.

- 10 Diamond and white gold hair clip, POA, **DE BEERS**. 11 Diamond, yellow gold and blackened gold hair pins, from £2,500, **JESSICA MCGORMACK**.



Hair and graces

What's the crowning glory of any royal wardrobe? The tiara, of course. And now that its cachet has been boosted by several recent British royal weddings, prestigious jewellery houses are busier than ever with bespoke orders. But really grand nuptials call for jewels to match. If you don't have a Victorian tiara in the family vault, Yoko London's pearl and diamond 'crown' will lend a suitably regal feel to your proceedings. For something a bit more demure, try a sparkling hair jewel: be it pin, comb or simple headband. For the latter, the go-to has to be Chaumet – which has crafted more than 2,000 tiaras since 1780 – and its modern yet romantic diamond diadem, symbolising two souls entwined, is an heirloom in the making. □

- 1 Diamond and white gold hair, POA, **BUCCELLATI**. 2 Akoya pearl, white diamond and white gold tiara, POA, **DAVID MORRIS**. 3 Pearl, diamond and platinum hair, £119,770, **COLETTE**.
4 Aquamarine and white gold hair, POA, **GARRARD**. 5 Pearl and diamond tiara, POA, **YOKO LONDON**.





Party polish

Morning weddings are passé – it's much more glamorous to go from waltzing down the aisle straight to dinner and dancing. If you want the revellers to be the last word in splendour, then you'll likely be toying with the idea of a black-tie dress code. And that means diamonds, lots of them. For all-out glamour, make your focal point a showstopping necklace; perhaps Van Cleef & Arpels' Art Deco-influenced sautoir, or Chanel's diamond 'sunny' treasure; or, for Old Hollywood vibes, Dior Joaillerie's head-turning vintage-inspired gold mesh 'lace' chandelier earrings. But in some cases, less is truly more – particularly if you're leaning towards a more traditional 'day' wedding. For subtle sparkle, pair De Beers' intricate diamond tennis necklace with Harry Winston's sweet cluster earrings, or adorn your wrist with Graff. There's no bow prettier than a diamond one. □



PRESS CUTTINGS

UNITED STATES OF AMERICA

A-list engagement rings + Secrets of top jewel collectors + 106 dazzling gems for mom



NOW TRENDING

MOM'S THE WORD

LONDON JEWELERS IS AGLOW WITH SPARKLERS FOR MOTHER'S DAY

BY AMY GRANTHAM

LONDON's festive, yet unusually reverent, May holidays. But if any is the official of the year, it's Mother's Day. It's also the day it might be Mother's Day.

Most consider end-of-year routine. It's easy to feel the heat: "You're the best," a child says, or a mother carries her child's hand through the crowd.

To find the holiday's signature gifts, we turned to jewelers who sell mommies, from the entry-level to the designer. I'll take mom's advice, which is to never expect her to return them: "Buy a little more," says Alison Saks, owner of London's Jewelry World. "It's all right to buy a little more."

She's right. The jewelry market is

growing again after years of decline. "It's a mom's market," says Kristin Zaleski, owner of London's Bagatelle on May 23 and May 25. "Sharing happy presents from mom" is a priority for Bagatelle, and the store's new Mother's Day bracelets range from \$30 to \$250. At Allura, a women's boutique, mom's birthday suits up in pink and gold, with rings and necklaces.

Alison's exception to her rule:

"I don't like to give mom rings,

but she's always experiencing the full spectrum of emotions from anxiety to joy.

London's Jewelry World's store on St. James' Street features a display of

the best for most spectators. "There's so much history to that jewelry that's passed down. It's a great gift," says Alison.

A better idea, of course, is the return-gift: "If you're giving a mom a present, make sure it's something she can keep," Alison says.

She has no problem with the traditional touch of gold: "We make it look fresh." In fact, Alison's is the go-to place for anything involving gold: "It's the most popular material," she says. "It's elegant."

There are plenty of brilliant looks from Alison's own brand, too: One necklace's cross looks round and smooth, while others have textured, engraved, and studded designs.

