

PRESS CUTTINGS BAHRAIN





Chopard Imperiale Day & Night

Imperiale's emblematic floral motif appears against the backdrop of a sky whose ever-changing beauty evolves with the passing hours thanks to a rotating mechanism that distinguishes between day and night-time. Set with sapphires and diamonds and adorned with engraved gold lotus petals, the dial exudes an aura of absolute refinement, brought to life by L.U.C Caliber 96.30-L.

chopard.com

Buccellati Marci Classica

The main line of these ladies' watches is now reinvented in two innovative versions: the first one provides a model for each gold colour with the addition of 226 diamonds (1.60 carat approx.) All around the case, on the dial and obviously on the bracelet, in a refined exercise of hand-setting.

buccellati.com





New Additions New Additions

Made of 18 ct Everose gold, the first variant is presented with a dial in green aventurine, a stone with a finely crystallized surface. The second is crafted from 18 ct yellow gold and its dial is cut from carnelian, an orangey-color stone typified by lines of varying shapes and sizes forming an artful cameo of patterns. The third, in 18 ct white gold, features a turquoise dial textured with natural veining.

rolex.com



PRESS CUTTINGS BRAZIL









PRESS CUTTINGS CHINA







纯银贝壳

外形如同贝壳的 Buccellati Tridacna 纯银碗,表面布满波浪起伏的纹理。它的底座被略微抬高,获得雕塑作品般的美感。



色彩对比

为了凸显严谨的几何形状, Hay Two-Colour 长桌用镀漆钢质底座搭配中密度纤维板桌面, 纤 维板被浸入有机染料并与树脂层黏合, 获得特殊 的色彩。

移动照明

Luctra Flex 充电落地灯属于移动式照明解决方案,它的重量约2公斤,高度约130厘米,方便使用者根据需要随处移动,可旋转灯头还能用于间接照明。





PRESS CUTTINGS FRANCE

AILLERIE I HORLOGERIE I BIJOUX I ACCESSOIRES

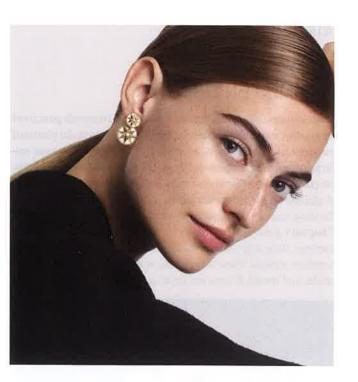
DREAMS

N°96 FRENCH & ENGLISH TEXTS



SPÉCIAL HAUTE JOAILLERIE





ÉTOILE ET ROSE DES VENTS

La rose des vents est un motif récurrent dans la vie de Monsieur Dior. Par sa forme en étoile, elle imite son porte-bonheur ; par son lien avec le monde de la navigation, elle évoque son enfance à Granville et, par son importance dans les voyages vers l'inconnu, elle rappelle ce monde éclectique et dispersé aux quatre coins du globe qu'il côtoyait sans cesse. C'est à partir de ces histoires que Victoire de Castellane, directrice artistique de **Dior Joaillerie**, a construit la collection *Rose des vents*. Chaque pièce possède un double porté. Sur l'une des faces, un diamant est apposé au centre d'une rose des vents en or ; sur l'autre, une pierre représente l'un des quatre points cardinaux.

The compass rose is a recurring motif in the life of Monsieur Dior. With its star shape, it imitates his lucky charm; with its link to the world of sailing, it evokes his childhood in Granville; and with its importance in journeys into the unknown, it recalls the eclectic world scattered to the four corners of the globe that he was constantly rubbing shoulders with. Victoire de Castellane, artistic director of **Dior Joaillerie**, has built the *Rose des Vents* collection around these stories. Each piece is double-sided. A diamond is set in the centre of a gold compass rose on one side. On the other, a stone represents one of the four cardinal points.



LES LIENS INDÉFECTIBLES

Love et Juste un clou sont nées de l'imaginaire d'Aldo Cipullo, designer chez Cartier à New York au début des années 1970. S'inspirant d'objets fonctionnels, il imagine Love, un jonc rigide paré de vis et se fermant avec un tournevis, bracelet devenu un best-seller du joaillier depuis et symbole contemporain du lien amoureux; puis Nail, clou en français. Quelques décennies plus tard, Cartier rend hommage à ce designer en dévoilant Juste un clou, une collection de modèles s'enroulant autour du doigt et du poignet comme autant de liens industriels, unisexes et anticonformistes.



Love and Juste un clou were born of the imagination of Aldo Cipullo, a designer at Cartier in New York in the early 1970s. He was inspired by functional objects and came up with Love, a bracelet made of a rigid bead adorned with screws and secured by a screwdriver. It has become a best-seller for the jeweler and a modern symbol of the connection between lovers. He also invented the nail, which is known as «clou» in French. A few decades later, Cartier paid tribute to this designer with Juste un clou, a collection of models that wrap around the finger and wrist like unisex, non-conformist industrial links.

DENTELLES PRÉCIEUSES

Créée par Mario **Buccellati** dans les années vingt, la ligne *Tulle* puise son inspiration dans les précieuses dentelles de Venise. Les artisans percent à la main de fines feuilles d'or sur lesquelles le motif de dentelle est ensuite tracé. Puis, avec patience et grande dextérité, ils percent encore et encore jusqu'à obtenir le plus petit et le plus délicat des motifs.

Created by Mario **Buccellati** in the 1920s, the *Tulle* line draws its inspiration from the precious lace of Venice. The artisans hand-drill thin sheets of gold onto which the lace pattern is traced. With remarkable talent and patience, they repeatedly pierce to create intricate and delicate motifs.



IDEAT

CONTEMPORARY LIFE





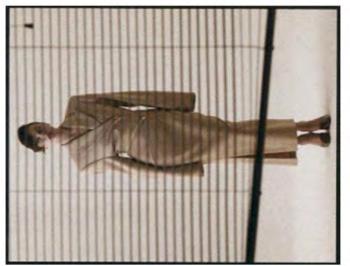




Design ou architecture?

1/ Chez forfevre Buccellati, la modernite s'exprime autant à travers des expositions que par le travail d'architectes comme Michele De Lucchi. Son toit rougeoie, contrastant avec le béton anthracite du bâtiment de Buccellati. ESEVIA DIVOLTELLA 2/ L'architecte faisait en outre visiter son agence milanaise où l'accrochage de paravents en bois rivalisait avec tous les usages possibles de ce matériau, maquettes comprises. 3/ Alcova, laboratoire d'idées bondé, présentait l'installation Stone Archive, du studio de design de luminaires mexicain David Pompa, un écrin qui accueillait notamment la collection de lampes « Ambra Toba » en pierre volcanique. 4/ L'éditeur de designitalien Baxter est réputé pour le foisonnement de ses gammes de mobilier, déclinant aussi bien les registres de formes que ceux des couleurs: la, au Baxter Cinema sous influence seventies, nen n'est assorti mais rien n'empêche dessayer Draga & Aurel, Christophe Delcourt ou Paola Navone, 5/ Cétait la première « Surprise Party », rétrospective pour découvrir le parcours de la designeuse française Constance Guisset, qui avait investi la façade de l'Institut français de Milan avec une symphonie de couleurs o DEPASCA ALE MAPEINI

















SUR CETTE PAGE: (Sur le vinyle) Collier Tweed d'or en platine, diamants, spinelles et perles de culture, CHANEL HAUTE JOAILLERIE. Boucles d'oreilles en or blanc, or jaune et diamants blancs, boucles d'oreilles en or blanc, or jaune et diamants blancs, et bracelet souple en or blanc, or jaune et diamants blancs, collection Mosaico, BUCCELLATI HAUTE JOAILLERIE. (Sur le plateau) Collier Giardini Verticoli en or rose, diamants et tourmalines indicolites, bagues Nudo Triennale en or rose, diamants et aigue-marine, ou tourmaline verte, ou rubellite rouge, collection Ode à Milan, POMELLATO HAUTE JOAILLERIE.

