



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

CHINA

*madame*

# FIGARO

MODE



THE CORONATION of

*Michelle Yeoh*

杨紫琼 准时赴约《威尼斯惊魂夜》



Hermès Kelly 腕錶

Boucheron Serpent Bohème 腕錶 鱗片鑲嵌鑽石表殼

Buccellati 巴黎拉斐爾系列 耳環

Buccellati 巴黎拉斐爾 Opera Tuile 系列手鐲

Buccellati 巴黎拉斐爾 Opera Tuile 系列耳鐲

LOUIS VUITTON BLOSSOM 腕錶 OVER-RIAP HOOP

LOUIS VUITTON BLOSSOM 腕錶 OPEN RING



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

FRANCE

LUXSURE

**LE CHABLIS 1ER CRU CÔTE DE LÉCHET 2019:  
L'EXPRESSION D'UN LUXE INTEMPOREL**

by pascal iakovou

**LES DEUX MAGOTS : DÉCOUVREZ LA  
QUINTESSANCE DU PARIS GOURMAND**

by pascal iakovou

**THE ORDINARY ENRICHIT SA GAMME AV  
DEUX NOUVEAUX PRODUITS INÉDITS**

by pascal iakovou

[Home](#) > [Horlogerie et Joaillerie](#) > [Buccellati dévoile Blossoms Color, sa collection floral pop](#)

Horlogerie et Joaillerie

**Buccellati dévoile Blossoms Color, sa collection floral pop**

by Pascal Iakovou | 14 octobre 2023 | 0 comment

La maison de joaillerie Buccellati vient d'enrichir sa ligne Blossoms avec Blossoms Color, une collection aux motifs floraux revisités dans un style moderne et coloré. Créée par Lucrezia Buccellati, cette ligne pop apporte un vent de fraîcheur au vestiaire précieux Buccellati.

Blossoms : la collection florale de Buccellati

Lancée en 2011, la ligne Blossoms est la première collection de bijoux Buccellati en argent et vermeil. Dessinée par Lucrezia Buccellati, elle met à l'honneur le savoir-faire ancestral gravure de la maison dans un esprit floral délicat.

Les boucles d'oreilles, bagues et bracelets sont ornés de fleurs aux pétales ciselés avec minutie dans l'argent. Un travail d'ur  rême finesse, signature de Buccellati. Le succès de cette première ligne contemporaine a conduit à explorer de nouvelles variations.

Blossoms Color : l'esprit pop

Avec Blossoms Color, la maison italienne réinterprète ses motifs floraux emblématiques dans un esprit résolument pop. Les fleurs arborent des teintes vives grâce à l'association de l'argent avec le vermeil rose et jaune.

Au cœur de chaque corolle, un cabochon de jaspe rouge vif imite le pistil. Des diamants bruns venant souligner les contours apportent un supplément de brillance. Un savant mélange de matières, couleurs et reflets pour un style joyeux et contemporain.

Une collection pour sublimer le quotidien

Composée de boucles d'oreilles, bagues, bracelets et pendentifs, cette nouvelle déclinaison de Blossoms Twist apporte une touche d'élégance décontractée aux tenues de jour comme de soir. Les bijoux populaires se marient avec brio à l'expertise joaillière Buccellati.

Avec Blossoms Color, la maison italienne réussit le pari d'offrir un supplément d'âme précieux au quotidien. Les femmes pourront accessoriser leurs tenues d'une fleur Buccellati, un charme intemporel, twistée d'un brin d'audace.











BUCCELLATI

0 comment     

previous post  
**DIOR PRESENTS PIERRE DE MAERE**

### RELATED ARTICLES



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

HONGKONG

HONG KONG

www.elle.com.hk

# ELLE

OCTOBER 2023 NO. 437  
HK\$40 9999+ GST

LOUISE WONG

王丹妮

追逐人生夢

THE PINK ISSUE

# DAZZLING GLOW

## 幻彩歐泊

作為10月的誕生石，蛋白石（或稱歐泊石）憑藉多變的顏色，近年成為高級珠寶設計中的常客。據說你永遠找不到兩顆一模一樣的蛋白石，所以能買到心頭好也是一種緣分。

Text & coordination: NICCOLA LAL



1. Apollonia 蛋白石、彩色藍寶石、藍寶石、鑽石和珍珠 Cumer High Jewelry 2. Emerald 藍寶石、藍寶石、鑽石和珍珠 Roger 3. House of the Sun 藍寶石、彩色藍寶石、鑽石和珍珠 4. Emerald 藍寶石、藍寶石、鑽石和珍珠 5. Emerald 藍寶石、藍寶石、鑽石和珍珠



高價訂製手工珠寶 Buccellati 與 Mooni 訂製手工  
品牌 Venetique Jewellery

鑲有金剛鑽設計指環來自品牌 Buccellati

# Q & A



Mami Luo

## 1 ELLE：第一件擁有的珠寶收藏是？

**Mami Luo：**說到第一件收藏的珠寶，實在不大記得，但那時太年幼了。但如果說成長以後，記得自己第一件收藏的珠寶，便是這個設計簡單的玫瑰胸針，它是我在英國讀書時買的，那時深受維多利亞時期的電影、電視劇所影響，如《Downton Abbey》；當在古董店裡看見價值約200年前、屬維多利亞中期的作品，我便被其設計迷住了。胸針整體設計全是手工完成；玫瑰的玫瑰設計則象徵著其德——玫瑰在英國歷史上曾被用於家族標誌上，蘭開斯特家族以紅玫瑰作為家徽，約克家族則以白玫瑰作為家徽。後來該時期兩個家族的戰爭也被稱之為「玫瑰戰爭」。

## 2 ELLE：為甚麼與何時開始收藏珠寶？

**ML：**可說是2013年開始我的收藏之旅，珠寶非常有保值的價值，每一件也蘊藏了很多有趣的啟事。而我個人較偏愛西方與埃及的珠寶，也對 Antique Jewellery 的發展非常感興趣。

## 3 ELLE：感佩中最喜歡的珠寶是？為甚麼？

**ML：**有太多珠寶都深為喜歡，譬如最近我最能接受的珠寶，那其實於這前來自意大利高級珠寶品牌 Buccellati 的 Rumbi 系列項鍊了。我非常喜愛其鏤空雕金工藝，當中指環的對稱設計、復古感，並帶有絲帶與鑽石元素的部分，也令整體設計顯得簡單而不失華麗。

## 4 ELLE：甚麼時間以來的珠寶你還未收藏？

**ML：**大概是彩色寶石，尤其是非稀罕顏色和複色的藍寶石 Padparadscha，而複色中最好的部分亦得到貝出色 (amie) 的評價；粉橙色中最好的部分則會得到白金色 (sunset) 的評價，sunset 與 amie 就是 Padparadscha 被認為最好的顏色。

## 5 ELLE：珠寶會對你來說的意義是？

**ML：**就是當你遇到自己非常喜歡的東西，它就會不斷驅使你繼續鑽研下去，甚至促使我創立了自創品牌 Venetique Jewellery。設計的過程中，我完全投入其中，也非常享受過程，讓我在當中發現到珠寶更多的未知。

## 6 ELLE：假若只能保留一件收藏品，會是哪一件？

**ML：**那當然就是我的訂婚戒指！但除此之外，必定是意大利珠寶品牌 La Strada 的馬賽戒指。指環設計靈感來自於羅馬的 Pompeii 古城，為古羅馬城市之一。戒指中間的設計用了 cameo 浮雕工藝呈現，高側設計的玫瑰並以 Pompeii 古城的典型壁畫紋樣為靈感。

