



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

CHINA

时尚北京

VISION

BEIJING

中国标准连续出版物号 ISSN 1674-3105
CN 11-5697/TS

2023年6月号 总第106期

于朦胧
我追求
人生的宽度

A/W 2023
深圳时装周
拥抱多元时尚
传递深圳声音

以主题教育为引领
踔厉奋发开新局
北京服装纺织全行业开展学习贯彻
习近平新时代中国特色社会主义思想
主题教育工作

复古回潮
邂逅新装

风情西班牙
不止红色

郎园Station
“共创梦”在星辰大海
重温潮起东方·新势力风尚周

纯真烂漫的 童年时光

ISSN 1674-3105
9 771674 310238

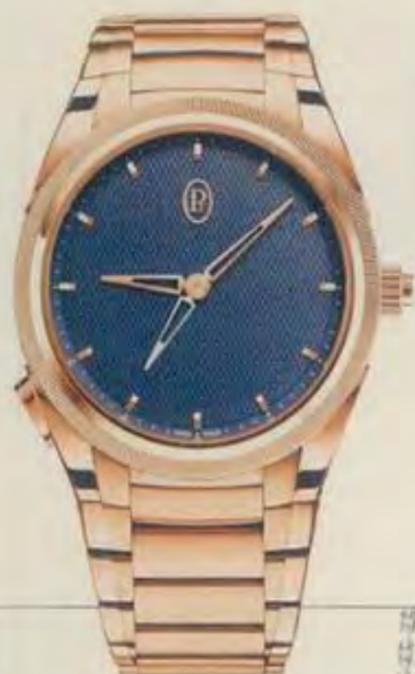
邮发代号: 80-515
定价: 人民币20元

江诗丹顿
Overseas纵横四海系列
月相逆跳日历腕表



蒂芙尼
T1系列宽式手镯

浪琴
先行者系列
祖鲁时间腕表



帕玛强尼
Tonda PF追针两地时腕表



亨利慕时
疾速者大三针
烟熏三文鱼色腕表

扬帆冒险 无畏起航

如果长大后想去冒险，想去探索极地冰川，想去征服汹涌浪潮，我一定会是那个最坚强的队友，一起齐心协力，合力开拓。尽管危险，尽管激荡，我们在一望无际的大海上乘着风势，竞速扬帆。

蒂芙尼
1837[®]Makers系列
纯链结式项链



宝珀
中华年历限量款
“宝兔”腕表

飞亚达
马赫系列
“歼-20”特别款腕表



宝齐莱
马利龙缘动力腕表



沛纳海
Radiomir California福得米尔系列“加州面”腕表



布契拉提
Macri系列白金戒指



美度
MULTIFORT舵手系列千禧腕表



布契拉提
Macri系列白金手镯



罗杰杜彼
Excalibur Hurricane腕表

爱彼
Royal Oak Offshore
皇家橡树离岸型43毫米自动上链计时码表



宇舶
传世之作MP-09双轴陀飞轮
5天动力储存彩虹
3D立体碳纤维腕表



百年灵
航空计时B01计时腕表43



百达翡丽
Calatrava飞行员旅行时间计时腕表



蒂芙尼
T系列T True戒指



上海表
大都会·穹境腕表



芝柏
Bridge金桥系列腕表



宝玑
Tradition传世系列7597腕表

积家
Reverso Tribute Chronograph
翻转系列计时腕表



布契拉提
Gentlemen系列袖扣

一生承诺 长久陪伴

陪着孩子一天天成长，时而希望时间快点飞逝，时而又希望它慢点流走。从呱呱坠地，到牙牙学语；从蹒跚学步，到背起书包，总想陪伴更久更久。即使年到古稀，依然希望能给予风雨无阻的相伴。这是作为父亲最坚定的诺言。



Cartier卡地亚
Panthère de Cartier
卡地亚猎豹系列戒指



De Beers戴比尔斯
Enchanted Lotus戒指



海瑞温斯顿
New York高级珠宝系列
718 Marble Marquetry耳环



Van Cleef & Arpels梵克雅宝
Vintage Alhambra戒指

典雅职场

日常通勤可以选择低调的K金，有质感却不会过于张扬，优雅满分。一些小巧而精致的单品，可以在细节处加分，让整体Look张弛有度。



FRED斐登
Chance Infinie系列耳环



Boucheron宝诗龙
Quatre Double White系列长项链



老庙
唯定系列圆环耳饰



MIKIMOTO
日本Akoya珍珠耳环



Wellendorff华洛芙
ENDLESS OCEAN无垠浩瀚系列耳饰



Buccellati布契拉提
Étoile e系列戒指

Gucci
Flora珠宝系列项链



Chopard萧邦
My Happy Hearts系列耳钉



PIAGET伯爵
Possession时来运转系列手链



美度
贝伦赛丽系列
迷你小表盘腕表



Tiffany & Co. 蒂芙尼
Knot系列耳环



Messika 梅西卡
Move Classique系列密镶双链手链

TIPS

在工作之余时髦又不过分张扬，佩戴叠搭戒指是上佳选择，为指间的华丽注入多一分层次。

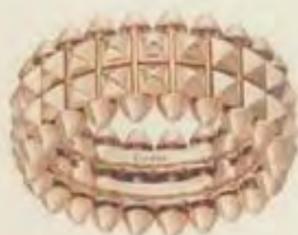
潮酷运动

时下,少不了各种户外运动。街头风穿搭是运动女孩的不二之选。钻石点缀的中性风格珠宝完美结合了华丽感与工业气息,充满力量感的绳结元素珠宝也再应景不过了。



Gucci
Link to Love珠宝系列戒指

Chopard萧邦
Ice Cube系列项链



Cartier卡地亚
Clash de Cartier系列戒指



De Beers戴比尔斯
RVL手链



De Beers戴比尔斯
Dewdrop耳骨夹

老庙
古韵·事事金安系列碎碎平安钻石瓶型手链



FRED斐登
Force 10系列Color Crush炫彩多链扣手链



Pomellato宝曼兰朵
Iconica系列耳环

TIPS

- 1、珠宝不宜过多,一到两件足够特别的款式刚刚好。
- 2、金属感材质的单品则真正做到了吸睛,珠宝可以大胆选择一些表达个性的夸张款。
- 3、非常规耳饰设计前卫,即使佩戴耳挂耳骨夹也不影响运动时使用耳机。



Bell & Ross柏莱士
Cyber Skull Bronze腕表



MIKIMOTO
耳骨夹



Boucheron宝诗龙
Jack de Boucheron系列单圈链环



PIAGET伯爵
Possession时来运转系列耳环



Tiffany & Co. 蒂芙尼
Lock系列吊坠



周生生
V&A "Posy" 戒指



海瑞温斯顿
HW Logo系列耳环



Buccellati布契拉提
Macri系列戒指



Van Cleef & Arpels梵克雅宝
Perlée signature手镯

De Beers戴比尔斯
Adonis Rose项链



老庙
有鹊系列茉莉花分体耳饰



ANNA HU
团团夏荷—倾国天香戒指



宝玑
High Jewellery高级珠宝腕表系列
Haute Joaillerie Perles Impériales腕表



Cartier卡地亚
Caresse d'Orchidées par Cartier系列耳环



周生生
“钻之颂”花悦之颂耳环

海瑞温斯顿
Winston Kaleidoscope
高级珠宝系列项链



Gucci
Flora珠宝系列手链



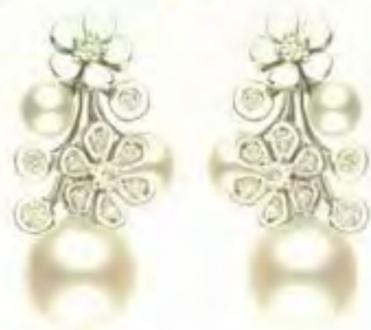
PIAGET伯爵
Possession时来运转系列手镯



甜蜜约会

绽放的玫瑰花蕾幻化成珠宝的无限灵感，延续到日常珠宝搭配中，优雅的珍珠点缀其中，避免了贵金属的厚重与夸张感，完美衬托夏日甜美笑颜。

MIKIMOTO
BLOOM Collection项链



MIKIMOTO
BLOOM Collection耳环



Tiffany & Co.蒂芙尼
Victoria系列花簇藤蔓戒指



Buccellati布契拉提
Opera Tulle系列戒指



FRED斐登
Chance Infinie系列手链

Wellendorff华洛芙
Thank You For Endless Ocean
感恩无垠浩瀚戒指



Van Cleef & Arpels梵克雅宝
Frivole指间戒



Pomellato宝曼兰朵
Nudo系列手镯



TIPS

小巧的珍珠耳环灵动俏皮，更添轻盈感。



Buccellati布契拉提
Murano系列果酱罐



Diabla
咖啡桌



唯宝
Boston波士顿系列红葡萄酒杯



Artemide
台灯

宜家
MALM马尔姆4层柜



非凡洋红

简约宁静中的家居律动

作为2023年度Pantone流行色,非凡洋红这一活力与力量的色彩,虽在家居设计中极具挑战性,但实乃为设计点睛的神来之笔,巧妙运用非凡洋红会给居住者带来一种温暖感,舒缓压力与烦恼,让家瞬间温馨起来。



WIENER GTV DESIGN
餐桌

Eero Aarnio Originals
休闲椅



Flexform
矮椅



Verpan
地毯



TIPS

非凡洋红色适合与芋泥色、奶茶色、暖米色等更加柔和的颜色搭配,温馨治愈。

丁香灰

释放空间的呼吸力量

丁香灰拥有最原始、自然、温馨的中性灰度色调，它赋予环境不一样的温度，尤其是大面积运用到空间中，会使夏季空间更加清凉，使冬季氛围更加温暖，多变的感受让家的居住环境更贴心。