Décor: Boîte, plateau et coupelle, CHRISTOFLE. Vinyle, collection personnelle.

PAGE DE GAUCHE: Collier, bague et boucles d'oreilles Summer Metamorphosis en or jaune, or blanc et diamants, *DE BEERS HAUTE JOAILLERIE*. Bracelet Enchanted Lily en or blanc, émail, cristal de roche, argent et laiton, broche Siren's Aria Seashell en argent, aluminium, perles et diamants, et broche Enchanted Ania en titane, diamants et spinelles, *ANNA HU*.

Décor : Tasse, sous-tasse et nappe, AU BAIN MARIE. Cuillères, CHRISTOFLE. Composition florale, MUSE MONTMARTRE.

REMERCIEMENTS : Majid pour les créations florales, direction Lumière : Maud Mahobah, set design : Blow up Guild Agency (@blowupguild.agency). CRÉATION FLORALE : Muse (@musemontmartre). Retouches : Jesus Garcia Bernardo (@jesusgarciabernardo). Assistante Photo : Maud Mahobah. Assistante stylisme : Eva Chatton.





En amoureux

La princesse Beatrice d'York et son époux Edoardo Mapelli Mozzi ont été aperçus, le 13 septembre, à leur arrivée au Victoria and Albert Museum de Londres. Ils ont pu admirer l'exposition Gabrielle Chanel: Fashion Manifesto, grande rétrospective consacrée à l'œuvre de la créatrice française.



Chevalier du ciel

Le roi Willem-Alexander des Pays-Bas a visité la base aérienne de Salon-de-Provence. où stationne la patrouille de France, avant de faire un vol sur Alpha Jet. Une journée de rêve pour le souverain, lui-même pilote d'avion de ligne. Et la concrétisation d'une discussion avec le président Macron, lors de sa visite d'État aux Pays-Bas.

Quelle semaine!





Petit sommet entre amis

Le roi Philippe et la reine Mathilde de Belgique ont accueilli au château de Laeken le 19e Sommet informel des chefs d'État des pays germanophones. L'occasion de retrouver le grand-duc et la grande-duchesse de Luxembourg ou encore le prince héréditaire Aloïs de Liechtenstein et son épouse Sophie. Ou comment mêler travail et plaisir.

Bellezza Talita

La princesse Talita von Fürstenberg est

la nouvelle égérie du joaillier milanais Buccellati pour qui elle a posé au Palazzo Bozzi Corso et au théâtre romain de Lecce, dans les Pouilles. « C'est un



honneur de participer à cette campagne d'une beauté inouïe », a déclaré la petite-fille de la créatrice Diane von Fürstenberg, elle-même à la tête de sa marque, DVF.



Lors de son premier engagement officiel en solo, le 9 septembre, la princesse Alexia des Pays-Bas a fait

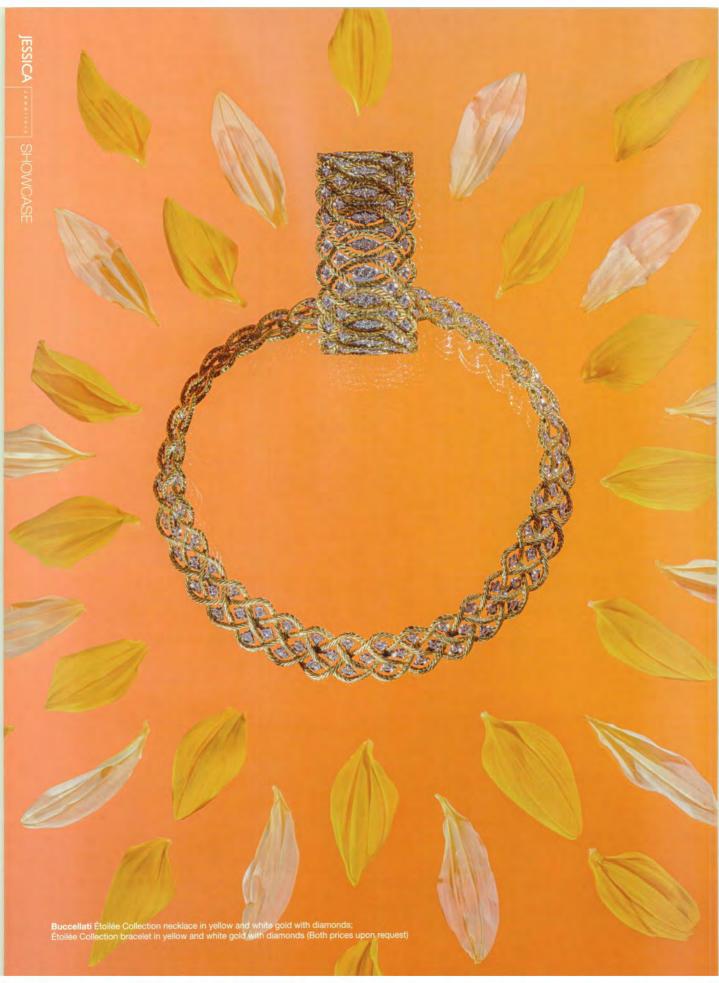
le choix du cœur en arborant une robe bleu marine Oscar de la Renta empruntée au dressing de sa mère, la reine Maxima, ici en 2019. La princesse de 18 ans ne pouvait pas rêver mieux pour baptiser un navire à son nom à Rotterdam.



PRESS CUTTINGS HONGKONG



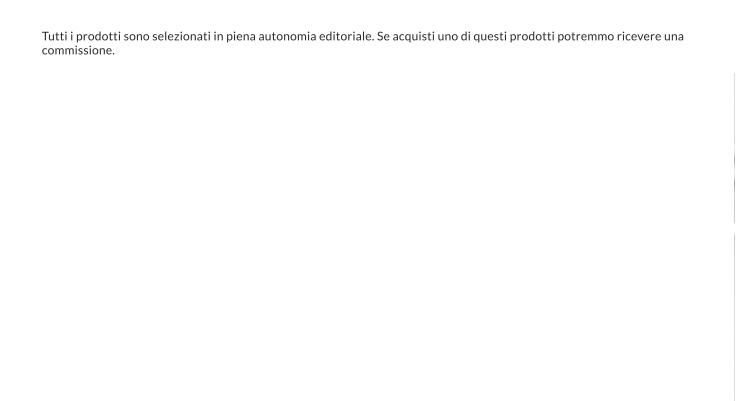






PRESS CUTTINGS

ITALY



LIFESTYLE

Alta Gioielleria: quando l'artigianalità orafa diventa arte

di Silvia Cicchetti 25 settembre 2023

Courtesy Chopard

Stiamo parlando di quelle creazioni uniche e lussuose che prendono vita attraverso lavorazioni sapienti, ispirate da culture lontane e tradizioni del...

Sono oltre cinquanta le creazioni ispirate al lavoro del fondatore Mario Buccellati e oggi reinterpretate dal direttore creativo della Maison Andrea Buccellati. Si chiama *Mosaico* ed è la nuova collezione di Alta Gioielleria che ripercorre la storia celebrando i complessi e coloratissimi motivi geometrici dal gusto raffinato che hanno reso il marchio simbolo di eleganza in tutto il mondo.

Indossata negli scatti di campagna anche dalla nuova testimonial internazionale, l'imprenditrice e designer Talita von Fürstenberg, figlia dei principi Alexandra e Alexander von Fürstenberg nonché nipote della designer Diane von Fürstenberg, la *Mosaico Collection* racconta dell'Italia, dello stile barocco e della maestria dei nostri maestri artigiani. Alcune delle nuove creazioni, infatti, sono realizzate con tecniche davvero complesse come quella dell'incatenazione, che dona flessibilità e leggerezza alle sagome.