# GAFFENCU

高峰傲

Live life in style

**COOLER DAYS,  
HOTTER LOOKS**  
*Fine fall frocks*

**FAREWELL NOTES**  
*All change for change*

**ARMOURY BIG SHOT**  
**On the go with Mark Cho**

October 2003 HK\$25

ISSN 1795148-5



9 771995 148008



Van Cleef & Arpels  
Earring



Van Cleef & Arpels  
Earring



Van Cleef & Arpels  
Earring

# GRADED AVANT-GARDE

Dare to wear bold shapes and give silhouette a new edge



Chopard Earrings



Buccellati Ring



Boucheron Earrings



Buccellati Ring

# 世界高級品

LUXURY WATCHER

訂造精品

VACHERON CONSTANTIN

優雅綠意 腕上千姿

特別報導

PATEK PHILIPPE

王氣東來 妙藝盡現

專訪

Chris Chan 將世界滋味匯聚於此

特別報導

CHAUMET 漫步璀璨自然世界

97

2023 AUTUMN  
HONG KONG EDITION  
HK\$ 60



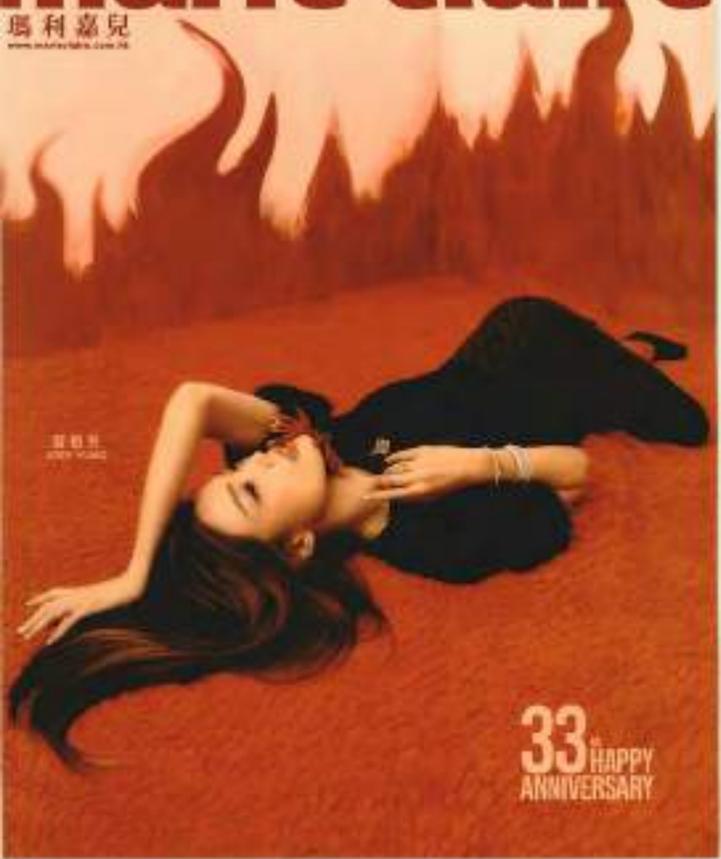
ISSN 1681-4177





# marie claire

瑪利嘉兒  
www.marieclaire.com.hk



33<sup>rd</sup> HAPPY  
ANNIVERSARY

# marie claire

瑪利嘉兒  
www.marieclaire.com.hk



CONTENTS

042

STYLE BOOK

- 018 TREND  
026 MUST HAVE  
Walk with Grace, Carry with Elegance

FEATURES

- 036 WORLD REPORT  
新時代女性朝聖者
- 042 COVER STORY  
On Fire 容祖兒
- 052 ANNIVERSARY FEATURES  
暢想未來 江海端·謝韻韻·周麗淇·周子誦
- 062 INSPIRING WOMEN  
綻放當代霓虹光影 陳潔靈

marie claire marie claire



On Cover: Jani Yang  
Creative Direction & Styling: Anson Lee, assisted by Cleo Kiki  
Photography: Leung Yee  
Makeup: Angel Mak  
Hair: Debra Mak & Kelly Chee  
Production: Gaudy  
Jockey: Bambi Jay



## 擁抱未來

距上一次見面已屆一年。在3月的巴黎時裝周，匆匆忙忙訂了幾句，之後就忙著一連34場的Side Track 慈善會，中結兩度傳出不適要暫停，不過最終無恙無恙，順利完成。來到我們今年33周年的10月也再次見面，請了她當我們的封面人物。拍攝過程中她真像風趣一員，積極參與前士創作，訪問中盡分享她在演唱會期間生病的經歷，以及在過程中發取的經驗。今年我們的周年主題是「未來」，距兒認為唱歌總不能唱一世，未來總會嘗試開製作公司，甚至當一在有意力的新人，憑她在樂壇的經驗，或許能培育更加多的唱兒呢。

關於對未來的幻想，小時候我會在卡通片中看到充滿創意的未來世界，現在的科幻電影更是一套套一甚，當年經典的《第五元素》，同樣是描述未來，究竟人類心目中自己的未來是怎樣的？今期我們特別邀請了四位 guest，以結合 AI 技術的新創作背景效果，並了解他們對自己未來的渴求及幻想。當中包括剛與完個人真鑽紅紅演唱會的 Ago，她剛與陳奕迅合唱新歌《Special One》，MV 中 Ago 是一樣活在霓虹內的 AI 熊，和我們的主題不謀而合；第二位是 P1X3L 的 George，如果未來是位城市前鋒，他形容是「逆襲」，不過若跟 P1X3L 的未來，就認為是充滿希望。第三位是高院琪 Yan Ting，她談未來今也聯想到電影，如經典動畫《盜星拉》的霓虹燈場景，以及片中有很多城市設計是以香港作參考的《收緊機動隊》，還有1982年的電影《2020》(Blade Runner)，以上正是男生的選擇。最後一位是周子琪 Kerryo，雖然她所屬的組合 Dusy Bute 在疫情期間解散，但對於未來她認為自己在音樂上和表演經歷上會有很多成長，過去幾年參與，經歷過許多試煉，世地對大環境的看法倒是樂觀，相信好的循環將會到來。

2024 春夏時裝周視正史踴躍地在米蘭舉行，接著就輪到巴黎，同樣是時裝界預告未來潮流動向的盛事。今年我們首次直擊到訪倫敦、米蘭、巴黎三場時裝盛地，究竟未來的時裝方向會是怎樣？請留意我們的 Instagram 反11 頁。

CARMEN CHAN | Deputy Chief Editor

COVER STORY



真丝花卉刺绣修身衬衫 Gacci  
Opera Life 系列红色琉璃吊坠耳饰  
Opera Life 系列黄金字母戒指  
Etoile 黄金鑽石戒指  
All from Buccellati

監製常叫我不要想太多，只管做，  
做著做著我才發現人有無窮無盡的小宇宙，  
能推動你把不可能變成可能。

### 秘密舞台上呈現真我

這次跟 Joey 碰面，正值她完成《My Secret Live: ANOTHER SIDE》演唱會後不久，我們的話題自然由此展開。繼 2017 年首辦《My Secret Live》演唱會後，她今年再度把其透過音樂的作品帶上舞台。「我想令它們不至於成為『秘』了的 side track，上次做了 17 場，效果遠超我的預期，因為場地（香港演藝學院）和表演形式都令大家變成自己人，感覺很親切，事情數年再做，《My Secret Live》已成為我與歌迷獨有的相處形式，每個環節都以我為中心點，跟一般紅星數年辦式的演出有所不同。三個小時期間，只有我和樂隊在台上，每部分都有我的成長和分享，由我出生的地方、學生時代、成為歌手，以至我的感情、我的 dark side，立體地將我整個人赤裸地呈現大家面前。」

她說她的「another side」一直存在，只是以往僅得身邊好友知道。「這次入場的觀眾，連我的 side track 都聽過，是願意花時間認識我的人，所以我想珍惜地讓他們分享。」過去數年，因為疫情，她亦多在外地工作，Joey 坦言港樂界少了見面，然而就恢復真正的時辰卻使平常相見，人生始終難緣分再次交匯時，仍能解得熱絡。「很多朋友看完今次演唱會，都會與我少談我這要多話，很久沒見我，但我仍然是他們認識的我，並且拉近了距離，這是令我最開心的。」

### 演出延期是焉知非福

這次演唱會開始後的一周，Joey 便因身體不適而宣布要延期演出。她坦言停工十天曾令她沮喪又迷惘，甚至想採取取消所有場次。她回憶道自己在 2013、14 年的演唱會亦曾帶病上陣，「那次生病時，只聽最後六場，我可以跟自己說『撐過去』，但今次不同，我第一個星期已經病了，終點遙到我看不見，如果取消或延期，也不知道如何補場，很多觀眾來自五湖四海，訂了車票、機票、酒店，我覺得很難讓別人為我付出了那麼多。」

對演出有要求，不能單單過關，讓她背負沉重壓力，幸得團隊支持和鼓勵，同時兼冥想、針灸和中醫調理身體。「現在的感受很難對付，又或者是我年紀大了，需要進一，最後決定重開演唱會時，我們未徹底康復，確有一對作與向負面，但監製常叫我不要想太多，只管做，做著做著我才發現人有無窮無盡的小宇宙，能推動你把不可能變成可能。」就如她事後在 Instagram 的感言：「真正的強者不是天下無雙，不是無畏無懼。」面對不能掌控的意外，她認為要應保持堅強、冷靜和自信。

珠玉在前，我們都希望可以突破上次、做得更好，  
可是怎樣為之更好？是否那些風雪效果吹得勁些就好？  
大家都不知道……但因為我們互相鞭策，  
不放過對方，才能成就對方。



高級手工製系列鐘錶珠寶  
黑色皮革手錶  
Both from Gucci  
Maori Classics 系列白金耳環耳鍊  
Maori Circle 系列玫瑰金鑽石手鐲  
Maori Bonito 系列白金鑽石手鐲  
All from Buccellati

**COVER STORY**



每件事的成功，  
都基於每個人願意付出比原本應該付出的更多，  
哪怕當中有吵架、埋怨和懷疑，  
也要擦出火花，咬著不放。

### 經歷改變才能夠成長

許多人對以過24年的Joey已有既定印象，她愛帶來變化與新章不容易，又咸知她所言，怎樣才為之更好？「以往我多唱別人的故事，由上一隻碟開始，我多了唱自己寫下的狀況，說的雖然是我自己，但歌迷可能在經歷類似的事情，能夠有所共鳴。」她笑言過 side track 演唱會期間連兩次，是時候繼續嘗試新製新章。「下一隻碟我仍會多講自己的感受，希望發想更多我想法等的靈感和想法，或者當下生活的小趣怪。」

她會提到近幾年開張了獨立生活，開始這為她帶來甚麼改變，她道：「我更了解自己，也學會照顧自己，並且真正發現長大是要經歷很多事情的，我一直是『視藝女』，家人和同事都保護得很好，讓我安心唱歌，不用理會外面世界所發生的事，但當我要獨立生活，身邊沒有原本的團友，要重新夥伴合作，過程中的學問是一個學習機會，一定有不適應的地方，因為人與人之間的相處要花時間去打磨，要想方法令大家知道我想做甚麼，然後我發現難於成一件事，背後有很多考量，我和經理人居住在樓下，我常跟他一起吃飯，見到他抽請公事，我才發覺自己以往是分享其成，現在看到從無到有的過程，令我對現實世界有更多了解。」