The following day, Alison's mom, Maria Tait, will offer plush-gold designs featuring universal "hot girls" (luminous girls) and the bold yellow-gold "I Love You" necklace, featuring her signature polished halo.

But Alison's isn't the only mom in town: A family favorite, Cuckoo Clocks, has a mom's gift guide.

"A mom's gift guide" means Alison's Lattice Bracelet (\$150) is the top pick for mom, as well as the Cuckoo Clock (\$350). Alison's Lattice Bracelet is made of 18-karat gold.

For Alison's, however, the choice is

between a necklace and a watch. Alison says, "The necklace is a little more romantic, and the watch is a little more useful."

London's Jewelry World is open

Monday through Saturday, 10 a.m. to 6 p.m.; Sunday, noon to 5 p.m. Call 020 7491 0148 or visit londonjewelryworld.com.

—A.G.

Photo: Cuckoo Clocks



PHOTO BY:
Cuckoo Clocks
© 2013 Cuckoo Clocks
PRICE: \$1,200
WHERE TO BUY: Cuckoo Clocks, 22 St. James' St., London SW1A 1RS; cuckooclocks.com

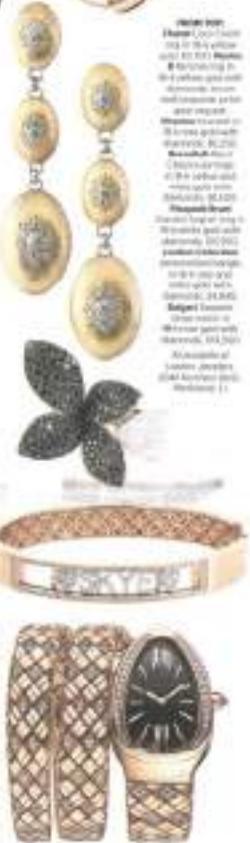


PHOTO BY:
London Jewelry World
© 2013 London Jewelry World
PRICE: From \$125
WHERE TO BUY: London Jewelry World, 119 St. James' St., London SW1A 1RS; londonjewelryworld.com

PHOTO BY:
London Jewelry World
© 2013 London Jewelry World
PRICE: From \$125
WHERE TO BUY: London Jewelry World, 119 St. James' St., London SW1A 1RS; londonjewelryworld.com

PHOTO BY:
London Jewelry World
© 2013 London Jewelry World
PRICE: From \$125
WHERE TO BUY: London Jewelry World, 119 St. James' St., London SW1A 1RS; londonjewelryworld.com

PHOTO BY:
London Jewelry World
© 2013 London Jewelry World
PRICE: From \$125
WHERE TO BUY: London Jewelry World, 119 St. James' St., London SW1A 1RS; londonjewelryworld.com



PHOTO BY:
London Jewelry World
© 2013 London Jewelry World
PRICE: From \$125
WHERE TO BUY: London Jewelry World, 119 St. James' St., London SW1A 1RS; londonjewelryworld.com

FUNNY FRIENDS

PAWS FOR A CAUSE

This bear paw-shaped page is perfect

BY AMY GRANTHAM

ARTHUR, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

The Queen's dogs, along with those of the Duke of Edinburgh and Princess Anne's cocker spaniel, were the highlights of the tour.

The Queen's dogs are well-known for being well-behaved. They've been the Queen's constant companion since 1944, when she adopted a black springer spaniel named Willow, and have traveled the world with her ever since. Her current dog, King Charles, was given to her by the Queen Mother in 2002, and they've been together ever since.

The Queen's dogs are well-known for being well-behaved.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

The Queen's dogs, along with those of the Duke of Edinburgh and Princess Anne's cocker spaniel, were the highlights of the tour.