唯宝
Boston波士顿系列红葡萄酒杯



宜家
BILLY毕利书架



NOVA LUCE
吊灯



Beats Studio Buds +
无线耳机



OEUFFICE
收纳架



Laurameroni
边柜



Wästberg
烛台

Buccellati布契拉提
Murano系列香氛蜡烛



Vibieffe
沙发床

TIPS ——

丁香灰与紫色组合，会呈现出一种浪漫而高雅的气质，而在与暖白、浅粉等轻盈色调搭配中，则会展现出沉稳的魅力。



Babled
吊灯



Beats Fit Pro耳机



Buccellati布契拉提
Double Rouche系列
Florence Furnace茶杯



LLADRÓ雅致
花瓶与花卉设计瓷艺作品



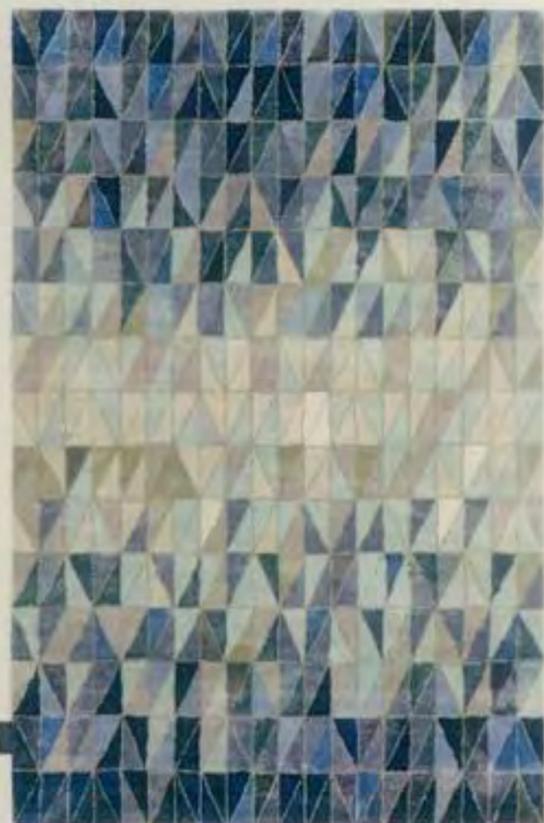
Buccellati布契拉提
Murano系列香氛蜡烛



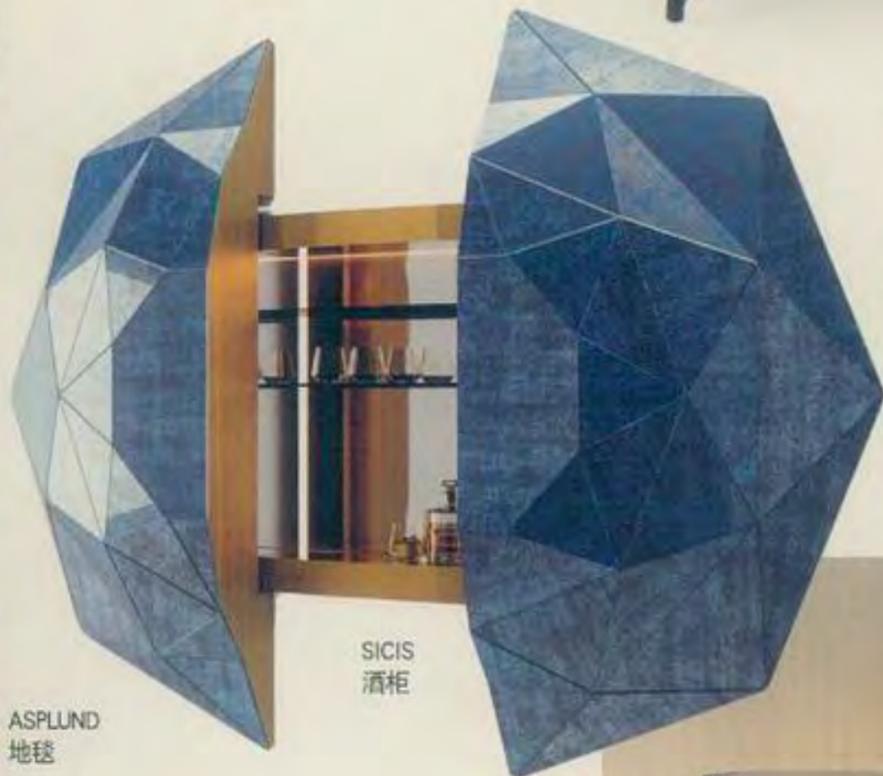
Babled
艺术摆件



Leolux LX
休闲椅



ASPLUND
地毯



SICIS
酒柜

TIPS —

夏日之歌蓝适合文艺、喜爱静谧环境的人来使用，其与绿色、粉色搭配，清爽中藏着一丝甜蜜。

夏日之歌蓝

解锁家居优雅的静谧感

一抹雅而不冷的夏日之歌蓝，有着极为舒适的色彩视感，能唤起内心的平静，是营造舒缓氛围居室空间的绝佳色彩，仿佛有种穿透繁杂的力量，带你回归最自然舒适的生活状态。



宜家
MIKROKLIN密克林台灯

优雅 GRACE



Shii 肆意发散的音乐人生

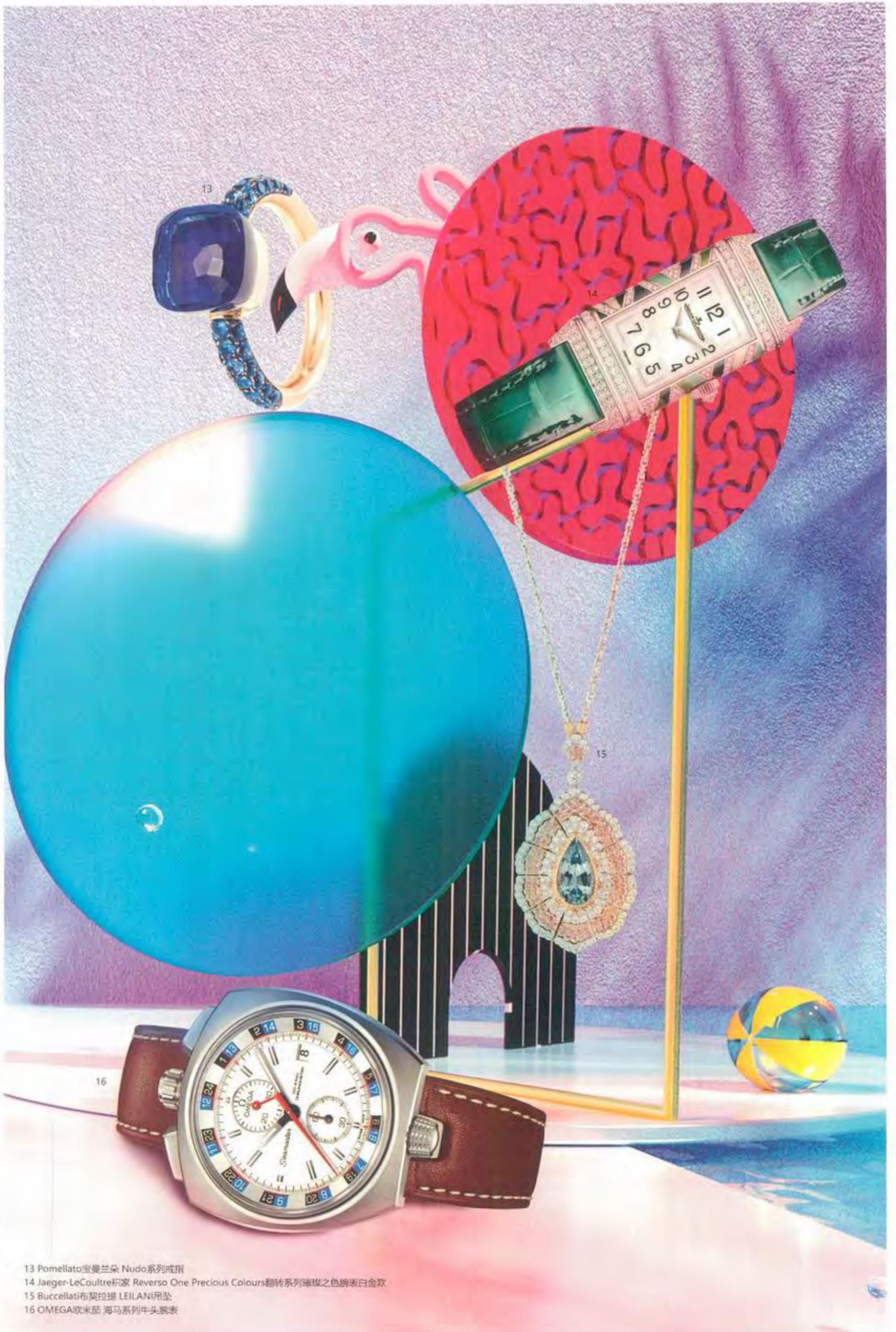
06 艺述

ISSN 1672-1276



9 771672 127234

06 >



13 Pomellato宝曼兰朵 Nudo系列戒指
14 Jaeger-LeCoultre积家 Reverso One Precious Colours翻转系列璀璨之色腕表白金款
15 Buccellati布契拉提 LEILANI吊坠
16 OMEGA欧米茄 海马系列牛头腕表



Vacheron Constantin江诗丹顿

Heures Créatives创意时光系列腕表

宝石镶嵌艺术与钟表技艺的不断交融带来创意火花，生动体现在Heures Créatives系列中，这些珍贵時計的线条经过重塑，以现代的手法彰显别具象征意义的时代及其充满活力的创意。其独特的设计和柔美的线条，反映品牌丰富的美学传统，并一直传承至今。



Cartier卡地亚

限量Crash腕表

卡地亚Crash腕表颠覆性的设计与著名画家萨尔瓦多·达利 (Salvador Dalí) 所创作的钟表意象如出一辙，建构出魔幻诡谲的超现实主义美感，因而也被戏称为“达利之表”。它不仅流淌着先锋文化的血液，更彰显着拥有者的不凡个性与身份。



Buccellati布契拉提

Tulle系列珐琅彩珠宝腕表

腕表采用Buccellati标志性的Tulle“珠罗纱”雕刻工艺，呈现出精美的花朵造型。明亮的钻石勾勒出层层交叠的花瓣轮廓，绽放无尽优雅，新款腕表采用色泽精美的珐琅彩，表盘中设计有品牌标志性的花卉图案，赋予腕表以绚丽的色彩，其设计新颖大胆，震撼人心。



08



09



10



11



12



13



14



15



16

- 08 Van Cleef & Arpels 梵克雅宝 全新高级珠宝系列Sous les étoiles星空下胸针
- 09 Boucheron 宝诗龙 Vendôme Liséré系列海蓝宝石吊坠项链
- 10 Pomellato 宝曼兰朵 Nudo系列耳环
- 11 Tiffany & Co. 蒂芙尼 弄彩黄绿钻铂金戒指
- 12 Buccellati 布契拉提 Hawaii Color系列耳饰
- 13 Gucci 古驰 Interlocking G珠宝系列戒指
- 14 Chopard 萧邦 高级珠宝Coloured Dreams戒指
- 15 CHAUMET 尚美巴黎 Liens缘系·一生系列欢·绿蓝宝石白金镶钻项链
- 16 Harry Winston 海瑞温斯顿 Winston Candy高级珠宝系列蓝宝石钻石耳环

红秀 GRZIA

总第614期 2023/6/14



杨紫

ISSN 1674-3660



2023年6月C 定价:人民币15元 HKS20 邮发代号:4-83

从上至下

Boucheron 宝诗龙

Plume de Paon 孔雀羽毛耳环

Boucheron 宝诗龙

Plume de Paon 孔雀羽毛戒指

(均为 Boucheron)

Buccellati 布契拉提

Étoilée 系列手链

(Buccellati)

ROSE DIOR BAGATELLE 系列项链

ROSE DIOR BAGATELLE 系列戒指

(均为 DIOR)

蓝色针织连衣裙

(Burberry)



米娜®

mima

fashion & lifestyle
2023 ——— june

magazine



COVER GIRL

小芝风花

增田贵久 (NEWS)

时下流行的

「伪素颜风底妆」

正大行其道！

喜欢基本风穿搭的
男生们的周末计划

enjoy your
weekend!

6 in
/ 23

让我们一起分享“男装”

LET'S SHARE CLOTHES OF MEN

19



万宝龙
八十天笔尖环游 再度灵感启程

万宝龙再度推出大班系列《八十天环游地球》特别款书写工具。双色特别款书写工具包含墨水笔、签字笔与圆珠笔可供选择。笔身采用精心饰以渐变煤黑色漆料。镀金笔帽采用激光镭射镌刻大象、印度佩斯利花纹、中国清朝五帝钱和日本传统青海波纹饰图案。

20



立足经典 为未来而生
Bang & Olufsen

Bang & Olufsen 铂傲推出新款便携式 Beosound A5 扬声器。这款扬声器由 Bang & Olufsen 与丹麦-意大利设计团队 GamFratesi 合作设计。融合了南欧与北欧的设计文化。继承了 Bang & Olufsen 标志性的沉浸式音效、精湛的工艺和经久耐用的特质。

21



Bally
倾情呈献全新限定系列

为纪念人类于 1953 年 5 月 29 日登顶珠穆朗玛峰 70 周年，Bally 推出特别的限定系列，包含 70 件拥有独立编号的圆领毛衣。该系列毛衣采用象牙色调，灵感汲取自白雪皑皑的喜马拉雅山脉。除 Bally 百年珍藏档案馆图案贴饰外，该系列贴饰还添加阿尔卑斯山图案和喜马拉雅旗帜等元素。

22



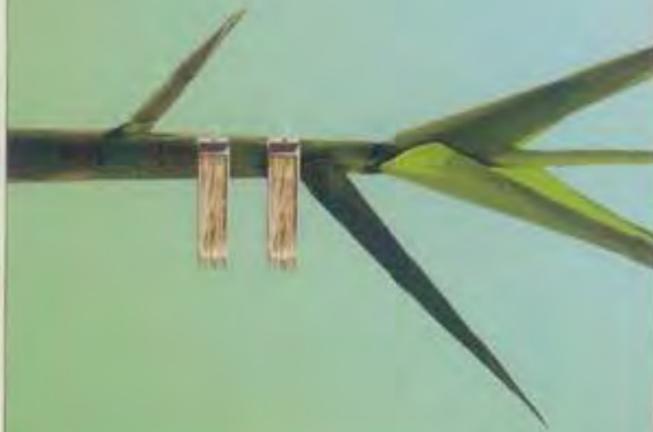
BOGNER
漫游胶囊系列

BOGNER 博格纳全新推出的“漫游”胶囊系列秉持奢华运动时尚的理念。携品牌标志性的“滑雪之外”的松弛感造型一秒入夏。将徒步旅行和户外运动中的元素融入于时尚都市风格。

23

John Hardy
Bamboo 系列

标志性的 Bamboo 系列诠释竹子轻巧、柔韧与坚毅的诗意灵感。风格样式模仿竹子韧性十足的特性。外观华丽精巧，带有弧度。每一件如银竹臂头，演绎竹子灵动活力。当您购买 Bamboo 系列产品时，John Hardy 将以您的名义在巴厘岛种植竹子。



24



BUCCELLATI
全新 Rosso Maraviglia 合作系列

Buccellati 与以手工吹制玻璃而闻名的品牌 Venini 合作。在全新推出的 Rosso Maraviglia 合作系列中，Buccellati 将其经典的银器作品与 Venini 最具代表性的玻璃艺术作品结合，使得两大品牌的优雅与精致巧妙交织，从而创造出全新的珍奇杰作。

25



GENTLE MONSTER x KUN
0002

充满体积感的线条与护目镜型的前框精妙结合。“能量水晶”以大胆的方式延伸至镜腿两侧，形成造型华丽的水晶 KUN 标。

26



GP 芝柏表
腕间绿意 春日蔓生

La Esmeralda 陀飞轮腕表“神秘骏马”绿色款，灵感来自 1889 年巴黎世界博览会上打造的 GP 芝柏表知名获奖怀表 La Esmeralda。无瑕大明火珐琅表盘上饰有手工机械太阳放射纹图案。绿色珐琅上金色骏马，彰显无畏探索的先锋精神。

27



UNDER ARMOUR
鞋跟一踩 快慢切换

初夏将至，UNDER ARMOUR 安德玛推出全新 UA SLIPSPEED “两穿式”运动鞋，以“自由”之意给足运动家选择的权利。可“撬放鞋跟”的切换助力运动家一举打破场域，满足他们多重身份转换的需求，赋予其自由的运动生活态度。在场上场下快慢切换，随性而变。

CHINA

2023年6月刊

总 214 期

Noblesse



至品生活


Breguet
Depuis 1775

宝玑

ISSN 1673-2855 06>



9 771673 285056

邮发代码: 26-168

定价 ¥80

广告

6

古典的华丽之韵

或许你更喜欢华丽的古典之美，轻柔的色彩、圆润的轮廓线条、细腻的质地，甚至是富贵十足的造型。显然，生活在现代的我们不可能去佩戴直接复刻于古人的珠宝首饰，如何将古典美的华丽分寸得当地用于这个时代的珠宝设计中，可谓十分有趣的挑战。这使珠宝设计师化身为沟通古今的“祭司”，蛇的形象自古便被运用在西方珠宝中。宝诗龙Serpent Bohème系列将这一动物形象抽象化，使其化为精巧的水滴形，并采用金珠这一古老的装饰手法来打造水滴形金质镶架，配合海水蓝绿玉髓、玫瑰榴石及珍珠母贝等彩色宝石，呈现出多种风格。该系列的全新作品更是以玫瑰金材质搭配粉水晶，将古典风韵与当代品位和谐相融，演绎“玫瑰人生”般的柔美。此外，Serpent Bohème系列粉水晶新作中也不乏结合钻石的作品，细腻柔美的同时倍显华丽闪耀。如果你希望古典的韵味更彻底一些，不妨将目光投向布契拉提(Buccellati)。创立100年来，布契拉提一直保留独特的风格，并致力于复兴和应用古老的金饰工艺，金材质上的细腻的刻纹是品牌的标志。实现这些刻纹所用的雕刻工艺可追溯至文艺复兴时代，可使金材质表面呈现出织物一般的曼妙质感。Ghirlanda系列诠释的是“花环”。品牌创始人Mario Buccellati十分着迷于鲜花与树叶相互交织的花环造型，并将其视为奖赏和成功的象征，从而设计了最初的花环项链，而这一具有古典气质的设计也被一直传承至今，并不断焕发新姿。Ramage系列的设计灵感来源于文艺复兴时期，是品牌早期的经典图案，时至今日，依然由金匠手工雕琢1毫米的金片，以简约精致的线条构成镂空树叶图案。Tulle系列采用了一种中文名为“珠罗纱”的镂空工艺，即在金属上雕刻出蕾丝图案，精美而华丽。



布契拉提
Ghirlanda手镯



布契拉提Tulle系列戒指

宝诗龙Serpent Bohème系列粉水晶作品



宝诗龙Serpent
Bohème系列
粉水晶镶钻戒指



闪耀之境

巴黎殿堂级珠宝艺术世家尚美巴黎(Chaumet)于大连恒隆广场,以法式风雅之姿点亮Shining Olympia闪耀之境,以品牌经典珠宝佳作开启夏日摩登旅程。



花园茗想

今年春天,海瑞温斯顿(Harry Winston)再度开启温斯顿花园,宝石般灿烂与闪耀的花朵盛放于此,相遇温斯顿花园,跟随大自然的指引,共享曼妙的茶会时光。



夏日之蓝

活力夏日已然到来!宇舶表(Hublot)全新Big Bang Uhco夏日天蓝色腕表采用42毫米表壳,将纯粹而富有生机的天蓝色凝聚腕间方寸,演绎浑然天成的美学魅力。



爱由此生

戴比尔斯(De Beers)携手“恒爱大使”戚薇闪耀亮相De Beers IAPM精品店,于流光溢彩的华美空间中感受戴比尔斯的非凡旅程与品牌故事。



臻美新作

伯爵(Piaget)经典系列新作登场,全新手镯作品令品牌极具代表性的宫廷式图腾装饰(Palace Decor)焕发别样生机,以标志性设计风格致敬伯爵精湛工艺与大胆创意。



华彩新篇

来自纽约的皇冠明珠,一个标志,一次重生,蒂芙尼(Tiffany & Co.)盛大揭幕其全新纽约第五大道旗舰店以“地标”(The Landmark)之名再度起航。



礼赞父爱

父亲节即将来临,布契拉提(Buccelati)精选品牌Macri系列珠宝,Ornatino系列腕表杰作与Double Rouche系列家居艺术作品,以卓越工艺缔造珍礼,致意伟大父爱。



优雅风华

梵克雅宝(Van Cleef & Arpels)于4月至7月间在北京国贸旗舰店I906沙龙以“百宝匣Minaudière”为主题,精选多款博物馆典藏系列珍品,续写世家的百年风华。