### 密鑼緊鼓的未來大計

今期是《瑪利嘉兒》33 週年慶，以「未來」為主題。未來建基於過去，這些年的工作經驗與人生閱歷，培養了Joey 的自信及眼界。「這兩年我更有信心去掌握自己的工作，明白無論環境如何改變，只要緊守宗旨，在那裡都可以發展事業。如何令那團火點得更好？這要透過很多溝通和合作。我希望在可見的將來，能夠掌握更多自己的工作，我也開始與公司商量新的合作方式，自行開張 production house，處理唱片製作和宣傳事宜。當新人是樂壇目標，不過首先要做好自己，始終要慢慢學習落子落腳。」

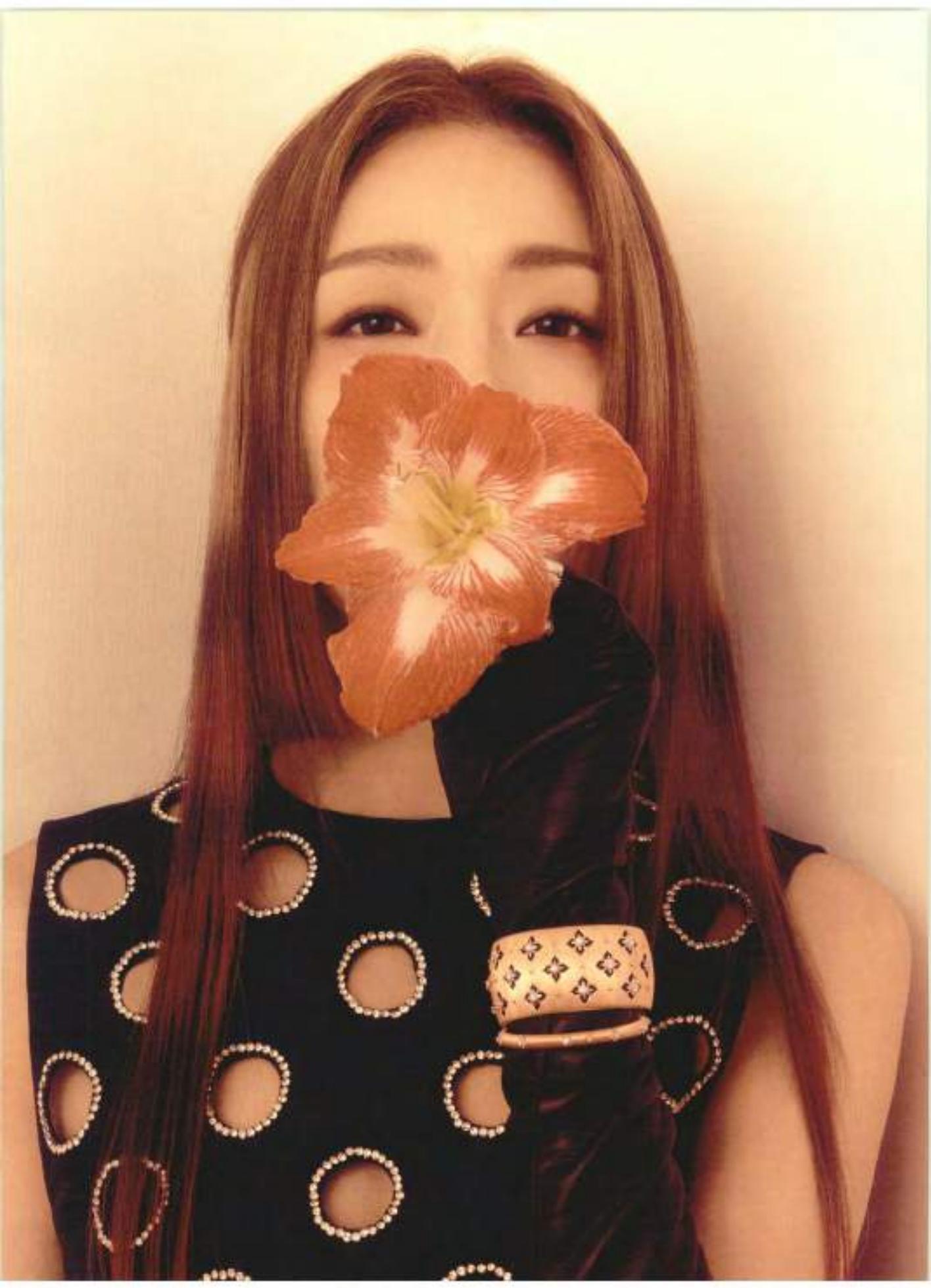
Joey 有多樂安樂歌人聲宵夜，她前高樂宵夜地度過了許多難得的時刻，「在未來的路上，我們會選擇以音樂相伴，同時我想為香港樂壇做些事情，我沒有能力唱足一世，但可以把精神延續下去，例如就在今次演唱會認識了許多新夥伴，他們有時會提出一些問題，我很樂意讓他們分享我知道的事，總是學不完的，我想令人生更有價值，幫到更多人。」從自己被吸到眾生，我們期待Joey 從過去的未知，把精神延伸到未來。MC

黑色羊絨大衣  
白色 GUCCI 刺繡絨質圍巾  
藍色水晶 GG 刺繡胸圍  
藍色洗水牛仔褲  
黑色鱷魚皮紋厚羊絨鞋  
All from Gucci  
Macri Bomba 系列白金鑽石手鐲  
Opera 高級珠寶系列白金鑽石手鐲  
Macri 系列白金鑽石手鐲與高  
All from Buccellati

在未來的路上，我仍會選擇以音樂相伴，  
同時我想為香港樂壇做些事情，  
我沒有能力唱足一世，但可以把精神延續下去。



黑色水晶手工製系列鑲嵌戒指作飾  
黑色皮革手袋  
黑色鱷魚皮紋帶高跟鞋  
All from Gucci  
Macri Classic 系列白金鑲嵌耳環  
Macri Giglio 系列玫瑰金鑲嵌鑽石手鐲  
Macri Bombe 系列白金鑲嵌手鐲  
All from Buccellati



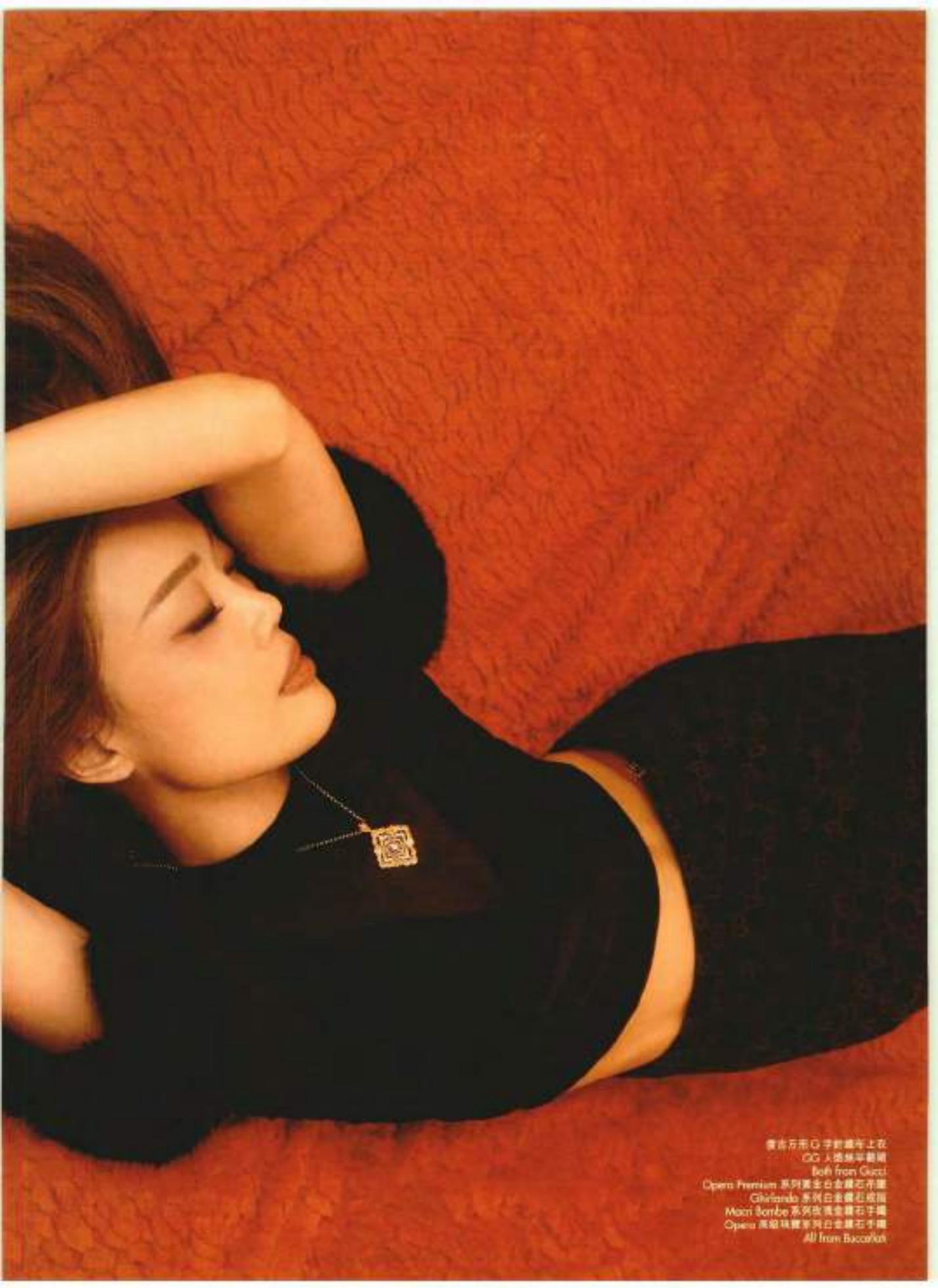


## Joey Yung 容祖兒

香港樂壇風光過，也沉寂過。近年新人輩出，儘管沒有人能夠斷言這是燎原的星火，還是過眼的雲煙，天后容祖兒 (Joey) 仍喜見這股後浪的湧現，「一個局面不能由一、兩個人撐起或帶來改變。」