Talita von Fürstenberg indossa la Mosaico Collection negli scatti del fotografo Josh Olins.

Un esempio del *savoir-faire* della Maison è questo bracciale snodato con sagome triangolari, romboidali e a forma di ghirlanda in oro bianco e diamanti, contornato

da pavé in oro bianco e diamanti e modellato in oro giallo. Un capolavoro.



Bracciale snodato, collezione *Mosaico* di Buccellati.

Colori Pop e design rivoluzionario

Gioiosa e allegra: la collezione di Alta Gioielleria *More is More* di **Boucheron** è un omaggio allo stile unico del Gruppo Memphis, collettivo italiano degli anni Ottanta che ha fatto la storia con le sue linee e colori Pop. Sfere, cubi, forme piatte, prospettive che si svincolano dalle regole e che si muovono in due dimensioni: un vero esempio di creatività unita al tecnicismo dei maestri orafi.



AMICA È. MODA

DI GABRIELLA BENSA

IN FORMA - Un'opera di polso

Macri, il bracciale cult di Buccellati, torna in una nuova versione: il Macri Bombé. I tratti distintivi sono quelli di sempre: l'oro con la sua incisione "a rigato", i brillanti incastonati in piccoli rosoni a stella. Muta, invece, la silhouette, che da "piatta" diventa bombata. In oro bianco, giallo o rosa, il bracciale è declinato in più altezze.



PIATTO DELLA LINEA PLAN DE PARIS DI DIOR MAISON IN PORCELLANA DI LIMOGES.

GLAM MAP

Da Rue du Faubourg Saint-Honoré ad Avenue Montaigne, le strade di Parigi che hanno ospitato e tuttora ospitano le storie di Dior animano, in un gioco di prospettive in bianco e nero, Plan de Paris, originale fantasia della collezione Maison.

GABY AGHION, FONDATRICE DI CHLOÉ, NEGLI ANNI 40 IN EGITTO. IN BASSO. L'ABITO ASTORIA DISEGNATO DA KARL LAGERFELD PER LA P/E 1967 DELLA MAISON.



Parigi, Anni 50. Gaby Aghion, una giovane donna appena arrivata in città, decide di lanciare una linea di moda innovativa: silhouette lineari e pratiche, declinate in materiali di alta qualità. Nasce Chloé, un marchio che incarna lo spirito borghese del periodo, aggiungendo un tocco bohémien. Da allora, alla direzione creativa della Maison si sono susseguiti nomi del calibro di Karl Lagerfeld, Stella McCartney, Phoebe Philo, Gabriela Hearst. Una mostra ripercorre quella storia, attraverso 150 abiti, schizzi e documenti inediti. *Mood of the moment: Gaby Agbion and the house of Chloé* è al Jewish Museum di New York dal 13 ottobre 2023 al 18 febbraio 2024.



SWEET HOME
Morbida come un peluche,
con seduta imbottita,
in tinta giallo girasole,
S'Mores è l'ottomana più
golosa di Fendi Casa:
prende il nome dal tipico
dolce americano.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

POSTI DI FANTASIA

Per Gucci l'home decor ha un compito: riscaldare l'ambiente con un tocco a sorpresa. Obiettivo centrato con la poltrona a forma di conchiglia, in velluto di seta ricamato.





CONTRACTOR SOUNDS

CLUBBO STABILIO MALIANO DI MALIANO DOSCOLO DEDIA DECITITIONE AL MATTENTO

FOREVER UNIQUE



La collezione, declinata in cinquanta creazioni, si ispira ai colori e alle forme delle tessere di pasta vitrea utilizzate nei mosaici ravennati e pugliesi. La linea comprende bracciali flessibili, collane

bavaglio, orecchini pendenti e anelli cocktail. Andrea Buccellati, Presidente e Direttore Creativo della Maison, afferma: «Ho deciso di riprendere l'approccio adottato da mio padre e da mio nonno, che consiste nel trarre ispirazione dalle grandi opere del passato. I mosaici bizantini mi sono stati di grande aiuto: i fondi dorati, le decorazioni geometriche mai banali, la stilizzazione, i colorì e quella particolare luce che permea la superficie e la astrae. È un'esperienza di magia continua. La novità di questa collezione è data dai colori delle pietre e dalla loro importanza e soprattutto dal disegno geometrico. Ho cercato di reinterpretare i mosaici classici, stilizzandoli e rendendoli così più moderni. Tuttavia, non ho mai voluto seguire le mode odierne, ma ho sempre inseguito il sogno di uno stile elegante e classico».

La raffinatezza dei mosaici bizantini prende vita attraverso l'uso di diamanti e gemme colorate, incastonate a pavé, che catturano la luce e la riflettono in uno splendore assoluto. Le forme sono moderne e sorprendenti, le ripetizioni degli elementi decorativi sono ritmiche e armoniose, gli abbinamenti cromatici donano effetti di stupefacente eleganza. Alcuni gioielli di questa collezione sono realizzati con la tecnica dell'incatenazione già utilizzata da Mario Buccellati negli anni '20 del secolo scorso. La grande tradizione orafa di Buccellati e dei suoi maestri artigiani si rinnova così con una creatività inimitabile che assurge a bellezza senza tempo.



"SECON HAND"

/ di Gianfilippo Versari

Il mercato di seconda mano è in piena espansione: mai così attivo nel 2023 e con ROI decisamente sorprendenti

In questa pagina, gioielli second hand "moda" battuti da Faraone Casa d'Aste: in senso orario, bracciale Bulgari (base d'asta \in 2.400)/venduto a \in 4.400), Bracciale Chandra anni '90 Bulgari in ora giollo (base d'asta \in 2.000/venduto a \in 4.200), anello Mario Buccellati (base d'asta \in 1.000/venduto a \in 3.900). Nella pagina accanto, alcuni gioielli "importanti" delle bautique Eleuteri: parure 1960 da \in 3.300), bella pagina accanto, alcuni gioielli "importanti" delle bautique Eleuteri: parure 1960 da \in 3.3000), collana a fiore di diamanti 42ct 1930 (\in 130.000) e bracciale 1940 con diamanti 23ct (\in 64.000).

e vendite globali di articoli di lusso di seconda mano sono state di ben 35,2 miliardi di euro nel 2020 e, secondo l'analisi della società di consulenza manageriale McKinsey & Company, si prevede che cresceranno di almeno il 15% nei prossimi dieci anni.

Seguendo la tendenza, nel 2023 il mercato dei gioielli pre-loved, vintage e antichi, anche grazie alle nuove piattaforme che ne rendono più facile la vendita, è stato decisamente attivo con un ritorno sugli investimenti (ROI) mai visto prima. Secondo le previsioni del sito web di statistica tedesco Statista, infatti, dal valore stimato di 444 milloni di dollari del 2021, si passerà con crescita costante a uno strabiliante 1,3 miliardi di dollari entro il 2027. Hanno contribuito a questa crescita la pandemia, la digitalizzazione e il cambio generazionale con acquirenti più giovani che sembrano essere più disposti delle generazioni precedenti ad acquistare prodotti di seconda mano. Ma c'è di più: l'interesse per i gioielli second-hand di marchi griffati come Van Cleef & Arpels e Cartier si prevede, secondo una ricerca di The Business of Fashion, agenzia di statistica e analisi del mondo luxury, e McKinsey, che supererà il mercata dei gioielli pregiati e raggiungerà fino al 30% dell'intero settore entro il 2025.