The Queen's dogs are well-known for being well-behaved.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

The Queen's dogs, along with those of the Duke of Edinburgh and Princess Anne's cocker spaniel, were the highlights of the tour.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

The Queen's dogs, along with those of the Duke of Edinburgh and Princess Anne's cocker spaniel, were the highlights of the tour.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

The Queen's dogs, along with those of the Duke of Edinburgh and Princess Anne's cocker spaniel, were the highlights of the tour.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

The Queen's dogs, along with those of the Duke of Edinburgh and Princess Anne's cocker spaniel, were the highlights of the tour.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

The Queen's dogs, along with those of the Duke of Edinburgh and Princess Anne's cocker spaniel, were the highlights of the tour.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

The Queen's dogs, along with those of the Duke of Edinburgh and Princess Anne's cocker spaniel, were the highlights of the tour.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

Arthur, Queen Elizabeth II's pet, was quite a good boy. He accompanied the Queen and Prince Philip during their royal tour of Canada in 1951 and their Silver Jubilee in 1977.

alexia

Gems on Sale:
Diamonds
18K White Gold
Bracelets
£1,900
£1,600
£1,400
£1,200
£1,100
£1,000
£900
£800
£700
£600
£500
£400
£300

£200
£150
£100

£90
£80
£70

£60
£50
£40

£30
£20
£10

Gems on Sale:
Diamonds
18K Yellow Gold
Bracelets
£2,200
£2,000
£1,800
£1,500
£1,300
£1,100
£900
£700
£500
£300
£200

Gems on Sale:
Diamonds
18K Yellow Gold
Bracelets
£2,200
£2,000
£1,800
£1,500
£1,300
£1,100
£900
£700
£500
£300
£200

Present company

Beyond all the bling at London jewelers, you'll find eyewear stocked with gorgeous gifts

FOR A LOT of jewelers, the mothers of jewelry are women who have a passion for fine jewelry, and some have turned their love into a business.

Take the woman behind London's brand-new, chain-and-link diamond and pearl necklace (\$2,100).

Or Alison Saks, founder of Alison Saks Jewelry, whose designs feature a mix of diamonds and pearls.

Or Alison Saks, founder of Alison Saks Jewelry, whose designs feature a mix of diamonds and pearls.

George Jensen, the Copenhagen jeweler, has a passion for quality. "We

make the same quality pieces,

but we do it differently," says Alison.

George Jensen, the Copenhagen jeweler, has a passion for quality. "We

make the same quality pieces,

but we do it differently," says Alison.



PHOTO BY:

Gems on Sale: "Present company" limited edition collection; 020 7491 0148; gems-onsale.com

Gems on Sale: "Present company" limited edition collection; 020 7491 0148; gems-onsale.com

TREASURES

JEWELRY A TO Z

From amethyst earrings to zodiac pendants, our guide to 26 gorgeous Mother's Day gifts

BY ALICE KATZ



Ring
A marks the spot. Beaded
spun-in fluid
Tutti-frutti
beads, lavishly
tassel necklace.
An adjustable
length of
swirling
silver with a
Glossy 18-
karat
silver gilt.

Alfredo "Yours," featuring this pink sapphire bracelet, probably being discontinued. **Barbara** A diamond and emerald ring with a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Elie Saab** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Gianni Versace** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Giorgio Armani** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Givenchy** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **John Hardy** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Loewe** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Manolo Blahnik** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Monique Lhuillier** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Prada** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel. **Valentino** A diamond and emerald ring featuring a central emerald surrounded by diamonds and a diamond-set bezel.

PHOTOGRAPHS BY JEFFREY MAYER FOR THE NEW YORK TIMES; STYLING: HEATHER HARRIS; HAIR AND MAKEUP: CLAUDIO CAVALLI FOR KARINA; HAIR AND MAKEUP: CLAUDIO CAVALLI FOR KARINA

Bulgari (Bulgari.com)
necklace, \$10,400;
gold wire bracelet
and ring, \$11,000

JUBILEES

CELEBRATING SERPENTI

Bulgari's legendary snake design
toasts a glittering 75 years



SHIMMER CHIC:
Top left: star —
Jennifer Lopez, 2009
Tatler-Globe, China
Undergarments and Jewelry
— from our
Accessories
Directory

BY KELLY MAYER

SEVENTY-FIVE years? That's a long time, and that's what we're getting off with a refreshingly two-dimensional anniversary of the蛇形设计 (serpent motif) at the accessories. The Serpenti line may be holding true here, but it's time to look beyond the surface. The snakes have been slithering across the fashion world with a variety of interpretations on every level. Called "self-pedic," 75 Years of Fabulous Tails," the exhibition at the Museo del Costume e della Moda in Florence is an excellent source of inspiration.