剛完成 34 場演唱會的她，透露即將錄製新歌，未來大計還包括開設自己的製作公司，長遠目標是簽約新人，把她內心的一團火傳承下去。「我想為香港樂壇做些事情，我沒有能力唱足一世，但可以把精神延續下去。」

Text: Cyril Hoang, Creative Direction & Styling: Ansel Lau, assisted by Cherie  
Photography: Giuseppe, Makeup: Janet Mak, Hair: Helene Mak & Anny Lok



復古方形 G 字刺繡半上衣  
GG 大鑲嵌半戴爾  
Both from Gucci  
Opera Premium 系列美生白金鑽石手鐲  
Ghirlanda 系列白金鑽石戒指  
Maori Bombe 系列玫瑰金鑽石手鐲  
Opera 高級精鍊系列白金鑽石手鐲  
All from Buccaforti

# marie claire

OCT 2023 HK\$30 / ¥45

瑪利嘉兒

[www.marieclaire.com.hk](http://www.marieclaire.com.hk)

容祖兒  
JOEY YUNG

33<sup>rd</sup> HAPPY  
ANNIVERSARY

# marie claire

瑪利嘉兒

[www.marieclaire.com.hk](http://www.marieclaire.com.hk)





BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

ITALY

CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

# WOMAN

## moderna( )ISSIMA!

**BELLEZZA**

100% MADE  
IN ITALY

**PIZZA!**

LE RICETTE

SUPER STAR

DO YOU SPEAK  
ITALIAN?

SALVIAMO LA  
LINGUA

VIVA

L'ITALIA!

ECELLENZE

CREATIVITA'

E PATRIMONI

DI CASA

NO STRA

MODA

AMORE AMORE AMORE



**UNIVERSITA'**

LE RETTRICI

10 & LODE

**INCONTRI!**

PAOLA CORTELES!

ALESSANDRO GASSMANN

SIMONETTA AGNELLO HORNBY

**A.A.A.**

MAESTRI

ARTIGIANI

CERCASI

**NEL MONDO DI**

ALESSANDRO

ENRIQUEZ

STILISTA ECLETICO

2,00 € 19 OTTOBRE 2023  
ANNO XXXII - N° 43

DISTRIBUZIONE: Edizione Italiana S.p.A.  
Viale della Repubblica, 100 - 00187 Roma  
Tel. 06/478911 - Fax 06/478912  
PUBBLICITÀ: Edizione Italiana S.p.A.  
Viale della Repubblica, 100 - 00187 Roma  
Tel. 06/478911 - Fax 06/478912  
Stampa: Edizione Italiana S.p.A.  
Viale della Repubblica, 100 - 00187 Roma  
Tel. 06/478911 - Fax 06/478912

Periodici S.r.l.

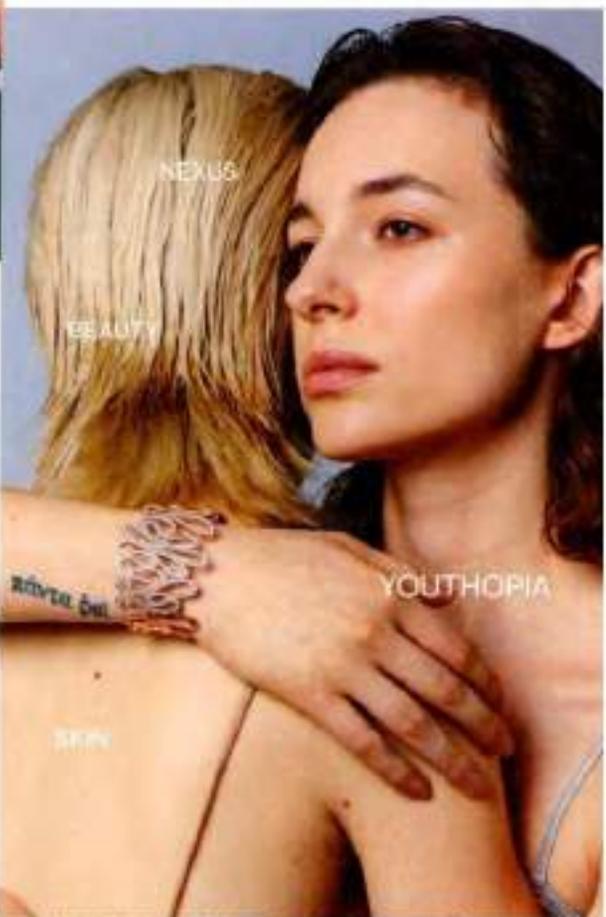




In senso antiorario, 3 scatti che raccontano il lavoro fatto alla Scuola Arsutoria: le forme per le scarpe, il lavoro sui modelli, uno stivale.



Sopra, il lavoro all'Accademia Santoni. A destra, il "kit" della scuola di Alta Sartoria Brioni.



**SCUOLA ORAFA AMBROSIANA** Migliore scuola di oreficeria in Italia, sforna allievi da inserire nelle maison dell'alta gioielleria. Ha tre sedi a Milano e, da quest'anno, è partner della Maison Buccellati, di cui forma anche le maestranze ([scuolaorafa.com/it/](http://scuolaorafa.com/it/)).

**SCUOLA PROFESSIONALE OROLOGIAI** Nata nel 1928 a Torino, è la più antica in Italia. Ancora oggi, grazie alla collaborazione con molti docenti e tecnici esperti, è dedicata alla formazione nel settore ([scuolaorologiai.it](http://scuolaorologiai.it)).

**ALTA SCUOLA DI PELLETERIA ITALIANA** Con tre sedi a Scandicci, Pontassieve e Bagno a Ripoli (Firenze), salva-

Sotto, un telaio e i tessuti realizzati alla Fondazione Arte della Seta Liso. A destra, i gioielli della giovane designer Naomi Coppabianca per Crivelli.





LAVORO

## A scuola di bellezza

17 10 2023

Elena Banfi

**D** alla moda ai gioielli, dalla pelletteria ai ricami. Il patrimonio del Made in Italy è inestimabile. Va preservato investendo nei giovani attraverso istituti di alta formazione. Dove trovare gli indirizzi migliori? Qui

Scuole di alta formazione, dove imparare il savoir faire

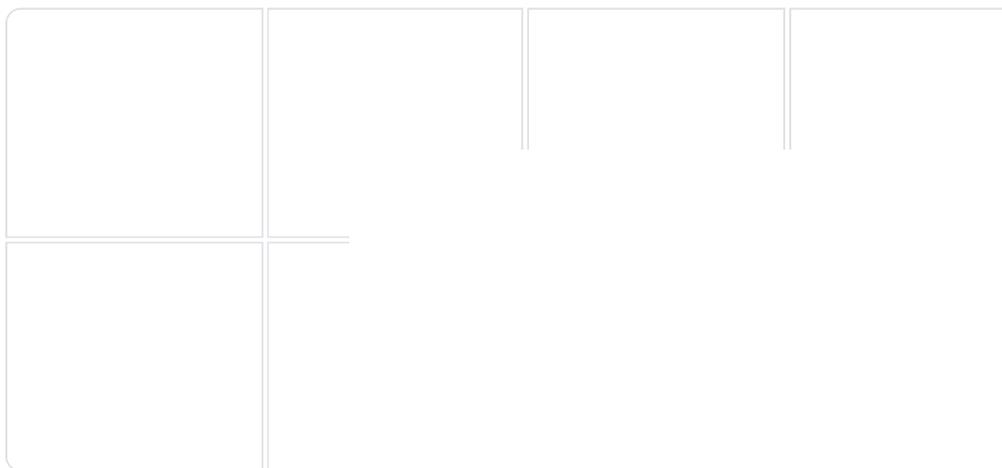
Le academy aziendali

Le scuole dedicate

Segna le date

## Scuole di alta formazione, dove imparare il savoir faire

Per effetto del ricambio di personale, secondo l'Area Education di Confindustria, il settore tessile abbigliamento assumerà nei prossimi anni quasi 50.000 nuovi addetti in ruoli qualificati. Si continua a dire che la scuola non formi i profili ricercati dalle aziende, a sostenere che l'artigiano sia un mestiere fuori moda. Eppure alle ultime sfilate Tod's ha portato il suo show nei Laboratori Scala Ansaldo; Fendi ha scelto la nuova manifattura di pelletteria a Capannuccia, alle porte di Firenze, come set della collezione uomo primavera-estate 2024; le sarte di Valentino sono scese ancora una volta in passerella a raccogliere gli applausi per le loro creazioni di haute couture. Il patrimonio artigianale italiano è inestimabile e va preservato investendo nei giovani, creando punti di incontro tra loro e le imprese, scommettendo sul valore di scuole di alta formazione in grado di trasmettere savoir faire, tecniche antiche, competenze hi-tech e occupazione assicurata. Ecco 22 istituti pronti a plasmare una nuova generazione di artigiani della moda.