LE MOTIVAZIONI

Sono molte le ragioni che spingono all'acquisto di gioielli usati, dai prezzi più accessibili alle credenziali di sostenibilità, oltre all'opportunità di investimento: quando si acquista qualcosa di nuovo di zecca, il valore diminuisce immediatamente, mentre i pezzi di lusso usati hanno maggiori probabilità di mantenere il loro valore nel tempo. Si tratta di un investimento finanziario che deriva principalmente dalla rarità di un pezzo, dalla sua provenienza, dalla sua associazione storica e dalla qualità dell'artigianato. In più i gioielli d'epoca, offrono personalità e carattere, spesso più di molte collezioni contemporanee sia in fatto di design sia per la loro storia che affascina e aspetta solo di essere scoperta. Il mercato secondario offre la possibilità di possedere un pezzo di storia











del gioiello, che sia una creazione antica che collega a un'altra epoca, o un vero oggetto da collezione che non viene più prodotto ma che vanta una manifattura eccelsa, la massima espressione dell'artigianato che trascende il tempo e le mode; i gioielli antichi sono stati realizzati per durare e il fast fashion non era ancora una missione per le maison di gioielleria che non aveva contaminato le loro abilità tradizionali orafe.

Un'altra motivazione a questo tipo di acquisto è il costo, poiché i gioielli d'epoca possono essere meno costosi, come ci conferma Carlo Eleuteri, istituzione nel gioiello vintage con un ormai celeberrimo negozio in via Condotti a Roma ma con punti vendita anche a New York, Doha, Sankt Moritz e Porto Cervo: si può arrivare a un risparmio di circa il 20–30% sul griffato mentre per quelli non firmati anche a un 50% in meno. Da ultimo c'è l'aspetto etico, cioè la riduzione dell'impatto ambientale, acquistando un gioiello già in circolazione che non richiede nuove estrazioni minerarie, materiali e le lavorazioni connesse.

IL WEB

Sul web prosperano siti internet più o meno di nicchia e specializzati: si passa dal marketplace online Farfetch (farfetch.com) con un'intera sezione dedicata a gioielli di lusso di seconda mano, a svariati pawnshop (banco dei pegni) per gli appassionati dell'estetica degli anni '80 o '90; da Vestiaire Collective (it.vestiairecollective.com) che

è un vero e proprio eBay di lusso, a 1st Dibs (1stdibs.com) con un'ampia gamma di gioielli e orologi usati, Cudoni (cudoni.com) e The RealReal (therealreal.com). Fondata nel 2022, Wave Antiques (waveantiques.com) è poi una recente aggiunta al mercato dei gioielli d'antiquariato con una selezione composta da pezzi unici provenienti dall'Ottocento agli anni '90. Per finire Finematter (finematter.com), dove i clienti possono riciclare gioielli indesiderati e ricevere buoni sconto da utilizzare per un nuovo gioiello di uno dei 60 designer indipendenti presenti sul sito.

Con lo scopo di rendere più trasparente il mercato del second hand, Richemont ha recentemente lanciato Enquirus (enquirus. com), una piattaforma digitale neutrale che si prefigge di contrastare i furti di orologi e gioielli. Il database Enquirus ha già più di 175 marchi di orologi di lusso e diversi marchi di gioielleria precaricati, per facilitare la registrazione del clienti e già migliaia di utenti hanno caricato oltre 28mila fra orologi e gioielli registrati come smarriti o rubati.

L'ESPERTO DI FIDUCIA

Per acquistare pezzi di un certo peso, tuttavia, è importante scegliere un esperto di rivendita di gioielli che possa offrire una valutazione equa del mercato dei loro beni e che ne comprenda il valore intrinseco, l'autenticità e la provenienza. Non un semplice rivenditore, quindi, ma un gioielliere specializzato o una casa d'aste affidabile. «Essendo il



"SECON HAND"

/ di Gianfilippo Versari

Il mercato di seconda mano è in piena espansione: mai così attivo nel 2023 e con ROI decisamente sorprendenti

In questa pagina, gioielli second hand "moda" battuti da Faraone Casa d'Aste: in senso orario, bracciale Bulgari (base d'asta \in 2.400)/venduto a \in 4.400), Bracciale Chandra anni '90 Bulgari in ora giollo (base d'asta \in 2.000/venduto a \in 4.200), anello Mario Buccellati (base d'asta \in 1.000/venduto a \in 3.900). Nella pagina accanto, alcuni gioielli "importanti" delle bautique Eleuteri: parure 1960 da \in 3.300), bella pagina accanto, alcuni gioielli "importanti" delle bautique Eleuteri: parure 1960 da \in 3.3000), collana a fiore di diamanti 42ct 1930 (\in 130.000) e bracciale 1940 con diamanti 23ct (\in 64.000).

e vendite globali di articoli di lusso di seconda mano sono state di ben 35,2 miliardi di euro nel 2020 e, secondo l'analisi della società di consulenza manageriale McKinsey & Company, si prevede che cresceranno di almeno il 15% nei prossimi dieci anni.

Seguendo la tendenza, nel 2023 il mercato dei gioielli pre-loved, vintage e antichi, anche grazie alle nuove piattaforme che ne rendono più facile la vendita, è stato decisamente attivo con un ritorno sugli investimenti (ROI) mai visto prima. Secondo le previsioni del sito web di statistica tedesco Statista, infatti, dal valore stimato di 444 milloni di dollari del 2021, si passerà con crescita costante a uno strabiliante 1,3 miliardi di dollari entro il 2027. Hanno contribuito a questa crescita la pandemia, la digitalizzazione e il cambio generazionale con acquirenti più giovani che sembrano essere più disposti delle generazioni precedenti ad acquistare prodotti di seconda mano. Ma c'è di più: l'interesse per i gioielli second-hand di marchi griffati come Van Cleef & Arpels e Cartier si prevede, secondo una ricerca di The Business of Fashion, agenzia di statistica e analisi del mondo luxury, e McKinsey, che supererà il mercata dei gioielli pregiati e raggiungerà fino al 30% dell'intero settore entro il 2025.

LE MOTIVAZIONI

Sono molte le ragioni che spingono all'acquisto di gioielli usati, dai prezzi più accessibili alle credenziali di sostenibilità, oltre all'opportunità di investimento: quando si acquista qualcosa di nuovo di zecca, il valore diminuisce immediatamente, mentre i pezzi di lusso usati hanno maggiori probabilità di mantenere il loro valore nel tempo. Si tratta di un investimento finanziario che deriva principalmente dalla rarità di un pezzo, dalla sua provenienza, dalla sua associazione storica e dalla qualità dell'artigianato. In più i gioielli d'epoca, offrono personalità e carattere, spesso più di molte collezioni contemporanee sia in fatto di design sia per la loro storia che affascina e aspetta solo di essere scoperta. Il mercato secondario offre la possibilità di possedere un pezzo di storia







Nelle foto, altri esempi di giaielli second handi "moda" battuti recentemente da Faraone Casa D'Aste: collier Bulgari a maglia groumette in ara giallo 18 Kt con quarzi, e peridati a goccia cabochon (base d'asta € 9.000/venduto a € 15.000) e bracciale Cartier Love in ora giallo (base d'asta € 2.500/venduto a € 4.800). primo acquirente del gioiello e non solo un mediatore per la vendita», splega Eleuteri, «il gioielliere offre al cliente una sicurezza e alte garanzie, comprendendo di ogni gioiello il valore reale. Si genera così con il cliente un rapporto duraturo e di autorevolezza e fiducia che non si esaurisce pochi giorni dopo l'acquisto. Alcuni professionisti offrono infatti la possibilità ai clienti di poter tornare con il gioiello in boutique anche anni dopo per poterlo permutare con qualcosa di diverso, cosa che naturalmente fa solo lievitare ulteriormente il valore dell'oggetto».

Sempre secondo Eleuteri, al momento il mercato – tralasciando il mondo del collezionismo – predilige gioielli in oro giallo con brillanti, periodo anni 70/80, di maison come Cartier, Bulgari e Van Cleef, mentre sembra essersi affievolito l'interesse per quelli in oro bianco e platino, con brillanti. «La moda è ciclica», continua Eleuteri. «Quindi anche oggetti che al momento ricevono un apprezzamento minore, sebbene di manifatture eccelse, possono in un futuro prossimo essere di grande interesse, specialmente se degli anni 30 e '40».