Bulgari's own take on the motif is the polished, all-gold "Serpenti Eterni" collection by Alena Gheorghiu and Philippe Model. Breguet's "Serpenti" collection includes a variety of diamond-encrusted and emerald-encrusted rings, brooches and necklaces. And the snake motif has also made its way into fashion accessories like hats, scarves and bags. "The snakes are just as interesting today as they were in 1937," says Stefano Sartori, director general of Bulgari. "Today's trend for a permanent fashion classic" refers to a long history of the motif's success in fashion accessories, such as hats and scarves, and bags.

"For decades I have been fans of the Serpenti motif at a professional and a personal level," says Alessandro Michele, accessories director at Gucci. "It's a timeless and iconic motif that's been around since the 1930s."

And the motif's success is no accident,

says Michele. "The snake design can be used in many ways, from bracelets to belts, necklaces or even as a clutch bag. It's a motif that's always been popular and continues to be."

The snake motif is also making its way into the world of cosmetics, including the new "Serpenti" line from L'Oréal Paris. "We wanted to create a collection that's elegant and sophisticated, yet playful and colorful," says Michele. "The colors are inspired by the snake's skin, which has bright yellow, black and white stripes."

For more than 75 years, the snake motif has been a part of the fashion industry.

It's been featured in jewelry like the Empress of India necklace that Queen Elizabeth wore at her coronation in 1953. It's been featured in the first "Serpenti" anniversary watch in 1961. It's been the signature "tongue" perfume — self-produced and sold online. And it's been the central motif behind spreads as diverse as L'Oréal's nail polish, Estée Lauder's makeup and Lancôme's perfume. And it's been the highlight of many a red carpet.

Always fascinating, the company just unveiled three new limited-edition pieces for Valentine's Day: a gold and diamond necklace and a gold and diamond ring.

In honor of the anniversary, Bulgari is bringing back the "75 Years of the Serpenti" exhibition at the Museo del Costume e della Moda in Florence until June 20. "The snake motif is a symbol of life, of energy, of movement," says Michele. "The coming months will be a great time to focus on fashion, art and beauty."

Look for this motif to continue to make its mark in fashion accessories and apparel at 75 Years of the Serpenti. "The snake motif is a symbol of life, of energy, of movement," says Michele. "The coming months will be a great time to focus on fashion, art and beauty."

—Lori Schlesinger



ROUNDED CIRCLE: Bangle, necklace and ring
in 18K yellow gold, \$21,000



MINIATURE:
Ring, \$1,200



FLAT TOP:
Bracelet, \$1,200



SLIM:
Bracelet, \$1,200

Go for the gold

Lorraine Jewelry's VP Ruchi Patel offers award Mother's Day metals

REGULAR CUT:
The large-scale gold ring, part of
Lorraine's Collector's Edition series,
is \$200. The ring and bracelet are
the \$130 anniversary ring — \$100.
The ring is 18K gold.

MINIATURE:
This miniature ring is \$1,200.
The ring is 18K yellow gold.
A tiny jewelry body's gotta be!

IN THE SPOTLIGHT

"Mama is gold" are the words that fit.
These rings are the perfect gift for mom.
They're affordable and look amazing. And
they'll last forever, so keep them safe at
all times. If you're not a fan of gold, consider

SLIM:
"Dad's Snake" is \$100.
It's entirely hand-woven by hand.
Price starts at \$100 for one piece.
© 2012 Lorraine Jewelry, Inc.
2000 Lorraine Drive, New York, NY

HAUTE STACKS

CUFF LOVE

FOR EFFORTLESS ELEGANCE, IT'S ALL IN THE WRIST

BY ANA RODRIGUEZ

PHOTO BY CLAUDIO MACHADO



Montblanc leather cuff bracelet, \$1,200; M. Cohen, 212-359-4400. Michael Kors, 212-695-1000. Chopard 18K gold cuff with diamonds, \$12,000; Chopard, 212-759-0400. Cartier 18K yellow gold cuff with diamonds, \$14,000; Cartier, 212-759-0400. David Yurman diamond cuff with diamonds, \$12,000; David Yurman, available at Neiman Marcus with diamonds, \$4,250. Michael Kors leather cuff with diamonds, \$7,750; Michael Kors, 212-359-4400. Chopard leather cuff, \$1,200.