桀骜之轻

罗杰杜彼(Roger Dubuis)全新力作王者系列星际镂空钛合金链带腕表震撼亮相,再现臻级材质之艺术神设计之功与卓绝制表之技相得益彰的巅峰之境。



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS
CHZEKOSLOWAKIA



V GUE

What

Dreams

May

MOVIE

ISSUE

WITH

DIANNA

AGRON

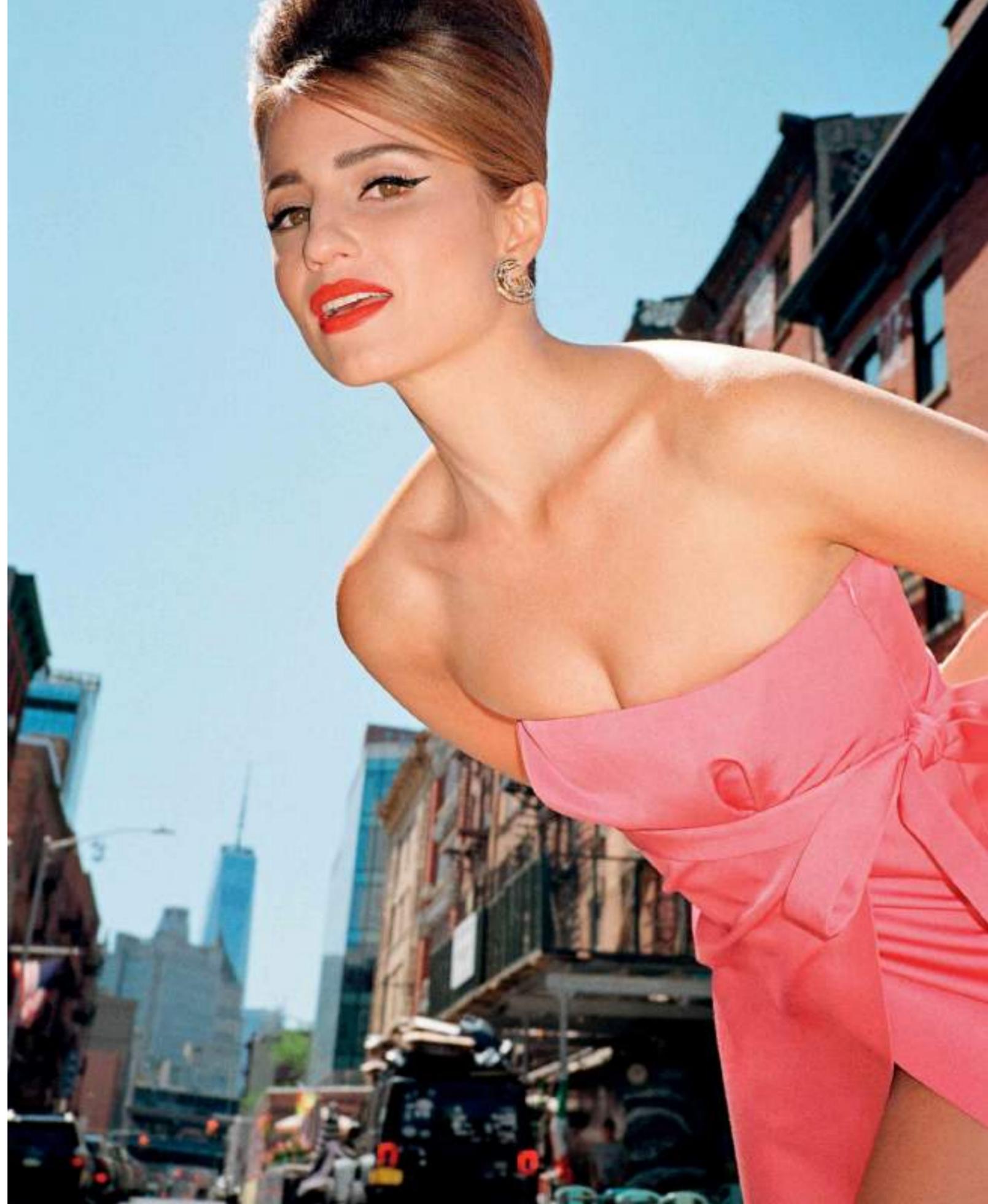
Come

CITY

K úspěšné herecké a pěvecké kariéře měla DIANNA AGRON nakročeno už v dospívání, jasně prorazila ve třidvaceti v muzikálovém televizním seriálu *Glee*. Pro VOGUE CS ji na newyorské Broadwayi vyfotografovala Marie Tomanová.

foto MARIE TOMANOVÁ

styling ALICIA LOMBARDINI



OF DREAMS



Kdo byla vaše oblíbená filmová hrdinka, když jste byla teenagerka?

Michelle Pfeiffer v roli Catwoman. Ohromně se mi líbí zrození její postavy – vidíme ji v úzké boční uličce obklopenou kočkami. Mihotají se jí víčka, pak se oči zničehonic otevrou! Vstoupí do svého bytu a zamumlá „Miláčku, jsem doma... aha, já zapomněla, že nejsem vdaná“, pak do sebe obrátí krabici mléka a začne si šít kočík oblek.

Který seriál jste v poslední době zhlédla naráz?

Smrtící podobu. Je neuvěřitelné pozorovat Rachel Weisz, jak hraje sama proti sobě jako své dvojče. Netušila jsem, že mi sprostá Rachel Weisz udělá dobře.

Která kniha by si zasloužila zfilmovat?

Odpověď mám, ale taky bych ráda, aby se moje přání splnilo, takže si ho radši nechám pro sebe!

Který kostým nebo rekvizitu z filmu nebo seriálu jste si schovala?

V mámině domě mám schovaný Quinnin kostým roztleskávačky a drobný zlatý křížek na krk.

Kdybyste mohla strávit jeden měsíc ve světě kteréhokoli filmu, který snímek byste si vybrala?

Grandhotel Budapešť. Vyrůstala jsem po hotelích a hned po tokijském Park Hyatt by tenhle byl ten nejlepší. Rozvalovala bych se, pojídala bych v posteli sladkostí od Mendla s panem Gustavem, Madame D. a Zerem.

Co ráda mlsáte při sledování filmu?

Jen těžko se dá něčím přebít sáček čerstvé a dobře připraveného popcornu. Nemusí být maštný máslem, ale měl by být sláný.

Který film vám zaručeně udělá dobře?

Vrátila jsem se k *Favoritce*, ta je tak nějak příjemně rozdováděná. Světy Yorgose Lanthimose mi dělají radost a Olivia Colman je pro mě skutečnou královnou.

Kdybyste si mohla zahrát v některém z filmů z minulosti, který byste si vybrala a jakou roli byste v něm chtěla hrát?

Mezi moje oblíbené muzikálové radosti patří *Usměvaná tvář*. Nebylo by rozkošné tančit podél Seiny s Fredem Astairem a Kay Thompson? Výkračovat si po mohutných schodištích v těch nejúžasnějších modelech od Huberta Givenchyho? Jako mladá jsem ten film sledovala znovu a znovu.

Který snový film máte ráda?

Truman Show je výjimečná. Sledujete Jima Carreyho, jak se snaží prodat se ven ze svého snového světa, aby našel svou pravdu.

Jaký nejzvláštnější prožitek jste zažila při snění?

Létání.

Měla jste někdy sen, který se vám opakovaně vracel?

Vrací se mi noční můra. Přicházím v ní pozdě na plac, nepamatuju si repliky a musím neustále jednat s dalšími lidmi, kteří mě za to kárají. Je to strašné a obvykle to trvá tak dlouho, že se probudím s bolestí břicha. Nesnáším, když jsem nepřipravená! ●

Vogue atd.

Během své kariéry si už Dianna Agron stihla vyzkoušet role ve filmech, v televizi, na divadelním jevišti, koncertním pódiu i v několika reklamách, několik projektů také režírovala a produkovala. Mezi její nejvýznamnější počiny patří sci-fi *Jsem číslo čtyř*, krimi *Mafiánovi* nebo komedie *Siva Baby*. Právě teď ji můžete vidět na Disney+ v thrilleru *Hodiny*. V kinech se brzy objeví ve sci-fi dramatu *Acidman* a na Netflixu v seriálu *Jodie, vyvolení*.

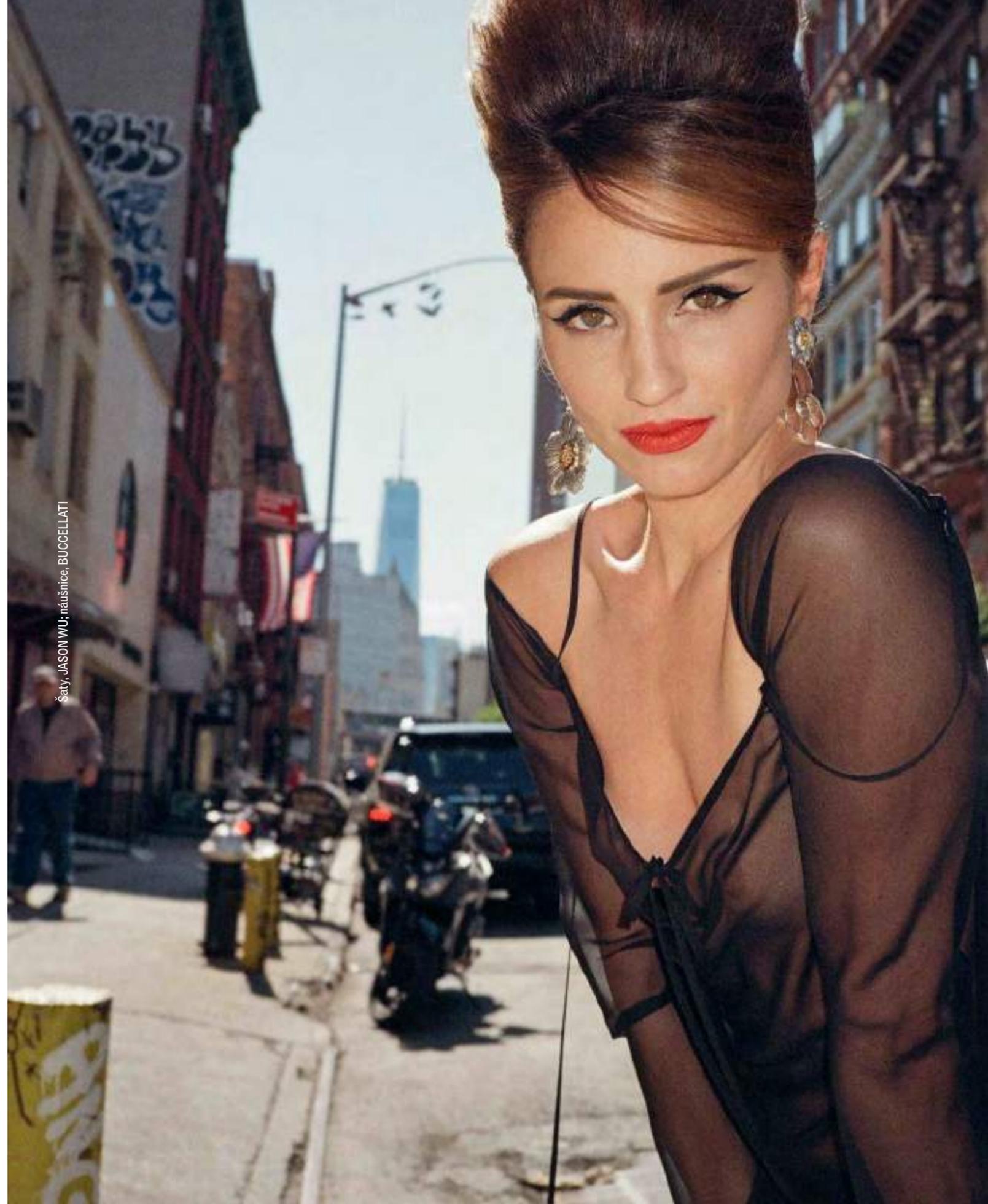
Shora dolů: první foto: šaty, MARC JACOBS; náhrdelník, BRIONY RAYMOND. Druhé foto: top, BRUNELLO CUCINELLI; prsten, BRIONY RAYMOND; náušnice, DAVID YURMAN. Třetí foto: top, LOEWE; náramek, BRIONY RAYMOND; náušnice, BUCCELLATI. Čtvrté foto: top, SAINT LAURENT; náušnice, BUCCELLATI. Na předchozí dvoustraně vlevo: šaty, CHANEL; náhrdelník a náušnice, obojí BRIONY RAYMOND. Vpravo: šaty, DIOR; náušnice, DAVID YURMAN



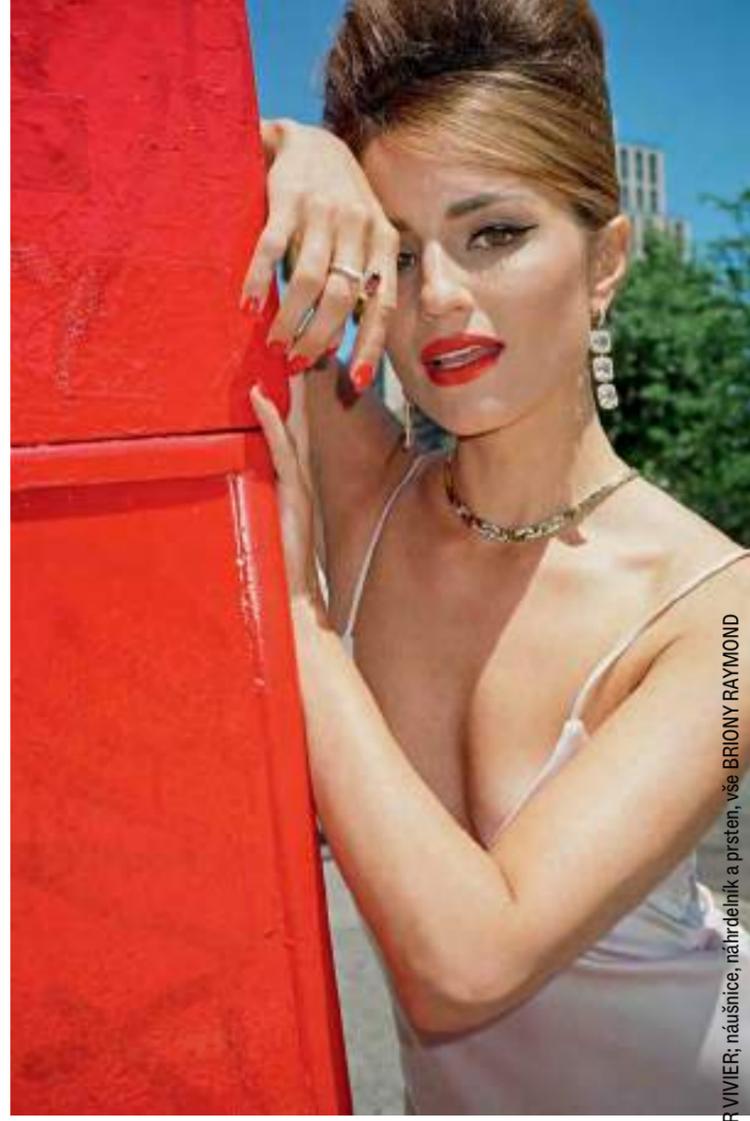
Sukně a šátek, obojí BOTTEGA VENETA; podprsenka, THE GREAT EROS; kabát, JASON WU; boty, GUCCI