EASTE

Altro canale di acquisto sicuro è quello delle aste, Vittoria Bianchi della Faraone Casa d'Aste, specializzata nella vendita all'incanto di gioielli, orologi e luxury good principalmente del XX secolo, conferma che una casa d'aste di tutto rispetto si accerta

dell'autenticità del prezioso, che sia un gioiello nuavo, vintage o un orologio; mentre nel caso di gemme provvede, qualora non ci fosse, alla certificazione delle stesse.

«Il prezzo lo fa il mercato, varia a seconda della domanda del momento, del valore in borsa di oro e diamanti e anche della "moda". Tutto torna anche in questo campo», continua la Bianchi, «tuttavia le basi d'asta di gioielli ancora in produzione si aggirano intorno a un terzo del prezzo di boutique: questo per innescare la gara tra partecipanti e arrivare a un prezzo di aggiudicazione, nella maggior parte dei casi inferiore rispetto al nuovo. Non rientrano in questo ragionamento collezioni iconiche di maison internazionali, preziosi firmati non più in produzione, gioielli con gemme rare o giolelli d'epoca con manifatture artigianali di grandissimo pregio». Al momento la domanda per quanto riguarda i gioielli da tutti i giorni sono quelli iconici dei brand più prestigiosi (bracciale Love Cartier, anello a fascia Buccellati, Alhambra di Van Cleef &Arpels in testa) mentre per una previsione sui preziosi più redditizi da tenere sott'occhio, Bianchi suggerisce di puntare, più che sul design, sulle gemme non trattate e sui diamanti senza trascurare il mercato degli orologi: in particolare Patek Philippe e Audemars Piguet.

English translation page 103





19

firi rosa di Buccellati. I petali in argento hanno misure e importanze diverse proprio per adattarsi a ogni momento.

www mffashion com

Magazine For Living

n. 62. SETTEMBRE 2023. Solo in abbinamento con MF/Mercati Finanziari - IT Euro 5,00 (3,00 ÷ 2,00) TRIMESTRALE



LUXURY MEETS DESIGN. ESTENSIONE DI UNO STILE, LA CASA È IL NEW CREATIVE LAB DELLA MODA

NUDE LOOK



MAGIS Elysee. Libreria modulare e fluttuante in legno



NEUTRA La grande muraglia. Poltrona in travertino



PORRO Materic. Tavolo in legno con piano ovale



POLIFORM Drop. Specchio con comice in cuolo

POP



&TRADITION Flowerpot. Luce a sospensione in metallo



BUCCELLATI CON VENINI Déco rosso maraviglia. Vaso



ROBERTO CAVALLI HOME INTERIORS Dahlak. Sofa outdoor



HOMMES STUDIO Fuschia. Tavolino in legno laccato

JEWELS



VISIONNAIRE Lucente. Lampada in plexiglass con Led



MISHA Architetture grottesche. Wallpaper fatta a mano



FIAM Kathleen. Specchio da parete con cornice in vetro



PINTO X PILATI Poltrona in rattan intrecciato e bronzato



PRESS CUTTINGS JAPAN



・エレガン ・・ファッション

https://precious.jp/

ドラマな赤の ラグジュアリー

今宵は女友だちと シャンパン・エレガンス

冬待ちアウターを一枚

秋の靴選び4つの正解ルール

今こそ知っておきたい 「香りの現在地 大人は迷わず

艶ファンデーション 名建築、美食、体験…

Precious Salon de Parfum

菅田将暉

訪れたいホテル7

<ファッション大特集>

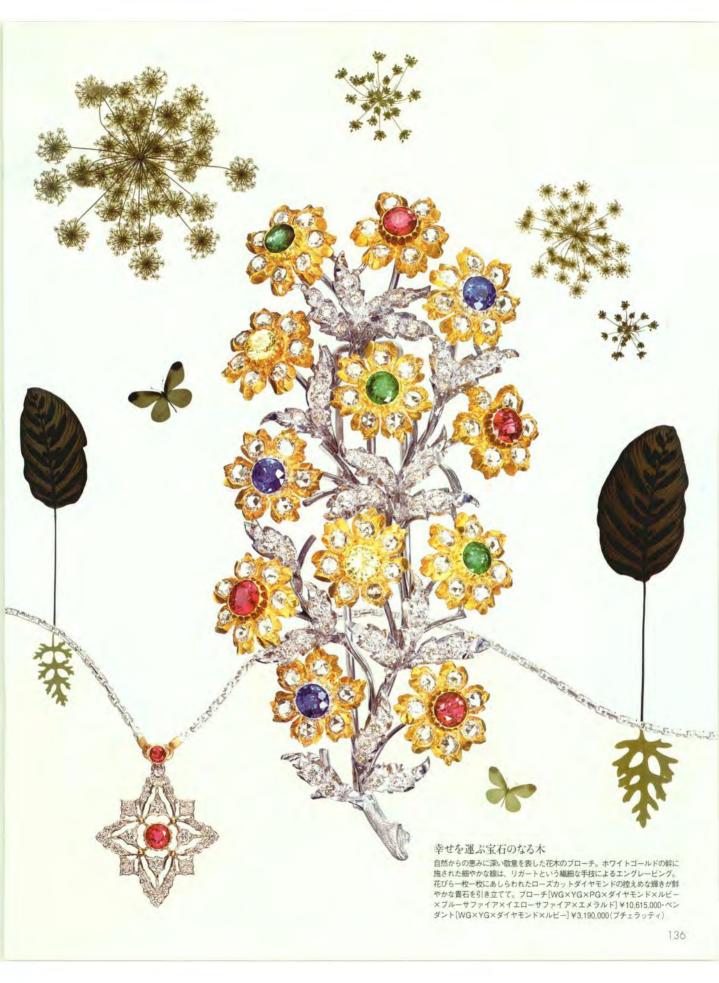
大人の新しいユニフォーム!

自由なマインドで楽しむ

ジャケットとス

端正な中に個性と自由をたずさえてジャケットとスーツがトレンドに帰ってきた! あらゆるシーンで力を発揮してくれるその魅力は、毎日の着こなしの強力な味方に昇格!



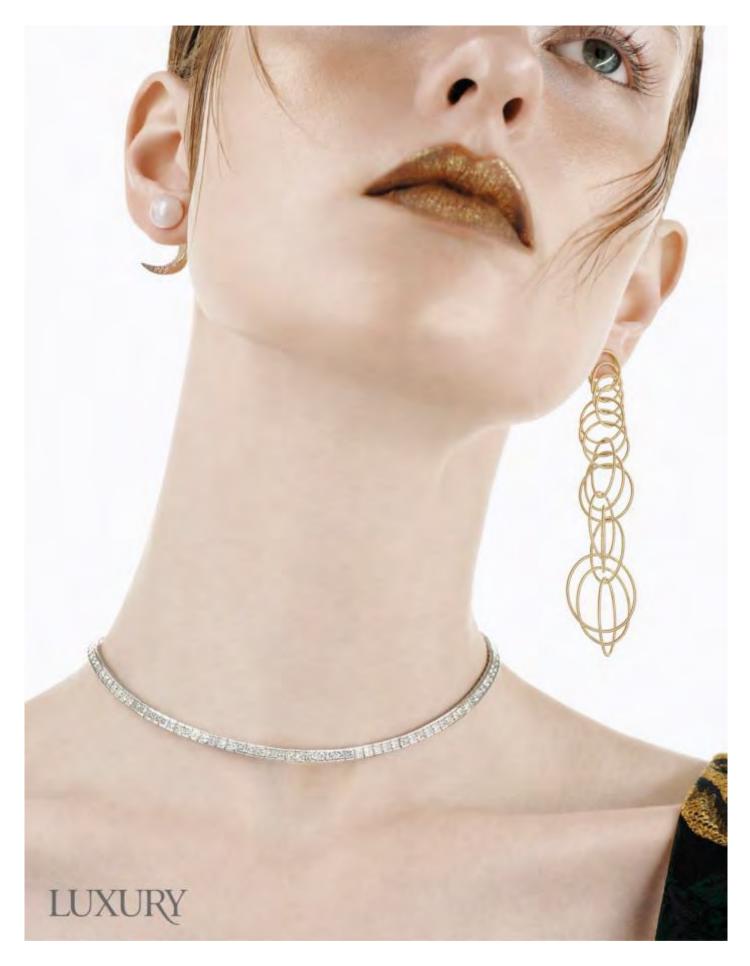






PRESS CUTTINGS

KOREA



진주에 옐로 골드로 제작한 뿔 모양 모티프를 접목한 '데인저 호른' 이어링은 타사키. 옐로 골드를 가는 실처럼 꼬아 만든 '하와이' 이어링은 부첼라티.