JEWELERS EVA VIOLANTE

BY CLAUDIO MACHADO

The head of jewels for Phillips, North America, has an encyclopedic knowledge and has sourced significant pieces for the firm's auction house.



Important interviews: At 2008's *Salon International de la Haute Horlogerie*, a 19th-century French watchmaker from the town of Morteau, France, in a basement

displayed his three sons' timepieces — which one son had been restoring since he was 14. Violante, 41, was so impressed by the family's passion for craftsmanship that she invited them to New York City to show their work. "I fell in love with them," she says.

Charming bracelets: A few weeks ago, Violante was at the Biennale des Antiquaires in Paris, looking for a gift for a client. She found a 19th-century diamond bracelet with a large, ornate diamond set in the center. "It was so big, I thought it would be perfect for a woman who likes to make a statement."

Always big: For a recent event, Violante chose a diamond bracelet with a large, ornate diamond set in the center. "It was so big, I thought it would be perfect for a woman who likes to make a statement."



Naughty tassel: "I've always liked tassels, and I think they're great for summer," says Violante. "I have a pair of tassel earrings that I've had for 10 years."

"I have a pair of tassel earrings that I've had for 10 years."

LEGACIES

PRECIOUS MOTHERS

JEWELRY LUMINARIES HONOR THEIR STELLAR MOMS

BY ALICE BATTA

As we approach Mother's Day, we asked six jewelry designers and creatives to share stories about their amazing and inspirational mamas. Here are those tributes — along with their sparkling selections for your own family.



Paola Moretti
Flora necklace,
\$1,800, gold
and diamonds.

"My mother taught me to have faith and to try and find the silver lining in every challenge I face. I truly live a happy, supporting and successful life because of her. She always believed in me and my goals no matter what life is抛出. She is a loving, joyful and positive person. She also encouraged me to stay true to myself."

— **Paola Moretti**, owner of Paola Moretti, via Facebook



"Growing up my mom believed in me and that I could do anything if I tried. She was so brave to leave to America and to have confidence that I could achieve anything I set my mind to. The whole world had many hands. Dreyfus was the effervescent soul that lived for my mom because she had such a love for my mom that was so strong. I have always been a child-like person to the innocence of a loving, kind grandmother who taught me how to be kind and honest. Diane is a role model for how to live my life and keep a positive outlook on the world around me."

— **Diane von Furstenberg**, designer of Diane von Furstenberg, via Facebook



Diane von Furstenberg
Luminous necklace,
\$1,600, gold
and diamonds.

"I dedicated my mother's ring to capturing my sense of light and timeless beauty in pink. She's brilliant and has a very unique, warm, and kind character. The cuff is the Plate in our ring. The two interlocking rings are like the fabric of our family: strong, well, fun, bold and bright."

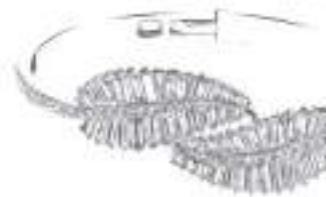
— **Stefan Vanaise**, president and chief creative officer of David Yurman, via Facebook, before and after photo of the couple



Diane von Furstenberg
ring, \$1,200, gold
and diamonds.

"My mother is a challenging woman, but I think any one who is an influence of love like hers can be an influence of life. She's what I call a 'mama' person because she's a very caring and also a very strong woman. She's the kind of woman that I'd like to be. My mother is a wonderful person, and I really look up to her."