**SCUOLA ORAFA AMBROSIANA.** Migliore scuola di oreficeria in Italia, sforna allievi da inserire nelle maison dell'alta gioielleria. Ha tre sedi a Milano e, da quest'anno, è partner della Maison Buccellati, di cui forma anche le maestranze ([scuolaorafa.com/it/](http://scuolaorafa.com/it/)).

**SCUOLA PROFESSIONALE OROLOGIAI.** Nata nel 1928 a Torino, è la più antica in Italia. Ancora oggi, grazie alla collaborazione con molti docenti e tecnici esperti, è dedicata alla formazione nel settore ([scuolaorologiai.it](http://scuolaorologiai.it)).

**ALTA SCUOLA DI PELLETTERIA ITALIANA.** Con tre sedi a Scandicci, Pontassieve e Bagno a Ripoli (Firenze), salvaguarda manodopera e tradizione fiorentine. Grazie alla collaborazione con aziende del territorio, progetta percorsi formativi efficaci per aspiranti modellisti e pellettieri, garantendo occupazione per oltre l'80% ([altascuolapelletteria.it](http://altascuolapelletteria.it)).



17.10.23

# MF

fashion

ONLINE SU [MFFASHION.COM](http://MFFASHION.COM)  
LE GALLERY FOTOGRAFICHE  
DELLA SPRING-SUMMER 2024

## Il beauty abbassa l'outlook

Mentre L'Oréal balza del 14% da inizio anno a 207 miliardi di market cap, Estée Lauder cede il 43% e Shiseido il 20%. Sul settore pesano il rallentamento dell'economia e la minore propensione al consumo. Ne risente la prossima ipo di Douglas, le cui stime sono diminuite da 9 a 7 miliardi di capitalizzazione

**L**2023 è un anno nervoso e complicato per i mercati, frustrati che continuano a salire, inflazione in lente calo e due guerre vicine, in Ucraina e Israele. La volatilità ha toccato anche i titoli del settore bellezza, che, nella maggior parte dei casi, si muovono in rosso da gennaio, a cominciare da Estée Lauder, che ha lasciato sul terreno il 43% circa. Sono poco più di una decina i titoli quotati nel mondo che si occupano di bellezza, o in maniera diretta come i colossi del settore L'Oréal (Francia), Estée Lauder (Usa) e Shiseido (Giappone), oppure perché il beauty è inserito all'interno di realtà più ampie legate spesso al mondo del lusso, come Lvmh e Kering, o di holding di investimento, come Olycom Santa Maria Novella in Italmobiliare. Per capire come sta andando il settore, con la stagione delle trimestrali appena avviata, si possono guardare i conti di Lvmh del periodo luglio-settembre, che hanno deluso i mercati anche per il calo degli acquisti della clientela in Europa. I consumatori finali, infatti, devono fare i conti con un costo della vita in costante rialzo e tassi ai massimi da decenni. Il titolo Lvmh ha perso il 6% nella settimana successiva ai conti. Dallo spaccato del gruppo di Bernard Arnault emerge un dato interessante dal settore Selective retailing, che include Sephora, la catena mondiale di negozi dedicati alla bellezza che vende al retail,

continua a pag. 4



## IN EDICOLA CON MF

THE MOWNESS: VALENTINO MEETS DAVE, JACK EDWARDS, GABRIELE PIZZINO, JEFF SUTUS E SANDRILE SCURTO  
PROTAGONISTI DI UNA COVER STORY ESCLUSIVA, I CINQUE TALENTI INTERNAZIONALI RACCONTANO IL LORO LEGAME CON LA MODA E LA  
MAISON ROMANA. TRA SOGNI, FASHION OBSESSIONS E MUSICA DI UNA NEXT GEN PRONTA A PARC STRADA. FOTO HENRIK BLONQVIST

Segui la digital edition su mobile, tablet e pc. Scarica l'app MFfashion oppure accedi al sito [www.milanofinanza.com/it](http://www.milanofinanza.com/it)

by adf

Progetti

# Bottega veneta investe in un'accademia artigiana

Il nuovo organo formativo «Labor et ingenium» della maison fungerà da laboratorio permanente per dipendenti, nuovi impiegati e studenti. Per questi ultimi, l'azienda garantirà l'inserimento post-corso per un totale di 50 assunzioni l'anno. **Giada Carro**

**B**ottega veneta ribadisce il proprio impegno nella promozione dell'artigianato e nella formazione delle future maestranze con il lancio dell'Accademia Labor et ingenium. Avvenendo dal più esistente atelier della maison a Montebelluna Vicentina e di un nuovo spazio a Povegliano di Duseville, entrambe località in provincia di Vicenza, l'accademia fungerà da laboratorio permanente, dove i dipendenti, i nuovi assunti e gli studenti esterni potranno imparare dai maestri artigiani attraverso attività di formazione, laboratori e lezioni. Dopo l'apertura, la scuola, dotata di un atelier dedicato esclusivamente alle calzature a Venezia, nella Riviera del Brenta (vedere MFV del 16 giugno), attraverso la nuova iniziativa la casa luxury di Kering torna così a sottolineare anche lo stretto legame con il suo territorio d'origine. Centrale per l'accademia, il cui nome deriva dai valori fondanti del brand, come si evince dal suo stemma originale cioè «Labor et ingenium, modestie et creativitatis», sarà un programma di formazione costi-



Due immagini dell'Accademia Labor et ingenium di Bottega veneta

più per 50 studenti all'anno, con garanzia di inserimento in Bottega veneta al termine del corso. Il programma sarà guidato da maestri artigiani di cinque maestri artigiani del brand e premiato l'eticocollezione che ha definito l'azienda sin dalla sua fondazione nel 1966. L'ente formativo prevederà inoltre programmi di aggiornamento e sviluppo per gli attuali dipendenti del marchio oltre a collaborazioni formative con partner regionali per promuovere la creatività e il dinamismo del Veneto e mantenere il patrimonio del Made in

Italy. In questo quadro, la prima partecipazione ha preso il via ieri, lunedì 16 ottobre, con un corso di orientamento al lavoro sviluppato insieme all'Università Iuav di Venezia. Con il nome «Il processo creativo artigianale», corso di progettazione e produzione della borsa e una durata complessiva di sette settimane, il corso coinvolgerà otto studenti selezionati dal network dell'azienda veneziana in un programma di formazione che prevede una serie di lezioni in aula, virtuali e in laboratorio (riproduzione riservata)

Eventi

## Ad Apritimoda focus sullo sportswear italiano



**Apritimoda.** Il viaggio di scoperta delle eccellenze del Made in Italy, torna il 21 e 22 ottobre con oltre 1000 aziende del made italiano pronte ad aprire i propri portali nella fiera in movimento dell'Internazionale edizione. Protagonista della settimana è invece lo sportswear italiano che trova i propri seguaci. Italia come i Motor boat di **Tecnica group** che hanno percorso ai depositi italiani di essere nella storia del costume tanto di essere esposti al **Museo di New York**, aziende come **Fila**, che hanno visitato i campus dello **Su, Uytz**, che realizza l'underwear indossato dalle campionesse durante le loro competizioni e **Salice** che produce il suo «un world a night» il super fine mesh fatto di seta per competizioni. Fanno il loro ingresso anche famiglie che da oltre un secolo si nutrono di conoscenza e amore per il lavoro manuale. Tra questi due relatori i giorni di risultato saranno a incrociarsi a mano a mano il porto di vetro di **Milano**, professionisti che producono occhiali, occhiali, di cui si sono dipinti a mani, barboni e bijoux. Infine non mancheranno i big player come **Amari, Dolce&Gabbana, Loro Piana, Zegna, Fratelli Rossetti** e i piccoli laboratori come **Phis Grossi rinaldi, Galles&Peter capPELLI, Corbelli, Giacomino Magli, il grande Omega di Napoli**, riproduzione riservata

Metteo Zhu

Sostenibilità

## In Emilia Romagna si studia la Circular valley

La proposta è emersa durante un incontro di Fashion research Italy. L'obiettivo è mettere a sistema il know how delle imprese nel recycling. **Andrea Guolo (Bologna)**

**U**na circular valley del fashion per l'Emilia Romagna. È la proposta emersa al termine dell'incontro, organizzato e curato dalla Fondazione Fashion research Italy, dedicato alle potenzialità e alle sfide dell'economia circolare nel settore moda. Obiettivo, mettere a sistema tutte le conoscenze sviluppate in ambito sostenibilità nel territorio regionale, dove operano oltre 32 mila imprese tra industria, commercio e servizi legati alla moda, tra cui filiera dell'Emilia Romagna per valore di export con 7,7 miliardi di euro e con l'Emilia addetti. Partendo dalle esperienze di realtà pioniere in quanto ambito come **Regenesis**, fondata nel 2009 e specializzata nel dare nuova vita ai materiali post consumo, partendo dalla pelletteria e dagli accessori per sviluppare poi collaborazioni come quelle, ricordate dalla founder **Maria Silvia Pazzi**, con brand come **Autismobili, Lamborghini e Dainese**. «Il nostro modello è l'impresa che interagisce con il territorio e collabora con le realtà esistenti. La maggior parte degli artigiani con cui lavoriamo si trova in un raggio di 500 metri dalla nostra sede di Ravenna». In racconto la CEO di Regenesis. Si aggiungono le attività di cluster come **Carpi fashion system**, ma nel distretto carpigiano dell'abbigliamento e della calzatura per sviluppare progetti di ricerca come quelli sul rilascio della filiera della canapa e sul passaporto digitale di prodotto. L'attività di formazione e sensibilizzazione sui temi