정교하게 도열한 다이아몬드가 눈부신 광채를 내는 '이스케이프' 네크리스는 콜로프. 슬리브리스 톱은 레호.

NEGHBER

SEPTEMBER 2023 Cartier Let's Celebrate! High Jewelry 17



Fabergé 18K 화이트 골드에 화이트 라운드 첫 다이아몬드 142개와 사파이어, 사파이어 비즈로 완성한 임페리얼 임페라트리스 태술 이어링 가격 미정.



Tasaki 유려한 실루엣의 IBX 옐로 골드와 아코야 진주가 조화를 이룬 파인 밸런스 브로치 가격 미정.



Bulgari 로즈 골드에 0.07개럿 다이아몬드, 부채 모양의 마더오브램을 세팅한 디바스 드림 이어링 416만원,

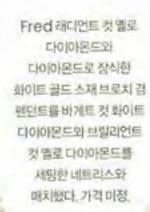


Chaumet 영로 골드 소재에 1,09캐럿의 브릴리언트 컷 다이아몬드 90개를 세팅한 일 이삭 모티프의 레피 드 볼레 드 쇼페 브로치 2000만원대.

With Hanbok

한복에 어울리는 우아한 무드의 주얼리 10점.

editorLEESEOLHYE







Tiffany & Co. 18K 옐로 골드에 총 5개럿의 라운드 사파이어 30개, 총 3개럿의 라운드 브릴리언트 것 다이아몬드 24개를 세팅한 슐럼버제 쿠퍼브레이슬릿 가격 미정.



Chopard 총 5,79캐럿의 에메랄드 26개를 중심으로 페어 첫 다이아몬드 18개와 다이아몬드 186개를 더한 하이 주얼리 컬렉션 에메랄드 드롭 이어링 가격 미정.



Boucheron 사파이어와 차보라이트, 다이아몬드를 공작 깃털 모티프에 세팅한 플립드 랭킹 3000만원대,



Buccellati 라운드 사파이어와 10개의 스페사로틴을 섬세하게 서팅한 유니카 이어링 가격 미정.



Dior Timepiece 다이아몬드 52개를 세팅한 18시핑크 골드 베젤과 다이얼의 호랑이 모티프가 시선을 사로잡는 다올 그랑 수아 타이거 타임피스 가격 미정.













Editor GAHYE SONG, GAYEONG RYU, BOYEON HUR

- 1 BOTTEGA VENETA 'HOP BAG' 2002년 선보인 호보 백의 모양에서 영감을 받아 새로운 사다리골 실루엣을 적용한 보테가 베네타 '홉 백'. 문의 (02)3438-7682
- 2 GRAFF 'YELLOW DIAMOND' 1960년부터 '옐로 다이아몬드' 커팅과 폴라싱에 집중한 그라프, 꾸준한 연구와 함께 옐로 다이아몬드를 세팅한 주얼리와 시계를 만나볼 수 있다. 문의 (0507)1333-7871
- 3 BUCCELLATI 'MACRI BOMBE MINI COLLECTION' 골드 소재 표면에 리가토 인그레이빙 기법이 들어가 독특한 질감을 자랑하는 부첼리티 '마크리 몸베 미니 컬렉션'. 문의 (02)6905~3490
- 4 ARMANI BEAUTY 'LIP POWER MATTE' 김각적이고 부드러운 텍스처의 '립 파워 마뜨, 압술에 가볍게 일착되는 질감과 강렬한 발색을 지난 12가지 컬러로 만나볼 수 있다. 문의 (080)022~3232
- 5 BERLUTI 'TUAL MABEF TRAVEL BAG' 벨루티의 역사와 함께하는 마베프 부티크의 분위기를 실린 캔버스를 디자인에 활용한 '투알 마베프 트래블 백'. 문의 (02)547-1895
- 6 CHANTECAILLE 'WILD MUSTANG
 COLLECTION' 미국 서부의 풍경과 아름다운
 아생마에 영감을 받은 컬러 구성의 가을 데이크업 컬렉션.
 문의 (070)4370~7511
- 7 GOLDEN GOOSE 'DREAMED BY
 COLLECTION' 글로벌 브랜드 앰배서더 선미와
 함께한 골든구스 '드림드 바이 컬렉션', 전세계 25개만
 출시되는 한정 오브제도 포함된다. 문의 (02)519-2937
 8 CARTIER 'NEW AMBASSADOR' 방탄소년단 뷔가 까르띠에의 '새로운 앰배더서'로 합류했다.
- 9 FABIANA FILIPPI '2023 F/W WOOL KNIT VEST' 수작업 짜임이 돌보이는 파비아나 필리피 '2023 F/W 을 니트 베스트', 수축 방지 가공으로 보온성을 높였다. 문의 (02)6960-0843

문의 (02)517-4825

- 10 RIMOWA 'ORIGINAL CABIN SILVER' 리모와가 1950년 첫 출시 이후 브랜드의 상징적인 제품으로 발전한 '오리지널 캐빈 실버', 알루미늄 소재로 만들어 가벼운 무게를 자랑한다. 문의 (02)3438~6150
- 11 BULGARI 'OCTO ROMA CHRONOGRAPH WATCH' 팔각형 케이스에 오토매틱 와인딩 인하우스 메커니컬 무브먼트를 활용한 불기리 '옥토 로마 크로노그래프 워치', 문의 (02)3438~6006
- 12 STONE ISLAND 'STELLINA COLLECTION' 구조적인 형태가 특징인 스톤 마일랜드 스텔리나 컬렉션', 문의 (02)516-2778
- 13 BALLY 'UNISEX CROSSBODY BAG' 빈티지 스포츠 플래그 프린트를 패턴회한 발리 '유니섹스 크로스바디 백', 지퍼 달린 내부 포켓과 조절 가능한 스트랩이 실용성을 높였다. 문의 (02)3467~8935
- 14 FRITZ HANSEN 'PK22™ & PK33™ 될 기울름이 디지인한 'PK22™'와 'PK33™을 내구성높은 천연가죽 버전으로 선보인다. 문의 (02)6959-8458
- 15 BMW 'NEW X5 M COMPETITION & NEW X6 M COMPETITION' 스포츠액티비티비하를 뉴 X5 M 컴페티션과 고성능 스포츠액티비티 쿠레'뉴 X6 M 컴페티션을 공식출시했다. 문의 (080)700-8000





























PRESS CUTTINGS MALAYSIA

<u>Italian Jewellery Brand BUCCELLATI Opens Luxury Boutique at MGM MACAU (https://www.luxuriousmagazine.com/buccellati-opens-atmgm-macau/)</u>

by Editorial Team (https://www.luxuriousmagazine.com/author/luxurious-team/) Published 25 September 2023 at 11:52



The renowned Italian jewellery brand Buccellati has opened a new boutique at MGM MACAU. To celebrate the occasion, Buccellati is hosting an exhibition titled "Timeless Beauty with Century-Old Craftsmanship", which will offer a first-hand experience of the company's unique style and craftsmanship.