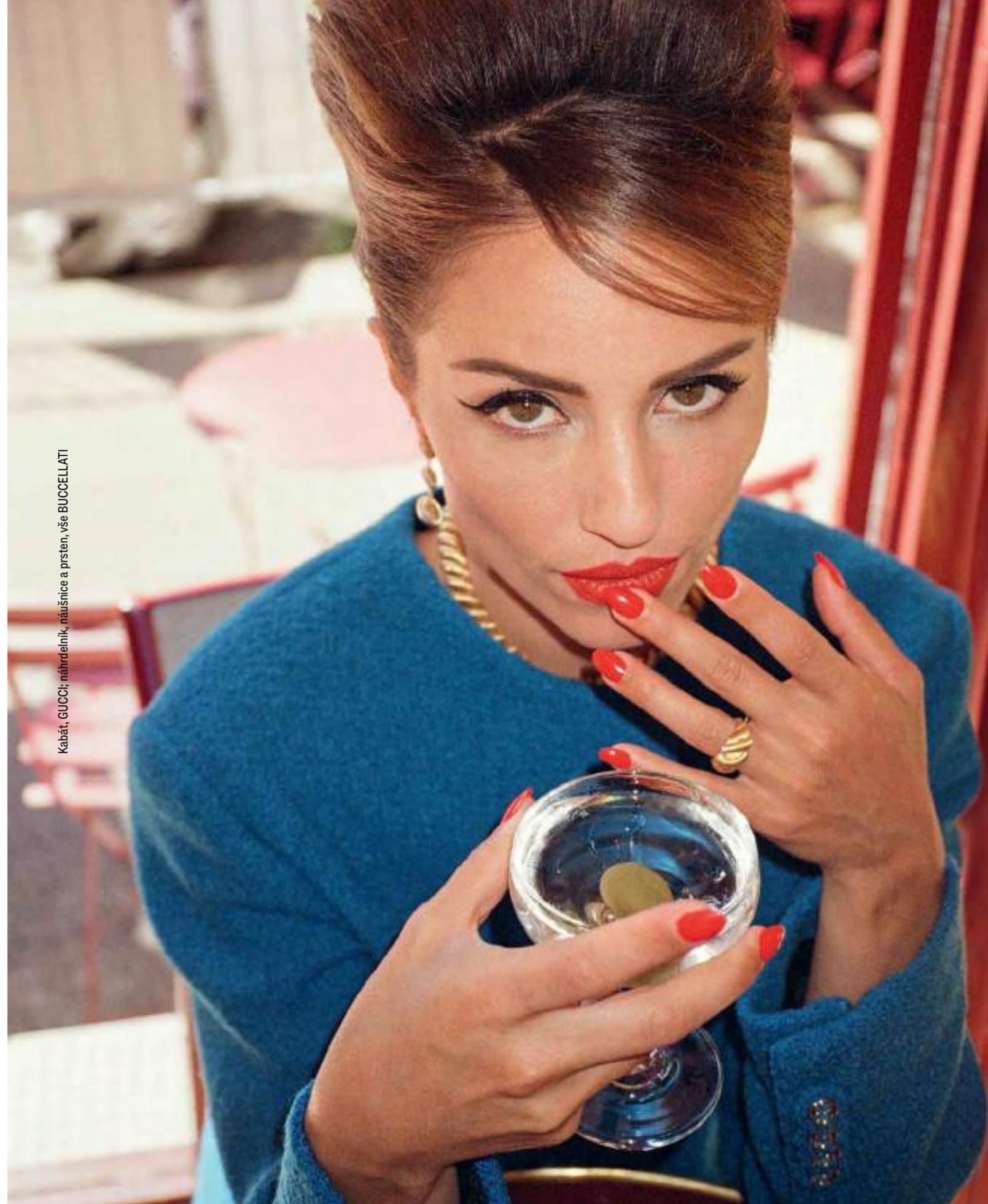
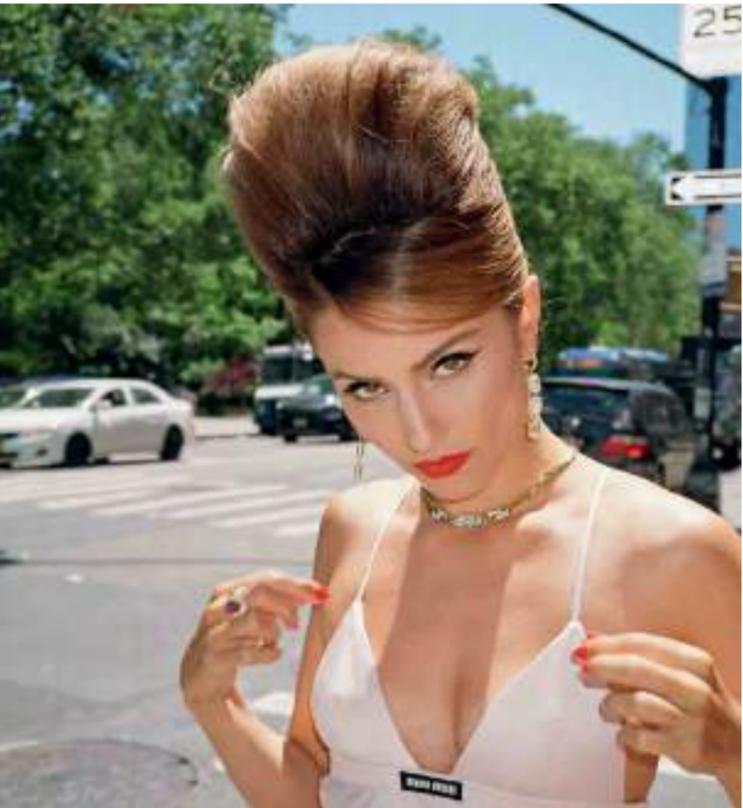
Šaty, BALENCIAGA; náušnice, CHANEL



Šaty, JASON WU; náušnice, BUCCELLATI



Šaty, MIU MIU; boty, ROGER VIVIER; náušnice, náhrdelník a prsten, vše BRIONY RAYMOND



Kabát, GUCCI; náhrdelník, náušnice a prsten, vše BUCCCELLATI



Šaty, PRADA; náhrdelník, BUCCELLATI; náušnice, BRIONY RAYMOND



foto
creative director
styling
talent
vlasy
make-up
manikúra
producent
asistentka stylistky

Marie Tomanová
Thomas Beachdel
Alicia Lombardini
Dianna Agron
Eric Williams
James Kaliardos
Sonya Belakhlef
Tyler Williamson
Cyrenae Tademy

(Streeters)
(The Wall Group)
(Forwardartists)



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

FRANCE

Devenir joaillier et maîtriser des savoir-faire uniques grâce à l'académie Buccellati

Par Louise Prothery
Publié hier à 14:37,
Mis à jour hier à 15:27

[Copier le lien](#)



Bracelet Buccellati dans leur atelier à Milan *Buccellati/Photos Presse*

Le joaillier italien assure son avenir grâce au partenariat signé avec une école milanaise réputée où les futurs artisans sont notamment formés aux techniques de gravure manuelle à l'origine de sa renommée.

Un partenariat précieux

Rares sont les joailliers de l'envergure de Buccellati qui peuvent aujourd'hui se targuer de réaliser tous leurs bijoux à la main. Devant son succès croissant, la maison italienne peine parfois à faire face à la demande. Pour assurer une production optimale, et pallier le risque d'une rupture de transmission, les savoir-faire étant essentiellement relayés au sein des familles d'artisans, le joaillier a signé en mars dernier un partenariat historique avec la Scuola Orafa Ambrosiana (SOA), un établissement créé à Milan en 1995.

Une formation élitiste

Ce partenariat, baptisé l'Accademia Buccellati, propose un nouveau programme de master de 130 heures de cours dédiés à quatre spécialités : l'orfèvrerie, le ciselage, la gravure et le sertissage au microscope. Tous les six mois, les six meilleurs étudiants de l'école sont sélectionnés pour participer à ce programme et Buccellati finance leur formation avant de leur offrir un poste au sein de ses ateliers. Une assurance, pour la maison centenaire, de sauvegarder ses techniques, héritées de la Renaissance italienne, et d'avoir accès en permanence à un vivier d'artisans qualifiés. Les chanceux rejoindront les ateliers inaugurés en 2020 au sein du nouveau siège du joaillier, un immeuble Art déco du vieux Milan construit entre 1919 et 1936 par le célèbre architecte italien Piero Portaluppi. Ici, les artisans courbés sur leurs établis continuent avec patience, minutie et dextérité à façonner les trésors qui ne cessent d'éblouir les aficionados de la marque, toujours plus nombreux à travers le monde.



Élève travaillant sur un pendentif à l'Academia Buccellati à Milan Buccellati/Photo Presse

Un rayonnement international

Rachetée par le groupe suisse Richemont en 2019, la maison Buccellati, au-delà de ces nouveaux locaux, profite depuis d'une accélération de son développement à l'international avec l'ouverture de plusieurs boutiques en Chine, au Japon, à Londres, à Dubaï et à Doha tandis que son flagship parisien fera l'objet cet automne d'une nouvelle inauguration après six mois de travaux pour agrandissement et rénovation.



Bague Buccellati réalisé par un élève de l'Academia Buccellati *Buccellati/Photo Presse*

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

- > [Van Cleef & Arpels fait école](#)
- > [Cheffes de fil : brodeuses, tisseuses, ces créatrices qui ont renoué avec l'artisanat](#)
- > [L'hypnotisante vidéo de la réalisation d'un bijou charm's par Thomas Sabo](#)

SUJETS:

SAVOIR FAIRE LUXE

ÉCOLE

BIJOUX

JOAILLERIE

Les joailliers remettent les perles au goût du jour

Plein feu sur les parures en perles signées par les plus grands joailliers.

PAR FABRICE LÉONARD

19 juin 2023





Collier et boucles d'oreilles assortis *Purezza* imaginées en 1973 et 1974 en or, perles baroques des mers du sud et diamants, *Vintage Couture Collection* Buccellati

Bulgari: iconique

Le bijou reptilien star de **Bulgari** enchante les collections du joaillier depuis 75 ans.



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

GERMANY

AD

STILFAMILIE

Milano Lookbook:
Die Top-Trends vom
Salone del Mobile

Interview:
Gabriel Chipperfield über
Söhne und berühmte Väter

Venedig:
Die Highlights der
Architekturbiennale

Trend#Italien



SALONE DEL MOBILE 2023 NEWS SALONE DEL MOBILE 2023 NEWS



1 Bietet Platz per tutta la famiglia: Antonio Citterio's Oversize-Sofasystem „Arbiter“, wie gezeigt 26 725 Euro maxalto.com

2 Occhio „Luna“-Leuchte erstrahlt dank der neuen Fireball-Technologie wie eine magische Glaskugel, Preis auf Anfrage occhio.com

3 Agapecasa hat die modularen A- und V-Elemente der „Cavalletto“-Möbelserie aus den 50ern neu interpretiert. Preis auf Anfrage agapecasa.it

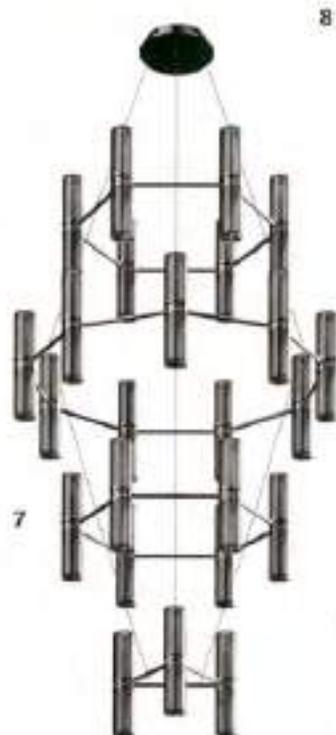
4 Dazu passt Buccellati's Cocktail-Set der „Tahiti Collection“ aus Silber und Bambus, Preis auf Anfrage buccellati.com

5 Gio Ponti's „Dezza“-Sessel aus dem Jahr 1965 trägt nun den Wollsatın „Redevance“, ein Sixties-Dessin des Meisters, 4700 Euro poltronara.com

6 So für, so good: Studiopepe's „So Far Chair“ mit Nubuk-Leder in Kobaltblau, Preis auf Anfrage baxter.it

7 Wie schmale Kerzen eines traditionellen Kronleuchters: Artemide's gläserner „Zephyr Chandelier“, Preis auf Anfrage artemide.com

8 Von der Muse geküsst: Vincent Darrés' ultracharmantes Glasmosaik „Calliope“, 820 Euro/m², für bisazza.com





BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

HONGKONG

HONG KONG

BAZAAR

Harper's

BAZAAR

JUNE 2023 HK\$40

KOKI 光希 美好時光

CONFIDENCE & PRIDE
BE PROUD OF YOURSELF

35
BAZAAR

www.harpersbazaar.com.hk

BAZAAR

THE DELUXE

AMU

STACKING GAME

CHALMET Bee My Love 紅藍白鑽石手鐲及 Lane Exquisite 紅藍白鑽石手鐲、FRED FERRI 10 吋高古銅色手鐲、
BUCCELLATI 白金不列顛文鐲及 Fredricka 系列白金鑲石手鐲、
PORTO 11M1 紅心高古銅色手鐲

CHAUMET Liara Experience 玫瑰金鑽石戒指及Bee My Love 玫瑰金鑽石耳環
BUCCELLATI Macri 系列黃金鍍漆漆面鑲嵌鑲嵌鑽石白晶石Macri Bombe 系列黃金鑽石手鐲
FERRAGAMO 健身環



TATTOO ART



Spirit of Big Bang
Bang Bleu腕錶內
飾HUB4700自動上
鍊機芯時表。

合作第7年，Hublot與品牌大使Maxime Flescia-Buchi迎來第3屆聯名之作。作為字體設計師、纹身師兼藝術家，Maxime這次以其創製的Bang Bleu腕錶工作室之獨特風格，詮釋酒桶形Spirit of Big Bang腕錶。手錶系列的經典元素，同時兼具來自鮮明的街頭風格。錶殼直徑42毫米，以多面結構設計增強立體視覺效果，且符合人體工學。新錶提供限量200枚的狀態款、限量200枚的全黑陶瓷款及限量100枚的白金款(King Gold)，另有鑲嵌180顆鑽石的状态和白金款可供選擇。

ITALIAN CRAFTSMANSHIP

精湛工藝不限於女士的珠寶首飾，亦同樣可見於中性或男裝設計。Buccellati Macrì系列採用品牌標誌性Rigato雕刻工藝，精心刻製的平行線線和圓精緻、簡潔俐落的外形展現出奢華內斂的創意火花。系列名稱源自品牌第2代傳人Gennaro Buccellati以女兒的名字羅賓與露燕，將親子間的愛意表露無遺。Ramage系列的靈感則源自文藝復興時期，結合據空相架圖案與盛開的鑽石枝基，展現匠心美學。Ornatino系列致敬運用多種雕刻工藝，立體收斂金紋圖案點綴白金錶殼，彰顯一位意式優雅。



Buccellati Ornatino腕錶的
錶殼用上多種雕刻工藝。



靈感源自文藝復興時期的
Buccellati Ramage
Diamond黃金戒指。

WONDERS OF LOVE

系列首飾的Bvlgari Bvlgari手鐲。



以玫瑰金作為重
點的Bvlgari Octo
Finissimo腕錶。



愛、家人與人之間的連結，Bvlgari推出「愛的奇蹟」品牌活動，鼓勵大眾與所愛之人勇敢建立真誠關係，提醒人們透過情感的力量和喜悅，以擁有人生的奇妙時刻。繼父親節，品牌以「BECAUSE YOU SHOWED ME HOW」這個5個字的啟事，帶出父親與孩子之間的情感是基於教學的情緒，將人生經驗代代相傳的訊息。品牌同時精選並介多款禮物，包括Octo Finissimo和Bvlgari Aluminium腕錶，以及適合現代都市男士的皮具，讓你在向父親表達謝意。

陳念慈 鄧金強 鄧詩韻 趙小燕 黎韋詩 劉慕潔 孟淑嬌 倪文玲 謝影響

MOST SUCCESSFUL WOMEN 2023

LESLIE
旭業

Empowered
Women
Who
Empower
Others



Victor Gian Shale white lace ruffled gown \$14,800
Buccellati Macri cuff bracelet watch in pink gold,
bezel in white gold with diamonds and mother-of-pearl dial,
bracelet in yellow and white gold with rubies;
ring in yellow and white gold with rubies
(All prices upon request)



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

ITALY

📅 22 GIUGNO 2023 ⌚ 18:56

Winnie Harlow, in estate il power suit si indossa col reggiseno coordinato

Winnie Harlow ha partecipato al lancio di Aroma360 Perfume e Body Collection che si è tenuto ieri sera a New York. Ha rivisitato il classico power suit, proponendolo in una versione estiva super glamour.

A cura di **Valeria Paglionico**

13
CONDIVISIONI

COMMENTA 

CONDIVIDI 



Accedi per ricevere aggiornamenti

ACCEDI CON FACEBOOK

ACCEDI CON GOOGLE

L'**estate 2023** è ormai arrivata e le star fanno a gara per lanciare mode e tendenze sia sui social che agli eventi di gala a cui partecipano. L'idea da imitare assolutamente in qualche serata mondana della bella stagione è quella proposta da **Winnie Harlow**. Ieri sera ha partecipato al lancio del profumo e della body collection del brand Aroma360 e ha incantato tutti con un outfit che si rivelerà perfetto per coloro che vogliono puntare tutto sullo stile "business woman". La modella ha rivisitato in chiave sensuale ed estiva il classico tailleur: ecco come abbinarlo durante la bella stagione.

Accedi per ricevere aggiornamenti

ACCEDI CON FACEBOOK

ACCEDI CON GOOGLE

Winnie Harlow col tailleur color sabbia

Ieri sera il Buddha Bar di New York ha ospitato il lancio di Aroma360 Perfume e Body Collection e tra gli ospiti speciali c'era anche Winnie Harlow, la modella simbolo della body positivity che non ha paura di rivelare la sua vitiligine. Niente abiti principeschi, dettagli scintillanti, minigonne o spacchi, la top ha preferito un elegante power suit. Ha optato per una tinta tipicamente estiva, il color sabbia, rivisitando la moda mannish in chiave "vacanziera". Ha abbinato un paio di pantaloni classici a vita alta e dalla linea dritta a una giacca lunga coordinata, un modello al ginocchio con l'abbottonatura monopetto che ha portato completamente sbottonato.