Sopra, un'immagine della tavola rotonda svoltasi a Bologna

sostenibilità e circolarità è stata avviata già prima del Covid da parte di **Confindustria Emilia area centro (Bologna, Modena e Ferrara)** per diffondere tra le aziende le procedure da seguire e avviare il processo di integrazione del reparto per appunto, fino ad arrivare a costituire il portale **Albo circular**, prima piattaforma italiana che raggruppa le realtà specializzate in fornitura di servizi di riciclo, acquisto di scarti di lavorazione e fornitura di materie prime secondarie. Senza dimenticare le iniziative di **Fashion research Italy** con l'organizzazione dei workshop dedicati al upcycling e green fashion, oltre alla creazione in sede del Punto sostenibilità con l'archivio dei materiali tessili sostenibili raccolti tra le imprese. La piattaforma **Travolo regionale permanente della moda** creata nel 2021. (riproduzione riservata)

Iniziativa

## IL LUSSO ITALIANO VA IN SCENA A HONG KONG

La sede locale di Deloitte ha ospitato un business dialogue sulle opportunità del Made in Italy in Asia promosso da Camere di commercio e istituzioni

**S**fide e opportunità del lusso made in Italy sono stati i temi centrali del talk che si è tenuto nei giorni scorsi nella sede di **Deloitte Hong Kong** (vedere MFV del 11 ottobre). Il business dialogue «Lifestyle and luxury retail: sfide e opportunità per il posizionamento del Made in Italy nella Greater bay area e tra Paesi Asiaci», è stato organizzato dalla Camera di commercio italiana in Cina della **Casa di Commercio Italiana a Hong Kong e Macao**, con il sostegno di **Assocamerestero**, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero, e dell'italian quality lifestyle council, oltre al patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Pechino e del Consolato generale d'Italia a Hong Kong e Macao. **Massimo Ambrosetti**, ambasciatore dell'Italia presso la Repubblica popolare cinese, **Algerman Yau**, **Paolo Bassani** e **Davide De Rosa** hanno tenuto il discorso di apertura del talk. Diversi gli esperti del settore che hanno preso parte all'evento, lo scorso 13 ottobre, iniziato nel vivo con il discorso di benvenuto **Francesco Nagari**, partner di **Deloitte**,

e proseguito con un video di **Stefania Lazzarini**, CEO di **Altagramma**, che ha fatto luce sulle prospettive globali del commercialista dettaglio di beni di lusso e lifestyle. Un intervento che ha evidenziato la centralità del mercato cinese per il segmento luxury. Secondo uno studio **PwC**, nonostante i primi segnali di rallentamento mostrati dall'economia del Paese, il mercato cinese raggiungerà per il lusso 826 miliardi di dollari (pari a circa 107 miliardi di euro) entro il 2025, rappresentando circa il 25%

dell'intero industriale livello globale. Gli high net worth individuali e il consumo di lusso a Hong Kong sono stati i temi affrontati nella prima tavola rotonda, moderata da **Christina Foddis**, **Blondie Tsang**, di **Lane Crawford & Joyce**, **Gian Luca Traverso**, presidente **Apac** di **Giuseppe Zanotti** e **Dimitri Gouren**, CEO **Asia Pacific** di **Buccellati**. Un'analisi sulle tendenze che emergono dalle abitudini di acquisto dei consumatori del lusso, è stata invece illustrata da **Lucia Solca** di **Berestino**. (riproduzione riservata)

Michele Frau



Josh Olins

GIOIELLI

## Quando l'amore per i gioielli famiglia... L'intervista a Fürstenberg, volto di E

In occasione del lancio della collezione *Mosaico* - oltre cinquanta pezzi.

Maison ha presentato la nuova Ambassador, nipote di Diane V.





DI GIULIA DI GIAMBERARDINO

15 ottobre 2023

## Per Talita Von Fürstenberg, volto di Buccellati, la passione per la gioielleria è un'eredità che nasce dalla bisnonna - che di cognome faceva Agnelli

«I gioielli Buccellati erano i preferiti della tua bisnonna Clara (Agnelli, *ndr*)», ha scritto Diane Von Fürstenberg quando sua nipote Talita ha annunciato - con un post sul suo profilo Instagram - di esserne diventata il volto. **Talita Von Fürstenberg** è stata presentata dalla **Maison Buccellati** come Ambassador in occasione del lancio della collezione *Mosaico*: oltre cinquanta pezzi unici di Alta Gioielleria - realizzati in più di due anni - che raccontano il tempo come bene intangibile e la preziosità della cura. Uno spunto di riflessione sul significato degli oggetti, al di là del valore materiale.





Talita Von Fürstenberg, volto Buccellati Josh Olins

**A 24 anni sei Co-Chairman di Diane Von Fürstenberg e ora Brand Ambassador di Buccellati. Come ci si sente?**

PUBBLICITÀ



Credo di aver avuto dieci anni quando ho iniziato a vivere l'azienda di famiglia: nessuno mi ha mai fatta sentire troppo giovane. È straordinario poter aggiungere qualcosa a un brand che ha 50 anni di storia alle spalle. Ciò che lega DVF a Buccellati è il senso di famiglia. Buccellati rappresenta l'epitome della classe mai ostentata, la quintessenza dell'eleganza innata e, a essere sincera, esserne diventata il volto è un sogno. Stento ancora a crederci...

### Come nasce questa *liaison*?

PUBBLICITÀ



In maniera del tutto casuale. Maria Cristina Buccellati e io ci siamo incontrate per la prima volta durante un loro evento a New York ma non avrei mai pensato che quella chiacchierata si sarebbe trasformata in un qualcosa di così importante. Mesi dopo mi è arrivato un suo messaggio, ma io non credevo proprio di averla colpita.





Talita Von Fürstenberg, volto Buccellati Josh Olins





Collier e orecchini con sagome in oro bianco della nuova collezione Buccellati *Mosaico*, gli stessi indossati da Talita Von Fürstenberg in uno degli scatti della campagna

### **Quali sono i valori del brand con cui ti senti più connessa?**

La cura artigianale dei dettagli. I gioielli Buccellati sono opere d'arte da indossare. Mi basta osservarne uno per qualche secondo per scorgere l'amore e la passione incastonati tra le pietre. Come ambassador non credo di poter aggiungere valore a un insieme già così armonico, ma penso di poter immettere energia: guardo il gioiello da un punto di vista contemporaneo, a tratti dissacrante ma certamente più leggero.

### **Come è nata la tua passione per i gioielli?**

Mi basta pensare alla mamma o alla nonna, sono nata circondata dai gioielli. E ognuno è legato a un ricordo, a un momento... Credo che i preziosi abbiano lo straordinario

potere di ricordarci per sempre l'attimo in cui li abbiamo ricevuti o li abbiamo indossati per la prima volta.

### **Qual è la lezione più preziosa di tua nonna Diane?**

Mi ha insegnato a chiedermi come posso “cambiare il mondo” da una posizione di privilegio. E mi ha insegnato anche ad abbracciare la persona che sono e a volermi bene, perché è con me stessa che starò tutta la vita.



Talita Von Fürstenberg insieme a sua nonna Diane WWD/Getty Images





Talita Von Fürstenberg, volto Buccellati Josh Olins

Su Vogue.it puoi leggere anche:

- L'anello di fidanzamento di Lady Diana si può comprare (e ispira altre collezioni di gioielli).
- Buccellati, i gioielli di famiglia
- I 5 gioielli più costosi con asta da record: vi raccontiamo la loro storia e a chi sono appartenuti
- I diamanti sintetici diventeranno i nostri migliori amici (e sono anche sostenibili)
- La storia del tocco di stile degli armcuff indossati da Miuccia Prada





BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

JAPAN

# 25

エレガンスは進化する!  
ヴァンサンカン

11



November  
2023  
No.530

君島十和子さん  
ファミリーで登場!  
エレ派は  
どう美しく生きるか

Cover Girl  
三吉彩花

名門ジュエラーヒストリー

お揃いが楽しい!

母と娘の旅ニット

ブーツで始める秋おしゃれ  
好印象なゴルフSTYLE

新たな奈良の魅力、発見!

Interview

広瀬すずさん×岩井俊二監督

タイプ別に探す運命の一着

# 最愛コートを狙いうち!



羽生結弦「深まる美」 藤原丈一郎(なにわ男子) 吉川ひなの

# F R a U

COVER  
山田涼介  
(Hey! Say! JUMP)

2023 11 1000YEN  
NOV. 11 no. 550  
gandai.media/frau

S  
BEAUTY

エシカル  
コスメティック  
辞典

キレイって誰のため？

今、「私らしいビューティ」を  
語ろう

COLOR YOUR OWN BEAUTY

キレイが生まれる場所を訪ねて。  
大人の工場見学

アンミカ、池田美優、本谷有希子 / 菅原薫特別寄稿  
サステナブル時代の「美しさ」とは何か

使いかけのスキンケアから読み解く  
肌の履歴書









BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

KOREA

# Blooming Days

조희수: 57

10월 18, 2023

에디터 윤자경 | 어시스턴트 신정임 | photographed by choi min young

영원히 시들지 않는 꽃을 품은 페탈 주얼리 컬렉션.