Bৰহলে াবাদ শ্ৰুপা ত্যাক্তি দেখা ক্ষেত্ৰ সাম্প্ৰ ক্ষাপ্ত অধ্যুক্ত সাম্প্ৰ ক্ষাপ্ত অধ্যুক্ত ক্ষেত্ৰ সাম্প্ৰ ক্ষাপ্ত অধ্যুক্ত ক্ষেত্ৰ ক্ষিত্ৰ ক্



This exhibition focuses on the brand's jewellery craftsmanship rooted in the Renaissance, showcasing the iconic Rigato technique, one of Buccellati's traditional carving skills.

The luxurious art décor of MGM, which seamlessly blends Eastern and Western cultural influences, is serving as the backdrop for the exhibition, highlighting Macau's unique diversity and precious cultural heritage and celebrating craftsmanship and art of living.

Together with Buccellati's century-long tradition of exquisite craftsmanship and dedication to the pursuit of art, this collaboration creates an enchanting artistic journey that will captivate and mesmerize guests.



Mr. Andrea <u>Buccellati (https://www.buccellati.com/en_gb/)</u> said, "Since its establishment in 1919, Buccellati has consistently upheld its commitment to delivering prestigious jewellery of exceptional quality, outstanding creativity, and exquisite craftsmanship.

By opening the boutique at MGM MACAU and unveiling the Buccellati art appreciation exhibition, we hope to provide Macau and the whole Greater Bay Area consumers with a first-hand experience of Buccellati's unique Italian style and extraordinary craftsmanship. Additionally, MGM MACAU will serve as an artistic haven, showcasing the timeless artistry of Buccellati."

As a captivating fashion landmark in Macau, MGM MACAU is an internationally renowned five-star resort hotel with a height of 115 meters. With 600 rooms and a wide array of restaurants, bars, and lounges, the hotel offers a dynamic and fashionable ambience in every aspect.

Its wave-shaped glass façade beautifully reflects the azure South China Sea (https://www.luxuriousmagazine.com/shanghai-leading-asian-smart-city-2023/) and its surging waves. The choice of MGM MACAU (https://www.luxuriousmagazine.com/mgm-rr1-culinary-masters-macau/) as the venue for both Buccellati boutiques in Macau is a testament to the hotel's embodiment of the brand's refined "art of living" concept. It serves as an ideal platform for showcasing craftsmanship, quality, creativity, and art appreciation.

"From my childhood memories, Buccellati has always been one of my mother's favourite jewellery brands. pare about our use of seekies and your privacy; **Privacy Policy (https://www.luxuriousmagazine.com/privacy**significance.

Buccellati's boutique is located on the first floor of MGM MACAU, adjacent to the luxurious retail shopping centre, One Central, and the MGM entertainment area. The boutique is divided into multiple spaces, showcasing exquisite masterpieces and offering guests an extraordinary luxury shopping experience.

The boutique is divided into multiple spaces, each showcasing exquisite masterpieces. Upon entering, guests are greeted with a spacious and bright environment adorned with the brand's iconic antique display cases.



Ms. Pansy Ho and Mr. Andrea Buccellati.

In the centre of the interior exhibition hall, a coral-shaped counter showcases the jewellery pieces, radiating with brilliance. Meticulously designed VIP rooms ensure the utmost privacy for guests.

On the event date, Ms. Pansy Ho made a stunning appearance wearing Buccellati's creations. The Buccellati Cocktail Collection Pendant Earrings lie in their distinct shape and design. The collection is deeply influenced by the stylistic evolution of High Jewellery, which embraces the natural brilliance of gemstones.

Learn more about our use of cookies and your privacy: <u>Privacy Policy (https://www.luxuriousmagazine.com/privacy-policy/)</u>

Coupled with this natural presentation is a bold and innovative design concept that creates strong visuals and emotional resonance. The Buccellati Unica Collection Brooch used yellow gold, white gold, baroque pearls and diamonds. The exquisite craftsmanship makes the Buccellati Unica Collection

C

brand's new Mosaico high jewellery collection unveiled during this year's Paris Haute Couture Week.

The new Mosaico collection draws inspiration from some of the classic designs created by the brand's founder, Mr. Mario Buccellati, in the 1920s and is masterfully reinterpreted by Mr. Andrea Buccellati.

The pieces feature innovative and fashionable forms, incorporating the brilliance of diamonds and coloured gemstones inspired by Byzantine mosaic art, radiating dazzling light in the interplay of light and shadow. The recurring decorative elements create a harmonious rhythm, while the colour combinations evoke breathtaking elegance.



The "Timeless Beauty with Century-Old Craftsmanship" art appreciation exhibition by Buccellati is being held at the Grande Praça in MGM MACAU (https://www.mgm.mo/en/macau/about-us) from September 24 to October 8, and visitors can make reservations through the official platform.

This exhibition focuses on the brand's jewellery craftsmanship rooted in the Renaissance, showcasing the iconic Rigato technique and Tulle craftsmanship. The Rigato technique is one of Buccellati's traditional carving skills. Artisans use engraving tools to create parallel lines on the metal surface, giving Learn more about our use of cookies and your privacy: Privacy Policy (https://www.luxuriousmagazine.com/privacy-ipaisy) ooth and silky texture reminiscent of satin.

个

Q

Read more jewellery industry news and features here (https://www.luxuriousmagazine.com/watches-jewellery/).











BUCCELLATI

不朽的珍贵 繁星点点幽蓝夜空下,位于意大利拉文纳的Mausoleum of Galla Placidia (普拉契狄亚陵寝)散发神秘气息,不禁令人联想起和面珠宝。

在阿普里利亚的The Church of Santa Maria della Croce at Casaranello (卡萨 拉内罗圣玛丽亚十字教堂),装饰着如珍 珠和宝石般的图案,以及互相交织的图案 和压纹。

丰富文化遗产,给了意大利家族珠宝品牌Buccellati的第三代继承人Andrea Buccellati创作灵感,今年推出的Mosaico 高级珠宝系列,更将拜占庭时期盛极一时 的马赛克琉璃砖艺术发挥得淋漓尽致。

Andrea Buccellati钻研其祖父Mario Buccellati(品牌创始人),以及父亲流传下来的独特金属工艺,并运用金色背景、几何图案装饰、瑰丽色泽等等设计元素打造手锡、围领项链、鸡尾酒戒指、耳坠等珠宝首饰。

以品牌独步珠宝界的链结工艺打造 的手链,柔软服贴。蓝宝石、祖母绿、红 宝石等等彩色宝石构成的马赛克图案,更 是细密繁复得令人惊叹。



PRESS CUTTINGS SINGAPORE



While 2013 was a difficult year for Tan Leo, it did have its high points. One of them came in January that year from the Italian government, which conferred her with the Order of the Star of Italy, an honour akin to a knighthood, for her long-standing commitment to showcasing the very best of Italian fashion and lifestyle brands in Singapore. The same year, as she put Alldessedup in mothballs, she launched luxury concierge service Privato.

The business started serendipitously, to fill the needs of both luxury brands and consumers that Tan Leo was perfectly suited to address. "We saw the need for a concierge shopping service. The customers are the ones that I've been looking after for years. So many of them were telling me, 'You can't stop. If you do, where are we going to go? Who's going to teach us, who's going to style us, who's going to give us tips?" she says. "So that's how it started, because all of our regular clients still wanted my help. You know, 'I want something for my home; I want something for my daughter's wedding; I want something for my engagement.' And as the requests became more and more bespoke, I realised, you can't do

with breast cancer six years ago. Fortunately, it was caught early. As Tan Leo tells *Tatler*, "I was lucky. I had an operation and went for <code>[six</code> weeks of <code>]</code> chemo ... You know, I lost my hair. But it was fine—I'd just put on a wig." Today, her cancer is in remission.