Accedi per ricevere aggiornamenti

ACCEDI CON FACEBOOK

ACCEDI CON GOOGLE



Accedi per ricevere aggiornamenti

ACCEDI CON FACEBOOK

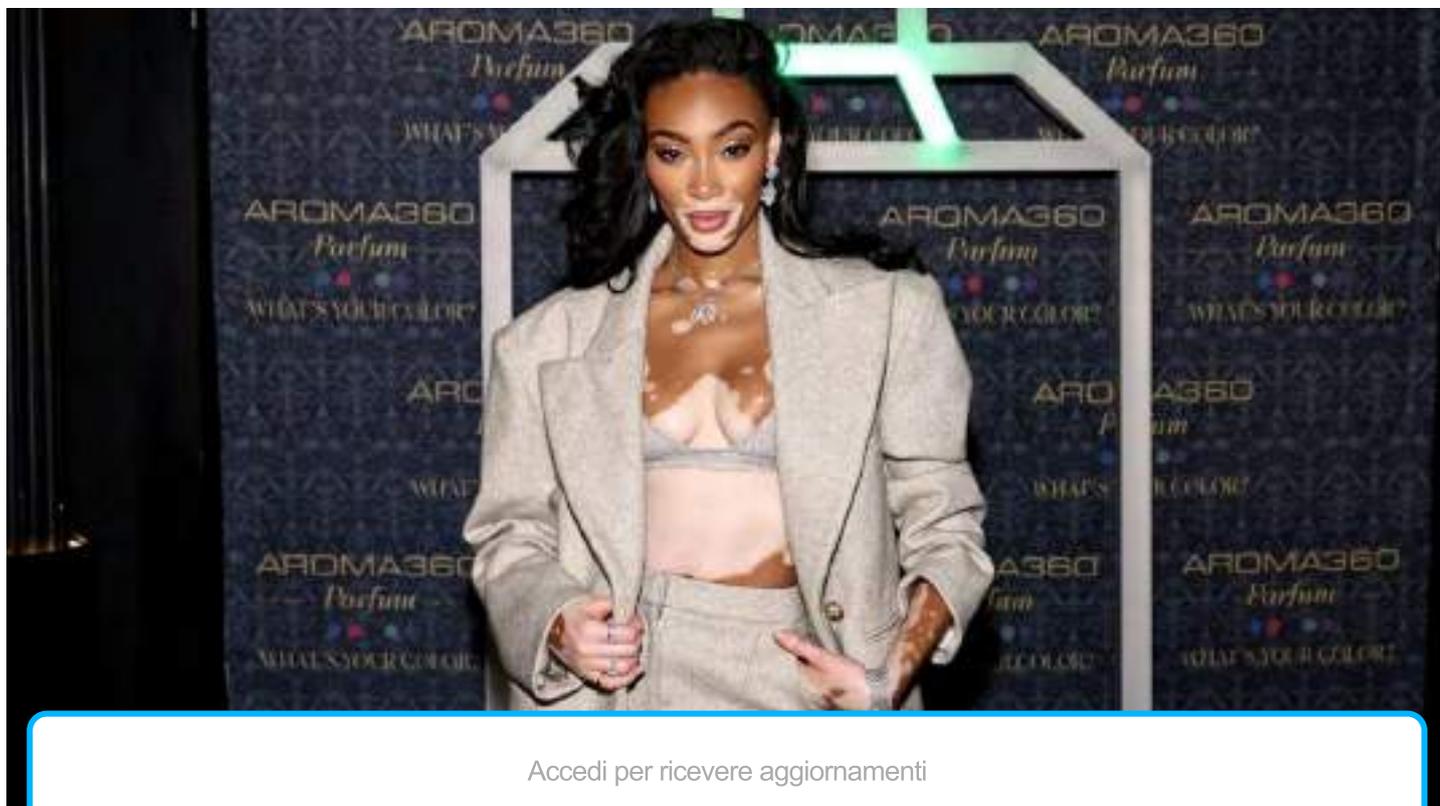
ACCEDI CON GOOGLE

Come abbinare il power suit in estate

Sebbene a primo impatto il tailleur di Winnie possa sembrare tutt'altro che estivo, in verità è perfetto per rendere iper sensuale un outfit in pieno stile business woman. La modella lo ha infatti indossato semplicemente con un reggiseno in tinta, un modello molto scollato con le coppe a triangolo decorate con dei dettagli in pizzo sulle cuciture. Per completare il tutto ha scelto un paio di sandali col tacco a spillo e una serie di gioielli in oro bianco e diamanti di Buccellati, dalla collana agli orecchini pendenti. Capelli sciolti e ondulati, make-up curato nei minimi dettagli e vitiligine in vista: Winnie ha dimostrato per l'ennesima volta di essere un'icona di bellezza dall'animo glamour.

LEGGI ANCHE

Winnie Harlow in versione Barbie: la trasformazione col minidress "metallico" total pink



Accedi per ricevere aggiornamenti

ACCEDI CON FACEBOOK

ACCEDI CON GOOGLE

[OROLOGI&GIOIELLI\(HTTPS://GENTLEMAN.IT/CATEGORY/OROLOGIGIOIELLI/\)](https://gentleman.it/category/oroilogigioielli/)

Golden age: gioie d'estate

di Giada Barbarani

[facebook.com/sharer.php?u=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/](https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/)

[twitter.com/intent/tweet?em%3E%20gioie%20d%26%238217%3Bestate&via=anteksiler&url=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/](https://twitter.com/intent/tweet?text=em%3E%20gioie%20d%26%238217%3Bestate&via=anteksiler&url=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/)
[.com/pin/create/bookmarklet/?url=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/05/gentleman-gioielli-per-lestate-b.jpg](https://www.pinterest.com/pin/create/bookmarklet/?url=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/05/gentleman-gioielli-per-lestate-b.jpg)
[w.linkedin.com/cws/share?url=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/](https://www.linkedin.com/cws/share?url=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/)

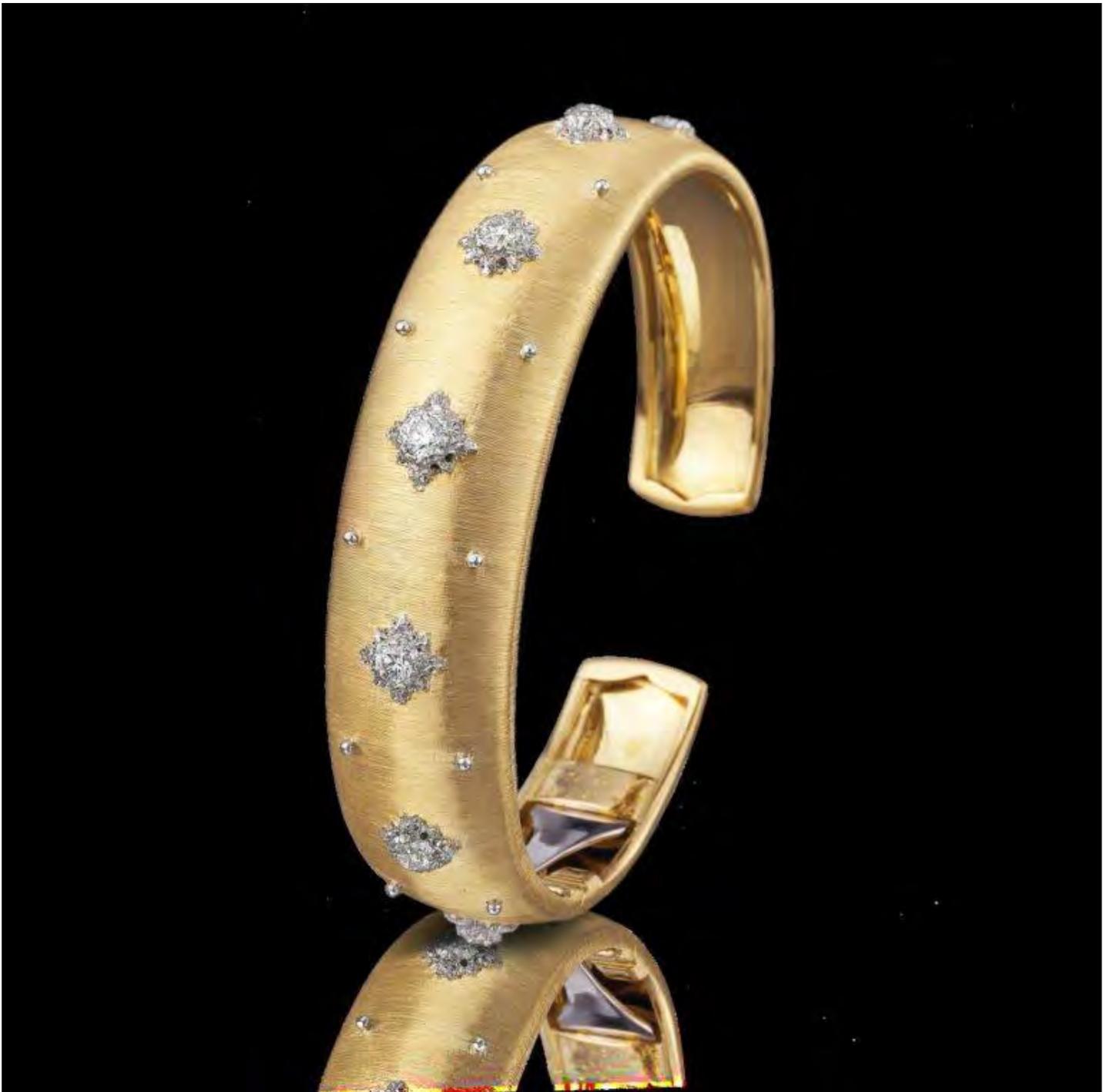
[\(mailto:em%3E%20gioie%20d%26%238217%3Bestate%20https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/\)](mailto:em%3E%20gioie%20d%26%238217%3Bestate%20https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/)

[whatsapp://send?text=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/](https://www.whatsapp.com/send?text=https://gentleman.it/gioielli-per-lestate-2023/)

Per l'estate, si ai gioielli, ma senza esagerare. Nel colore della sabbia e del sole e con pietre che risplendono.



Prendendo ispirazione da una splendida Veruschka che balla scatenata negli anni 60 in bikini e con tante collane e bangle, ecco i consigli di *Gentleman&Lei* (<https://gentleman.it/category/glei/>) per scegliere i gioielli per l'estate 2023.



Incisione a mano per il bracciale Macrì, in oro e diamanti. Di [Buccellati](https://www.buccellati.com/) (<https://www.buccellati.com/>), 25mila euro.

RIINNOVABILI - Previsioni sulle tecnologie
LACINA DOMENI - con il Luca Piana [a pag. 12](#)

LA BOLLERETTA DEI FONDI - Una guida per scegliere il fondo con il miglior rendimento in un anno e un consiglio di investimento per chi non sa cosa fare [a pag. 20](#)

ASPETTI BREVI - La previsione di 78 miliardi di euro
OLTRE IL 40% - Alessandro D'Angeli [a pag. 28](#)

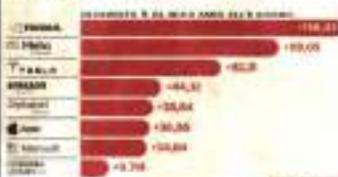
Affari&Finanza

A&F

Lo scenario

Nvidia nell'élite dei Big Tech

LE SPRETE DEI GIGANTI



Il balzo di ricavi e capitalizzazione grazie all'intelligenza artificiale
Filippo Santelli [a pag. 7](#)

GLI EROI BUONI DELL'AI

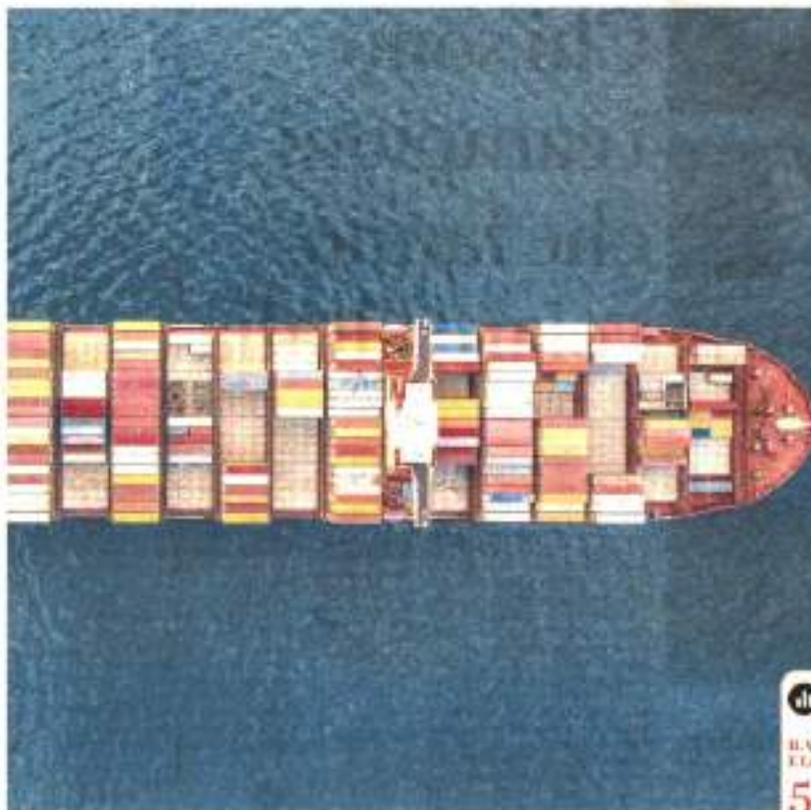
I fratelli Anvold (foto americana), sono usciti da OpenAI e hanno fondato Anvold AI, con l'obiettivo di allineare l'AI ai valori dell'uomo
Matteo Pizzari [a pag. 7](#)

I GIOIELLI DI JOHANN RUPERT

Così ha moltiplicato il valore di Richemont 125 anni di gestione del gruppo oggi due terzi del ricavo vengono dall'hard luxury
Giuseppe Pizzi [a pag. 8](#)

PER LE FAMIGLIE UN PIENO DI RTP

Quasi diretti tutti i flussi netti degli investimenti dei privati in rosso le azioni e i fondi comuni, i risparmiatori riscoprono il fascino del bond pubblico. In linea con le strategie del Tesoro che punta sul retail
Valerio Pizzillo [a pag. 10](#)



A tutto export

Quest'anno per la prima volta oltre il 50% della produzione dell'industria manifatturiera sarà venduto all'estero. Auto sportive, farmaci, macchinari, ma anche tante Pmi. Ecco chi sono i campioni delle esportazioni, categoria per categoria

Luca Piana

L'estate ora è, a portata di sotto periferia. L'anno scorso l'Italia aveva esportato all'estero il 49% di quanto prodotto nelle fabbriche di casa. Quest'anno supererà per la prima volta quota 50. Non che le esportazioni siano andate benissimo, in questi primi mesi del 2023, ma il mercato estero non comunque migliore di quello interno e così, a fine anno, il consumatore domestico perderà a suo favore. Le altre le hanno formulate Intesa Sanpaolo e Prometeia nel rapporto sui settori industriali, diffuso a fine maggio, suscitando reazioni oculari in due

estremi. Da un lato grandi pacchi nella spalla del governo: "Al cosa siamo bravi". Dall'altro i maggiori per un'industria interna che sfugge: "Per forza esportiamo, qui non siamo a ridosso di spavalderia", con il risultato che a soffrire sono soprattutto le piccole e medie imprese. Come spesso accade nelle cose della vita, la realtà è però molto sfumata: se corre il tempo scivola un po' per capire se questo predominio delle esportazioni meriti soltanto applausi o oppure se, paradossalmente, rappresenta un segno in parte negativo per il futuro della nostra economia.

[a continua a pag. 2](#)

IL VALORE E LA CRESCITA

569 mld

Valore dell'export delle industrie italiane nel 2022

+2,4%

La stima di crescita nel 2023 dell'export dell'industria

LA TOP FIVE DELLE IMPRESE PER FATTURATO ESPORTATO

IMPRESA	VALORE (in mld €)
FINMECCANICA	8,80
INDUSTRIE FARMACIALE	8,30
LABORGIOMINI	1,80
BERNARDINI	1,50
GRUPPO FARMACIALE	1,30

The Data Center of the Future is Now!

Sostenibile, efficiente, resiliente. 100k225 un Data Center a prova di futuro con le soluzioni Schneider Electric.