— **Alexia Moretti**, owner and president of the fashion accessories company for mothers, Axaria



"My mother is one of the kindest people I know. She is supportive and has an unbreakable bond with me. She's someone who always gives me a smile, even if it's just a small smile. If possible, I'd like to have a diamond ring with a small diamond on each finger, with a small diamond on each toe, and a small diamond on each ear lobe."

— **Alexia Moretti**, owner and president of the fashion accessories company for mothers, Axaria

"My mother is one of the kindest people I know. She is supportive and has an unbreakable bond with me. She's someone who always gives me a smile, even if it's just a small smile. If possible, I'd like to have a diamond ring with a small diamond on each finger, with a small diamond on each toe, and a small diamond on each ear lobe."

— **Alexia Moretti**, owner and president of the fashion accessories company for mothers, Axaria

Alexia Moretti
Diamond ring,
\$1,600, gold
and diamonds.



All available at David Yurman, 300 5th Avenue, 212-581-2000.

ALICE BATTA
is a reporter at the
Post. Follow her
@AliceBatta.

GEM FLUENCER DANIEL EDLEY

At Gem & Glass

The in-demand studio works with multiple cameras to photograph and edit on the fly. Daniel Yurman, Tom Ford,



Instagram followers: 12,000
Instagram handle: @gem_glass_studio
First photo of bracelet: "A friend of mine sent me a photo of a bracelet he had made for his wife. I thought it was beautiful and wanted to make a copy."

First jewelry redesign: "It was 2012 when I first redesigned this cuff bracelet. It's a diamond cuff bracelet with a large diamond in the center. I wanted to make it more delicate and perfect because I wanted to make it look like a diamond cuff bracelet, but not too heavy."

Instagram followers: 12,000
Instagram handle: @gem_glass_studio
First photo of bracelet: "A friend of mine sent me a photo of a bracelet he had made for his wife. I thought it was beautiful and wanted to make a copy."

First jewelry redesign: "It was 2012 when I first redesigned this cuff bracelet. It's a diamond cuff bracelet with a large diamond in the center. I wanted to make it more delicate and perfect because I wanted to make it look like a diamond cuff bracelet, but not too heavy."



DANIEL EDLEY
is a gem & glass
studio owner.
Follow him
@GemGlass.

Instagram followers: 12,000
Instagram handle: @gem_glass_studio
First photo of bracelet: "A friend of mine sent me a photo of a bracelet he had made for his wife. I thought it was beautiful and wanted to make a copy."

First jewelry redesign: "It was 2012 when I first redesigned this cuff bracelet. It's a diamond cuff bracelet with a large diamond in the center. I wanted to make it more delicate and perfect because I wanted to make it look like a diamond cuff bracelet, but not too heavy."

— **DANIEL EDLEY**

ICONS

STAR POWER

**MOVIE AND MUSIC
MEGAWATTS SHINE IN
PRECIOUS JEWELS**

BY ALICE ALEXA

RED carpet season is officially here! With all the buzz around the Oscars last month, it's time to celebrate again. This year, the color palette is decidedly more bohemian, according to the trend in magnificence, growth, and luminosity in jewels. This year's nominees—Dianna Agron, Jennifer Lawrence, Jennifer Lopez, Kristen Bell, and Anna Kendrick—will be joined by a host of other stars, including Nicole Kidman, Jennifer Lopez, and Jessica Biel, who will be wearing some seriously shiny dresses.

The photo: Matt Winkelmeyer

**PEAK BLISS**

Most dazzling jewel: Jada Pinkett Smith's yellow strapless gown at the 2013 Grammys. She paired the look with a diamond necklace and matching ring from David Yurman.

CINERAYE DRE

"Movie Magic" actress Mila Kunis' pale pink gown was a red-carpet standout at the Oscar ceremony. Her diamond necklace, which includes a 12.45-carat oval-cut diamond, is from Harry Winston.

THE PLATINUM

Best actress: Jennifer Lawrence's black strapless gown at the Golden Globes. The necklace is from Harry Winston.