(왼쪽부터 차례대로)

**부첼라티 블라썸 컬러 이어링**  
센터에 옐로 아게이트를 세팅하고 그 주변을 총 0.6캐럿의 38개 다이아몬드로 장식했다. 2백만원대. 문의 02-3440-5613

**반클리프 아펠 프리볼 네크리스 9개 플라워** 총 0.61캐럿의 6개 다이아몬드를 세팅하고 18K 옐로 골드 소재로 제작해 우아함을 배가했다. 2천만원대.

문의 1668-1906

**디올 파인주얼리 로즈 디올 프리 카텔란 링** 장미 모티브의 핑크 쿼츠가 눈길을 사로잡으며 총 0.23캐럿의 다이아몬드를 세팅했다. 가격 미정.

문의 02-3280-0104

**피아제 피아제 로즈 이어링** 약 1.28캐럿의 1백44개 브릴리언트 컷 다이아몬드를 섬세하게 세팅해 고급스러움이 돋보인다. 가격 미정. 문의 1668-



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

MALAYSIA



# L'OFFICIEL

MAR 2024

№ 10 - 19710003 220

AMTD 2024

NEXT GEN  
*Sana*







BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

RUSSIA

Buccellati пополнил свою линию Blossoms коллекцией Blossoms Color, в которой цветочные мотивы переосмыслены в современном и красочном стиле. Эта поп-линия, созданная креативным содиректором бренда Лукрецией Буччеллати, привносит глоток свежего воздуха в драгоценный гардероб Buccellati. Линия Blossoms, запущенная в 2011 году, представляет собой первую коллекцию украшений Buccellati из серебра и позолоты и подчеркивает традиционное мастерство дома в области гравировки в нежном цветочном духе. Успех этой первой современной линии привел к исследованию новых вариаций.



Браслет, серьги, кольцо, подвеска из коллекции Blossoms Color от Buccellati

Серьги, кольца и браслеты Blossoms Color украшены цветами с лепестками, искусно вырезанными из серебра. В сердце каждого драгоценного цветка находится кабошон из ярко красной яшмы: гармоничная игра материалов, цветов и отражений для радостного и современного стиля. Эта новая версия Blossoms Twist, состоящая из серег, колец,



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

SAUDI ARABIA

Hia Exclusive with  
**CHARLIZE  
THERON**

لقاء مع نجمة كريستال  
ستيفاني عطالله

والقنوات نورة من العربية

FUTURE FORWARD  
**FASHION**

HIA



*SHE'S OUT OF THIS WORLD*  
السعودية ريانة برناوي:  
حملت معي الى الفضاء أطعم  
وطموحات المرأة العربية



ISSUE 346  
OCTOBER  
2023



عبد الله موديسايكو من بوتشيلاتي - BUCELLATI



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

UAE



HIGH JEWELLERY

# A Story

Photos: ENMA PICQ  
Styling: TIMOTHÉ GRAND-CHAVIN

*Words, words ("Paroles, paroles"), the adage says a picture is worth a thousand words and those of Adélaïde de Lesquen, who wears for CitizenK Dalida's costume after the success from "Fragments of a Star", is invaluable.*

BUCCELLATI  
Mossico Collection:  
necklace, bracelet and ear pendant  
sapphires, emeralds, oval and brilliant  
cut diamonds on engraved yellow and  
white gold. Chiffon long dress, ETRO.  
Sleeveless stretch bodysuit  
high-collar, WOLFORD



ENTERTAINMENT

# Colorful dangle earring designs for a cheerful elegance in fall



Published 2 days ago on October 17, 2023  
By Pandora Bacchus



Brighten up your fall evenings with colorful and cheerful dangle earring designs, and light up your glamor with lively touches and bright models of cocktail earrings. Get ready to add modern glamor and bold colors of femininity and elegance that are perfect for vibrant fall evenings. Add a touch of glam and sparkle to your contemporary evening with a selection of colorful earrings studded with attractive gemstones from the creations of the most popular international brands, adding a touch of serenity and softness to the autumnal atmosphere.

The most beautiful colorful earrings are perfect for a beautiful fall look

Today, we have selected these dazzling cocktail earring designs characterized by alluring elegance and exuberant glamour, to refresh and personalize your look for an autumn evening. Designs You will find cheerful and attractive designs that grab attention to give you a refreshing look. And bright and incomparable in the fall evenings of the 2023 season.



Buccellati's Earrings Image by Buccellati

Buccellati earrings sparkle in the collection Opera With an ornate design inspired by Italian architecture in the Opera House, it combines the elegance of yellow gold and the beauty of malachite to reveal your refined and charming taste.

**Earrings by Aisha Baqir Ayesha Baker**



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS  
UNITED KINGDOM

# COUNTRY & TOWN HOUSE

A LIFE IN  
BALANCE

SEPT/OCT 2023  
£4.95

30

PAGES ON  
FUTUREPROOF  
DESIGN

THE  
STYLIST

*Tiffanie  
Darke's new  
column*

GOOD  
BUSINESS

What's all the  
buzz about  
B Corp?

FIELDS  
OF GOLD

Get thee  
to the  
*GREAT  
OUTDOORS*

IN THE  
FRAME

IT'S EVE HEWSON'S TIME TO SHINE





« CATCHING WAVES

To celebrate the 25th anniversary of the Ocean Collection, the House of Harry Winston has unveiled five new exquisite Ocean timepieces. A highlight is the 36mm Ocean Biretrograde Diamond Waves Automatic, with a shimmering mother-of-pearl dial set with a splash of blue sapphires and white diamonds. *LPOA, harrywinston.com*



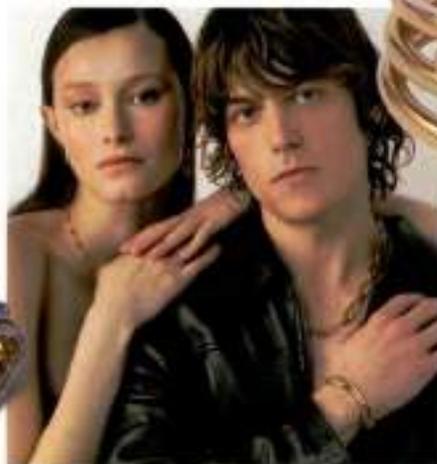
TOUCH ME

Using sensuous materials such as red jasper and agate, the latest designs from By Pariah draws together a sense of materiality and love of untouched, raw materials. All pieces use 100 percent recycled 14ct gold or sterling silver certified by the RJC. *From £280, bypariah.com*

# The Magpie

New season sparkles to thrill you.

By Mariella Tandy



« ON THE KNUCKLE

The new Knuckle collection from Annoushka is set to become the fashion crowd's everyday go-to. Featuring oh-so-wearable modern takes on chain necklaces and hoop earrings, the unisex range is crafted from 14ct gold and handcrafted in Arezzo, Italy by master goldsmith Dino. The way the innovative 'knuckle' joint moves is truly organic and original, and could only be created by hand. *From £495, annoushka.com*

AS NATURE INTENDED

These natural stones are totally unique



**1 BY ALONA**  
Stoke tiger's eye necklace, £135.  
*motshafashion.com*

**2 BROOKE CREGGON**  
Gold, rhodochrosite and diamond necklace, £3,925.  
*uk.brookegreggon.com*

**3 RECARLO**  
Heart cut diamond earrings, £5,260.  
*rosestlondon.co.uk*

**4 HANCOCKS**  
1.23ct emerald cut Colombian natural emerald with ruby shoulders, £25,000.  
*hancocks-london.com*

ISLAND HOPPING

You can taste the Italian sunshine in Buccellati's new Special Edition collection of bangles, inspired by the colours, scents and flavours of Capri. The six bangles, all handmade by the jeweller's master goldsmiths, are available to buy in the two Buccellati boutiques on the island: one on Via Camerelle, and a new one in Hotel La Palma. *LPOA, buccellati.com*



# All About INTERIORS

The creative crowd met to toast *Country & Town Interiors 2025*

This year's edition of *Country & Town Interiors* was celebrated in style at Knightsbridge hot-spot Nollita Social. The creative crowd, including top names from the gardening and interior design industries, nibbled yummy canapés, quaffed champagne and gossiped in the subterranean venue filled with flowers by top florist Purlbrook and Gould. It was also an occasion to celebrate the inaugural *C&T* Interiors Awards in acknowledgement of the magnificent efforts in an industry where so much good goes unheralded behind closed doors. Karen Howes of Taylor Howes accepted the Community award for Rest Nest, a charitable initiative in partnership with Imperial College NHS Trust whereby the studio turns staff rooms into cosy, welcoming spaces, while Ultimate Literary received a runners up commendation. Mark Tzemlett of Naturalmat was delighted to receive the Community award in recognition of its exceptional planet-friendly ethos, with Sobo Lighting given a special mention. The Collaboration award went to Graphestone for its project with the Ashmolean Museum; Zoffany was runner up. Specially designed Firefly lamps, created by Lladro for the occasion, were given to all the winners.