In addition to running Privato, Tan Leo is a consultant to the Singapore Fashion Council (SFC). While she had quietly assisted SFC-formerly known as the Textile and Fashion Federation (Singapore), or TaFF-for decades, she started helping them formally in 2020; at first to help rethink and redesign SFC's retail and incubation space Design Orchard, and now as an adviser and advocate, nudging worthy local brands to take advantage of the resources SFC can provide. Having championed European brands for more than 40 years, and her own local start-up, Tan Leo sees part of her life's mission as helping more Asian brands, as she puts it, "to rise". "I'd like to help create and encourage talents that can go West, or even to think more regionally. Southeast Asia alone has [almost] 700 million people. That's a significant audience if you can tap into it."

This mission, she says, extends beyond fashion

"I'd like to help create and encourage talents that can go West, or even to think more regionally" - TINA TAN LEO and across the creative industries, and is one of the reasons why she is so passionate about the work and pursuits of her producer-musician twin sons Brandon and Julien. One thing she has tried to encourage them to consider is to keep Singapore as their base, while finding the right paths to make their names overseas—as she did with Alldressedup.

this through a store. This is a shopping service, which, to me, is brilliant."

Privato plays two roles and, as Tan Leo explains, services two very different groups of clients. "So, we have classic customers who don't go out to events and they like to shop very privately," she says. "And then we have customers who love to go out to be seen; they like to be photographed." She estimates the business is split 50-50 between managing private concierge-like requests—and not all of them are limited to purely shopping—and organising trunk shows, pop-ups, and small but ultra-luxe events on behalf of the many brands that still enjoy working through her, because of both her creative ideas and the customers she can attract. These partners include Buccellati, Judith Leiber, Frette and Versace.

Ten years into running Privato, Tan Leo seems to be in a good place. The business is thriving, despite three slow years due to the pandemic. She is also healthy, with an energy that she says her three sons—twins Brandon and Julien, and youngest Sean—are often envious of. So much so you would never guess that she was diagnosed

Just as her own parents encouraged her passions, both Tan Leo and her husband are completely supportive of their tall, talented, artistic sons. Watching the twins interact—with each other, their parents and the *Tatler Singapore* crew—for the Asia's Most Stylish photo shoot, it appears that the young men take after their parents in all the right ways. This is something Tan Leo says has always been the most important value she has tried to teach them. "We want to ensure that they see the goodness in people—and treat everyone with respect. It's important to be respectful."

It is no surprise that respect ranks high in Tan Leo's world view. Time and again during this conversation with *Tatler*, she makes it clear that her life and career has been built on relationships and, most importantly, on trust. "Trust and respect are gained through your actions, your service, your experience and your relationships," she says. "It's not like you can just do one thing and get someone to trust you. It takes time to properly build a relationship. It's not about money. It's not about business only. It's about helping people. And that's the foundation of what I do and stand for."

IMAGE DARREN GERRISH (BULGARI)



DRIPPING IN DIAMONDS

Snakes may not seem like a particularly bridal choice, but British model Anna Cleveland didn't let that bother her. In July, Cleveland married fashion authority Jefferson Hack wearing a diamond-studded Bulgari necklace from the house's Serpenti high jewellery collection. The 18-karat white-gold piece enhanced with 81 carats of pavé and pear-shaped brilliant-cut diamonds wrapped around her neck and cascaded down her spine. She paired it with diamond earrings set in platinum from the Bulgari high jewellery collection.

Bulgari Serpenti High Jewellery collection necklace in white gold and white diamonds



BREAK THE MOULD

Buccellati's flexible Mosaico bracelet captures the maison's signature geometric patterns through the chaining method originally developed in the 1920s. The traditional technique lends the links fluidity despite their intricate sculptural nature, producing a jewellery piece that transforms as it moves. Inspired by Byzantine mosaics, the multilink design features interlocking links of gold, embellished

with gemstones in shades evoking the ancient form of tile art. The piece was created under the direction of Andrea Buccellati, who reimagines designs pioneered by his grandfather Mario, responsible for transforming mosaic forms into wearable art through precise goldsmithing.



PRESS CUTTINGS SWITZERLAND





HAUTE JOAILLERIE

Le nouvel âge d'or

Entre extravagance et délicatesse, les collections rivalisent de créativité par la richesse de leurs inspirations et la diversité de leurs styles.

Par Louise PROTHERY





- De Beers. 2 Collection Les Jardins de la Couture Dior.
- 3 Boucles d'oreilles Blé, collection Les Jardins de Chaumet Chaumet.

Rêveries bucoliques

Conçu en quatre chapitres, Le Jardin de Chaumet invite à déambuler à travers champs et sous-bois à la découverte de ses interprétations précieuses des fleurs, telles l'arum, la pensée ou le chrysanthème, mais aussi d'autres végétaux à l'instar du blé, de la fougère, du peuplier... Dior a au contraire pensé son jardin comme des compositions foisonnantes et multicolores de pierres et de laque, offrant des parures chatoyantes aux reliefs audacieux. De Beers, pour sa part, a concentré ses créations autour d'une fleur unique, la protéa, un spécimen d'Afrique du Sud ici paré de diamants, et des papillons, figures désormais récurrentes dans les collections du joaillier britannique, qui incarnent la transformation et la créativité revendiquées par la maison.



Collier Solve Me, collection More is More. Boucheron. @ Bracelet Collection Mosaico Buccellati



d'oreilles Giardini Verticali, collection Ode à Milan Pomellato.

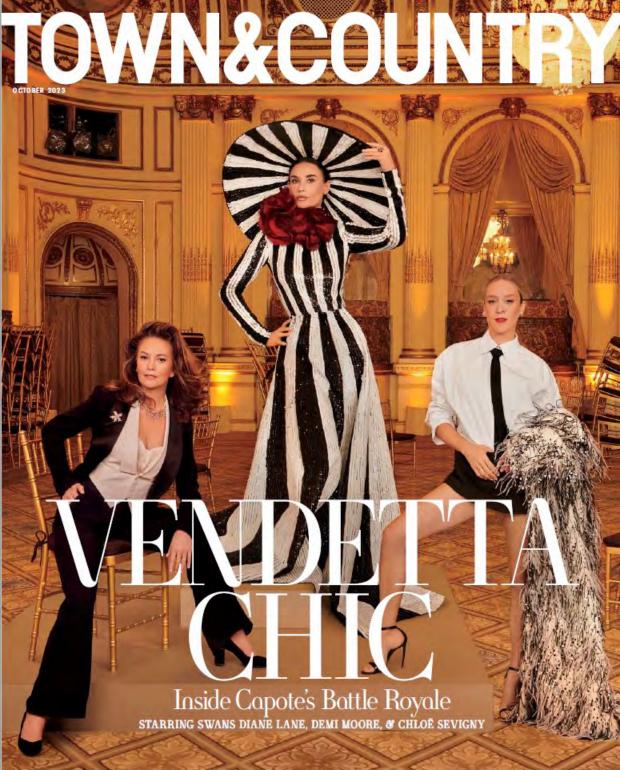


Tropismes artistiques

La joaillerie n'est jamais aussi créative que lorsqu'elle s'imprègne du monde des arts. Buccellati, qui a jeté son dévolu sur la mosaïque byzantine, l'interprète avec une multitude de pierres précieuses qui captent la lumière et dessinent ses motifs comme d'élégants refrains. Pomellato regarde du côté de l'architecture milanaise avec des bijoux au graphisme puissant, réinventant la ville à coups de gemmes colorées qui révèlent l'extraordinaire diversité de nuances des spinelles, des tourmalines, des saphirs ou encore des tsavorites et des tanzanites. Chez Messika, les Seventies et leur géométrie adoucie rappellent l'âge d'or de la fête tandis que Boucheron joue les outsiders avec sa collection More is more influencée par le courant Memphis mais aussi la BD, entre colliers XXL, broches en trompe-l'œil et bagues cubiques.



PRESS CUTTINGS UNITED STATES OF AMERICA







T&C WEDDINGS

Investment Portfolio: the Honeymoon

The last of your guests have departed, so why not stay a while? We'll help you pack.