Info su [Schneider Electric](#)

PRIMO PIANO

IL PERSONAGGIO

Quando nel 1988 l'ha quotato alla Borsa di Zurigo, il gruppo valeva 2,6 miliardi di franchi, oggi ne capitalizza 75. Dei quasi 20 miliardi di ricavi due terzi vengono dal settore dell'hard luxury, su cui ha progressivamente orientato l'attività della conglomerata, che in origine era una fabbrica di sigarette

Giovanni Pons



Dal tabacco ai gioielli il figlio del fondatore ha moltiplicato il valore di Richemont

Il valore creato da Johann Rupert con 35 anni di gestione di Richemont è spiegato con due numeri. Il primo, 3,6 miliardi di franchi svizzeri, è il valore della società nel 1988, quando le attività internazionali del gruppo Richemont vennero concentrate nella Richemont, e quotato alla Borsa di Zurigo. Il secondo è il valore raggiunto oggi sulla stessa piazza elvetica, 75 miliardi di franchi. In questo, tutti i dividendi distribuiti in 35 anni. Questo giovanotto Rupert l'ha creato non solo per sé e la sua famiglia, ma soprattutto per gli investitori terzi. Il mercato. Perché la partecipazione diretta della Compagnie Financière Rupert, l'azionista che racchiude gli interessi della famiglia sudafriicana, è solo del 9,7%. Una quota che permette però di controllare il 50% dei voti della Richemont globale. Al fine agli accordi che vennero presi proprio quando Johann e il padre Anton, che aveva creato dal nulla il gruppo, decisero che era il momento di separare le attività internazionali che potevano essere acquistate dal mercato agli azionisti degli anni 80.

Nella gamma di Richemont c'è, in quel momento, un patrimonio di attività valutate 650 milioni che producevano 70 milioni di utile netto. Un terzo di questi utili arrivava dalle attività nel tabacco, un terzo da aziende del lusso e il terzo rimanente da servizi finanziari con base in Nord America. Nel lusso, già allora, spiccavano marchi di prestigio, come Dunhill, Montblanc e Chloé, c'era già Cartier Monde che oltre a gioielleria e orologi di lusso, pelletteria e fragranze aveva anche le donne per gli accessori di Yves Saint Laurent e Ferrarri Farnas. E poi le aziende di orologi svizzeri Piaget e Breguet et Messier. Johann prese in mano le redini della società a 35 anni, dopo aver lavorato a New York, prima alla Chase Manhattan e poi alla Lazard, e dopo essere tornato in Sudafrica acquistando una piccola banca d'affari.

Ma è Anton Rupert, il padre di Johann, ad aver posto solide basi di un gruppo dalle mille attività. Anton aveva studiato e frequentato agricoltori e per questo era soprannominato "The Doctor". Roma, cioè discendente dei coloni olandesi che nel Seicento emigrarono nella parte Sud dell'Africa dove si era installata la Compagnie delle Indie, mentre in America si abbatteva la Grande Depressione si investì a Sion per conservare il tabacco appena raccolto, che così poteva essere venduto a un prezzo più alto. Capi che anche se erano assenti offrivano la garanzia di continuare a fumare e a bere.

Conseguendo un marchio a profitto conosciuti a pendolare sigarette la sua gamma la Viceroy and Tobacco nel 1948 diventò Richemont e dopo soli sette anni di attività si rivolge invece al vino e al liquore, alle miniere e al banking. Con la nascita di Johann, la famiglia si trasferisce nella ricca città di Stellenbosch, nelle regioni del vignaia a ovest del Capo. E negli anni 50 fa un salto di qualità acquistando la Robbenia (che aveva il portafoglio di marchi Richemont, Payer's, Dunhill che permette a Rupert di entrare nel business internazionale del tabacco,

Dal tabacco al lusso il passo non è stato lungo. Anton, con grande sensibilità di marketing, chiese la licenza per produrre sigarette con il marchio Cartier, che ebbe un grande successo presso il pubblico femminile. E quando il boss di Cartier morì, nel 1978, i Rupert acquistavano la quota di maggioranza di Cartier Monde.

La prima incursione di Johann negli affari di famiglia avviene nel 1986, quando Reynolds stava per comprare da suo padre la partecipazione del 44% nella Richemont. Johann a New York aveva conosciuto Ruggiero Magnozzi, che stava acquistando i primi passi alla Lebeson Brothers, nell'ex consiglio azionario Mario D'Urso. I due gli chiesero se fosse possibile far cambiare idea al padre pedivola Philip Morris alla Reynolds. E Johann ci riuscì nel giro di pochi giorni: il 22% della Richemont passò alla multinazionale della Marlboro per 350 milioni di dollari. Quota che Richemont successivamente si ricomprò e fece confluire nella Fiat.

Sotto la guida di Johann, armato di spirito avvincente e leadership, il gruppo basato in Svizzera si specializza sempre più nel cosiddetto hard luxury. Dopo Cartier raggiunge Van Cleef & Arpels dalla famiglia toscana Prati, si avventa il mercato di orologi Patek, acquista Baccarat. Oggi dei 16,5 miliardi di fatturato totale due terzi (13,5) arrivano da gioielleria. In pochi lo ricordano ma negli anni 90 lo storico imprenditore di Johann Rupert si accosta per ben due volte con quella di Silvio Berlusconi. Il trait d'union è Magnoni, che nel 1988

po ha lanciato con successo il flauto italiano di Luciano Pavarotti. Il patron di Fininvest nel 1990 aveva fondato Topgolf ma per via della legge Merloni non poteva detenere più del 10% e così aveva collocato pacchetti di azioni in mani amiche. Rupert nel 1995 si offrì di rilevare il 47% tagliando la quota alla Fininvest Canal Plus. Il resto restò con il papà insieme al tycoon tedesco Leo Kirch e al principe saudita Al Waleed sottoscrivendo un aumento di capitale Merloni da 1.800 miliardi di lire che permise alla società di abbattere i debiti e quotarsi in Borsa. Due incursioni che fruttarono a Rupert circa mille miliardi di plusvalenza.

Non è felice il terzo incontro con l'Italia, che nell'ultimo bilancio ha perduto a regalarne una perdita di 2,1 miliardi. La Richemont tra le piattaforme del New e l'Europe Invest non ha prodotto risultati sperati e Richemont, dopo un'operazione costosa, è corsa ai ripari facendo confluire il tutto dentro un'altra piattaforma, Parfums. Lo sviluppo nella commercio della moda è costato a Richemont una performance complessiva nei cinque anni in perdita a Livini e Bernardi 100% contro 200% e l'acquisto del fondo azionario Bernardi, che l'ha portato a concentrazioni sui marchi di lusso e non comportarsi come un padre-padrone. Ma il mercato gli ha dato fiducia. Attendendo il varo il passaggio di gestione, il figlio Anton Rupert, già colpito nell'azionariato di famiglia,

13,5

GIOIELLERIA

Il ricavo del settore gioielleria (in miliardi) è due terzi del totale del gruppo

PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

Sono i giovani
a riscoprire
il fascino del
FORMALE.
E mentre il
TESSILE vola
nel 2022,
negli Usa
il **BOOM**
è alle spalle



Mami sbarca in piazza San Marco

Mami apre una nuova boutique in piazza San Marco, nel cuore di Venezia. Lo spazio, distribuito su tre aree di vendita con superficie di circa 50 metri quadrati, è interamente dedicato alle collezioni accessori uomo e donna e rappresenta per la maison il quarto negozio su strada in Italia, dopo quelli di Roma, Firenze e Milano. Concepito dal team interno di architettura del marchio in stretta collaborazione con il direttore creativo del brand Francesco Rizzo, lo store è stato progettato per accogliere i visitatori in un ambiente sofisticato, in cui emergono i codici distintivi dell'estetica Mami.

Apc sceglie Milano per il suo primo negozio in Italia

Il brand francese Atelier de Production et de Création (Apc) sbarca a Milano ed inaugura il suo primo store in Italia, al numero 13 di via Ponte Vetere. Il flagship meneghino comprende le collezioni uomo, donna e accessori del marchio. La sua progettazione è stata curata dallo studio di architettura francese Laurent Deroo, in collaborazione con Jean e Judith Touitou, coppia di designer e fondatori della label.

Monnalisa, taglio del nastro a Parigi

Taglio del nastro per Monnalisa nel designer luxury outlet McArthurGlen a Paris Giverny. Il nuovo store, di circa 115 metri quadrati, ospiterà un ampio assortimento di collezioni outlet primavera/estate. "Siamo orgogliosi di essere stati inclusi da un protagonista mondiale del designer outlet come McArthurGlen in questo ambizioso progetto. La nostra consolidata collaborazione con questo leader del lusso, a cominciare da Serravallo, ha favorito e rafforzato la nostra distribuzione", ha commentato Christian Simoni, AD del gruppo. Con l'apertura di Giverny i punti vendita diretti Monnalisa salgono ora a 50.

Roberto Cavalli inaugura a Roma il secondo punto vendita su strada

Roberto Cavalli celebra la nuova boutique di Via del Babuino a Roma, nel cuore dello shopping di lusso romano. Il negozio è il secondo punto vendita su strada della griffe ed offre uno spazio di 350 metri quadrati dove i clienti potranno trovare l'abbigliamento donna e uomo del marchio assieme alla vasta scelta di accessori e complementi, come le linee eyewear, watches, fragrances e Roberto Cavalli Home.

Primo store parigino per Palm Angels

Palm Angels apre le porte del suo primo flagship store parigino, situato al numero 217 in rue Saint-Honoré. "Lo store è stato progettato per riflettere la French R-evolution di Palm Angels",

precisa il brand. "Gli spazi fluidi, che consentono l'esplorazione personale, ospitano una lounge, un angolo botanico, creato in collaborazione con This Humid House, e uno spazio vendita, senza confini o percorsi predefiniti". Al suo interno si troveranno tutte le collezioni Palm Angels uomo, donna, accessori, eyewear e kids.

Jw Anderson, debutto retail italiano nel Quadrilatero

Jw Anderson inaugura il flagship store di Milano, il secondo del brand e il primo in Italia. Situato al numero 16 di via Sant'Andrea, nel cuore del Quadrilatero, il negozio si estende su un unico piano per un totale di 53 metri quadrati. Lo spazio è stato progettato da Ba Architects, già autore del negozio Jw Anderson di Soho a Londra.

Calvin Klein Jeans si trasferisce in via Dante con un nuovo flagship

Calvin Klein Jeans apre le porte del suo nuovo store meneghino. Dopo la chiusura dello storico flagship di corso Buenos Aires a marchio Calvin Klein, situato all'angolo con viale Tunisia, il brand si è trasferito nel centro storico del capoluogo lombardo, in via Dante. Il negozio, grazie a uno spazio di oltre 400 metri quadrati su due livelli, rappresenta oggi il più grande punto vendita di Calvin Klein Jeans a Milano.

Balenciaga approda ad Amburgo

Balenciaga sbarca ad Amburgo, nella via del luxury shopping Neuer Wall, e inaugura una nuova boutique e un concept store rinnovato, definito dalla maison come "Raw Architecture", "progettato per mettere in discussione la natura dell'autenticità". Il negozio copre una superficie di 540 metri quadrati distribuiti su due piani. Al suo interno si possono trovare il ready-to-wear uomo e donna oltre che una vasta proposta di accessori, dalle borse, alle scarpe, a gioielli e linea eyewear della casa di moda. L'apertura si affianca, sul suolo tedesco, agli altri punti vendita presenti a Monaco e Berlino.

Bis di aperture per Buccellati

Bis di aperture in Asia per Buccellati, che ha inaugurato un pop-up store presso il WF Central di Pechino. Il pop-up sarà aperto fino alla fine di ottobre. Accanto alle nuove collezioni di gioielli, le vetrine presenteranno le note collezioni Macri, Opera, Ramage, Rombi, Hawaii e Tulle, oltre alle più popolari collezioni di orologi Macri e Tulle, tutte ispirate al savoir-faire italiano e all'inconfondibile look elegante e senza tempo. A questo opening si affianca quello della seconda boutique della maison a Macao, situata al primo livello dell'MGM Peninsula e direttamente collegata al complesso commerciale di lusso One Central e all'MGM Casinò.



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

JAPAN



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

KOREA

C H I N A . K O R E A

High Jewellery

June



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906





Graff
움직임에 따라
미세하게 흔들리는
멀티 세이프 옐로
다이아몬드가 시선을
사로잡는 트라이벌
컬렉션 하이 주얼리
네크리스.



Dior
Inepiece
머더오브펄
다이얼 위 태양을
의인화해 정교하게
인그레이빙한
라 디드 디올 로즈
셀레스트 워치.



Piaget
마키즈 컷 옐로
다이아몬드 134개와
마키즈 컷 핑크 스피넬
74개, 마키즈 컷
다이아몬드 56개가
조화를 이뤄 햇빛을
표현한 선라이트
저니 네크리스.



Buccellati
수직업으로
인그레이빙한 옐로
골드 테두리 장식과
총 6.31캐럿을 세팅한
다이아몬드가 어우러진
롬비 주얼 워치.



Chanel
2.51캐럿 인텐스 옐로
다이아몬드와 카보숑
컷 에미시스트 21개를
세팅해 뻗어나가는
햇살을 형상화한 슬레유
글로리의 다이엠.



Korloff
64개의 화이트 &
옐로 다이아몬드를
세팅해 강렬한 햇빛을
받아 반짝이는
모래사막의 모습을
그려낸 마제스틱
선라이트 이어링.



Fred
2.55캐럿 래디언트 컷 팬시 인텐스 옐로
다이아몬드를 메인으로 캘리브레이티드 바게트 컷
다이아몬드와 브릴리언트 컷 옐로 다이아몬드를
세팅해 입체미가 돋보이는 무슈 프레드 이너
라이트 슬레이 도르 래디언트 에너지 링.

모델 타나 두아르테(Tanya Duarte) 헤어 배경화 메이크업 김부성
세트 스타일링 이지현(디자인토미) 어시스턴트 김유정(인턴), 이금룡



5.56캐럿의 쿠션 컷 에메랄드를
중심으로 화이트 다이아몬드-블랙
다이아몬드를 세팅한 스카이라인 하이
주얼리 링 **STEPHEN WEBSTER**,
12.19캐럿 옐로 다이아몬드를 중심으로
트라이앵글 컷 다이아몬드, 라운드
브릴리언트 컷 다이아몬드를 세팅한 원
앤 온리 유니카 링, 섬세한 세공 기술로
화이트 골드와 다이아몬드로 나뭇잎과
꽃이 엮인 풍경을 표현한 라마지
이터널레 링 모두 **BUCCELLATI**.



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

SAUDI ARABIA

سَيِّدَاتِي

SAYIDATY.NET

مجلة المرأة العربية

Issue 2205
10 June 2023

the ROYAL
WEDDING
الحسين بن عبد الله
ورجوة آل سيف

«إقامة مسك»
تبادل فني ثقافي

ALL THAT GLAM

لحظات الأضواء





الملكة إليزابيث خلال حفل قصر سانت جيمس في لندن، عام 2006
مصدر الصورة: Pool/Anwar Hussein Collection/Getty Images



بوجنغلاتي
Buccellati



الملكة إليزابيث في يوم فرجها عام 1947
مصدر الصورة: Photon-Deutch Collection/CORBIS/Corbis via Getty Images

QUEEN ELIZABETH II

الملكة إليزابيث الثانية

بين الملكة إليزابيث الثانية واللالة قصة طويلة، فهي كانت تمتلك منها خيراً لا تعدّ ولا تحصى، وقتما كنا نراها دون إحدى قطعها بالؤلؤ الغالية على قلبها.

من بين هذه القطع، عقد ثلاثة صفوف من اللؤلؤ، كانت ترتديه بشكل متكرر على مدى عقود من الزمن، تفضله هدية من والدها الملك جورج السادس، ولهذا السبب كانت تفضله على غيره من مجوهراتها، ولكن ما لا يعرفه الكثيرون، أنها كانت تمتلك أيضاً عقدين آخرين بنفس التصميم، أحد هذين العقدين، هو هدية من أمير قطر في عام 1953، مع فارق وجيد، هو أنّ عقد أمير قطر كان ذا قفل من الألماس.

4 - عندما تزوجت الأميرة إليزابيث من فيليب ماونتيباتن، تزوّجت بعقدين من اللؤلؤ، الأول، هو صف من 46 لؤلؤة، وكان للملكة أن أما العقد الثاني فهو صف من 50 لؤلؤة، وكان للملكة كارولين، زوجة الملك جورج الثاني، وتقول الرواية إن إليزابيث كادت أن تتزوج من دون هذين العقدين اللذين كانا معروضين مع بقية هدايا العرس في قصر سانت جيمس، وفي اللحظات الأخيرة قبل مراسم التوافق، تبرع سكرتير الملكة بالذهب لإحضار العقدين على عجل.