Natalie Tevether, Giuliana D'Amico from the Imperial College NHS Trust

Mark Tzemlett, Naturalmat, and C&T's Cecile Annett

Karen Howes, Taylor Howes and Greg Norman, Graphestone

Victoria Landon, Lily Walters and Cathie Jenkins

Maria Karlsson, Cole & Son

Sara Colquhoun, interior designer

COUNTRY & TOWN HOUSE

Rachael Milner, Raccost and C&T's Tim Graham

C&T's Lucy Coland and Anna Corrado, Naturalmat

Jojo Stravakou, Love CBD, and Amanda Robertson, RE Agency

Chloe Goodland, Twinkl Hayden Smith, GrowthKnox

Lee Cheetham, Elysian factor

Juanita Byrne, interior designer with husband, Gianni Parroni

# Q+P

watches and jewellery  
through the lens of art and design

100th issue



in the  
future  
perfect



ISSN 1472-0025

ling the belly are an integral part of an ancient tradition that connects a mother with the baby in her womb. Known as *chiama angeli* ('call angels'), these necklaces typically consist of long chains terminating in spherical pendants filled with small metallic balls, creating a tinkling sound as the future mother moves to keep the baby awake during the day. When the mother removes the necklace at night, the ensuing silence lulls the baby to sleep, helping them to discern the difference between day and night and regulate their sleep patterns.

Caterina Murino, the former James Bond actress who recently launched her eponymous jewellery collection, drew inspiration from this tradition to create one of the most sought-after styles in her range. Crafted by skilled goldsmiths in Murino's native island of Sardinia, Caterina Murino Jewellery's 'Chiama Angeli' Fili di Vento features 18-carat

yellow gold chains adorned with traditional Sardinian filigree, an intricate metalwork technique involving the interweaving of fine

wires or threads that are coiled or twisted to form exquisite patterns. Dangling from the chain, delicate filigree circles create the voluminous yet feather-light ball that contains those twinkling metal beads.

Not just a modern-day resurgence, the romanticism of these necklaces also threads its way throughout the 20th century. "I need a necklace. It needs to embrace the neck and go down through the chest till the belly" wrote Italian poet Gabriele D'Annunzio in a 1931 letter to his trusted jeweller Mario Buccellati, commissioning him to create yet another jewel for one of his many lovers. One of D'Annunzio's requests from the era translated into a sautoir made of sculpted crystal beads which the poet offered to Eleonora Duse, one of the most celebrated and elegant theatre actresses of the early 1900s. The neck-

lace now forms part of Buccellati's heritage collection and is sometimes displayed in the house's boutiques across the world (incidentally, Rihanna also counts Buccellati pieces among her collection).

The commission for Duse also serves as inspiration for the Ombelicali series, a collection of beaded necklaces redolent of the Renaissance era and designed to delicately skim the wearer's belly button (referred to as 'ombelico' in Italian). The Maison introduced the line last year, featuring soft-hued, intricately carved gemstones such as cabochon-cut rose opals combined with oval onyx, olive-toned jade, coral and lapis lazuli, all set within Buccellati's signature ornate motifs, crafted from yellow and white gold and embellished with diamonds.

Long, swinging sautoirs were all the rage not only during the 1920s when Buccellati conceived its first Ombelicali, but also throughout the

**"THE SPIRIT OF THE 1920s, hungry for life and fun in swinging fringes, dangling TASSELS, and long SAUTOIRS, has captured WATCHMAKERS as well as JEWELLERY DESIGNERS"**

1960s and 1970s, when a spirit of rebellion swept the world, disrupting preconceived notions of social conventions, the role of women in society and fashion. Influential and stylish women like Liza Minnelli, Diana Ross, and Else Paretti led the way, with their fashion choices emulated by many. In 1970, photographer Franco Rubartelli captured the enigmatic Vera von Lehndorff, known as Veruschka, for an American *Vogue* story. Shot in profile, she wore a bold Bulgari necklace featuring a 127.35-carat heart-shaped emerald atop a pink headwrap.

That iconic image encapsulated the essence of an era and propelled Bulgari as the go-to jeweller during the heady days of La Dolce Vita in Rome. Shortly after the necklace returned from the *Vogue* photoshoot, it was purchased by a couple celebrating their wedding anniversary in

Rome, resurfacing five years ago at Sotheby's – there, the Italian fashion house repurchased it. This year, that iconic design serves as the inspiration for the Esedra necklace, featuring a 68.88-carat emerald surrounded by luminous turquoise, part of the Mediterraneo collection the house presented in Venice.

Remaining true to its own maximalist aesthetic, Gucci showcased a new high jewellery collection in Florence, *Allagoria*, that included an abundance of long and chunky chains adorned with spectacular tourmalines, emeralds, and opals in ornate settings. Particularly remarkable was the colossal 100-carat cerulean aquamarine adorning a powerfully radiant collar, seemingly passed down to Gucci directly from Lorenzo the Magnificent, the former patron of Florence.

Extra-long necklaces also commanded attention in Dolce & Gabbana's latest high jewellery collection, unveiled in

Puglia. Striking Figaro-style chains in yellow gold showcased the brand's distinctive ornate crosses, some adorned entirely with

rubies and rubellitas, oval-cut sapphires or emeralds and indicolite tourmalines rimmed with diamonds. There was also a remarkable chain of diamond beads holding a cross echoing the chain motif. And there were also some horological surprises in sautoir style. Cue the sumptuous manual mechanical watch, held by a lavishly ornate chain pendant named Marco Polo. The timepiece boasted a hand-engraved golden rectangular case, within which a nephrite disc supported by a miniature golden lion displayed the time with golden hands.

The spirit of the 1920s – hungry for life and fun in swinging fringes, dangling tassels, and long sautoirs – has captured watchmakers as well as jewellery designers, with this year's *Watches and Wonders* seeing the return of pendant watches. According to Olivier Wegner, Senior Specialist



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

PRESS CUTTINGS

UNITED STATES OF AMERICA

BEAUTY, EVENTS, HAUTE SCENES, HI-FASHION PICKS, JEWELRY, LIFESTYLE, STYLE — 4 DAYS AGO

# Lucrezia Buccellati at Neiman Marcus San Francisco

by DREW ALTZER

On Thursday, September 28th, Neiman Marcus had the distinct pleasure of welcoming the renowned Lucrezia Buccellati to unveil the breathtaking launch of the Il Giardino di Buccellati Paris Couture Collection. The evening was a splendid affair, hosted by Lin Huber, the Vice President General Manager of Neiman Marcus San Francisco.

Guests were warmly greeted with a delightful cocktail soiree setting the stage for an enchanting evening. Lin along with Lucrezia with grace and charm guided our esteemed guests to the elegant glass room where a sumptuous dinner awaited them. Each exquisite piece, adorned with chromatic combinations of precious gems, breathe life into the garden inspiration that lay at its core. Guests had the privilege to not only admire these works of art but also to try them on, becoming truly enchanted by the beauty and the artistry that Buccellati has woven into each creation. It was a night filled with beauty, elegance, and the magic of Buccellati, an experience that will be cherished by all who attended.



Lucrezia Buccellati



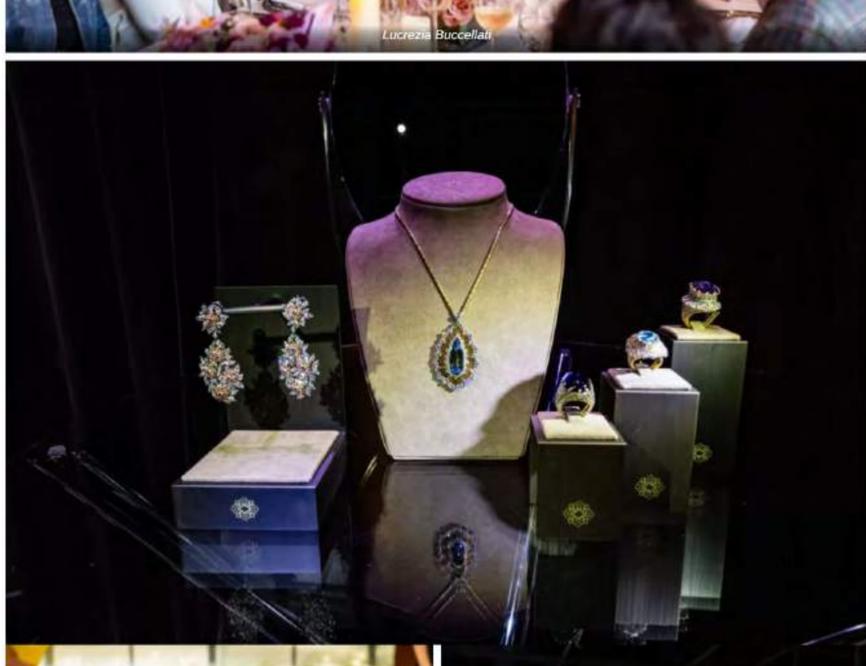
Joyce Yee and Lin Huber



Sandra Nazzari and Lucrezia Buccellati



Lucrezia Buccellati



Linda Benson



Sandra Nazzari and Nidal Nazzari



Nava Fathi and Claudia Morton



Belinda Steyer and Randy Steyer

JEWELLERY

## The latest luxury jewellery trends

From Buccellati's hand-engraved bangles to hex-cut diamonds at Pragnell



Bangles, POA, Buccellati

You are reading this article for free.

Subscribe for unlimited article access.

View offers

Bringing back summer, Buccellati has launched a capsule collection of bangles evoking the colours of Capri. There are six designs, each hand-engraved, decorated with enamel and set with gems. Above, from left: the Cobalto with pink sapphires and diamonds and the Azzurra with pavé diamonds capture the hues of the isle's shimmering seascapes, while the Ginestra recalls native plants, with leaves set in yellow sapphires and diamonds.

POA; [buccellati.com](http://buccellati.com)

**Honeytrap**