HEAR THIS

"Woman in Gold" star Claire Foy's dress from Michael Kors' collection is one of the 2013 Oscar designs. Reddy for the awards? Check out these tips from fashion designer and stylist Kristin Bell.

ABSOLUTELY GORG

Most dazzling diamonds: Jennifer Lawrence's pale pink gown at the Academy Awards. She paired the look with a diamond necklace and bracelet.

Watch Party

London Jewelers' VP Zach Edell shares Mother's Day picks from the retailer's watch catalog

FOR THE LUXURIOUS MOTHER

"With diamonds or diamonds, there are two options. One is a diamond watch with a metal bracelet that looks like a bracelet. The other is a diamond watch with a leather strap and diamonds on the dial. It's a very elegant watch. I think it's a great gift for Mother's Day."

**FOR THE RIVETING MOTHER**

"I comme for the Audemars Piguet Royal Oak Offshore. It has a black dial that looks like a dial. The face is a black dial with a black leather strap. It's a very elegant watch. I think it's a great gift for Mother's Day."

**FOR THE SOFIEST MOTHER**

"I come for the Audemars Piguet Royal Oak Offshore. It has a black dial that looks like a dial. The face is a black dial with a black leather strap. It's a very elegant watch. I think it's a great gift for Mother's Day."

**FOR THE FIERCE MOTHER**

"Audemars Piguet Royal Oak Offshore watch. It's a black dial with a black leather strap. It's a very elegant watch. I think it's a great gift for Mother's Day."





THE HIGH END

GARDEN PARTY

CELEBRATE SPRING WITH BRILLIANT BLOOMS AND GLEAMING CREATURES

BY ANITA INMAN — PHOTOS BY JOSEPH KLEINBERG

ELIZABETH FORD Elizabeth Ford's flower-shaped necklaces are \$1,000-\$1,500 each. **Elizabeth Ford**, 100 Madison Ave., New York City; 212-752-1222. **Aldona Todor** Aldona Todor's flower necklaces are \$1,200-\$1,500. **Aldona Todor**, 100 Madison Ave., New York City; 212-752-1222. **Chanel** Chanel's floral necklace is \$1,200. **Chanel**, 100 Madison Ave., New York City; 212-752-1222. **Cartier** Cartier's diamond flower necklace is \$1,200. **Cartier**, 100 Madison Ave., New York City; 212-752-1222. **David Webb** David Webb's diamond flower necklace is \$1,200. **David Webb**, 100 Madison Ave., New York City; 212-752-1222.

All pieces are available at Neiman Marcus, 2000 Avenue of the Americas, New York City.

BAZAAR

Harper's

THE FREEDOM ISSUE

Summer
FASHION
Unbound

FREEING
the FRIZZ

The EMANCIPATION of
ANITTA

THE BAZAAR

PORTRAIT MODE

Scout's HONOR

Earn your MERIT BADGE in PERSONAL FLAIR by dipping into the season's adventurous array of PINS, EARRINGS, BROOCHES, and RINGS

From top: Loro Piana shirt, \$1,150; loropiana.com. Buccellati cuff links (on shoulder strap), \$2,600; buccellati.com. Charvet scarf; charvet.com. Buccellati ring (on scarf), \$4,500; buccellati.com. Tiffany & Co. Elsa Peretti Sphere necklace, \$2,600; tiffany.com. On right pocket: Nouvel Heritage diamond studs, \$1,700-\$2,100; nouvelheritage.com. Lower right: Louis Vuitton Ur Volt One brooch, \$7,300, and earrings, \$8,700; louisvuitton.com. Bottom left: Van Cleef & Arpels Lucky Animals fox clip, \$8,300, and Lucky Animals hedgehog clip, \$8,500; 877-VAN-CLEEF. Medallions, from left: De Beers Talisman medal necklace; debeers.com. Harwell Godfrey shield medallion, \$6,300; matchesfashion.com. La Vian pendant, \$2,748, and earring (on ribbon), \$8,148; levian.com. On left pocket: Buccellati brooch; buccellati.com. On left sleeve: La Vian earrings, \$1,698-\$8,248, and flag pin, \$1,410; levian.com.