الأميرة ماري في افتتاح متحف جانسن في الدنمارك، عام 2022
مصدر الصورة: CLAUS FISHER/Retna Scandinavia/AFP via Getty Images

5 CROWN PRINCESS MARY OF DENMARK

ماري، أميرة الدنمارك

من مجوهرات الأميرة ماري المفضلة، روح من الأقراط المتدلّية، مع حبة لؤلؤ دائرية والألماس، من علامة دولونغ Dulong.



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

TURKEY

TURKUNVAZ

Harper's

BAZAAR

HAZİRAN 2023-06

TÜRKİYE

PENELOPE
TERNES

SEHİRDEN
SAYIIE
YÜKSEK
YAZ



B A Z A A R

PLAJ GIYİM REHBERİ

Beach CLUB



SEFFAF ZARAFET

Geniş papirli tenisli sandaletler
ya da parlak siyah aksesuarlarla
ilgili öneriler.

*Klasik SİYAH mayonun LÜKS
versiyonlarıyla kazananlar
kulübüne davettisiniz*



DETAY FARKI

Metal detaylı çapeli ya da
kontrast kumaşlarla birleşen
modelin farkı yakıştır.



Sol üstten saat yönünde: Garmoni Brunello Cucinelli Sacko Gigi Burris Millinery Oble Buccellati Sanstaketer Hermès
Carla Johanna Ortiz Yelbaze Celine by Hedi Slimane Mayra Loro Piana Mayra Guess Mayra Michael Kors Collection
Göçküler Tom Ford Küçük kütüphane Saint Laurent by Anthony Vaccarello Tavi Audemars Piguet

www.bazaar.com.tr



Bilezikler ve
yüzük Baccellati



1. Kupa Roberto Cavalli 2. Kupa Coco Jewellery
 3. Ayakkabi Alexander McQueen 4. Canta Aranyani
 5. Sandalet Christian Louboutin 6. Kalya Van Cleef & Arpels 7. Kupa Laurence Coste
 8. Sac bandi Beccolati 9. Tac Emily London 10. Ayakkabi Roger Vivier
 11. Canta Marina Rinaldi 12. Kupa Ebro
 13. Ayakkabi Emporio Armani 14. Canta Marni
 15. Ayakkabi Balenciaga 16. Canta Fendi
 17. Egaro Gucci 18. Canta Oscar de la Renta
 19. Bot Manolo Blahnik 20. Sac bandi Dior
 21. Canta Dior

Q-P



Mayıs/Ağustos 2023
Koleksiyon ve satış hanesi

SİKSİ, Mücevher,
Siyaset, Otomotiv,
Teknoloji, Stil



250 TL

SAVİ 49

Sahici bir kültür



Cam ve gümüş reçel
kavanozu,
BUCCELLATI

1920'lerden bu yana Buccellati'nin zarif sanat objeleri, Rönesans motiflerinden ve doğadan ilham almıyor. El yapımı Murano camından yaratılan bu kavanoz, lezzetli ve sulu bir meyveyi andıracak bir dokuda. Kapak tasarımının parçası olan sapı

ve yaprakları som gümüşten dövülüyor ve ustalıkla kalıplanıyor. Murano Koleksiyonu, Buccellati ve Venedik arasındaki, tamamı entelektüel ve tarihi yakınlıklara dayanan, zarafeti ve zamansız güzelliği paylaşan yakın bağı anlatan bir gündelik obje serisi. Işık

ve Murano camıyla Buccellati'nin eşsiz zanaat örneği olan gümüş işçiliği arasındaki kombinasyon, geleneklerin ve bilgi birikiminin mükemmel birliğini göstererek prestijyle öne çıkıyor.

VOGUE

TÜRKİYE



**STİL SAHİBİ
YOLCULUKLAR**



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

UAE

DAY &



دای آند نایت NIGHT

Watches & Jewellery Magazine

مجلة تُعنى بالساعات والجوهرات

www.dayandnightmagazine.com
June-July-August 2023



«هولو»..

عودة الروائع

«بانيراي»..

تري مجموعة Radiomir

«شوبارد»..

تؤكد التزامها بالإبداع المسؤول

«روجيه دوبوي»..

رحلة الوصول إلى التميز المطلق



«بوتشيلاتي»

تفتتح متجراً جديداً في الدوحة

افتتحت دار «بوتشيلاتي»، بالتعاون مع «علي بن علي لاجبوري»، متجراً جديداً في مركز تسوق «بلاس فاندوم مول» في العاصمة القطرية الدوحة، حيث أزيحت أيضاً الستار عن كتاب «A Century of Timeless Beauty» المُخصَّص لسرد ١٠٠ عام من تاريخ دار المجوهرات الراقية المرموقة والإبداعات الفضية للدار.

التي تحضن مجموعات المجوهرات، بينما تعرض العرقة الثانية إبداعات فريدة من نوعها وقطعا من المجوهرات الراقية. أما العرقة الثالثة فتعرض قطعاً فنية فضية وهنالك في جانب إكسسوارات الدار الأكثر شهرة للفضة واللاتين.

من ناحية أخرى يتضمن كتاب «A Century of Timeless Beauty» مساهمات تحريرية من أندريا بوتشيلاتي وفيفيان بيكر وفرانكو كولوني، وتطلعت صفحاته ألبا كاهليري، بينما تولى نشره دار «اسبولوني» ويُعد الكتاب أول مشور «تاريخي» عن الدار ويقتدم من خلال المواد المتناقلة من أوشيفاتها، مجوهرات وإبداعات فضية رائعة تحمل نواحي الدار.

أعلنت دار «بوتشيلاتي» افتتاح متجر جديد - هو الرابع في منطقة الشرق الأوسط - في الدوحة، بالتعاون مع «علي بن علي لاجبوري» يقع البوتيك في الطابق الأرضي من مركز تسوق «بلاس فاندوم مول»، وهو مشروع متعدد الاستخدامات بمليارات الريالات القطرية يقع في «مدينة لوسيل»، فتح أبوابه للجمهور في شهر أبريل من العام ٢٠٢٢.

شَمَّ المتجّر بما يتماشى مع تصوّر «بوتشيلاتي» المعماري المنفذ في جميع عناصرها الأخرى في جميع أنحاء العالم، مع التوافق التاريخية النموذجية على الواجهة، وينقسم إلى ثلاث مساحات مرتبطة تتضمن العرقة الأولى طاولة العرض.

WATCHES & JEWELLERY

Ray of Light: Celebrating The Distinctive Magnetism of Buccellati Jewellery

BY Amer Mohamad / June 19, 2023

Share

/

Nefertiti Watch in Yellow and White Gold with Diamonds, FOA, Buccellati

Best suited for main character moments, where being the centre of attention is mandatory...

ARABELLA
BAZAAR



Macri Giglio Bracelet in White and Yellow Gold Diamonds; Macri Giglio Bracelet in Rose and White Gold with Diamonds; Macri Bracelet in Yellow Gold DLC with Diamonds, FOA; all Buccellati Dress, Dis3,930, 1309 Studios

ARABIA **BAZAAR**



*Dhs3,930, 1309 Studios Prestigio Pendant in Yellow, White and Pink Gold Round
Facéd Sapphíres and Pink Sapphíres, PUA, Buccellati*

BAZAAR



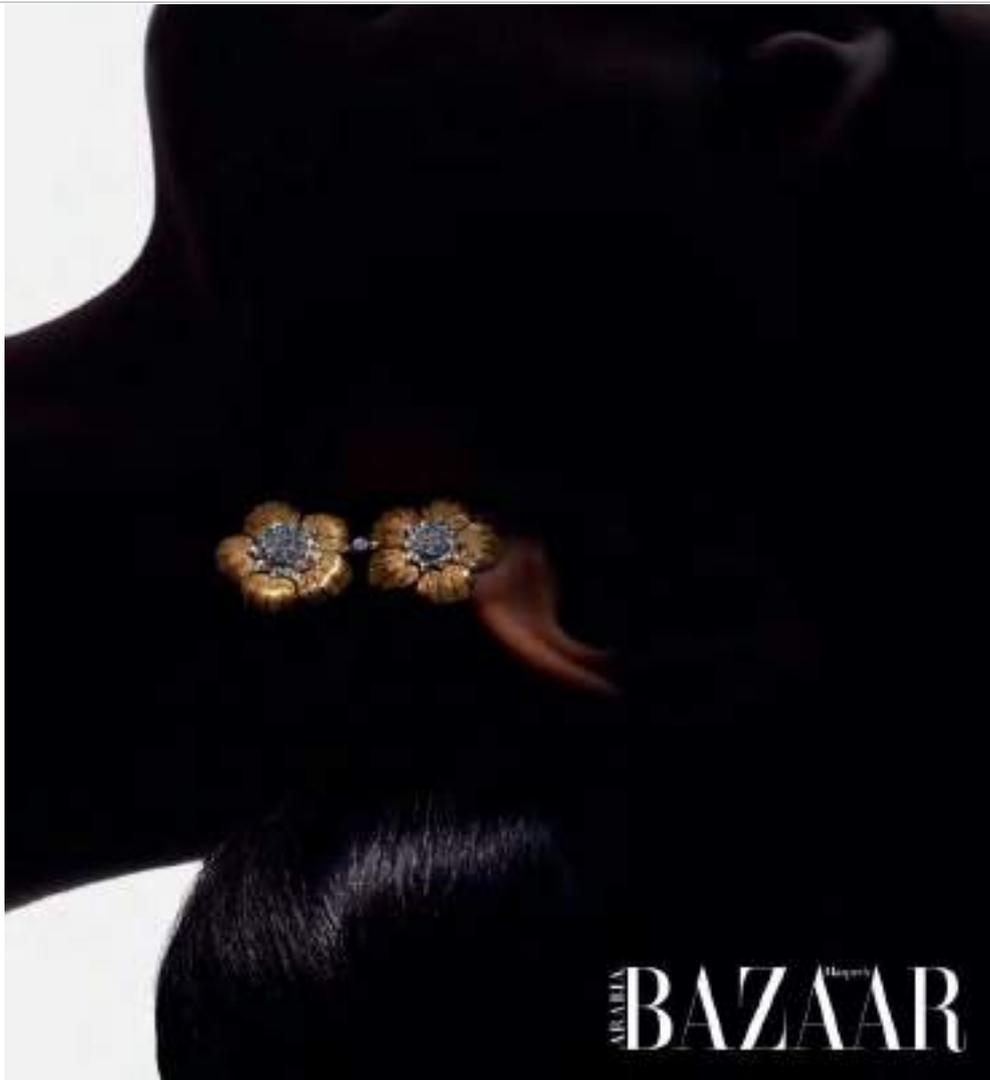
Macri Gold Watch in Pink Gold with Diamonds; Macri Gold Watch in Yellow Gold with Diamonds and Malachite, POA; both Buccellati

ARABELLA **BAZAAR**



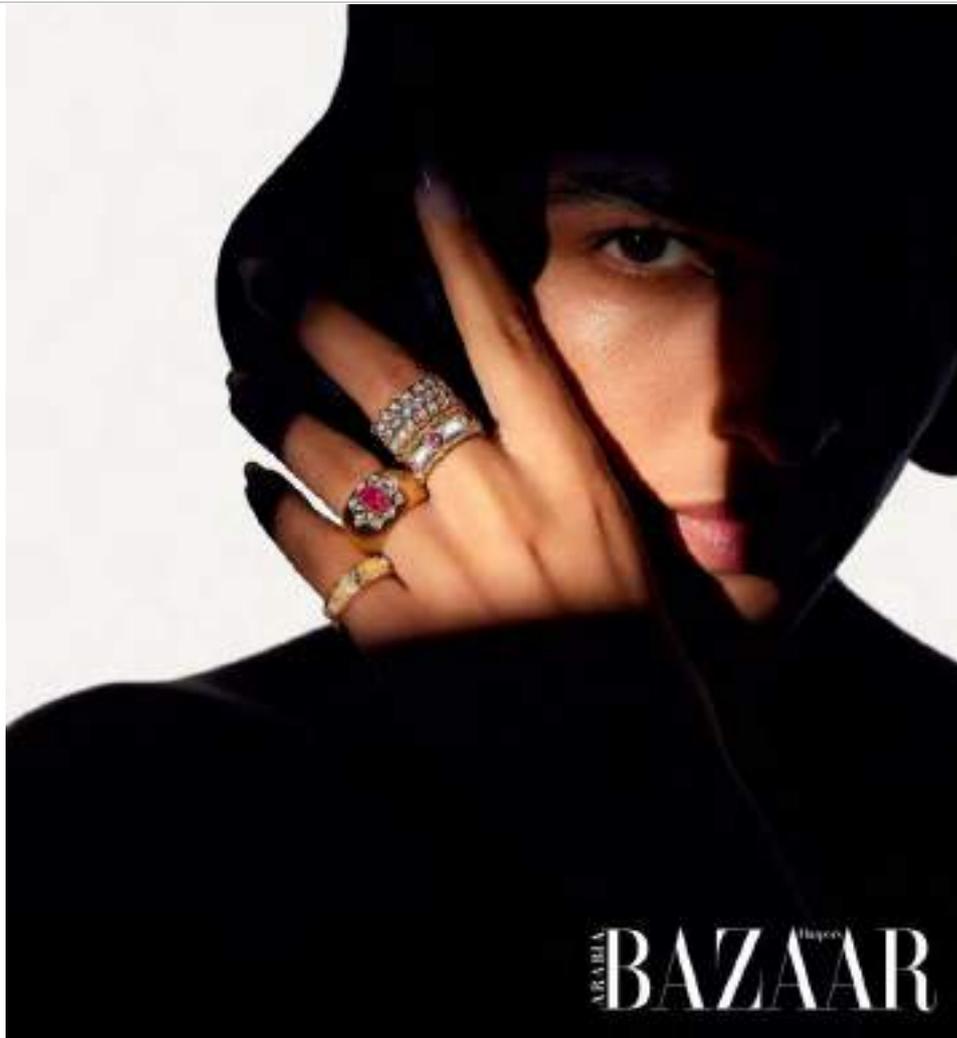
*Collane Umbelicali Necklace in White and Yellow Gold with Pearls, F&A, Buccellati
Dress, Dhs4,860, Elisabetta Franchi*

ARABELLA BAZAAR



Daphne Earrings in Yellow and White Gold with Diamonds, FOA, Buccellati

ARABIA **BAZAAR**



*From bottom: Macri Classica Ring in Yellow and White Gold with Diamonds;
Premium Band Ring in Yellow, White and Pink Gold with Rubies; Ramage Ring in
Yellow and White Gold with Diamonds; Macri Positano Ring in Yellow and White
Gold with Rubies, POA; all Buccellati*

BAZAAR



Nefertiti Watch in Yellow and White Gold with Diamonds, FUA, Buccellati

*Photographer: Amer Mohamad. Styling: Nour Bou Ezz.
Model: Talita Bueno at Signature Element. Make-Up:
Raffaele Romagnoli at MMG Artists. Hair: Ania Poniatowska
at MMG Artists. Senior Producer: Steff Hawker.
Photographer's Assistant: Yasir Ali Shah*

From Harper's Bazaar Arabia's June 2023 issue.

Share /

WHAT'S TRENDING



VILLAGE



Timeless Legacy

NASSER AL NOWAIS AND DAUGHTERS
AMNA, SHAMMA AND SHAIKHA

Print Perfect



Buccellati
Grifondoring
and earrings



Hermès
Kelly Seller 20 bag

Pucci
Dress



Tom Ford
Paddock sandals



Oscar de la Renta
Dress

Glitz 'n' Green



Graff
Icon earrings and ring



Hermès
Kelly Pochette bag



Miu Miu
Mielito sandals

Treasure

86

Shining Light

94

Treasure Hunt

102

Making of Macri

104

Art & Armour

Making of Macri

Italian jeweller Buccellati's latest creations are a shining example of noble simplicity

Words by Mark Lomas

For more than 40 years, Italian jeweller Buccellati has been producing captivating designs for its celebrated Macri creations. Its latest iteration, the Macri Color collection, stays true to the Maison's traditions whilst presenting an exciting evolution of the brand.

Macri was initially conceived by Giannaria Buccellati, the second generation of the Buccellati family, who named the line after his daughter MariaCristina. It was inspired by her femininity and has continued to be a shining example of noble simplicity.

The original Macri Classica collection was followed by Macri AB and Macri Giglio, with the latter two created by Giannaria's son Andrea. Now, Giannaria has once again taken the lead to design the elegant new Macri Color pieces, which are bedecked with brightly coloured stones that radiate mysterious charm.

Macri Color exemplifies the twin pillars of exquisite technique and aesthetics, for which Buccellati has been recognised since its inception in 1919. The range, comprising button and pendant earrings, rings and cuff bracelets, recalls the brand's signature goldsmithing heritage, and demonstrates the fine engraving craftsmanship that has become synonymous with Italian artisans.

The 'rigato' engraving technique is based on parallel lines cut onto the gold surface with a burin to obtain a silky sheen, and the micro-sculptures supporting the bezels are further engraved with 'cenato' motifs. This approach means that the pieces have sinuosity, with the contrasting shades of gold lending them a chromatic effect.

Characterised by elegant proportions and vibrant stones, Macri Color is the culmination of more than a century of Buccellati's savoir-faire. Giannaria has successfully achieved the Maison's vision with this collection of iridescent, enchanting jewels.

Visit Buccellati.com and follow @BuccellatiMilan on Instagram.

Above: Buccellati Macri Color pendant necklace

Facing page: Buccellati Macri Color button earrings and cocktail ring



VOGUE

ARABIA

JUNE 2023



كانديس سوانبويل
CANDICE

WEARS YOUSEF AKBAR

10 SAUDI BRANDS, 10 TOP MODELS, 10 COVERS

Earrings: BOGHOSIAN;
earrings necklace:
BUCCELLATI; ring:
CARTIER; dress:
ERDEM CIPPOLITTI
Earrings: CHANEL;
necklace: DOLCE &
GABBANA ALEX
GIOIELLERIA;
ring: PRAGET; dress:
YULIAN WANG
OPENING PAGE
Earrings: PINK
LOUIS VUITTON;
photography: DAVID
MORRIS; set
design: LOU WU





BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS
UNITED KINGDOM

WWD

Fashion, Beauty, Design

Frugnon

Finance

Like a professional
washed up, the
industry's leading
fashionists may
be in for a rough
year

Latin Guest

From a hot new
model to a
celebrity's new
relationship,
the latest news
from Latin America

SoCal

Shopping

From a hot new
model to a
celebrity's new
relationship,
the latest news
from Latin America

Tall Order

Rick Owens stuck to one color—black—for his terrific spring collection, leaving the focus on beautiful fabrics and precision of fit. Here, his combination of cropped, strong-shouldered jackets and trousers with very high and cinched waists elongated the body for an otherworldly type of elegance. For more on the show, see page 66.

PHOTOGRAPH BY
ANDREW HUNTER FOR WWD.COM



The brand collaborated with the Mexican Crafts Association for the Las Vegas show, with 170 vendors displaying their wares with quality of craftsmanship, techniques, materials and colors of choice, offering a look at what is the preservation of skills and craftsmanship in the production of items such as leather goods or metal jewelry, wood tableware, woven ceramics, cowboy hats and more of the like, and

“Our next work will be, as we trend to a more global place, to target markets in the global category.”

Another interesting aspect is the cultural focus of the collection. “I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement,” says the designer. “I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”

In addition, the designer notes that the collection is also a statement of the brand’s commitment to social responsibility. “I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”

“I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”

“I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”

“I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”

“I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”



Watches

“I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”

“I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”



“I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”



Watch



“I think it’s important to have a collection that is not only a fashion statement, but also a cultural statement.”



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

UNITED STATES OF AMERICA

Inside Aerin Lauder's Romantic Palm Beach Paradise

AD100 designer Stephen Sills collaborated with the Estée Lauder scion to make her Louis XVI-style house a home

By Mitchell Owens

Photography by Simon Upton

June 21, 2023



19th-century French chairs with [Scalamandré](#) fabric cushions surround a table draped with a cloth of a [Cowtan & Tout](#) check. Table set with 19th-century English creamware plates from [Bardith Ltd.](#), [Talmaris](#) glassware, [Buccellati](#) silver, and Aerin napkins. The silk wall panels were painted by Jay C. Lohmann and Podge Bune, and the chandelier, giltwood mirror, and console are antiques.

19th-century French chairs with [Scalamandré](#) fabric cushions surround a table draped with a cloth of a [Cowtan & Tout](#) check. Table set with 19th-century English creamware plates from [Bardith Ltd.](#), [Talmaris](#) glassware, [Buccellati](#) silver, and Aerin napkins. The silk wall panels were painted by Jay C. Lohmann and Podge Bune, and the chandelier, giltwood mirror, and console are antiques.



The dining room table is set with 19th-century English creamware plates from [Bardith Ltd.](#), [Buccellati](#) silver, [Talmaris](#) glasses, and [Vittoria](#) dinner napkins by Aerin.



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

Winnie Harlow shines in Buccellati at the Aroma360 event



New York - June 21st: Winnie Harlow attends the Aroma360 Perfume and Body Collection Launch in New York City.

The Canadian model, Winnie Harlow wore the Ghirlanda collection earrings in white gold set with 177 round brilliant-cut diamonds (ct 5,04) and 2 diamonds (ct. 1), the Ghirlanda collection Heart pendant in white gold set with 50 round brilliant-cut diamonds (ct. 1,41) and the Mini Ghirlanda collection pendant in white gold set with 13 round brilliant-cut diamonds (ct. 0,40).

She complimented her look with Tulle collection eternelle ring in white gold set with 77 round brilliant-cut diamonds (ct. 0,99), Macri Classica collection eternelle ring in white gold set with 6 round brilliant-cut diamonds (ct. 0,20) and on her wrist the Agalma collection watch in white gold set with 524 round brilliant-cut diamonds (ct. 17,0).

Download the hi-res and jewelry still life: [Link](#) - password: J~rqF4c2^@-y;

INFO@BUCCELLATI.COM

THE TRAVEL ISSUE

TOWN & COUNTRY

SEPTEMBER 2013

REBECCA
FERGUSON

Hollywood's Stealth MVP

Summer Camp
MAFIA

Travel with Friends—
Without Becoming
ENEMIES

Let's All
Just Move to
UMBRIA

Why They're Yelling on
NANTUCKET



Were Off to See the
WORLD
Care to Join?



THE TRAVEL ISSUE

REBECCA
FERGUSON

Hollywood's Stealth MVP

Summer Camp
MAFIA

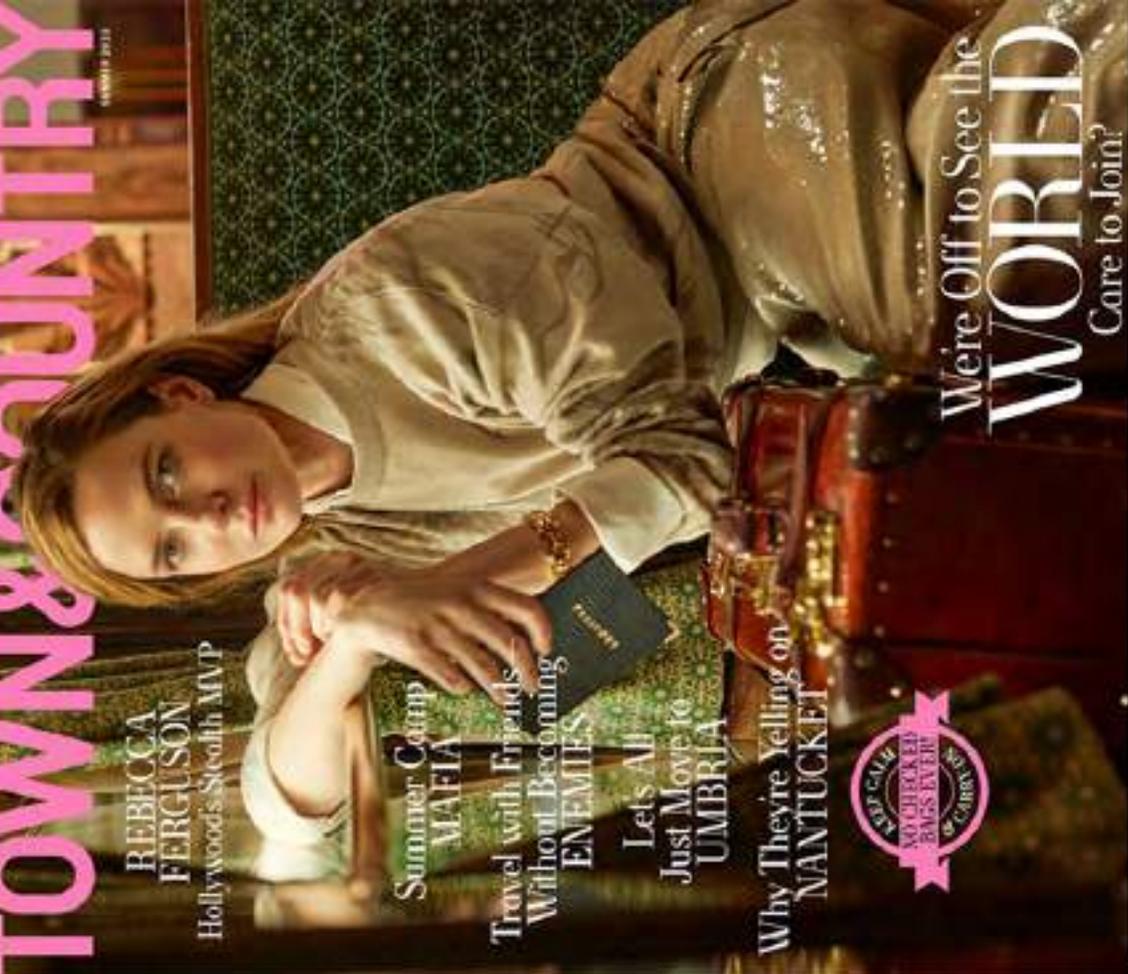
Travel with Friends—
Without Becoming
ENEMIES

Let's All
Just Move to
UMBRIA

Why They're Yelling on
NANTUCKET



Were Off to See the
WORLD
Care to Join?



Loel and Gloria Guinness once confided to a journalist that the hardship of jet-setting to five homes scattered around the globe, from Palm Beach to Lausanne, was one thing, but packing and unpacking was an altogether more tedious chore. So they took to keeping a complete wardrobe in each residence and traveling with nothing but the clothes on their backs.

If the Guinnesses did not care for the burden of luggage 60 years ago, it is safe to assume they would have a distaste for the current state of affairs. Recall the record flight cancellations, delays, and baggage mishaps of last summer? Even optimists say it's looking as if this year will be more of the same.

"We're going to see more flights this year than ever before, and whenever you increase capacity on an already stressed-out system, there are issues," says Brian Kelly, founder of the Points Guy. So if you don't already have another set of your belongings at your destination, what's a girl to do? For some, the humble carry-on is emerging as the answer. For others, there was never an alternative. The question for all is how to carry on with efficiency, and panache.

Aerin Lauder swears by **Rule 1: Do a tight edit.** "I love a simple black pant, a pretty blouse, a classic blazer, and two pairs of shoes—one for daytime and one for night," she says. Needless to say, an Aerin suede pouch is part of the inventory. Designer Dianora Salvati, who splits her time between New York and Italy, streamlines to the extreme. "I travel with the bare minimum," she says. "And, of course, with a couple of elegant pieces for the evening." Salvati also preaches the gospel of **Rule 2: Let accessories do the heavy lifting.** She does design scarves for a living, after all.

The delicate matter of transporting personal effects while on vacation predates the enchanting nomadic life of the Guinnesses. Louis Vuitton introduced his first hard-sided trunk in 1858, and at the dawn of the 20th century his "steamer bag" came about, ushering in an era of monogrammed trunks carried on and off ocean liners and trains. The tradition continued even after the invention of wheeled luggage in the 1970s.

Trunks, of course, have evolved. At its new Salon on Melrose Place, Gucci invites clients to update with bespoke details and velvet accents the hard-sided versions Guccio Gucci introduced a century ago. And during this year's Salone del Mobile, the world's largest design fair, Vuitton debuted as part of its travel-inspired Objets Nomades collection a so-called Cabinet of Curiosities, a

megatrunk conceived by Australian industrial designer Marc Newson made up of 19 compact leather-covered metal cubes. It's fitting that only 40 Cabinets will be produced. The label knows that even the most pampered traveler puts a premium on **Rule 3: Peak mobility is nonnegotiable.** Not for nothing did a new rolling trunk featuring such updated features as an improved trolley system and a TSA combination lock make an appearance

during Vuitton's spring men's show.

But it's not just hypebeasts who crave portability. For Becky Malinsky, the brains behind the hit fashion Substack "5 Things You Should Buy," the name of the game is **Rule 4: Curate.** "You need a dress that is dress code-flexible, a black-and-white or black linen dress that could be dressy with a proper pair of shoes, or if it were paired with sandals would look casual enough to go to a beach or pool." **Rule 5: Footwear should segue from day to night.** "A Tod's driving moc or a French Sole ballerina—something that feels easy no matter where you're dining or spending the day," she adds. **Rule 6: Pack a chic pair of pajamas.** A clever option as a lounge-as-evening-wear look—or a cover-up, if need be. And **Rule 7: Bring a good chambray shirt,** because, Malinsky says, "it can take you to the beach, but you could also see it at dinner."

Another writer, Helen Lee Schiffer, is an evangelist for **Rule 8: Have a contingency plan.** "Don't put all your shoes in one bag. Don't put all your undergarments in the same suitcase," she says. That way, if one piece of luggage is lost, you've spread out the risk.

Meanwhile, jeweler Briony Raymond relies on **Rule 9: Neutrals are your friend.** "The only things I plan my outfits for ahead of time are formal events, and I'll choose one option for that and stick with it." Short of that, consider **Rule 10: Double bag.** "I often pack my evening bag full of toiletries and my passport, and tuck it into my travel tote to double as an organizer for the plane. The Hermès Sac de Passage—literally the only bag I travel with—is also my beach bag."

Carry-on, it should be noted, is not an option for everyone. Malinsky, for instance, is a mom, and she knows from experience that traveling with children renders lightness obsolete. **Bonus rule: Shipping is available** thanks to companies like Send My Bag and Luggage Forward. These white glove services can run about \$200 a bag (depending on weight and time frame), but they guarantee your valuables securely reach intended destinations. Though, as Malinsky points out, vacation spots can add a wrinkle to this method. "If you're going somewhere remote, shipping isn't really going to be less risky than checking." As with everything in life, there's a trade-off when it comes to checking, shipping, or going the carry-on-only route. Geoffrey Weill, who is a professional globetrotter and the founder of his namesake travel PR agency, offers some solace and well-earned wisdom to the risk-averse: "There are nightmare stories, but when cases get lost, invariably they do arrive." **TC**

T&C PACKING PORTFOLIO

*Only one bag all summer!
It's within reach—just follow our lead.*



DOLCE & GABBANA
SUNGLASSES (1870)
DOLCEGABBANA.COM



IRIS PARIS
SWIMSUIT (2505)
IRIS.COM



PIAGET
WATCH (1870)
PIAGET.COM



ARIA BIDA TRAVEL KIT
SKINCARE (1870)
ARIABIDA.COM



PRADA
SUNGLASSES (1870)
PRADA.COM



BUCCELLATI
EARRINGS (1870)
BUCCELLATI.COM



PARAVEL
PERFUME (1870)
PARAVEL.COM

ACCESSORIES / JEWELRY

The Fine Jewelry Boom Continues at Couture Las Vegas

The buzzing show floor saw brands expand their price category, spark trends— including colored gemstones, white gold and new men's offerings — while focusing on storytelling to customers.

By THOMAS WALLER  JUNE 23, 2023, 12:01AM

The show saw other legacy brands return to the fold, like Buccellati, which after 10 years came back to Couture, showcasing their collections at their boutique in the Wynn esplanade, which opened in January 2022. “It was great to be back,” co-creative director, Lucrezia Buccellati said. “The show draws the finest retailers and press in the industry. We had an active and successful three days, with positive feedback regarding the remarkable hand craftsmanship of our collections.”



Buccellati

She continued, “it’s important to stay abreast of the ever-changing business developments and opportunities in the North American market. Couture gives us the platform to share and learn from top tier retailers, strengthen existing relationships, and build new partnerships, which are key to our success.”

Buccellati reported “meaningful growth in the Vegas market” for the brand with its Opera Tulle Collection, “specifically pendants, bracelets, and earrings have been very popular with clients who recently discovered the brand.”